



yle

Förvaltningsrådets
berättelse till riks-
dagen om Rund-
radions verksamhet

2025

Enligt § 6 i lagen om Rundradions verksamhet lämnar bolagets förvaltningsråd en rapport till riksdagen om hur Yles public service-uppdrag samt dess styrnings- och övervakningsuppgifter har genomförts under det föregående kalenderåret.

Yles verksamhet under 2025 beskrivs mer detaljerat i Yles styrelses verksamhetsberättelse och bokslut.

Förvaltningsrådets ordförandes hälsning

FÖRVALTNINGSRÅDETS ORDFÖRANDE



Medielandskapet förändras snabbt. Internationell konkurrens, teknologisk utveckling och varierande sätt att använda media utmanar traditionella arbetssätt. Samtidigt är det allt viktigare med tillförlitliga, oberoende och pluralistiska medier. I denna föränderliga miljö är Yles roll som en pålitlig, oberoende och hela befolkningen betjänande public service-medieaktör särskilt viktig. I en geopolitisk instabil värld utgör Yle en central del av samhällets resiliens och demokratins funktion.

Förvaltningsrådets uppgift är att se till och övervaka att public service-programverksamheten utförs enligt uppdraget. Med ändringen av Yle-lagen som trädde i kraft i augusti 2025 fick

förvaltningsrådet dessutom ansvar för att övervaka att de medel som används för public service-uppdraget utnyttjas öppet och effektivt. Detta betonar betydelsen av ansvarsfull ekonomi och transparens i bolagets verksamhet.

Förvaltningsrådet godkände Yles uppdaterade strategi i maj 2025. I strategin beaktas förändringar i det finländska samhället, mediernas snabba digitalisering och den parlamentariska Yle-arbetsgruppens riktlinjer. Digitalisering, tillförlitlighet och en mångsidig bild av Finland utgör kärnan i strategin.

Våren 2025 gav förvaltningsrådet Yles styrelse i uppdrag att starta en utredning om effektivitet och upphandling. Utredningen inleds när bola-

gets sparprogramns två första faser är slutförda. Effektiviteten utvärderas i fortsättningen regelbundet, till exempel vartannat eller vart tredje år. Beslutet grundar sig på den parlamentariska arbetsgruppens rekommendation om extern expertbedömning. Utföraren av effektivitetsutredningen upphandlas i början av 2026.

Yle har genomfört omfattande sparåtgärder. År 2025 var antalet årsverken i genomsnitt 3063, vilket är 280 färre än året innan. Omställningsförhandlingarna berörde 2162 medarbetare. Som följd av förhandlingarna sades 142 medarbetare upp och 217 lämnade via pensionsincitament. Av de månadsavlönade medarbetarna arbetade 86 procent med innehåll och 14 procent med stöd och administration. Besparingar söktes inom fastigheter, köpta tjänster, resor samt program- och tjänsteutbud. Förändringarna har varit betydande men nödvändiga för att säkra bolagets ekonomiska hållbarhet.

Ökad öppenhet har varit en central tyngdpunkt. Yle har publicerat resultatrapporter och kostnadsuppgifter för enskilda enheter, öppnat utbildningsutbudet för kommersiella aktörer samt presenterat publikforskning, verksamhetsmiljöanalyser och inköpskalendern. Förvaltningsrådet följer regelbundet utvecklingen av öppenhetsåtgärder och öppenheten fortsätter att öka under 2026.

Enligt parlamentariska riktlinjer ska Yle öka inköp av inhemska produktioner från oberoende producenter med 15 eller 20 procent till år 2030 jämfört med medelvärdet för åren 2021 och 2023. Det innebär en ökning på cirka 10 eller 14 miljoner euro. År 2026 fortsätter bolaget att precisera planerna för att uppnå målet.

Samarbetet med det inhemska medielandskapet är viktigt för hela branschens livskraft. Yle har ökat samarbetet genom att öppna Yle Akademin

utbildningar och dela forskning samt långsiktiga scenarier med kommersiella aktörer. Målet är att hela den inhemska mediebranschen ska gynnas av delning av kompetens och resurser.

På europeisk nivå stärks mediefriheten genom Europeiska mediefrihetsförordningen (European Media Freedom Act). Dess centrala bestämmelser började tillämpas i Finland i augusti 2025. Förvaltningsrådet följer tillämpningen av regleringen och dess påverkan på Yle.

När det gäller innehåll visade år 2025 Yles starka ställning i finländarnas vardag. De mest sedda programmen var *Fest på slottet*, *finalen i Eurovision Song Contest*, *Tävlingen för ny musik (UMK)*, *Julfridens proklamation* och *Elämäni Biisi*. Streamingen fortsatte att öka och över hälften av finländarna använder inhemska streamingtjänster varje vecka.

Under 2025 genomfördes också övergången till HD-tv, vilket innebar att de traditionella tv-sändningarna med standardbild avslutades och Finland gick helt över till HD. Övergången skedde lugnt och utan större påverkan på titarsiffrorna.

Yle fyller hundra år i september 2026. Riksdagens roll i styrning och tillsyn av bolaget är exceptionellt stark, och förvaltningsrådets uppgift är att säkerställa att Yle förblir en stark, aktuell och hela befolkningen betjänande medieaktör även under nästa århundrade.

Helsingfors 24.3.2026

Förvaltningsrådet för Rundradion Ab

Sinuhe Wallinheimo
ordförande

Innehållsförteckning

FÖRVALTNINGSRÅDETS BERÄTTELSE OM RUNDRADIONS VERKSAMHET

10

Yles uppdrag och strategi	10
Förvaltningsrådets uppgifter	10
Nyckeltal 2025	12
Verksamhetsmiljö	13
Ärenden som behandlats av förvaltningsrådet	16
Val av nya styrelsemedlemmar	16
Beslut om strategi	16
Beställning av effektivitetssutredning	16
Främjande av öppenhet	17
Komplettering av försörjningsberedskapsuppdraget	17
Övervakning av public service-uppdragets genomförande	17
Andra förändringar som förvaltningsrådet övervakar	19
Förvaltningsrådets medlemmar	22

YLE ÅR 2025

26

Yles värde för finländarna	27
Utveckling av innehåll och tjänster	32
Samarbete, ansvar och oberoende	36
Personal	38
Ekonomi	40

BILAGOR

44

Bilaga 1: Samiska innehåll och tjänster	44
Bilaga 2: Sametingets utlåtande om Yles samiska tjänster 2025	46

Yles förvaltningsråds uppgifter

Lagen om Rundradion Ab, 6 §,
Förvaltningsrådets uppgifter

PÅ FÖRVALTNINGSRÅDET
ANKOMMER ATT:

- 1) välja och entlediga bolagets styrelse, styrelseordförande och vice ordförande samt fastställa styrelsemedlemmarnas arvoden,
- 2) besluta i ärenden som avser betydande inskränkningar i eller utvidgning av verksamheten eller väsentlig ändring av bolagets organisation,
- 3) se till och övervaka att uppgifter som hör till den programverksamhet som bedrivs i allmännyttigt syfte blir fullgjorda,
- 4) göra i 6 a § i lagen avsedd förhandsprövning av tjänster och funktioner i förhållande till den allmännyttiga verksamheten och kommunikationsmarknaden som helhet och i förhållande till om de tillgodoser samhällets demokratiska, sociala och kulturella behov samt utifrån prövningen besluta om tjänsten eller funktionen ska erbjudas eller inte, samt offentliggöra beslutet och dess motivering,
- 4a) besluta om bolagets strategi,
- 5) besluta om riktlinjerna för ekonomin och verksamheten,
- 6) granska och godkänna styrelsens verksamhetsberättelse,
- 7) övervaka förvaltningen av bolaget och till den ordinarie bolagsstämman ge ett yttrande med anledning av bokslutet och revisionsberättelsen.
- 8) övervaka att de medel som anvisats för genomförandet av allmännyttig verksamhet används på ett öppet och effektivt sätt.

Förvaltningsrådet ska dessutom årligen före utgången av april lämna riksdagen en berättelse om hur den allmännyttiga verksamheten enligt 7 § har genomförts och hur det har fullgjort sina styrnings- och tillsynsuppgifter under det föregående kalen-

deråret. Innan berättelsen lämnas ska Sametinget höras.

Förvaltningsrådet ska dessutom behandla övriga av styrelsen presenterade ärenden.

Ordföranden skall sammankalla förvaltningsrådet, om minst en tredjedel av medlemmarna skriftligen yrkar detta för behandlingen av ett uppgivet ärende. Kallelsen skall utfärdas inom en månad från det att yrkandet framställdes.

6 A § FÖRHANDSPRÖVNING

En förhandsprövning ska göras av sådana nya tjänster eller funktioner som har mer än obetydlig inverkan på helhetsutbudet av innehållstjänster och som är väsentliga till sin betydelse, sin varaktighet och sina kostnader. En prövning kan efter förvaltningsrådets bedömning göras också i andra fall, om det av grundad anledning är behövligt.

Förhandsprövningen görs när Rundradion Ab, någon annan juridisk person eller en fysisk person begär det av grundad anledning eller på förvaltningsrådets eget initiativ.

I prövningen ska ingå en bedömning av den planerade tjänstens eller funktionens marknads- och konkurrensinverkan samt övriga inverkan.

För prövningen ska skriftligt eller muntligt utlåtande begäras av konkurrensmyndigheten, konsumentmyndigheten och centrala branschaktörer. Vid behov kan också andra sakkunniga höras.

6 B § FÖRFARANDE MED HÖRANDE AV SAKKUNNIGA

Förvaltningsrådet kan till stöd för sin verksamhet i behövlig utsträckning begära utlåtanden av sakkunniga eller höra dem muntligt.



Förvaltningsrådets berättelse

Yles förvaltningsråd lämnar årligen en rapport till riksdagen om hur public service-uppdraget enligt lagen om Rundradion Ab, 7 §, har genomförts samt om sitt eget styrnings- och övervakningsuppdrag. Innan rapporten lämnas ska Sametinget höras.

Förvaltningsrådets berättelse till riksdagen har förnyats och sammanfattats jämfört med föregående år för att förbättra informationsåtkomsten. Granskningen fokuserar på de mest centrala frågor ur förvaltningsrådets perspektiv. Sametingets utlåtande bifogas rapporten. Yles verksamhet och ekonomi beskrivs mer omfattande i styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut. Förvaltningsrådet godkände den nya versionen i december 2025. Alla Yles årsberättelser finns på Yles webbplats.

YLES UPPDRAG OCH STRATEGI

Yles uppdrag är att erbjuda ett mångsidigt och omfattande public service-utbud av tv- och radioprogram samt tillhörande special- och tilläggstjänster till alla på lika villkor. Dessa och andra public service-innehållstjänster ska tillhandahållas i allmänna kommunikationsnät både nationellt och regionalt.

Den som bedriver rundradioverksamhet ska vara oberoende från politiska, ekonomiska och andra intressegrupper. Grunderna för public service-verksamheten är definie-

rade i Amsterdamprotokollet (1997), som är en del av EU:s grundfördrag, och i EU-kommissionens riktlinjer för offentlig finansiering av rundradioverksamhet (2009). Enligt protokollet är public service en direkt del av varje samhälles demokratiska, sociala och kulturella behov samt behovet av att trygga mediemångfald.

Yles strategi styr uppdragets genomförande. Strategin uppdaterades våren 2025. I arbetet beaktades den parlamentariska Yle-arbetsgruppens betänkande. Strategin syftar till att möta förändringar i samhället, utvecklingen av medieanvändning och finländarnas förväntningar på Yle. Den betonar Yles värde för samhället och strävar efter att stärka relationen till finländarna.

Strategin sammanfattas i sex val som styr hela bolagets verksamhet.

FÖRVALTNINGSRÅDETS UPPGIFTER

Yles högsta beslutande organ är det av riksdagen tillsatta förvaltningsrådet, som har en viktig roll som övervakare av public service-uppdragets genomförande. Bolaget är redaktionellt och innehållsmässigt helt självständigt.

Förvaltningsrådets uppgift är bland annat att se till att public service-programverksamhetens uppdrag blir utförda och att övervaka detta. I augusti 2025 tillfördes Yle-lagen ett

krav för förvaltningsrådet att övervaka att de medel som används för att genomföra public service används öppet och effektivt.

Utöver övervakningsuppdraget har förvaltningsrådet centrala uppgifter som att besluta om strategin och om betydande minskning eller utvidgning av verksamheten. Förvaltningsrådet beslutar om riktlinjer för verksamhet och ekonomi, vilka styrelsen och ledningen genomför. Förvaltningsrådet väljer Yles styrelse och övervakar bolagets förvaltning.

Ordförande för Yles förvaltningsråd 2025 var Sinuhe Wallinheimo (Samlings-

partiet) och vice ordförande Jari Ronkainen (Sannfinländarna).

Yles förvaltning ansvaras av förvaltningsrådet, styrelsen och verkställande direktören.

Yles styrelse har alla de ledningsuppgifter enligt aktiebolagslagen som inte enligt Yle-lagen tillhör förvaltningsrådet. Styrelsens uppgifter beskrivs i Yle-lagen 6c §. Styrelsen beslutar om att verksamheten organiseras enligt förvaltningsrådets riktlinjer. Styrelsen väljer och avsätter bolagets ansvariga utgivare samt fastställer deras ansvarsfördelning.

I dessa frågor måste Yle särskilt lyckas under de kommande åren för att ansvarsfullt utföra sitt uppdrag

1. Ett viktigt och det mest pålitliga nyhetsmediet för finländarna

Yle visar en sann och balanserad bild av Finland och världen. Yle agerar oberoende och effektiviserar bekämpningen av desinformation och missinformation.

2. Hela Finland synliggörs – för hela Finland

Yle når ut till människor som lever och tänker på olika sätt. Yle förmedlar en aktuell och mångsidig bild av Finland.

3. Kulturgärningar och gemensamma stunder för varje generation

Yle är en berättare i världsklass. Yle gör innehåll som lyfter fram något viktigt från vår tid och förblir intressant länge. Yle skapar och förmedlar gemensamma stunder med ett ännu större genomslag.

4. Inspirerande och relaterbart innehåll för barn och unga

Genom Yles innehåll stärks de ungas framtidstro, möjligheter att påverka och delaktighet samt känslan av att de inte är ensamma. Yle ser till att deras tjänster för barn är intressanta och trygga.

5. Yle förnyas och fungerar effektivt samt transparent

Yle förnyas sig genom att utveckla arbetsmetoderna och sitt människocentrerade ledarskap, utnyttja data, teknik och artificiell intelligens samt stärka kompetenser som behövs i framtiden.

Yle använder de medel som tilldelats bolaget effektivt och berättar öppet och lättförståeligt om hur de använder sin finansiering. Ekonomiska val, ansvarsfullhet och försörjningsberedskap är en del av all Yles verksamhet.

Yle ökar samarbetet med företag och organisationer för att stärka det finländska medielandskapet, den kreativa branschen och samhället.

6. Det digitala stärker public service-media

Framtiden är digital. Yle utvecklar särskilt sina egna digitala produkter, tjänster och nya innehållstyper så att de svarar på finländarnas föränderliga behov. Yle personanpassar sina tjänster så att var och en kan hitta intressant och överraskande innehåll som man vill använda regelbundet.

Den treåriga plan och de årsvisa mål som utarbetats utifrån strategin beskrivs närmare i Yles styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut 2025. Berättelsen finns att läsa på adressen: <https://svenska.yle.fi/bolaget/arsberattelser>

Nyckeltal 2025

Gemensamt för alla, unikt för mig



Vi nådde
**91 procent av
finländarna**
veckovis



3 kanaler
på tv



5 kanaler
i radion



Innehåll på
14 språk*



178 timmar innehåll
på teckenspråk på finska
och finlandssvenska

309 timmar
syntolkning

59 timmar nyheter på
lätt finska och svenska

Yleskatten
0–160 €/person

Omsättning
548,2 miljoner €

Kostnader
528,9 miljoner €

Finlands mest använda tjänster på webben



3,3 miljoner
Yle-konton



cirka **1,3 miljoner** aktiva
kunder i Yles digitala tjänster**



Yle och Yle Arenan är de
**mest uppskattade
medievarumärkena** i Finland

Finlands mest betrodda mediebolag



2 702 fast anställda som är
experter inom sitt eget område

81 procent av finländarna
litar på Yles nyheter

Finns på **31** orter i Finland

8 korrespondenter,
6 frilansare runt om i världen

Den kreativa branschens motor



98,7 miljoner € för inhemska visningsrätter,
upphovsersättningar, ersättningar för framförande av
musik och andra tjänster inom programverksamheten



Vi finansierade **7 inhemska
långfilmer**, **12 långa inhemska
dokumentärer** och **14 inhemska
kortfilmer**.



Vi erbjöd jobb till
2 872 frilansare
inom branschen

* på finska, svenska och nord-, enare- och skoltsamiska, teckenspråk på finska och finlandssvenska, romanska, karelska, engelska, ryska, ukrainska, somaliska och arabiska.

** De inloggade användare som under veckan antingen 1) använt Yles digitala tjänster i mer än 30 minuter, eller 2) besökt Yles digitala tjänster minst tre dagar i veckan, eller 3) använt både Yle Arenan och Yle.fi-webbplatsen eller Yle-appen.

Yles förvaltningsråd eller styrelse fattar inte beslut om bolagets innehåll eller journalistik.

Yles verkställande direktör var Merja Ylä-Anttila (född 1960) fram till 30.9.2025, då hon gick i pension. Marit af Björkesten (född 1970) tillträdde som verkställande direktör 1.10.2025. Under verkställande direktörens arbetar en ledningsgrupp bestående av direktörer för enheterna och gemensamma funktioner. Yle har lämnat en rapport om bolagets förvaltnings- och styrsystem samt en ersättningsrapport som en del av årsberättelsen.

VERKSAMHETSMILJÖ

Lagstiftningen som gäller Yle förändrades

De förändringar av Yle-lagen som föreslogs av den parlamentariska Yle-arbetsgruppen trädde i kraft i augusti 2025. Betänkandet om förändringarna publicerades i september 2024.

Lagändringen ökar Yles skyldighet att offentliggöra information om sin verksamhet och ekonomi till allmänheten. Förvaltningsrådet övervakar att Yle uppfyller kravet på öppenhet och att bolagets medel används effektivt. Dessutom uppdaterades Yles uppdrag om försörjningsberedskap till att motsvara nuläget, där Yle förbereder sig för att sköta informationsförmedling även utöver tv- och radioverksamhet under undantagsförhållanden.

Samtidigt tillfördes Yle-lagen kriterier och förfaranden för val och avsättning av ansvarig utgivare enligt Europeiska mediefrihetsförordningen (EMFA, European Media Freedom Act). Yles styrelse ska utse en person till ansvarig redaktör som har tillräcklig och mångsidig erfarenhet av redaktionellt arbete och av att leda en organisation som arbetar med redaktionellt arbete

inom det aktuella verksamhetsområdet. Anställningen för en ansvarig redaktör kan inte avslutas på den grunden att den ansvariga redaktören har utövat sitt redaktionella beslutsfattande, om det inte är uppenbart oskäligt för bolaget att den ansvariga redaktörens uppdrag fortsätter. I övrigt tillämpas arbetsavtalslagen vid avslutandet av anställningen.

Mervärdesskatten som Yle betalar på sitt anslag är från och med 2026 13,5 procent istället för tidigare 10 procent. Indexjusteringen av Yles anslag har frysts för åren 2025–2027.

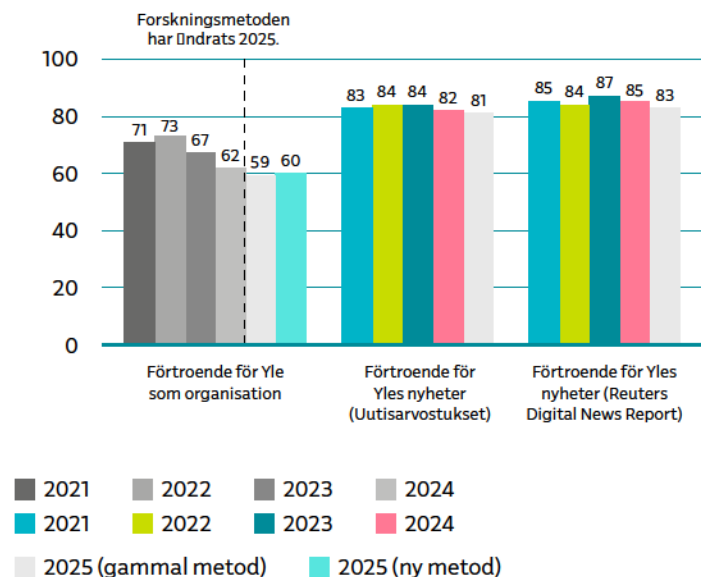
Medieanvändningen förändras

Finländarnas medieanvändning förändras snabbt när digitala tjänster växer. Traditionell radio, tv och tryckta tidningar når fortfarande äldre åldersgrupper, men de yngsta använder nästan uteslutande digitala medier.

De mest populära streamingtjänsterna i Finland är Yle Arenan och YouTube. Varannan finländsk hushåll har ett abonnemang på en betaltjänst, där Netflix är populärast (TV-hushåll i Finland-undersökning, Finnpanel, 2025). Av hela befolkningens tittartid är 65 procent tv-kanaler, 35 procent går till streaming- och videotjänster. Bland personer under 45 år används redan 70 procent av tittartiden på streamingtjänster. (TV-mätarundersökning 2026, Finnpanel.)

Finländarnas förtroende för nyheter förblev på samma höga nivå som tidigare år och har i Finland fortsatt att vara högt jämfört med andra europeiska länder (Reuters Institute Digital News Report 2025). Enligt samma undersökning från Reuters-institutet uppfattas Yle som Finlands mest pålitliga nyhetsmedia: 83 procent av finländarna anser att Yles nyheter är pålitliga och 11 procent anser dem vara opålitliga.

Förtroende för Yle och Yles nyheter, procent



Procentsiffrorna visar andelen positiva svar för varje fråga (betyg 4–5 eller 6–10 beroende på frågan).

Källor: Förtroende för Yle som organisation, Befolkning 15+, undersökningen Hur värdefull är Yle för finländarna, IROResearch 2021–2022 och Norstat 2023–, urval: n ≈ 1 000 (2021–2025 gammal metod), n ≈ 2 000 (2025 ny metod). Förtroende för Yles nyheter, Befolkning 15+, undersökningen Uutisarvostukset, IROResearch 2021–2022 och Norstat 2023–, urval: n ≈ 1 000. Förtroende för Yles nyheter (Reuters), Nyhetsmedia på webben 2025, Reuters-institutets Digital News Report Finlands landsrapport, Tammerfors universitet

Obs. Förtroende för Yle som organisation: Undersökningsmetoden har ändrats från telefonundersökning (n ≈ 1 000) till webbundersökning (n ≈ 2 000). Webbundersökningen omfattar också ett urval personer över 65 år som inte har använt internet under de senaste tre månaderna. Dessa har intervjuats per telefon.

Förtroendet för Yle i allmänhet har minskat något, men förtroendet för Yles nyheter har varit stabilt de senaste åren.

Nyheter intresserar finländarna, men nyhetskonsumtionen sprids på allt fler medieplattformar. Sociala medier i allmänhet, och TikTok i synnerhet, är den viktigaste nyhetskällan för många unga (Unga och nyhetsmedierelation 2026).

Mediemarknaden förändras

År 2025 skedde en betydande företagsaffär inom den nordiska mediebranschen när Telia sålde MTV till norska Schibsted.

I september meddelade Sanomas nyhetsmedier att de avser att minska användningen av tjänster från Finska Notisbyrån (STT), vilket startade en diskussion om STT:s framtid. Sanoma Media Finland äger över 75 procent av STT. Yles ägarandel är 1,7 procent.

Lännen Media, som ursprungligen grundades som en gemensam redaktion för 12 landskapstidningar, meddelade att verksamheten upphör våren 2026.

Förändringar på USA:s marknad påverkar nordiska medieaktörer. Världens största mediebolag konkurrerar allt mer direkt med den finländska median om samma tittare, visningsrätter och reklamintäkter.

Reglering av media på EU-nivå

Europeiska kommissionen inledde i oktober 2025 en utvärdering av det statliga stödmeddelandet för public service-verksamhet. Meddelandet representerar kommissionens tolkning av hur EU:s regler för statligt stöd tillämpas inom public service, och har stor betydelse för regleringen av public service-media i olika medlemsländer. Syftet är att utvärdera om det uppdaterade meddelandet från 2009 fortfarande är aktuellt med tanke på juridisk och teknologisk utveckling samt annan marknadsutveckling. En rapport om utvärderingen väntas publiceras i slutet av 2026.

Medieteknik och artificiell intelligens

Artificiell intelligens har gått från att vara ett försök till att bli ett dagligt verktyg på mediebolag. Till exempel har Yles YleGPT-tjänst redan över 2 500 användare och används brett för att till exempel sammanfatta text, omvandla till tal och redigera. Samtidigt betonas människans ansvar för slutresultatet. Användningen av AI på Yle styrs av Yles principer för ansvarsfull AI.

Utvecklingen av AI förändrar snabbt även finländarnas medievanor. Sammanfattningar med AI minskar till exempel trafiken till nyhetsmediers webbplatser via sökmotorer.

AI-verktyg gör det också lättare att producera avsiktligt falsk information, det vill säga desinformation. Yle har svarat på detta genom att grunda en verifikationssteam som arbetar för att avslöja informationspåverkan, bland annat genom att verifiera äktheten av bilder och videor som delas i sociala medier.

Medietekniken flyttas allt mer till datanät (IP), och som en del av produktionslösningarnas IP-omställning tog Yle i bruk ett nytt liveoperationscenter.

I slutet av mars 2025 avslutades de traditionella tv-sändningarna i SD-kvalitet och alla tv-sändningar i antennnätet övergår till att sändas endast i HD-format. Samtidigt uppdaterades kanalnumreringen.

Ärenden som behandlats av förvaltningsrådet

Förvaltningsrådet sammanträdde åtta gånger under 2025. Rådet har utsett ett arbetsutskott som förbereder centrala ärenden för förvaltningsrådets beslut. Arbetsutskottet sammanträdde 12 gånger under året. Protokollen från förvaltningsrådets möten publiceras på Yles webbplats.

VAL AV NYA STYRELSEMEDLEMMAR

Yles förvaltningsråd valde den 2.12.2025 nya medlemmar till styrelsen som ersätter de avgående. Ordförande Matti Apunens, Stefan Wallins och Tuomas Harpfs mandatperiod upphör våren 2026.

Styrelsens ordförande från och med maj 2026 blir Kari Kivelä, en erfaren ledare inom media och digitala tjänster. Han har tidigare varit affärsområdeschef för Alma Medias konsumentmedia och -tjänster samt utgivare och ansvarig utgivare för Iltalehti.

Förutom Kivelä utsåg förvaltningsrådet Salla Ketola och Frank Korsström till styrelsen.

Den nya styrelsens mandatperiod börjar efter bolagsstämmans avslut. Bolagsstämman är planerad till den 20.5.2026. En styrelsemedlems mandatperiod är högst fem år.

BESLUT OM STRATEGI

Förvaltningsrådet godkände Yles uppdaterade strategi våren 2025. Strategiarbetet började 2024 och strategin gick på remiss till samhällsaktörer och intressegrupper före godkännande.

Den uppdaterade strategin styr Yles svar på förändringar i verksamhetsmiljön, den snabba utvecklingen av medieanvändning och finländarnas förväntningar på Yles innehåll och tjänster. Uppdateringen tar även hänsyn till den parlamentariska Yle-arbetsgruppens beslut och tillhörande justeringar.

BESTÄLLNING AV EFFEKTIVISERINGSUTREDNING

Förvaltningsrådet har följt upp den parlamentariska Yle-arbetsgruppens beslut från 2024 och särskilt utvecklingen av omställnings- och sparprogrammet under hela kalenderåret. Våren 2025 gav förvaltningsrådet Yles styrelse uppdraget att inleda en upphandling av effektiviseringsutredning. I samband med detta konstaterades att utredningen är motiverad först när Yles åtgärder i omställnings- och sparprogrammet för 2025 har slutförts. Effektiviteten ska bedömas regelbundet framöver. Beslutet baseras på den parlamentariska Yle-arbetsgruppens förslag från 2024 om en extern expertutredning om Yles verksamhetseffektivitet, med hänsyn till förändringar i bolagets finansiering och andra beslut som berör bolaget. Efter förvaltningsrå-

dets beslut bemyndigade styrelsen verkställande direktören eller en av denne utsedd person att starta upphandlingen av effektiviseringsutredningen. Upphandlingen startar i början av 2026.

FRÄMJANDE AV ÖPPENHET

Enligt den i augusti 2025 uppdaterade Yle-lagen ska bolaget öka öppenhet kring verksamhet och ekonomi. Hösten 2025 fick förvaltningsrådet en översikt om bolagets öppenhet och planer för utveckling av öppenheten. Yle har genomfört flera konkreta åtgärder för öppenhet, såsom publicering av resultaträkningar och kostnadsuppgifter per enhet, öppnande av utbildningsutbud för kommersiella aktörer samt offentliggörande av publikforskningar, verksamhetsmiljööversikter och upphandlingskalender. År 2026 ska Yle öka öppenheten kring verksamhet och användning av medel enligt Yle-lagen. Förvaltningsrådet följer utvecklingen av öppenhet regelbundet.

KOMPLETTERING AV FÖRSÖRJNINGSBEREDSKAPS-UPPDRAGET

Enligt den uppdaterade Yle-lagen ska bolaget utöver tv- och radiodrift även förbereda sig för att upprätthålla annan informationsförmedling under undantagsförhållanden. I praktiken innebär det att även försörjningsberedskapen för digitala tjänster säkras. Enligt den parlamentariska Yle-arbetsgruppen ökar betydelsen av tillgång till pålitlig nyhets- och aktualitetsinformation vid undantagsförhållanden, och även kultur har en viktig roll för att stärka befolkningens krisberedskap.

Förvaltningsrådet fick uppdaterade riktlinjer för försörjningsberedskapen och en plan för att stärka beredskapen inom nyhets- och sportenheten. Lärdomarna från Ukrainas rundradiobolag Suspilne understryker särskilt värdet av underhållning, kultur och barnprogram under långvariga undantagsförhållanden.

Den tekniska dimensionen av försörjningsberedskapen befinner sig också i förändring, bland annat på grund av skador på havskablar. Tidigare baserades Yles beredskap på centralisering och dubbla system, nu utvecklas den med decentralisering, molntjänster och lättare reservsystem. Det är att vänta att teknisk försörjningsberedskap kommer att kräva ytterligare investeringar de närmaste åren.

ÖVERVAKNING AV PUBLIC SERVICE-UPPDRAGETS GENOMFÖRANDE

Förvaltningsrådet behandlade under året bland annat bolagets sparprogram, förnyelsen av nyhetsverksamheten och regionreformen samt bolagets premieringsssystem. Yles verkställande direktör hördes om strategiskt viktiga projekt, omställnings- och sparprogrammets utveckling, kundrelationer, förändringar i verksamhetsmiljön och bolagets beredskapsarbete. Rådet fick även information om deltagande i Eurovision Song Contest och förändringar i reglerna.

Förvaltningsrådet övervakade Yles uppdrag enligt teman som härleds från Yle-lagen 7 §.

Sport och gemensamma upplevelser

Förvaltningsrådet granskade vid årets första möte höjdpunkterna från Yles

sportutbud och gemensamma upplevelser under det gångna året. Sport är Yles mest sedda innehållstyp. Rådet fördjupade sig i försäljningsprocessen för visningsrättsavtal och marknadsläget 2025–2029. Marknaden är global och både finländska och internationella aktörer tävlar om samma visningsrätter för sport. Rättigheterna säljs av förbund och serier eller deras representanter. Yle köper rättigheter både själv och tillsammans, till exempel med Europeiska radio- och tv-unionen (EBU) som del av gemensamma inköp mellan flera länder, eller tillsammans med ett kommersiellt bolag i Finland.

Barn och unga, specialgrupper och lärande

Förvaltningsrådet fördjupade sig i utbudet för barn, unga samt språk-, minoritets- och specialgrupper. För små barn är fokus på det underhållande, trygga och utvecklande Pikku Kakkonen samt internationella inköpsprogram som överensstämmer med Yles värderingar. För att nå lågstadiesbarn krävs ständig utveckling av innehållsproduktion och distributionskanaler. Barns preferenser förändras snabbt med åldern och barnens egna profiler, som lanserades i december 2024, förbättrar programmets målgruppsanpassning. Rådet fick exempel på innehåll för barn och unga samt på samarbetet med produktionsbolag. Dessutom tog



Foto: Anne Rusanen / Yle

rådet del av tjänster för minoritets- och specialgrupper, samt finska språkinlärningsinnehåll där vardagsspråk och samhällsfunktioner betonas.

Främjande av yttrandefrihet, oberoende journalistik och mediemångfald

Förvaltningsrådet gick under 2025 igenom vilka lagar och regler som styr Yles arbete. Rådet fick även information om de förnyade Yles etiska regler för program- och innehållsproduktion (EIP-reglerna), som styr skapandet och publiceringen av innehåll. Rådet diskuterade även mediefrihetslagen, journalistreglerna och utnyttjande av artificiell intelligens. Dessutom fick rådet information om samarbetet mellan kommersiell media, produktionsbolag och Yle, vilket är viktigt för mediemarknadens vitalitet och mångfald. Utifrån den parlamentariska arbetsgruppens betänkande fokuserar Yle på genomslag och strävar efter att bygga regelbundet samarbete med kommersiell nyhets- och aktualitetsmedia.

Likvärdiga villkor

Förvaltningsrådet fördjupade sig i förändringen på den inhemska mediemarknaden och hur Yle har kunnat svara på detta. Rådet diskuterade även Yles räckvidd och tillgänglighet. I samband med detta granskade rådet de åtgärder Yle vidtar för att säkerställa likvärdig tillgänglighet till innehåll och tjänster även för special- och minoritetsgrupper.

Stöd för demokrati och möjligheter till deltagande

Förvaltningsrådet tog del av deltagande och interaktion kopplat till Yles innehåll. Genom exempel observerades hur finländare deltar personligt på

nätet i nyhets-, sport- och kulturinnehåll. Omfattningen av deltagande illustreras av att Yles egna diskussionsplattformar får över en miljon meddelanden per år. Enligt EU:s förordning om digitala tjänster, Digital Services Act (DSA), som trädde i kraft 2024, modereras alla meddelanden – de läses och godkänns före publicering. Cirka en femtedel av meddelandena avslås. Rådet fick information om Yles uppdaterade principer för kommentering och moderering.

DSA-rapporten publiceras på bolagets webbplats på <https://svenska.yle.fi/bolaget/arsberattelser>

ANDRA FÖRÄNDRINGAR SOM FÖRVALTNINGSRÅDET ÖVERVAKAR

Yles förvaltningsråd följer även effekterna av beslut som fattats i förhandsprövningsförfarandet och betydande förändringar i bolagets tjänster.

Textinnehåll på webben

Enligt ändringen i Yle-lagen 7 § från 2022 ska huvuddelen av innehållstjänsterna vara publikationer med rörlig bild eller ljud. Textinnehåll ska i regel ha koppling till bolagets publikationer med rörlig bild eller ljud. Tillåtna undantag enligt lagen är: kultur, lärande, kort STT-nyhetsinnehåll, snabba och korta nyheter, nyheter på minoritetsspråk och myndighetsmeddelanden.

Yles förvaltningsråd fortsatte att följa upp genomförandet av ovannämnda paragraf i Yle-lagen under 2025. Rådet konstaterade baserat på uppföljningsdata att textinnehåll har video, ljud eller länk, eller att de är kopplade till publikationer med rörlig bild eller ljud, med undantag för de tillåtna undantagen.

Därmed agerar Yle enligt lagens krav.

Medieförbundets klagomål 2024 till EU-kommissionen om Yles textinnehåll på nätet är fortfarande under behandling. I klagomålet bad Medieförbundet även kommissionen att bedöma om förvaltningsrådet som övervakar Yle är oberoende av bolaget. Finlands stat har svarat till kommissionen att klagomålet är ogrundat. Det är inte möjligt att bedöma klagomålsprocessens längd våren 2026.

Ljudinnehåll på webben

Förvaltningsrådet har följt konkurrens- och marknadspåverkan från Yles ljudinnehåll på internet sedan förhandsprövningen 2022. Yles kommande prioriteringar för ljudutbud publiceras årligen på bolagets webbplats, liksom

information om kostnader för ljudinnehåll från föregående år.

Yle Arenans podcasters veckoräckvidd 2025 var i genomsnitt 13 procent av befolkningen (2024: 13 %, 2023: 11 %, 2022: 12 %) (Finnpanel).

De andra största tjänsterna för podcastlyssning var Spotify (2025: 20 %, 2024: 20 %, 2023: 18 %) och Youtube (2025: 12 %, 2024: 13 %, 2023: 12 %) (Finnpanel).

Mätt i lyssnartid var Yle Arenans podcasters andel av all podcastlyssning per person 2025 omkring 14 procent, samma som 2024. (Finnpanel).

Teostos undersökning Musiikinkuuntelu Suomessa 2025 visade att podcastlyssning ökade till 29 procent (2024: 26 %). Det är särskilt anmärkningsvärt att videoinnehåll tagit plats på

ljudmarknaden: förra året följde 30 procent av finländarna tubers och vloggare.

Audiomarknaden fortsätter att breddas. Bland nyhetsmedier ökade bland annat Helsingin Sanomat antalet podcasts förra året. Antalet sportpodcasts mångdubblades under 2025. Intresset för sport ökar i och med att spelmarknaden liberaliseras 2027. Företagsköp ökar mängden multikanal-podcasts.

Den internationella konkurrensen hårdnar. Under 2025 lade Spotify till ljudböcker i premium-abonnemanget i Norden och öppnade en FAST-kanal för videopodcasts. FAST (Free Ad-supported Streaming TV) är en annonsfinansierad tv-kanal på nätet där programmen sänds enligt schema, som i traditionell tv. Netflix introducerar videopodcasts först i USA och senare på andra marknader.

Lyssning på digitalt ljud har ökat och breddats, digital ljudreklam har vuxit och finländarnas vilja att betala för podcasts har ökat. Med tanke på marknadsläget och Yles prioriteringar för ljud 2026 bedömer förvaltningsrådet att Rundradion fortfarande inte snedvrider innehållshanteringsmarknaden oskäligt.

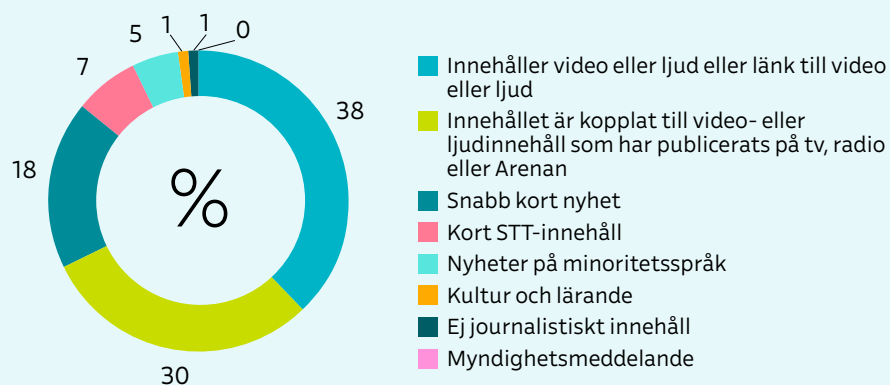
Yle-konto och inloggning

Förvaltningsrådet har sedan början av 2024 aktivt följt utvecklingen av inloggning till Yles digitala tjänster och dess effekter. Antalet Yle-konton för inloggning till Yles digitala tjänster har ökat. Vid slutet av 2025 hade finländarna över 3,3 miljoner Yle-konton (2024: ca 3,0 milj.) (Yles egen konsumtionsdata).

År 2024 lämnade Yle en utredning om inloggningsrutiner till riksdagens justitieombudsman och fick ett svar som stödde Yles linje. År 2025 lämnade Yle en utredning om inloggning till dataskyddsombudsmannen. Det har ännu inte kommit något svar.

Transport- och kommunikationsverket Traficom begärde i oktober 2024 en utredning från Yle om hela yle.fi samt om rutiner i Yle Arenan och Yle Arenan-appen som gäller lagring och användning av cookies eller annan information om användning av tjänster på användarens enhet. Yle svarade på begäran i november 2024. Traficom har ännu inte meddelat sitt beslut.

Andelar av Yles innehåll i textform enligt rapporteringskategori, procent



Yle delar in publicerade textbaserade innehåll (till exempel artiklar) i rapporteringskategorier utifrån innehållet. Figuren visar de olika rapporteringskategoriernas andelar av allt textbaserat innehåll som Yle publicerade under 2025.

FÖRVALTNINGSRÅDETS MEDLEMMAR

Förvaltningsrådets medlemmar 1.1–31.12.2025

Sinuhe Wallinheimo, ordförande (Saml)
Jari Ronkainen, vice ordförande (Sannf)
Pauli Aalto-Setälä (Saml)
Pihla Keto-Huovinen (Saml)
Marko Kilpi (Saml)
Susanne Päivärinta (Saml)
Arja Juvonen (Sannf)
Teemu Keskisarja (Sannf)
Jaana Strandman (Sannf)
Joakim Vigelius (Sannf)
Elisa Gebhard (SDP)
Riitta Kaarisalo (f.d. Mäkinen) (SDP)
Johan Kvarnström (SDP)
Suna Kymäläinen (SDP)
Pia Viitanen (SDP)
Petri Honkonen (Cent)
Hanna-Leena Mattila (Cent)
Jenni Pitko (Gröna)
Anna Kontula (VF)
Mikko Ollikainen (SFP)
Päivi Räsänen (KD)

Personalrepresentanter från och med 30.5.2023

Jukka Kuusinen. 1. suppleant Ann-Louise Laaksonen, 2. suppleant Miikka Liukkonen.
Tapio Räihä. 1. suppleant Patrik Schauman, 2. suppleant Camilla Vilkmán.

Personalrepresentanter från och med 1.12.2025

Ann-Louise Laaksonen. 1. suppleant Harri Bollström, 2. suppleant Miikka Liukkonen.
Tapio Räihä. 1. suppleant Patrik Schauman, 2. suppleant Camilla Vilkmán.



Yles uppdrag

Lagen om Rundradion Ab,
7 §, Allmännyttig verksamhet

Bolagets uppgift är att tillhandahålla ett mångsidigt och omfattande allmännyttigt televisions- och radioprogramutbud med tillhörande special- och tilläggstjänster för alla på lika villkor. Ovannämnda tjänster och andra allmännyttiga innehållstjänster ska tillhandahållas i allmänna kommunikationsnät både riksomfattande och på landskapsnivå. Innehållstjänsterna ska huvudsakligen vara inriktade på publikationer som innehåller rörlig bild eller ljud. Innehåll i textform ska, med de undantag som anges i 3 mom., hänföra sig till bolagets publikationer som innehåller rörlig bild eller ljud.

DEN PROGRAMVERKSAMHET SOM BE- DRIVS I ALLMÄNNYTTIGT SYFTE SKALL SÄRSKILT

- 1) stödja demokratin och enskildas möjlighet att påverka, genom att tillhandahålla ett mångsidigt utbud av fakta, åsikter och diskussioner samt en möjlighet till växelverkan,
- 2) producera, skapa, utveckla och bevara inhemsk kultur, konst och stimulerande underhållning,
- 3) i programutbudet beakta synpunkter som har att göra med allmänbildning och jämställdhet, erbjuda möjligheter till lärande och självutveckling, lägga vikt vid program avsedda för barn och ungdomar samt tillhandahålla andaktsprogram,
- 4) behandla den finskspråkiga och svenskspråkiga befolkningen på lika grunder i programverksamheten samt tillhandahålla tjänster på samiska, romani och teckenspråk och i tillämpliga delar även för andra språkgrupper i landet,
- 5) stödja bevarandet av det finländska kulturarvet, tolerans, jämlikhet, jämställdhet och kulturell mångfald samt sörja för

programutbud även för minoriteter och specialgrupper,

- 6) främja växelverkan mellan olika kulturer och upprätthålla ett programutbud som riktar sig utomlands,
- 7) förmedla myndighetsmeddelanden som anges närmare genom förordning av statsrådet och ha beredskap för att sköta televisions- och radioverksamheten samt annan informationsförmedling under undantagsförhållanden.

Bolaget kan med avvikelse från 1 mom. i allmänna kommunikationsnät tillhandahålla följande innehåll i textform utan att de ska ha samband med en publikation som innehåller bolagets rörliga bild eller ljud:

- 1) korta nyhetsinnehåll i textform som bolaget publicerar på basis av samarbetet med Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab eller någon annan motsvarande nationell nyhetsbyrå,
- 2) korta nyhetsinnehåll i textform om snabba nyhetshändelser eller om nyhetssituationer med snabbt förlopp,



Foto: Jussi Nahkuri / Yle

- 3) de myndighetsmeddelanden i textform som bolaget förmedlar i enlighet med 2 mom. 7 punkten och det nödvändiga innehåll i textform som beredskapen inför undantagsförhållanden förutsätter,
- 4) nyhetsinnehåll i textform på samiska och romani samt på landets övriga minoritetsspråk,
- 5) innehåll i textform om kultur,
- 6) innehåll i textform om inläring.

7 a § Samarbete

Bolaget ska genom sin verksamhet främja yttrandefriheten, högklassig journalistik och mångfald inom medierna.

7 b § Öppenhet

Bolaget ska främja öppenhet i sin ekonomi och verksamhet.

7 c § Särredovisning av utbudet

Om bolaget tillhandahåller material som kommit till vid producerandet av allmännyttigt televisions- och radioprogramutbud

någon annanstans än inom televisions- och radioverksamheten, ska bolaget särredovisa den allmännyttiga televisions- och radioverksamheten och den övriga allmännyttiga verksamheten.

Med särredovisning avses i denna paragraf att det för de särredovisade funktionerna per räkenskapsperiod ska uppgöras en resultaträkning och för den allmännyttiga verksamheten dessutom en balansräkning. Resultaträkningen och balansräkningen, som ska kunna härledas ur bolagets bokföring, ska göras upp enligt bokföringslagen.

Om bolaget i eget bruk tar material som producerats inom den allmännyttiga televisions- och radioverksamheten i syfte att tillhandahålla det någon annanstans än inom televisions- och radioverksamheten, ska det ske på samma villkor som när bolaget överlåter material för externt bruk.

Yle år 2025

Yles verksamhet och ekonomi beskrivs mer ingående i styrelsens verksamhetsberättelse och bokslut.

Nyckeltal 2025

Yle når

91 %

av finländarna varje vecka
(92 %)

76 %

anser att Yle har lyckats med
sitt public service-uppdrag*
(telefonundersökning:
79 %; 2024: 81 %)

81 %

av finländarna anser att Yles
nyheter är mycket tillförlitliga
eller tillförlitliga
(82 %)

65 %

av finländarna anser att
Yles innehåll och tjänster
ger mycket bra eller ganska
bra värde för Yleskatten*
(telefonundersökning:
75 %; 2024: 76 %)

Källor: Media och meningsfullhet, Nyhetsvärderingar, Hur värdefullt är Yle för finländarna | 2024–2025 | Norstat

*Undersökningsmetoden för Hur värdefullt är Yle för finländarna ändrades under 2025 från telefonundersökning (n=1 000) till webbundersökning (n=2 000). Webbundersökningen innehåller även ett telefonurval för personer över 65 år som inte använt internet under de senaste tre månaderna.

YLES VÄRDE FÖR FINLÄNDARNA

Yle når regelbundet nästan alla finländare. År 2025 använde 91 procent av finländarna över 15 år Yles innehåll och tjänster varje vecka. De äldre åldersgrupperna nåddes något bättre än de yngre: bland 15–29-åringarna nåddes 86 procent varje vecka, bland dem över 60 år hela 99 procent. Bland finländare under 15 år nådde Yles tjänster 75 procent. (Media och meningsfullhet-undersökningen 2025, Barn, unga och media-undersökningen 2025; Norstat.)

Svenska Yles innehåll nådde cirka 83 procent av den finlandssvenska befolkningen varje vecka. (Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland-undersökningen, Norstat 2025.)

Yles mål var att öka antalet aktiva kunder med 16 procent under 2025 jämfört med 2024. Målet överträffades när

antalet aktiva kunder ökade med 20 procent. I genomsnitt fanns det 1 277 000 aktiva kunder i veckan. Flest aktiva kunder noterades under självständighetsdagsveckan (1 442 000). Antalet aktiva kunder ökade i alla åldersgrupper.

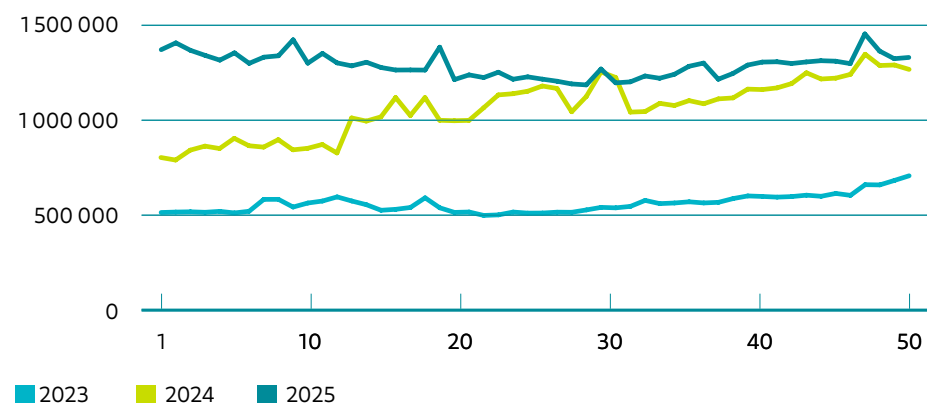
År 2025 förnyade Yle insamlingsmetoden för undersökningen "Hur värdefullt är Yle för finländarna" (YAS) för att få noggrannare information om finländarnas erfarenheter av Yle. Tidigare genomfördes undersökningen enbart som en telefonundersökning, men den ändrades nu till en mer mångsidig webbundersökning. Den nya undersökningsmetoden möjliggör ett större antal svarande och är också billigare att genomföra. År 2025 genomfördes YAS-undersökningen parallellt med både den gamla telefonmetoden och den nya metoden. Detta hjälpte till att förstå hur metoden påverkar resultaten.



Serien Queen of Fucking Everything väckte stort intresse även utanför Finlands gränser och distribuerades internationellt, bland annat till alla nordiska länder samt till Belgien, Nederländerna och Tyskland.

Foto: Peter Salovaara / Tuuli Grohn / Rabbit Films / Yle

Antal aktiva kunder per vecka



Som aktiv kund räknas de inloggade användare som under veckan antingen

- har använt Yles digitala tjänster i mer än 30 minuter, eller
- har besökt Yles digitala tjänster minst tre dagar, eller
- har använt både Yle Arenan och webbplatsen yle.fi eller svenska.yle.fi eller Yle-appen.

Källa: Yles konsumtionsdata

Den största ökningen av aktiva kunder skedde år 2024, när användningen av Yle-appen började kräva inloggning.

År 2025 ökade antalet aktiva kunder med 20 % jämfört med föregående år.

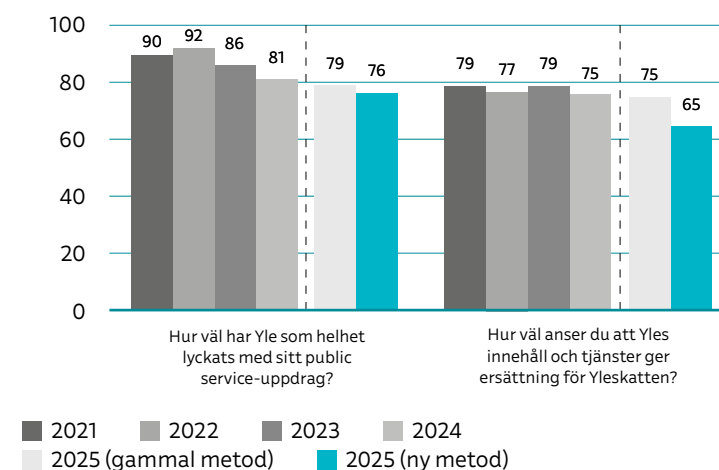
Resultaten visar att finländarnas bild av Yles verksamhet fortfarande är positiv, men något svagare än året innan. Förändringen kan delvis bero på metodbytet, eftersom svaren i telefonundersökningar ofta är mer positiva än på nätet. Enligt den förnyade undersökningen ansåg 76 procent av finländarna att Yle lyckas bra med sitt public service-uppdrag (telefonundersökning: 79 %; 2024: 81 %). Vidare ansåg 66 procent att Yle lyfter fram olika synsätt, världsbilder och människor med olika åsikter i sina innehåll (telefonundersökning: 72 %; 2024: 74 %). Dessutom ansåg 65 procent att Yles innehåll och tjänster ger ganska bra eller mycket bra värde för Yleskatten (telefonundersökning: 75 %; 2024: 76 %). (Undersök-

ningen Hur värdefullt är Yle för finländarna 2024–2025, Norstat.)

Yle har fortfarande Finlands två mest uppskattade medievarumärken. Yle Arenan var enligt Taloustutkimus undersökning Brändien arvostus 2025 fortsatt Finlands mest uppskattade medievarumärke och placerade sig som nummer 7 (föregående år 6) bland över 600 finländska varumärken. Yle-varumärket behöll andraplatsen bland medievarumärken, men sjönk till plats 21 (tidigare 10) bland alla finländska varumärken.

IT-Medias undersökning Luottamus&Maine fick Yle resultatet 3,3 (målet var 3,5). Alla delar av Yles anseende sjönk jämfört med året innan. Resultaten visar att förändrings- och sparprogrammet påverkade finländarnas uppfattning om Yle.

Yles framgång i public service-uppdraget och valuta för Yleskatten, procent. Forskningsmetoden har ändrats 2025.



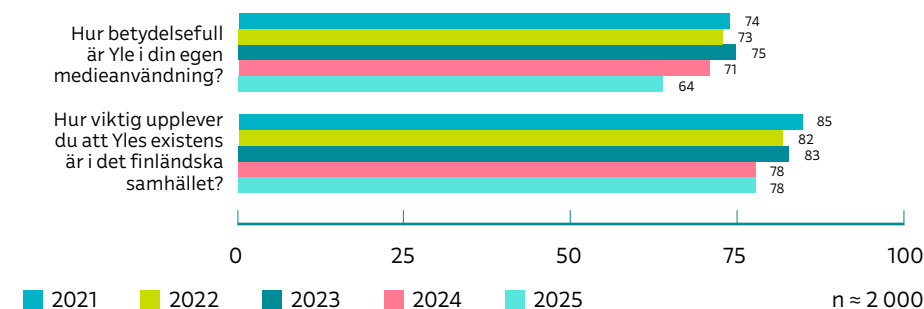
Procenttalen visar andelen positiva svar för respektive fråga (betyg 4–6 eller 3–4 beroende på fråga).

Källa: Befolkning 15+, undersökningen Hur värdefullt är Yle för finländarna, IROResearch 2021–22, Norstat 2023–

Obs. Forskningsmetoden har ändrats från telefonintervju ($n \approx 1\,000$) till webbundersökning ($n \approx 2\,000$). Webbundersökningen omfattar också ett urval personer över 65 år som inte har använt internet under de senaste tre månaderna. Dessa har intervjuats per telefon.

De flesta finländare anser att Yle har lyckats i sitt public service-uppdrag och att de får valuta för Yleskatten, även om andelen har minskat.

Yles meningsfullhet och betydelse, procent



Procenttalen visar andelen positiva svar för respektive fråga (betyg 6–10).

Källa: Befolkning 15+, Medier och betydelsefullhet (tidigare kanal- och tjänsteimage)-undersökning, IROResearch 2021–22, Norstat 2023–

Även om upplevelsen av Yles personliga betydelse i medieanvändningen har minskat, syns inte samma förändring i upplevelsen av Yles samhälleliga vikt.



Så här skapar Yle mervärde

Yle skapar betydande värde för individen, samhället och branschen. Yle följer upp hur väl public service-uppdraget uppfylls med bredare mått än enbart mätningar av innehållskonsumtion. Genom undersökningar följer Yle bolagets samhälleliga betydelse och verksamhetens inverkan på det finländska samhället.

Värde för individen

En tjänst för hela folket: Yle når 91 % av finländarna varje vecka. Yle Arenan är bland de 10 mest uppskattade varumärkena i Finland.

Valuta för Yleskatten: Beroende på mätmetod upplever 75 % (telefonundersökning) – 65 % (webbundersökning) av finländarna att de får god valuta för Yleskatten. (Mätmetoden i YAS-undersökningen ändrades år 2025.)

En levande och fördjupad relation: 1,3 miljoner aktiva digitala användare varje vecka – en ökning med 20 % per år.

Värde för branschen

Den kreativa branschens ryggrad: Yle använde 98,7 miljoner euro på innehåll och tjänster för programverksamheten. Yle erbjöd arbete åt 2 872 frilansare inom den kreativa branschen och finansierade mer än hälften av de inhemska långfilmerna.

Yle utvecklar och möjliggör: Yle delar visningsrätter för sport med kommersiella medier. Yle producerar valkompasser på 8 språk, som delas med 6 medier.

Utveckling och spridning av innehåll: Internationella samproduktioner öppnar exportmöjligheter för finländska produktioner.

Värde för samhället

Tillförlitlig information och stöd för demokratin: Yle är Finlands mest betrodda nyhetsmedia (81 % litar på Yles nyheter). Yle agerar oberoende och effektiviserar arbetet mot desinformation och missinformation.

Tjänster för hela Finland: Tjänsterna är tillgängliga för alla, oavsett språk eller bostadsort – Yle finns på 31 orter och erbjuder innehåll på 14 språk.

Nationella ögonblick och generationsöverskridande gemenskap: Fest på slottet (3,1 miljoner), UMK (2,3 miljoner) och succéserien Queen of Fucking Everything som blev ett fenomen och vars första avsnitt nådde nästan 1,1 miljoner tittare på Yle TV1 (Finnpanel) och vars avsnitt startades nästan 8,3 miljoner gånger på Yle Arenan under januari 2025.

Samhällets trygghet och minne: Nordisk modell för krisberedskap. Yle bevarar det nationella minnet bland annat genom stora digitaliseringsprojekt.



UTVECKLING AV INNEHÅLL OCH TJÄNSTER

I enlighet med sitt public service-uppdrag producerar Yle innehåll och tjänster för finländare på lika villkor, oavsett bostadsort, ekonomi, ålder eller kön.

År 2025 påverkades utvecklingen av Yles innehåll märkbart av förändrings- och sparprogrammet. Trots detta säkerställde Yle att public service-uppdraget fullföljdes och producerade ett brett innehållsutbud.

Det strategiska målet Hela Finland synliggörs styrde utvecklingen av innehåll. I lokalnyheterna flyttades tyngdpunkten från allmänjournalistik till lokala teman. Särskild vikt lades vid unga målgrupper och den stadigt växande digitala användningen.

Den nya enheten Lokalnyheter omfattar 26 finskspråkiga verksamhetsställen. Målet är att förnya de regionala radiosändningarna och producera nyhetsämnen för den lokala publiken och hela Finland. I det lokala nyhetsarbetet använder redaktionerna Yles AI-verktyg Harava, som söker nyhetsämnen i dokument från kommunala beslut. Verktöget ska användas mer även i all nyhetsbevakning av offentlig beslutsfattning.

Redaktionen Tutkiva+ tillförde digital specialkompetens till den undersökande journalistiken. Hösten 2025 grundades också ett verifieringsteam som fokuserar på att kontrollera information samt att identifiera desinformation och deepfakes.

Vid de samtidiga regional- och kommunalvalen i april 2025 skraddarsyddes

en egen *Valkompassen* och *Resultatservice* för varje kommun och varje område. Valkompassens förstasida hade över 3,5 miljoner visningar, varav nästan en halv miljon på valdagen.

Som en följd av förändrings- och sparprogrammet minskade Yles sport- och evenemangsutbud under 2025. Med hjälp av prioritering såg man ändå till att publiken fick de viktigaste sport- och evenemangsinnehållen i lämpliga former. Årets stora idrottsögonblick var *skid-VM, damernas fotbolls-EM* och *frötdrotts-VM*.

Självständighetsdagen förblev en viktig gemensam upplevelse. *Självständighetsdagens gudstjänst, Fest på slottet* och *Efterfest efter Fest på slottet* nådde sammanlagt tre miljoner tittare.

Yles kultur- och faktainnehåll nådde finländarna brett. På grund av föränd-

rings- och sparprogrammet kunde man dock ännu inte i någon större utsträckning omfördela resurser till svårnådda målgrupper.

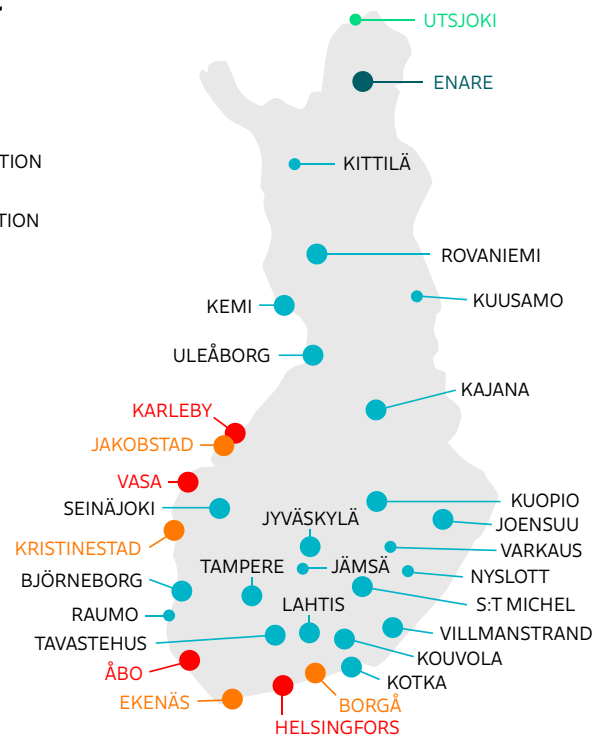
Yles egenproducerade underhållning år 2025 bestod bland annat av *UMK, Eurovisionen, Kovan viikon ilta* och *Viki ja Köpi Show*. Biljetterna till *UMK* sålde slut på några minuter. Under finalkvällen röstade 274 000 användare av Yle-appen på sin favorit.

Bland dramaserierna var *Queen of Fucking Everything* årets överlägset populäraste, älskad av både publik och kritiker.

Under året klargjordes rollerna för Yles finskspråkiga radiokanaler för vuxna. Yle Radio Suomi profilerade sig starkare som en aktuell, reaktiv och närvarande kanal, medan Yle Radio 1 fokuserar på kultur,

Yles regionala redaktioner

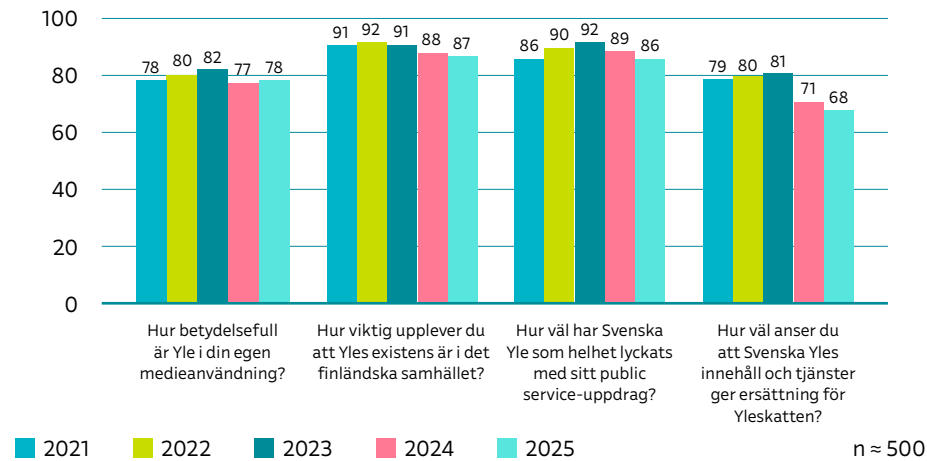
- FINSKSPRÅKIG REDAKTION
- SVENSKSPRÅKIG REDAKTION
- FINSK- OCH SVENSKSPRÅKIG REDAKTION
- SAMISK REDAKTION
- SAMISK- OCH FINSKSPRÅKIG REDAKTION



I *Skrattmaraton 2025* promenerade Viki och Köpi 42 kilometer under två dagar. *Skrattmaraton 42 km-välgörenhetsevenemanget* samlade in över 325 000 euro till A-klinikstiftelsen samt Förbundet för mödra- och skyddshem, som hjälper barn och familjer med en otrygg hemmiljö.

Foto: Raine Laaksonen / Yle

Yles framgång i public service-uppdraget, meningsfullhet, betydelse och ersättning för Yleskatten för svenskspråkiga, procent



Andelen som har svarat "ganska bra" eller "mycket bra"

Källa: Respondenter 15+, Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland-undersökningen, IROResearch 2020–22 och Norstat 2023–

De flesta svenskspråkiga i Finland anser att Yle är personligen betydelsefullt och samhällsrelaterat viktigt. Dessutom, trots minskningen de senaste åren, upplever en betydande andel av de svarande att Svenska Yle lyckas ganska eller mycket bra med sitt public service-uppdrag och är nöjda med den ersättning de får från Svenska Yle för Yleskatten.

samtalsprogram och ett mångsidigt musikutbud.

Även Svenska Yles verksamhet förnyades. Enheten har ett eget nätverk av svenskspråkiga verksamhetsställen och en betydande roll på det finlandssvenska mediefältet.

Bland Yle Kiosks faktainnehåll riktade till unga vuxna utmärkte sig podcastserien *Mitä tapahtui Jasminille*, videopoddarna *Menny pahaks* och *Gogin kantabaari* samt den multimediala kortdokumentären *Sensuroidut*.

En succé inom lärande innehåll var ordspelet *Ordpyramiden* som publicerades i början av året. Under året hade spelet över 30 miljoner sidvisningar.

Radions symfoniorkester gav regelbundet konserter i Musikhuset i Helsingfors med en beläggningsgrad på 94 procent. Konserterna sändes på Yles kanaler i radio, på Yle Arenan, Yle Teema och Yle TV1.

Yles relation till små barn var fortsatt stark. Nya framgångar var till exempel *Max Majavas Niks naks nurkka* i *Pikku Kakkonen*, som uppmuntrar till pyssel, och julkalendern *Tonttuakatemia 2*. Bland skolbarn och unga låg tyngdpunkten på inhemsk fiktion och kortvideoinnehåll ledda av unga programledare. Årets populäraste fiktionsserier var *Tupa 13*, *Räjähdysherkkä* och *Erityiset*.

Hösten 2025 fick barn egna profiler i Yle Arenans mobilappar. Barnprofilen ger barn under 13 år en trygg och trivsam miljö att använda tjänsten. Samma funktion fanns tidigare också på smart-tv-appar.

Yle sänder enligt sitt lagstadgade uppdrag andaktsprogram på finska, svenska och samiska i tv, radio och på Yle Arenan. För programmets innehåll ansvarar Kyrkans kommunikation och Kyrkans central för svenska arbetet (KCSA), i samarbete med Yle. Yles andaktsprogram har en relativt stabil publik. År 2025 sände Yle på tv finskspråkiga lutherska, frikyrkliga, ortodoxa, katolska, ekumeniska och anglikanska gudstjänster. Yle Fem sände tv-gudstjänster vid jul, påsk och större kyrkliga högtider.

Yles uppdrag är också att ansvara för programutbudet för minoriteter och

särskilda grupper. Yle erbjuder innehåll på finska, svenska och tre samiska språk samt på lätt finska och lätt svenska, på finsk och finlandssvensk teckenspråk samt på romani, karelsk, engelska, ryska, ukrainska, somaliska och arabiska. Tillgängligheten till Yles innehåll förbättras bland annat med programtextning och översättningstextning, ljudtextning (där översättningstexten läses upp syntetiskt) och syntolkning (där synintryck beskrivs med ord).

Yles innehåll och tjänster för minoritets- och specialgrupper beskrivs närmare i Yles styrelses verksamhetsberättelse och bokslut 2025.

Beskrivning av Yles samiska innehåll och tjänster samt Sametingets utlåtande finns som bilagor till denna berättelse (Bilagor 1 och 2).



Sedan 2022 har *Leikitään Pikku Kakkosta*-turnén spridit glädje och minnen till cirka 100 000 besökare inom barnkulturen. I maj 2025 besökte turnén Åbo som en del av Yles sommarevenemang.

Foto: Veera Värtinen / Yle

Utbud riktat utomlands

Yle Arenan är Yles huvudtjänst för utbud riktat utomlands. Tack vare EU:s portabilitetsförordning erbjuder Yle allt innehåll på Yle Arenan för visning och lyssning inom EU för de användare som loggat in med Yle-konto och vars hemort har bekräftats till Finland via stark autentisering. Även utanför EU och utan hemortsbekräftelse är de flesta inhemska program och nästan alla nyhets- och aktualitetsprogram tillgängliga globalt på Yle Arenan.

I Sverige kan Yles tv-program ses på samlingskanalen TV Finland via antenn- och kabelnät. TV Finlands program sätts ihop av Yles tv-kanalers utbud och man säkerställer att utbudet är mångsidigt. TV Finland hade 2025 totalt 3 918 sändningstimmar (2024: 3 907 sändningstimmar).

I Norden och Estland kan tjänsteleverantörer och operatörer fortsättningsvis köpa vidareutbudningsrättigheter till Yles tv-kanaler via det så kallade UBO-systemet och distribuera utvalda Yle-kanaler med vissa upphovsrättsliga begränsningar. Bland annat kan sportevenemang inte vidarebefordras av upphovsrättskäl.

Försörjningsberedskap och beredskap

Yle ser till att vara redo att verka vid kriser och andra undantagsförhållanden genom regelbundna övningar. År 2025 togs en enhetlig beredskapsövningsmodell i bruk för hela bolaget, vilket ökar antalet övningar och höjer kvaliteten.

Yle ordnade under våren övningen Lakeuden pilvi i Österbotten tillsammans med lokala aktörer och deltog i Forsvarsmaktens lokalförsvarsövning i Birkaland i september. I november ordnade Yle Nyheter och sport-enheten beredskapsövningen Marras25 för nyhetsverksamheten. Dessutom stärk-

tes förmågan att verka vid undantagsförhållanden genom ökat samarbete med säkerhetsmyndigheterna.

Nyhetsverksamhetens förmåga att fungera under alla förhållanden stärktes med nya verksamhets- och beredskapsplaner för olika avdelningar samt flera övningar. Yles kritiska infrastruktur är skyddad med högklassiga säkerhetssystem. I arbetet med lokalers säkerhet har man lagt tyngdpunkten på att skydda infrastrukturen och förbättra arbets-säkerheten.

Yle upprätthöll förmedlingen av varningsmeddelanden enligt lagen om varningsmeddelanden och deltog aktivt i utvecklingen av nya förfaranden för varnings- och myndighetsinformation.

SAMARBETE, ANSVAR OCH OBEROENDE

Samarbete med kommersiella medier

Yle skapar mervärde för den kreativa branschen och samhället genom samarbete och partnerskap. Målet är att både Yle och den övriga inhemska mediasektorn ska dra nytta av samarbetet där man delar kunskap, visningsrätter eller resurser. Samarbetet sker med både finsk- och svenskspråkiga mediebolag samt med nyhetsbyrån STT.

År 2025 utvecklade Yle samarbetet bland annat genom att öppna tillgång till utbildningar via Yle Akademin. Yle publicerade också Yles omvärldsanalyser, undersökningar och långsiktiga mediescenarier till användning för kommersiella nyhetsmedier.

En viktig form av samarbete var återigen Yles valkompasser och resultatservice. Vid 2025 års regional- och kommunalval gavs Yles valkompass till sex externa partners och Yles valresultatservice byggdes för nio partners.

Ansvar

Yles centrala teman för ansvar är ansvar för innehåll, ansvar som arbetsgivare och partner, ansvar för ekonomi och förvaltning samt miljöansvar. Tillförlitlighet, öppenhet och oberoende är grundpelare i public service-uppdraget. Förutom ansvar för innehåll är ändamålsenlig användning av den Yleskattebaserade anslag och bolagets viktiga roll som arbetsgivare inom den kreativa branschen nyckeltema. Bolaget förbinder sig också till ansvarsfulla och innovativa val vid användning av teknik samt artificiell intelligens och data.

Yle följer egna etiska riktlinjer i sin verksamhet och kräver detsamma av sina partners. Yle kräver att partners förbinder sig till Yles etiska uppförandekod för samarbetspartners (Supplier Code of Conduct) och förbinder sig även själv att följa dess krav.

Inom bolaget gäller Yles etiska principer (Code of Conduct) för hela personalen. År 2025 krävdes att alla tillsvidareanställda och visstidsanställda slutförde sex förutbestämda webb-utbildningar. Utbildningarna behandlade Yles etiska principer, bekämpning av korruption, jämlikhet, dataskydd och datasäkerhet samt arbetarskydd. Yle har dessutom en rapporteringskanal, Etisk kanal, där personal och andra intressenter vid behov kan rapportera misstänkta eller observerade oegentligheter även anonymt.

Genom EU:s Omnibus-projekt rapporterar Yle om hållbarhetsrapportering enligt direktivet från och med uppgifterna för 2027.

Oberoende

Yles publicering och produktion av innehåll grundar sig på Yles värderingar samt branschens etiska principer och riktlinjer.

Ansvariga utgivare leder och övervakar redaktionsarbetet och fattar slutgiltiga beslut om publicering av innehåll. Ansvar och uppgifter för ansvariga utgivare definieras i yttrandefrihetslagen. Ansvariga utgivare utses av bolagets styrelse.

I sin journalistiska verksamhet följer Yle Journalistreglerna. Alla som gör program eller innehåll på Yle eller för Yle omfattas dessutom av Yles etiska regler för innehåll och publicering, kompletterande riktlinjer godkända av Yles ansvariga utgivare samt enheternas egna journalistiska principer.

I augusti 2025 införde bolaget Yles etiska regler för innehåll och publicering (EIP). De ersatte de tidigare använda Yles etiska regler för programverksamhet och innehåll (EPI-reglerna). Yles etiska regler för innehåll och publicering gäller, utöver Journalistreglerna, vid redaktionsarbete och publicering av innehåll. Utöver detta har Yle en etisk riktlinje som gäller hela personalen. Bolaget ordnar regelbunden utbildning och ger stöd i frågor som gäller lagstiftning om publiceringsverksamhet, centrala regler och etiska principer.

Mediernas självregleringsorgan Opinionsnämnden för massmedier (ONM) tolkar Journalistreglerna. ONM bedömer i enskilda fall om utgivarens verksamhet följt god journalistisk sed.

År 2025 fattade ONM fem beslut som gällde Yle: fyra var friande och ett fällande. Det fällande beslutet gällde en artikel publicerad på Yles webbplats 20.6.2024 med rubriken "Sinnikkään kasvattajan työ tuotti tulosta – australialabradoodlea ei tarvitse enää leikkauttaa". Beslutet finns att läsa på Opinionsnämnden för massmediers (ONM) egen webbplats.

PERSONAL

Förändringar i organisationens uppbyggnad

I och med förändrings- och sparprogrammet genomförde Yle tre omställningsförhandlingar: de första i slutet av 2024, de andra våren 2025 och de tredje i början av sommaren 2025.

Parallellt med sparprogrammet förnyades Yles organisations- och ledningsstruktur.

Nyhets- och sportenheten, som inledde sin verksamhet hösten 2024, omorganiserades och personalstyrkan minskades. Yle Sápmi fortsatte som en del av Yles enhet för nyheter och sport. Linnea Rasmus tillträdde som ansvarig redaktör för Yle Sápmi 1.5.2025.

Enheten Kreativt innehåll och medier ändrades till Kultur och fakta i början av september 2025. Ledningsgruppen i enheten minskades, liksom antalet anställda och chefer. Johanna Törn-Mangs började

som enhetens direktör och ansvarig redaktör i början av 2025.

Svenska Yles personalstyrka minskade och verksamheten omorganiserades. Ledningsstrukturerna i enheten förnyades och ledningsgruppen minskades.

Enheten Strategi och publikrelationer ändrades till enheten Media, som startade sin verksamhet 1.10.2025.

Strukturerna för ekonomi, HR och hållbarhet samt kommunikation, varumärke och marknadsföring förnyades och personalstyrkan minskades.

Det skedde flera förändringar i Yles ledningsgrupp under året. Merja Ylä-Anttila var verkställande direktör för Yle till och med 30.9.2025 och gick i pension 31.10.2025. Till ny verkställande direktör utsågs direktör Marit af Björkesten, som tillträdde 1.10.2025. Jaakko Lempinen utsågs till tillförordnad direktör för enheten Media tills den nya direktören Jyrki Rosenberg tillträder 1.4.2026. Även personal-, hållbarhets- och säkerhetsdirektör

Eija Hakakari gick i pension. Laura Ansa-harju började som ny personal- och hållbarhetsdirektör 1.5.2025. Anna Forth utsågs till direktör och ansvarig utgivare för Svenska Yle 1.5.2025. Forth var tillförordnad direktör för Svenska Yle från början av 2025.

Personalstyrka och anställningsförhållanden

År 2025 var det genomsnittliga antalet årsverken vid Yle 3 063, vilket är 280 årsverken färre än året innan (3 343). Av dessa utgjorde tillsvidareanställda 2 712 årsverken (2 830). Av de månadsavlönade arbetade 86 procent med uppgifter kopplade till produktion av innehåll.

Yles omställningsförhandlingar berörde totalt 2 162 Yle-medarbetare. Som ett resultat av förhandlingarna sades 142 medarbetare upp. 217 medarbetare valde att gå i pension med incitament. Minskningen av antalet årsverken syns med fördröjning i statistiken, eftersom åtgärderna efter omställnings-

förhandlingarna genomfördes främst under andra halvan av året.

År 2025 var 51 procent av de tillsvidareanställda vid Yle kvinnor. Kvinnors genomsnittliga lön var 97 procent av männens genomsnittliga lön. Bland de anställda som omfattas av kollektivavtalet för Rundradion Ab:s programarbetare, vilket gäller cirka 71 procent av Yles personal, var motsvarande siffra 99 procent. Situationen har varit oförändrad under flera år.

Vid utvecklingen av Yles ledarskapskompetens låg fokus på förändringsledning och arbetsätt. Personalen erbjöds tjänster för att främja välmående och förstärkt stöd för arbetsförmåga. Dessutom stärkte yrkesinriktad fortbildning Yle-medarbetarnas kompetens och beredskap i en föränderlig verksamhetsmiljö. Efter omställningsförhandlingarna låg fokus på att starta den nya organisationen, ta sig an nya team och arbetsuppgifter samt stötta en fungerande vardag.

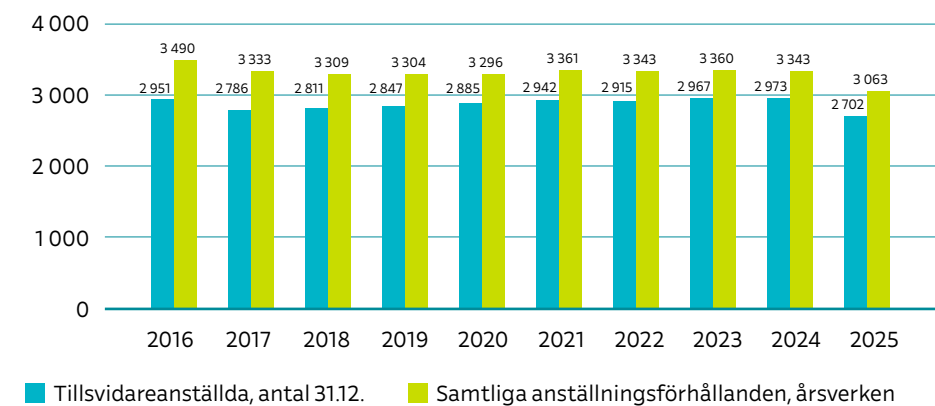


Yles verkställande direktör Merja Ylä-Anttila gick i pension hösten 2025. Ny verkställande direktör blev direktör Marit af Björkesten, som tillträdde 1.10.2025.

Foto: Ilmari Fabritius / Yle

Yles personalutveckling 2016–2025,

st



EKONOMI

Ekonomiska nyckeltal 2025

Den parlamentariska Yle-arbetsgruppens riktlinjer inledde ett förändrings- och sparprogram som sträcker sig över flera år. Syftet är att anpassa verksamheten så att ekonomin förblir i balans de kommande åren, trots minskad nettofinansiering.

Rörelsevinsten för räkenskapsperioden var 19,1 miljoner euro (0,7) och resultatet 19,3 miljoner euro (förlust 0,8). Omsättningen var 544,5 miljoner euro (546,0).

593,7 miljoner euro överfördes till Statens television- och radiofond, samma belopp som året innan. Av det anslag som grundar sig på Yleskatten betalade Yle mervärdesskatt enligt en skattesats på 10 procent, vilket gav ett nettoanslag på 539,7 miljoner euro. Från och med början av 2026 höjs mervärdesskattesatsen till 13,5 procent och därmed minskar nettoanslaget till 523,0 miljoner euro.

Kostnader och nettofinansiella kostnader var sammanlagt 528,9 miljoner euro (549,2).

Personalkostnaderna var 262,1 miljoner euro (255,4) och deras andel av samtliga kostnader var 49,5 procent (46,5).

Pensionskostnaderna var 59,3 miljoner euro (37,9), varav pensionsstiftelsens försäkringspremie var 56,1 miljoner euro (33,4). Bolaget gjorde en extra försäkringspremie på 24,1 miljoner euro till pensionsstiftelsen, vilket stärker pensionsstiftelsens soliditet och stöder genomförandet av bolagets förändrings- och sparprogram under kommande år.

Avskrivningarna var sammanlagt 89,2 miljoner euro (94,2), varav avskrivningar för visningsrätter 68,0 miljoner euro (75,6) och avskrivningar för övriga anläggningstillgångar 21,1 miljoner euro (18,5).

Balansomslutningen var 311,5 miljoner euro (336,2).

Immateriella tillgångar är Yles största tillgångspost. De inkluderar inhemska,



Yles långvariga favorit *Kovan viikon ilta* belönades med två Gyllene Venla-priser i januari 2026. Det satiriska diskussionsprogrammet utsågs till årets underhållningsprogram, och dess manusförfattare till årets manusförfattare inom underhållning och fakta.

Foto: Ilmari Fabritius / Yle

Alla kostnader sammanlagt 528,9 mn €

Personalkostnader

Löner, arvoden, pensionskostnader och andra personalbikostnader, såsom socialskydds- och arbetslöshetsförsäkringsavgifter osv. Av de 2 702 fast anställda på Yle arbetar 86 procent med uppgifter som är direkt relaterade till innehåll.

262,1 milj. €

49,5 %

Visningsrätter

Inhemska och utländska programinköp samt rättigheter för sport.

68,0 milj. €

12,8 %

Avskrivningar på anläggningstillgångar

ICT- och produktionsteknik, byggnader och övriga avskrivningar på anläggningstillgångar.

21,2 milj. €

4,0 %

Kostnader för programverksamheten

Upphovsersättningar för musik och övriga upphovsersättningar, produktionstjänster för programverksamheten samt övriga tjänster och utrustning.

58,0 milj. €

11,0 %

Distributionskostnader

Tv-, radio- och bredbandsdistribution, satellit- och annan distribution.

28,4 milj. €

5,4 %

Teknikkostnader

Teknikkonsultering, programvara och underhåll, inköp av tekniktjänster, datakommunikationskostnader.

41,9 milj. €

7,9 %

Hyror och fastighetskostnader

Hyror för mark och lokaler, kostnader för uppvärmning, el, kyla, vatten, övriga hyres- och fastighetskostnader.

23,6 milj. €

4,5 %

Övriga kostnader

Resekostnader, experter, konsultering, undersökningar, frivilliga personalkostnader, kontorskostnader, anskaffning av små apparater, representations- och möteskostnader, övriga kostnader.

25,9 milj. €

4,9 %

Finansiella intäkter och kostnader

+0,2 milj. €

Alla intäkter **548,2 mn €**, varav **98,4** procent utgörs av anslag som baserar sig på Yleskatten.

utländska och idrottsvisningsrätter, programvarulicenser och andra immateriella tillgångar. Dessa uppgick till 187,7 miljoner euro (204,5). Materiella tillgångar inkluderar Yles egna fastigheter och byggnader samt maskiner och utrustning. Dessa uppgick till 54,6 miljoner euro (62,4).

Yles placeringar var 48,2 miljoner euro (48,1), huvudsakligen riktade till Musikhuset och Factory-hallen.

Eget kapital var 156,5 miljoner euro (137,3) och soliditeten 50,2 procent (40,8).

Avsättningar var 4,5 miljoner euro (5,2).

Skulderna uppgick till totalt 150,4 miljoner euro (193,7). Långfristigt främmande kapital var 43,3 miljoner euro, bestående huvudsakligen av skulder relaterade till inköp av visningsrätter. Kortfristigt främmande kapital var 107,1 miljoner euro (142,9), vilket minskade avsevärt eftersom kreditlimiter inte utnyttjades.

Jämfört med nivån på public service-finansiering i andra nordiska länder eller medelstora europeiska länder med

liknande public service-bolag, ligger public service-finansieringen i Finland på medelnivå eller något under den.

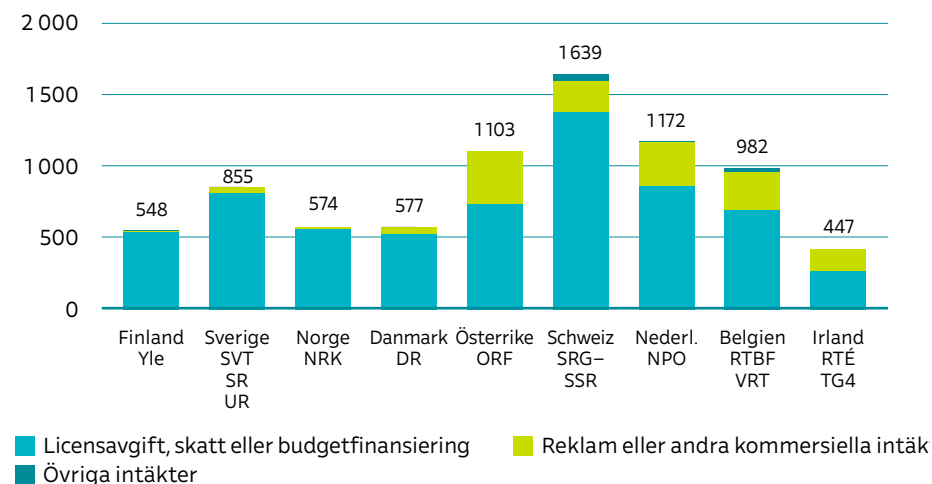
Ekonomisk utsikt 2026

Åren 2026–2027 får Yle ingen indexjustering av anslaget och från början av 2026 höjdes mervärdesskatten på anslaget till 13,5 procent. Höjningen av skattesatsen minskar Yles intäkter i resultaträkningen med 16,7 miljoner euro per år. Intäktsbortfallet kan endast kompenseras med kostnadsbesparingar, vilka redan delvis inletts 2025.

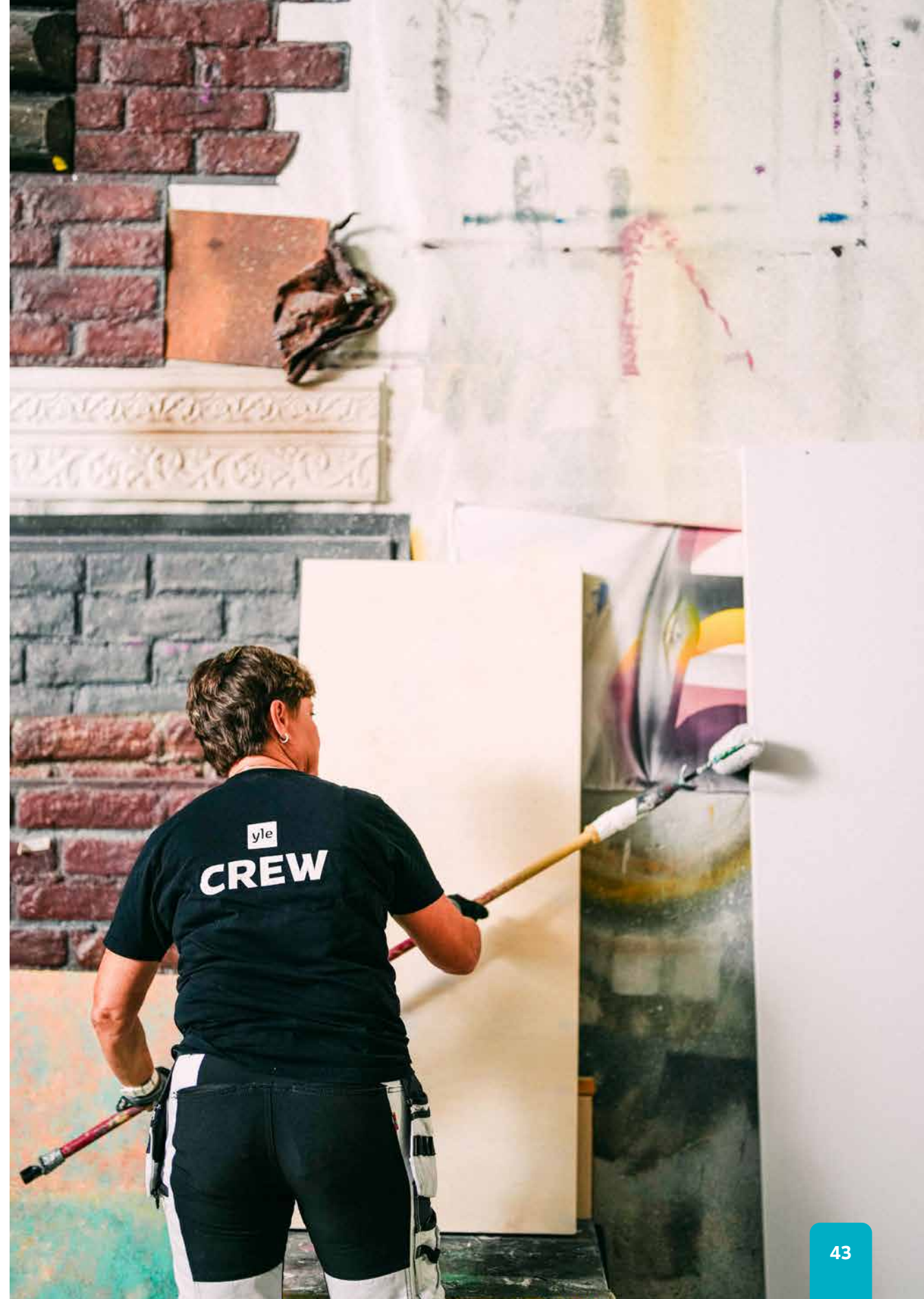
Enligt den parlamentariska arbetsgruppens riktlinjer ska Yle öka inköp av inhemska produktioner från oberoende producenter, samt inköp av produktionsstjänster och inhemska visnings- och nyttjanderätter. Inköpen ska öka med 15–20 procent till år 2030 jämfört med genomsnittet för motsvarande inköp åren 2021–2023. Detta innebär en ökning på cirka 10–14 miljoner euro. År 2026 fortsätter Yle planeringen av hur inköpskravet ska genomföras.

Jämförelse av finansieringen av public service-bolagen 2024,

miljoner euro



Källa: EBU



Bilagor

BILAGA 1: SAMISKA INNEHÅLL OCH TJÄNSTER

Yles samiska public service-verksamhet ansvaras huvudsakligen av Yles samiska redaktion, **Yle Sápmi**. Genom ett mångsidigt samiskt innehåll stärker man det samiska språket, kulturarvet och identiteten samt öppnar ett fönster mot Sápmi. Yle Sápmi producerar nyheter och aktualitetsinnehåll, kultur, program för barn och unga samt andligt innehåll för radio, tv, webben, Yle Arenan och sociala medier. Största delen av innehållet produceras på nordsamiska, men även utbudet på enaresamiska och skoltsamiska prioriteras.

I och med Yles organisationsförändring överfördes Yle Sápmis redaktion från regionorganisationen till Gemensamma innehåll under avdelningen Enhetsinnehåll och funktioner, som är en del av enheten Yle Nyheter och Sport. Under året rekryterades flera nya medarbetare som ersatte pensionerade och uppsagda personer.

År 2025 fanns Yle Sápmi på plats och rapporterade om historiska ögonblick, till exempel när kyrkan bad samerna om ursäkt för historiska orättvisor, riksdagen godkände den länge beredda reformen av sametingslagen och samernas sannings- och försoningskommission överlämnade sin slutrapport till statsrådet, Sametinget och kolternas byastämman. Yles regionala och kommunala Valkompassen översattes också till nordsamiska.

Största delen av Yle Sápmis **webbaserade nyheter** publiceras på samiska språk. Under 2025 publicerade redaktionen 578 artiklar i textform på webben samt ett stort antal korta nyhetsnotiser för den dagliga nyhetsbevakningen. Artiklarna (exklusive korta nyheter) hade i genomsnitt 5 471 sidvisningar.

Hösten 2025 infördes en funktion i nordsamiska artiklar som gör det möjligt att lyssna på artiklarna upplästa av en talsyntes. Syftet är att förbättra tillgängligheten för samiska artiklar. Den nordsamiska tjänsten har utvecklats i samarbete med en finsk partner specialiserad på talteknologi och Divvun-språkteknologigruppen vid universitetet i Tromsø.

Yle Sámi Radio sänder **radio** cirka åtta timmar varje vardag, varav en del i samarbete med NRK Sápmi. Varje vardag **sänds** ett samiskt tv-nyhetsprogram producerat av Yle Sápmis redaktion, *Yle Ođđasat*, samt det nordiska tv-nyhetsprogrammet *Ođđasat* i tv. Båda sändningarna textas till finska och *Ođđasat* även till svenska. Tack vare programtextningen har tittarsiffrorna för de samiska nyheternas första sändningar hållits relativt stabila under en längre tid, även om siffrorna visar en liten nedgång i linje med den allmänna trenden.

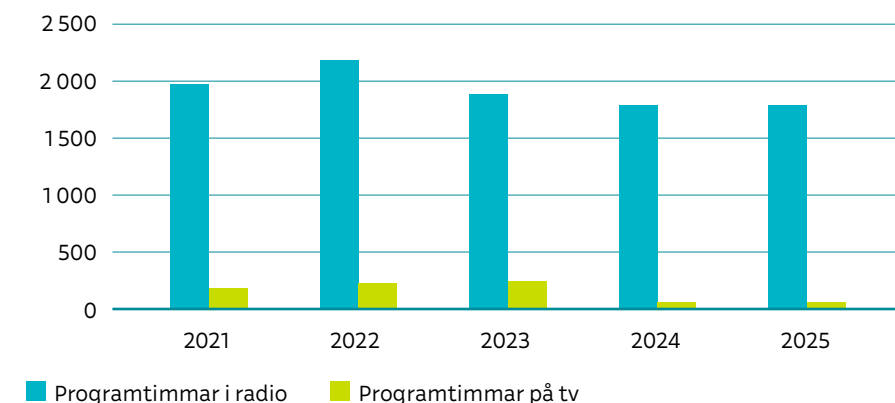
På tv visades nya avsnitt av barnprogrammet *Unna Junná* både under våren och hösten. På Yle Arenan publicerades en trespråkig julkalender för barn. Yle Sohkaršohkka fortsatte med att varje vecka producera relaterbart videoin-

nehåll för unga i **sociala medier**. År 2025 nådde samiska videonyheter, aktualiteter och barninnehåll **på Yle Arenan** cirka 2,6 miljoner starter och ljudinnehållet cirka 35 663 starter.

UMK och Eurovisionen kommenterades år 2025 åter på nordsamiska och enaresamiska. Yle deltog även i produktionen av sändningen från den samiska musiktävlingen Sámi Grand Prix, som leds av NRK. Yle förmedlade sändningen med finsk kommentering i både tv och på Yle Arenan.

Serien *Suorana suomalaisilta*, som publicerar innehåll från Yles samarbetspartners, sände evenemanget *Kohti sovintoa*, som ordnades i samband med offentliggörandet av slutrapporten från samernas sannings- och försoningskommission, direkt på Yle Arenan under tre dagar. Yle Drama och det italienska public service-bolaget RAI producerade tillsammans den samisk-italienska serien *Ciao rakas!* Serien, som är på nordsamiska och italienska, publicerades i december 2025 på Yle Arenan och Yle TV1.

Samiska tjänster på radio, tv och Yle Arenan



I tv-timmarna ingår förstapubliceringar och timmar för innehåll som endast har publicerats på Yle Arenan. I radiotimmarna ingår både förstapubliceringar och repris.



SÁMEDIGGI
SÁMITIGGE
SÄÄ'MTE'ĢĢ
SAAMELAISKÄRJÄT

BILAGA 2: SAMETINGETS UTLÅTANDE OM YLES SAMISKA TJÄNSTER 2025

Sametinget uppskattar möjligheten att kommentera det samiska innehåll som Yle producerar och konstaterar att Yle år 2025 erbjöd många olika samiska program och utvecklade nya publiceringsformer för dessa innehåll. Yle har en viktig roll för att upprätthålla samiska språkens livskraft och lyfta fram samisk kultur, både för samer och för hela det finländska samhället. Sametinget vill i sitt utlåtande lyfta fram några observationer och orosmoment gällande Yles samiska tjänster.

Yle Sápmi producerar den nordiska samiskspråkiga nyhetssändningen *Ođđasat* i samarbete med NRK Sápmi och SVT Sápmi, som sänds på tv på vardagar. Detta program kan ses som flaggskeppet för samiskspråkig medieverksamhet. I början av 2026 blev det offentligt att sändningstiden för den gemensamma nordiska nyhetssändningen har förkortats från 14 minuter till 9 minuter. Enligt uppgifter i medier har förändringen motiverats med att NRK:s redaktion framöver vill satsa mer på sociala medier, såsom TikTok. Enligt tidningsuppgifter möjliggör förändringen även för Yle att omfördela resurser till andra digitala kanaler. Sametinget beklagar att samiska medier i sin utveckling tvingas minska resurserna för traditionella medier. Sametinget påminner om att det gemensamma nordiska programmet har en viktig roll för att stärka känslan av samhörighet

över nationsgränserna för det samiska folket. Sametinget anser också att sändningstid omkring midnatt inte är rimlig. Det är också beklagligt att förändringen inte meddelades öppet, till exempel på Yle Sápmi webbplats.

Under året har Yle Sápmi också utvecklat tillgängligheten till samiska tjänster genom att lägga till en funktion för lyssning med nordsamisk talsyntes på sina webbplatser. För att säkerställa jämlik behandling av språken anser Sametinget att talsyntestjänsten även bör utvecklas för enaresamiska och skoltsamiska. Yle Sápmi kan vara en central aktör i detta utvecklingsarbete och Sametinget erbjuder gärna sin expertis till stöd för arbetet.

I berättelsen redovisas en tabell över antalet radio- och tv-programtimmar på samiska. Det totala antalet tv-programtimmar har minskat avsevärt under den treåriga granskningsperioden. Sametinget har fått information från Yle om att beräkningsgrunderna för tv-programtimmar har ändrats, vilket gör det svårt att göra tillförlitliga bedömningar utifrån uppgifterna. Det vore viktigt att i berättelsen nämna att tabellens uppgifter inte är jämförbara sinsemellan. Dessutom vore det önskvärt att framöver specificera vilka sändningar som har minskat, för att ge en tydligare helhetsbild av förändringarna. Sametinget önskar även att berättelsen skulle innehålla ekonomiska uppgifter, till exempel om Yle Sápmi:s resursutveckling och om vilka programhelheter som fått ökade satsningar.

Barnprogram

Sametinget betonar betydelsen av dubba barnprogram som ett komplement till Yle Sápmi:s egen produktion av barnprogram. Det är viktigt att samiska barn ständigt får nya programinnehåll på sitt eget språk. Redan i tidigare utlåtanden har Sametinget lyft fram dubbing som ett effektivt sätt att öka utbudet av samiska barnprogram. Särskilt värdefullt är att serien *Mumindalen* har översatts till tre samiska språk, där Yle varit en föregångare. Tyvärr publicerades de nyaste avsnitten av *Mumindalen* på finska långt innan dubbingen till samiska hann börja. Sametinget understryker vikten av att samiska program publiceras samtidigt som de finskspråkiga versionerna. Sametinget hoppas att Yle fortsätter arbetet med att dubba barnprogram till samiska.

Avslutning

Mellan samerna och staten pågår en sannings- och försoningsprocess för samerna. Som en del av denna process har man ordnat höranden med den samiska befolkningen, vilka har sammanställts i en rapport i två delar. Rapporterna ger information om historiska händelser, men de beskriver också det samiska samhällets aktuella situation och utmaningar. I sannings- och försoningskommissionens rapport konstateras att Yles samiskspråkiga radio har varit ett viktigt stöd för revitaliseringen av samiska språk. Yle Sápmi:s webbplats har i över ett decennium varit den viktigaste nyhetskanalen på samiska. I rapporterna föreslås därför som åtgärd att Yle ska garantera tillräckliga resurser för samisk programverksamhet.

Utöver att rapporten beskriver den samhälleliga betydelsen av Yles samiska programverksamhet, innehåller den även intressanta iakttagelser om samiska lyssnares åsikter. Vid hörandena har samisk media ansetts vara viktig. De som hördes har betonat att verksam-

heten för samiska barnprogram ska fortsätta och utökas. Det har funnits olika åsikter om huruvida utbudet av samiska program har ökat eller minskat, vilket återspeglar det problem Sametinget tidigare lyft om svårigheten att få information om den samiska programverksamheten. I rapporten uttrycks även oro över att Yle Sápmi har förändrats i sitt innehåll och i mindre utsträckning uppmärksammar samiska perspektiv. Sametinget rekommenderar att Yle Sápmi:s redaktion överväger att tydligare lyfta fram samiska perspektiv. Dessutom konstateras i rapporten att det är viktigt att öka kunskapen om samer i Finland. Sametinget vill påminna om att media är ett viktigt verktyg för att sprida kunskap om samer och att detta kan utnyttjas ännu bättre än idag.

Sametinget vill slutligen uppmuntra Yle Sápmi att särskilt utveckla sina tjänster på skoltsamiska. Ett av Sametingets viktigaste mål för mandatperioden 2024–2027 är att förbättra situationen för skoltsamiska. Det är känt att skoltsamiska av de samiska språken är i särskilt behov av stöd för att stärka språkets livskraft. Sametinget betonar vikten av samarbete vid utvecklingen av samiska tjänster och i andra frågor, samt att samiska aktörer arbetar tillsammans. Samtidigt är det viktigt att politisk och medial roll hålls åtskilda.

I Enare 27.2.2026

Tuomas Aslak Juuso
Vice ordförande

Anne Kirste Aikio
Språkskyddssekreterare

*Vice ordförande har godkänt
utlåtandet 27.2.2026.*



Rundradion Ab

Nyhetsgatan 5 | 00024 Rundradion | tfn 09 14801
svenska.yle.fi/bolaget | fornamn.efternamn@yle.fi

Samhällsrelationer / Ekonomi / Kommunikation

Redaktion: Johanna Tuuri och Hanni Holmström-Kuokkala

Layout: Miltton Oy

Tryckeri: Grano Oy

ISSN 2984-1364 (tryckt)

ISSN 2984-1372 (webbpublikation)

Pärmens foto: Karl Vilhjålmsson / Yle



Gemensamt för alla, unikt för mig