

KAS Koponen Johanna(OKM)

19.12.2011

Eduskunta
Suuri valiokunta

Viite

EU; kulttuuri ja AV-palvelut

Asia

EU; kulttuuri ja AV-palvelut: Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta

U/E-tunnus:

EUTORI-numero:

Ohessa lähetetään perustuslain 97§:n mukaisesti selvitys komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta.

LIITTEET OKM2011-00416; COM(2011) 785 final

Asiasanat	audiovisuaaliset palvelut, jaosto kulttuuri- ja av-palvelut (EU 31), kulttuuri, kulttuuriperintö, EU2020-strategia, jaosto budjettiasiat (EU 34)
Hoitaa	LVM, OKM, UM, VM, VNEUS
Tiedoksi	ALR, EUE, MMM, OM, PLM, SM, STM, TEM, TPK, VNK, YM

KUPO/ky Mäkelä Laura(OKM)

13.12.2011

Asia

EU; Kulttuuri ja AV-palvelut: Komission ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta

Kokous

Liitteet

Viite

EUTORI/Eurodoc nro:

U-tunnus / E-tunnus:

Käsittelyn tarkoitus ja käsittelyvaihe:

Eduskunnan informoiminen komission Luova Eurooppa -ohjelmaehdotuksesta.
Ehdotuksen käsittely neuvostossa alkaa 14.12.2011.

Asiakirjat:

COM (2011) 785 final
COM (2011) 786 final
SEC (2011) 1399 final
SEC (2011) 1400 final

EU:n oikeuden mukainen oikeusperusta/päätöksentekomenettely:

SEUT 166, 167 ja 173

Käsittelijä(t):

johtaja Jukka Liedes/OKM, puh. 160 77 481
ylitarkastaja Laura Mäkelä/OKM, puh. 160 77 025
kulttuurisihteeri Iina Berden/OKM, puh. 160 77 055

Suomen kanta/ohje:

Komission ohjelmaehdotus on linjassa Eurooppa 2020-strategian älykästä, kestäväää ja osallistavaa kasvua koskevien tavoitteiden kanssa. Suomi tukee ehdotusta kytkeä ohjelma tiiviisti Eurooppa 2020-strategiaan. Suomi tukee komission ehdotusta Kulttuuri-, MEDIA- ja MEDIA Mundus -ohjelmien yhdistämisestä laajemmaksi ja tehokkaammaksi kokonaisuudeksi. Kulttuuri- ja av-alojen ominaispiirteet ja erilaiset tarpeet tulee huomioida myös uudessa rakenteessa.

Pääasiallinen sisältö:

Taustaa

Euroopan komissio antoi 23.11.2011 ehdotuksen Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta. Ehdotus pohjautuu Eurooppa 2020 strategian tavoitteisiin ja näiden tavoitteiden saavuttamiseksi annettuun komission ehdotukseen monivuotiseksi rahoituskehikseksi vuosille 2014-2020. Em. ehdotusten mukaan rahoitusta suunnataan enemmän EU-lisäarvoa tuottaviin ja kilpailukykyä edistäviin toimiin mm. koulutus-, tutkimus-, innovaatio- ja kulttuurisektoreille. Luova Eurooppa -ohjelman toimenpiteet kohdentuvat kulttuuri- ja luoville aloille, joiden potentiaali tulisi hyödyntää nykyistä tehokkaammin Euroopan kilpailukyvyyn, työllisyyden ja kasvun parantamiseksi.

Uusi Luova Eurooppa -ohjelma kattaa kaikki kulttuuri- ja luovien alojen sektorit, joita on tähän mennessä tuettu Kulttuuri-ohjelman, MEDIA- ja MEDIA Mundus -ohjelmien kautta. Em. ohjelmista tehtyjen vaikutusarviointien mukaan niillä on ollut elintärkeä rooli Euroopan kulttuurin ja kielellisen moninaisuuden edistäjinä ja kulttuurin ja luovien alojen toimintojen tukijoina. Luova Eurooppa -ohjelman tavoitteena on tämän lisäksi vastata niihin haasteisiin, joita kulttuuri- ja luovat alat kohtaavat toimintaympäristön muuttuessa ja kehittyessä. Näitä ovat mm. erittäin pirstaloituneet markkinat, digitaalisuuden ja globalisaation vaikutukset, vaikeudet saada toiminnalle yksityistä rahoitusta sekä vertailevan tiedon puute.

Euroopan kulttuurikenttä on kulttuurisesti ja kielellisesti moninainen ja rikas mutta samalla hajanainen. Hajanaisuus ja moninaisuus vaikeuttaa tekijöiden, tuotteiden ja tuotantojen liikkuvuutta ja johtaa maantieteelliseen epätasapainoon ja rajoittaa käyttäjien, kokijoiden ja kuluttajien valintamahdollisuuksia.

Digitaalisuus on mullistanut koko kulttuuri- ja luovan talouden arvoketjun. Se vaikuttaa siihen, kuinka kulttuurituotteita ja palveluita tuotetaan, levitetään ja kulutetaan. Digitaalinen muutos avaa kokonaan uudenlaiset mahdollisuudet eurooppalaiselle kulttuurisektorille vähentämällä tuotantokustannuksia, muuttamalla jakelukanavia ja mahdollistamalla pääsyn maailmanmarkkinoille aivan uudella tavalla. Uusien ja joustavien jakelutapojen löytäminen on välttämätöntä uusien liiketoimintamallien synnyttämiseksi.

Yksi kulttuuri- ja luovien alojen toimijoiden - jotka yleensä ovat varsin pieniä toimijoita (PK- ja mikroyrityksiä) - suurin haaste on löytää rahoitusta toiminnalleen voidakseen kasvattaa toimintaansa ja edistää pääsyä markkinoille. Toimijat ovat usein yhden tuotteen tai tuotannon varassa toimivia pieniä organisaatioita ja/ tai mikroyrityksiä, joiden pääoma muodostuu aineettomista oikeuksista. Rahoitusmarkkinoilla ole valmiutta eikä osaamista niiden riskirahoittamiseksi.

Neljäntenä kulttuurisektorin haasteena on vahvistaa ja yhtenäistää alan tilastointia ja tietoperustaa sekä välittää tietoa kulttuurialan kehittäjille ja toimijoille eri jäsenmaissa. Kulttuuri- ja luovien alojen osuutta EU:n kilpailukykytekijänä voidaan vahvistaa kokoamalla perusteltua tilastoaineistoa alojen merkityksestä ja potentiaalista.

Ohjelman katsotaan tuottavan *eurooppalaista lisäarvoa* seuraavista näkökulmista:

- toimintojen kansalliset rajat ylittävät piirteet ja vaikutukset, jotka täydentävät kansallisia, kansainvälisiä ja muita Unionin ohjelmia;

- suuruuden ekonomia ja kriittinen massa; ohjelmasta hyötyvien määrän kasvattaminen;
- kansalliset rajat ylittävä yhteistyö, joka kannustaa vastaamaan globalisaation haasteisiin paremmin, tehokkaammin ja nopeammin ja luo pitkäaikaisia, kokonaisvaikutuksia sektorille;
- tasapuolisuuden varmistaminen Euroopan kulttuuri- ja luovien sektoreiden kehittämisessä ja tukemisessa kiinnittämällä huomiota matalan tuotantokapasiteetin maihin ja/tai maantieteellisesti ja kielellisesti rajoittuneiden markkinoiden maihin

Komission ehdotus

Luova Eurooppa - ohjelman **yleisinä tavoitteina** on Euroopan kulttuurisen ja kielellisen moninaisuuden turvaaminen ja edistäminen sekä kulttuuri- ja luovien alojen kilpailukyvyyn vahvistaminen osana EU:n kasvustrategiaa.

Komission ehdotus merkitsee ohjelmien suoraviivaistamista. Esimerkiksi kulttuuri-toimintalinjan hakujen lukumäärää ehdotetaan vähennettäväksi nykyisestä 9:stä neljään. Kokonaan uutena toimena komissio ehdottaa EU-tason rahoitusinstrumenttia kulttuuri- ja luovien alojen pienille ja keskisuurille yrityksille allaesitetyn mukaisesti.

Yksi komission keskeisiä tavoitteita uudella ohjelmakaudella on ohjelmien hallinnon yksinkertaistaminen. Komission ehdotuksen mukaan ohjelman hallinnoinnista vastaa komissio, jota avustaa Luova Eurooppa -komitea.

Ohjelma toimeenpannaan vuosittain hyväksyttävien työohjelmien kautta. Vuosittaisissa työohjelmissa sovitaan konkreettisista tavoitteista, prioriteeteista ja odotetuista tuloksista, rahoitussuunnitelmasta ja kuvataan ohjelmista tuettavat toimet ja toiminnot.

Ohjelman **erityistavoitteita** on:

- tukea Euroopan kulttuuri- ja luovien alojen kykyä ja kapasiteettia toimia rajat ylittävästi;
- edistää kulttuuri- ja luovien alojen tekijöiden, teosten ja tuotteiden rajat ylittävää liikkuvuutta sekä saavuttaa uusia yleisöjä Euroopassa ja sen ulkopuolella;
- vahvistaa kulttuuri- ja luovien alojen sektorin - erityisesti pienten ja keskisuurten yritysten ja organisaatioiden - taloudellisen kapasiteettia;
- tukea rajat ylittävää politiikkayhteistyötä yhteisten politiikkojen ja innovaatioiden, yleisökasvatuksen ja uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi.

Luova Eurooppa -ohjelma koostuu **kolmesta toimintalinjasta**, jotka ovat:

- a) Kaikille kulttuuri- ja luovien alojen sektoreille suunnattu **poikkisektoriaalinen toimintalinja**
- b) **Kulttuuritoimintalinja** kulttuuri- ja luoville aloille
- c) **MEDIA-toimintalinja** audiovisuaaliselle sektorille

a) Poikkisektoriaalinen toimintalinja

i) *"The Cultural and Creative Sectors Facility"* on kulttuuri- ja luovien alojen pienille ja keskisuurille yrityksille kohdennettu rahoitus/velkainstrumentti. Sen prioriteeteina on:

- helpottaa ja parantaa kulttuuri- ja luovien alojen pienten ja keskisuurten yritysten ja organisaatioiden mahdollisuuksia hankkia rahoitusta toiminnalleen

- ja tässä tarkoituksessa, parantaa rahoituslaitosten osaamista ja ymmärtämystä kulttuuri- ja luovien alojen projekteista ml. tekninen apu ja verkostoituminen

ii) *Rajatyylittävä toimintapoliittinen yhteistyö*

Kulttuuri- ja luovien alojen politiikkojen ja innovaatioiden, yleisökasvatuksen ja uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi komissio esittää tuettavaksi seuraavanlaisia toimintoja:

- rajat ylittävä hyvien käytäntöjen ja tiedon vaihto koskien mm. uusia liiketoimintamalleja, vertaisoppimista sekä kulttuuritoimijoiden ja päätöksentekijöiden verkostoitumista
- tutkimukset, selvitykset, arvioinnit, politiikka-analyysit ja tilastot
- Euroopan Audiovisuaalisen Observatorion jäsenmaksu tiedonkeruun ja analysoinnin tehostamiseksi
- uusien poikkisektoriaalisten liiketoimintamallien testaus
- konferenssit ja seminaarit ml. medialukutaito
- jäsenmaiden Luova Eurooppa - yhteyspisteiden toiminta

b) **Kulttuuritoimintalinja**

Kulttuuritoimintalinjaan sisältyvät seuraavat painopisteet:

1. Alan kapasiteetin vahvistamiseen tähtäävät painopisteet

- a) toimet, jotka tähtäävät toimijoiden taitojen ja tietämyksen lisäämiseen liittyen digitaalisen teknologian mahdollisuuksien parempaan hyödyntämiseen mukaan lukien uusien yleisökasvatuksen ja liiketoimintamallien menettelytapojen kokeilut
- b) toimet, jotka edesauttavat toimijoita kansainvälistämään uraansa Euroopassa ja sen ulkopuolella
- c) toimet, joilla vahvistetaan eurooppalaisia toimijoita ja kansainvälisiä kulttuuriverkostoja niiden ammattitaidon hyödyntämisen näkökulmasta

2. Painopisteet rajat ylittävän liikkuvuuden edistämiseksi:

- a) tuki kansainvälisille kiertuelle, tapahtumille ja näyttelyille
- b) tuki Euroopan kirjallisuuden levittämiselle
- c) tuki yleisökasvatukselle keinona lisätä mielenkiintoa eurooppalaisia kulttuuriteoksia kohtaan

Kulttuuritoimintalinja tukee seuraavia toimia:

- a) yhteistyötoimet, joissa toimijoita useista maista ja jotka koskevat yhtä tai useampaa alaa
- b) Eurooppalaisten verkostojen toimet
- c) toimet, joilla tarjotaan eurooppalainen myyinnedistämisalustan uusille kyvyille ja jotka edistävät taiteilijoiden ja teosten liikkuvuutta ja joilla on laaja ja koko alaa koskeva vaikutus.
- d) tuki kirjallisuuden kääntämiselle
- e) laajaan näkyvyyteen (liittyen Euroopan kulttuurien rikkauteen ja monimuotoisuuteen) tähtäävät erityistoimet, jotka edistävät kulttuurienvälistä vuoropuhelua ja ymmärrystä mukaan lukien eurooppalaiset palkinnot, Euroopan kulttuuriperintötunnus ja Euroopan kulttuuripääkaupungit.

c) MEDIA-toimintalinja

MEDIA-toimintalinjaan sisältyvät seuraavat painopisteet:

1. Alan kapasiteetin vahvistamiseen tähtäävät painopisteet

- uusien taitojen hankkiminen ja verkostojen kehittäminen erityisesti rohkaisemalla digitaalitekniikan käyttöön markkinakehitykseen sopeutumisen varmistamiseksi;
- av-toimijoiden kapasiteetin kasvattaminen audiovisuaalisten teosten kehittämiseksi ja eurooppalaisten ja kansainvälisten yhteistuotantojen synnyttämiseksi ml. TV-yhtiöt
- markkinoille pääsyn helpottaminen ja audiovisuaalisten toimijoiden tuotantojen kansainvälisen näkyvyyden edistäminen

2. Painopisteet rajat ylittävän liikkuvuuden edistämiseksi:

- teatterilevityksen tukeminen (ml. av-teosten rajatylittävä markkinointi, brändäys, jakelu ja esittäminen)
- rajatylittävien sähköisten jakelu- ja markkinointikanavien tukeminen
- yleisökasvatustoimenpiteiden tukeminen (ml. promootiot, tapahtumat, elokuvakasvatus ja festivaalit)
- uusien jakelukanavien edistäminen ja tukeminen uusien liiketoimintamallien synnyttämiseksi

MEDIA -toimintalinja puitteissa tuetaan seuraavia toimenpiteitä:

- uusien taitojen tarjonnan kehittämistä, tiedonjakamista ja verkostoitumista edistävät toimenpiteet;
- av-toimijoiden tukeminen sellaisten eurooppalaisten teosten kehittämiseksi, joilla on erityistä potentiaalia rajatylittävälle levitykselle;
- eurooppalaisten ja kansainvälisten yhteistuotantojen tukeminen ml. TV-tuotannot
- toimenpiteet, joilla tuetaan av-sektorin ammattilaisten pääsyä alan marketteihin ja myyntitapahtumiin ja edistetään sähköisten liiketoimintavälineiden käyttöä;
- tukimekanismin perustaminen ei-kansallisten eurooppalaisten elokuvien jakelulle eri alustoilla sekä kansainväliselle myyntitoiminnalle;
- eurooppalaisten elokuvien levityksen helpottaminen maailmanlaajuisesti sekä kansainvälisten elokuvien levityksen helpottaminen Euroopassa;
- Europa Cinemas -verkoston (eurooppalaisten elokuvateattereiden verkosto, joiden ohjelmistosta merkittävä osa on ei-kotimaista eurooppalaista elokuvaa) toiminta ml. digitaalitekniikan integrointi
- aloitteet, jotka esittelevät ja edistävät eurooppalaisten av-teosten moninaisuutta;
- toiminta, jolla lisätään yleisöjen osaamista ja kiinnostusta;
- innovatiiviset toiminnot, joilla testataan uusia liiketoimintamalleja hyödyntämällä digitaalitekniikan mahdollisuuksia

Luova Eurooppa ohjelmalla olisi komission mukaan seuraavanlaisia vaikutuksia:

- 300 000 taiteilijalle ja kulttuurialan ammattilaiselle ja heidän teoksilleen järjestyisi rahoitusta, jonka turvin he voisivat saavuttaa uutta yleisöä muuallakin kuin kotimaassaan.
- Yli 1 000 eurooppalaista elokuvaa saisi levitystukea, jonka ansiosta niitä voitaisiin katsella kaikkialla Euroopassa ja muualla maailmassa.
- Ainakin 2 500 eurooppalaiselle elokuvateatterille olisi tarjolla rahoitusta, jonka turvin ne voisivat taata, että vähintään 50 prosenttia niissä esitettävistä elokuvista olisi ei-kotimaisia, eurooppalaisia tuotantoja.

- Yli 5 500 kirjaa ja muuta kirjallista teosta saisi käännöstukea, jolloin lukijat voisivat nauttia niistä äidinkielellään.
- Tuhannet organisaatiot ja ammattilaiset saisivat koulutusta ja voisivat hankkia uusia taitoja ja vahvistaa valmiuksiaan työskennellä kansainvälisesti.
- Ohjelman kautta rahoitettavilla hankkeilla saavutettaisiin ainakin 100 miljoonaa ihmistä.

Kansallinen käsittely:

Jaosto 31 (kirjallinen menettely) 14.-19.12. 2011

Jaosto 34 (kirjallinen menettely) 14.-19.12. 2011

Eduskuntakäsittely:

Käsittely Euroopan parlamentissa:

EP:n käsittely CULT -komiteassa alkaa vuonna 2012

Kansallinen lainsäädäntö, ml. Ahvenanmaan asema:

Ei lainsäädännöllisiä vaikutuksia.

Taloudelliset vaikutukset:

Komissio ehdottaa Luova Eurooppa -ohjelman budjetiksi yhteensä 1, 801 miljardia euroa vuosille 2014-2020. Tästä kulttuuri-toimintalinjan osuus olisi 30%, MEDIA-toimintalinjan osuus 55% ja uuden poikkisektoriaalisen toimintalinjan osuus 15%.

Rahoituksen jakautumista eri sektoreiden kesken tulee tarkastella ohjelmalle asetettavien tavoitteiden ja kokonaisbudjetin näkökulmasta. Ehdotettuun ohjelmarahoituksen lisäämiseen ja siihen perustuviin määrällisiin tavoitteisiin voidaan kuitenkin ottaa kantaa EU:n rahoituskehysten yhteydessä. Taloudellisten vaikutusten lopputulos selviää vasta neuvottelujen päättyessä ja riippuu erityisesti EU:n talousarvion koosta, rahoitusjärjestelmästä ja sektoripoliittisista ratkaisuista. Suomen osuus EU-budjetin maksuista on kuluvalle rahoituskehyskaudella (2007-2013) noin 1,6 %.

Komission mukaan ohjelman toimien ja hallinnon virtaviivaistaminen merkitsevät hallinnollisten kulujen suhteellisen osuuden pienenemistä.

EU:n MEDIA- ja kulttuuriohjelmista saatujen kokemusten perusteella voidaan todeta, että suomalaiset ovat osallistuneet menestyksekkäästi ohjelmien hakuihin ja että ohjelmista saatu rahoitus on ylittänyt Suomen maksuosuuden. On perusteltua arvioida, että suomalaisten osallistujien aktiivisuus ja saatu rahoitus säilyvät korkeana uudessakin ohjelmassa.

Muut mahdolliset asiaan vaikuttavat tekijät:

Asiasanat	audiovisuaaliset palvelut, jaosto kulttuuri- ja av-palvelut (EU 31), kulttuuri, kulttuuriperintö, EU2020-strategia
Hoitaa	LVM, OKM, UM, VNEUS
Tiedoksi	ALR, EUE, MMM, OM, SM, STM, TEM, TPK, VM, VNK, YM



EUROOPAN KOMISSIO

Bryssel 23.11.2011
KOM(2011) 785 lopullinen

2011/0370 (COD)

Ehdotus

EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS

Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

{SEK(2011) 1399 lopullinen}

{SEK(2011) 1400 lopullinen}

PERUSTELUT

1. EHDOTUKSEN TAUSTA

Komissio hyväksyi 29. kesäkuuta 2011 ehdotuksen seuraavaksi monivuotiseksi rahoituskehikseksi kaudelle 2014–2020, eli Eurooppa 2020 -strategiaa tukevaksi talousarvioksi. Ehdotuksessaan komissio esitti, että kulttuurialan ja luovien toimialojen tukeminen säilyy uuden rahoituspaketin keskeisenä osana ja ehdotti perustettavaksi uuden kattavan Luova Eurooppa -puiteohjelman. Se yhdistäisi nykyiset Kulttuuri-, Media- ja Media Mundus -ohjelmat ja sisältäisi uuden rahoituksen tukivälineen, jonka ansiosta pienten ja keskisuurten yritysten (pk-yritysten) ja kulttuurialan ja luovien toimialojen organisaatioiden olisi entistä helpompaa saada rahoitusta.

Näin otetaan huomioon näiden alojen huomattava merkitys työpaikkojen ja kasvun kannalta. Vuonna 2008 kyseisten alojen osuus EU:n BKT:stä oli 4,5 prosenttia, ja niillä työskenteli noin 3,8 prosenttia työvoimasta.¹ Suoran BKT-vaikutuksen lisäksi näiltä aloilta säteilee heijastusvaikutuksia muille toimialoille, kuten matkailuun ja tieto- ja viestintäalojen sisältötuotantoon. Laajemmin ymmärrettynä luovuudella on tärkeä asema nykyaikaisessa koulutuksessa. Se tukee innovointia, yrittäjyyttä sekä älykästä ja kestäväää kasvua ja edistää sosiaalista osallisuutta. Jäsenvaltiot tukevat lukuisia kulttuurialoitteita, joista monet kuuluvat valtiontukisääntöjen piiriin.

Nämä alat ovat monissa maissa kasvaneet viime vuosina keskimääräistä nopeammin, mutta niihin liittyy useita yhteisiä haasteita ja ongelmia. Kasvumahdollisuuksia on tulevaisuudessakin, mikäli noudatetaan johdonmukaista strategiaa ja luodaan asianmukaiset toimintaedellytykset.

Luova Eurooppa -ohjelma tukee Eurooppa 2020 -tavoitteiden saavuttamista ja joidenkin sen lippulaivahankkeiden toteutumista vastaamalla kulttuurialan ja luovien toimialojen kohtaamiin haasteisiin, joita ovat markkinoiden pirstaloituneisuus, globalisaatio, siirtyminen digitaalitekniikkaan, tiedon puute ja yksityisen rahoituksen niukkuus. Ohjelmalla pyritään parantamaan kulttuurialojen ja luovien toimialojen kilpailukykyä kiinnittämällä voimakkaasti huomiota toimijoiden valmiuksien parantamiseen ja kulttuuriteosten kansainvälisen liikkuvuuden tukemiseen. Samalla ohjelma on avainasemassa kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden säilyttämiseen ja edistämiseen liittyvien Euroopan unionin oikeudellisten velvoitteiden täyttämässä.

Ohjelma tulee olemaan yksinkertainen, tunnistettava ja helppokäyttöinen väylä Euroopan kulttuurialan ja luovien alojen ammattilaisille, ja se tarjoaa mahdollisuuksia toimintaan EU:ssa ja sen ulkopuolella. Yhden puiteohjelman ansiosta saadaan synergiaetuja ja parannetaan vuorovaikutusta kulttuurin ja luovuuden eri osa-alueiden välillä.

EU:n toimien tarkoituksena on saada alalla aikaan systemisiä vaikutuksia ja tukea politiikan suunnittelua, ja ne ovat erityisen merkittäviä seuraavien piirteiden vuoksi:

¹ Building a Digital Economy: The importance of saving jobs in the EU's creative industries, TERA Consultants, maaliskuu 2010. Kulttuurialan ja luovien toimialojen merkitystä painotetaan myös vuotta 2010 koskevassa Euroopan kilpailukykyraportissa, komission yksiköiden valmisteluasiakirja, KOM(2010) 614.

- toimien ja niiden vaikutusten kansainvälinen luonne, mikä täydentää kansallisia, kansainvälisiä ja muita EU:n ohjelmia;
- mittakaavaedut ja kriittinen massa, joita EU:n tuella voidaan saada aikaan luomalla vipuvaikutuksia lisärahoituksen saamiseksi;
- kansainvälinen yhteistyö, joka voi auttaa vastaamaan alaan kohdistuviin globaaleihin haasteisiin entistä kattavammin, nopeammin ja tehokkaammin ja jolla voi olla pitkäaikaisia systeemisiä vaikutuksia alaan;
- entistä tasapuolisemman toimintaympäristön luominen Euroopan kulttuurialalle ja luoville toimialoille niin, että otetaan huomioon alhaisemman tuotantokapasiteetin maat ja/tai maantieteellisesti tai kielellisesti suppeat maat tai alueet.

Ohjelmassa pureudutaan kulttuurialan ja luovien toimialojen tarpeisiin, jotka liittyvät pyrkimykseen laajentaa toimintaa oman maan ulkopuolelle, ja keskeisenä päämääränä on myös kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaaliminen. Ohjelma täydentää näin muita EU:n ohjelmia, jotka koskevat esimerkiksi rakennerahastojen antamaa tukea kulttuurialalle ja luoville toimialoille suuntautuvia investointeja varten, kulttuuriperinnön restaurointia, kulttuuri-infrastruktuureja ja -palveluja, kulttuuriperinnön digitointia sekä ulkosuhteisiin liittyviä välineitä. Lisäksi oppia otetaan aikaisempien hankkeiden, kuten Media-ohjelman ja Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnan saavutuksista.

2. INTRESSITAHOJEN KUULEMISEN JA VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TULOKSET

2.1. Kuuleminen ja asiantuntijoiden käyttö

Julkinen kuuleminen Kulttuuri-ohjelman tulevaisuudesta järjestettiin 15. syyskuuta ja 15. joulukuuta 2010 välisenä aikana. Useat organisaatiot toimittivat lisäksi erillisiä kannanottoja. Vastauksia saatiin liki 1 000 (589 yksityishenkilöiltä ja 376 organisaatioilta ja viranomaisilta), ja ne ovat siten hyvä perusta jatkoanalyysille. Online-muotoisessa kuulemisessa esitettiin joukko kysymyksiä, jotka perustuivat väliarvioinnin havaintoihin. Yhteenveto tuloksista julkaistiin kesäkuussa 2011.² Online-kuulemisen jälkeen järjestettiin julkinen kuulemiskokous 16. helmikuuta 2011 Brysselissä. Siihen osallistui yli 550 henkilöä, joista monet edustivat eurooppalaisia kulttuuriorganisaatioita.³

Julkisen kuulemisen tulosten lisäksi komissio on käyttänyt seuraavia lähteitä: vuonna 2010 tehty nykyisen ohjelman väliarviointi⁴, komission vihreään kirjaan ”Kulttuuriteollisuuden ja luovan alan teollisuuden mahdollisuudet käyttöön” saatu palaute (noin 350 kannanottoa), riippumattomista tutkimuksista saadut tulokset sekä kulttuuriin liittyvän avoimen

² Yhteenveto online-kuulemisesta, joka koski Kulttuuri-ohjelman tulevaisuutta vuoden 2013 jälkeen, on nähtävissä osoitteessa http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/consultation-on-the-future-culture-programme_en.htm

³ Yhteenveto tästä julkisesta kuulemisesta on nähtävillä osoitteessa http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc/culture/summary-public-meeting-16-02-2011_en.pdf

⁴ Väliarviointi on saatavana osoitteessa http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/evalreports/culture/2010/progreport_en.pdf

koordinaatiomenetelmän ja alan kanssa vuosina 2008–2010 käydyn jäsennellyn vuoropuhelun yhteydessä saadut asiantuntijoiden suositukset.

Eri lähteistä kävi ilmi, että Kulttuuri-ohjelmalla on ollut paljon myönteisiä vaikutuksia, mutta esille tuli myös parantamis- ja yksinkertaistamistarpeita. Erityisen selvästi kävi ilmi, että tavoitteita on tarpeen tarkistaa, jotta ne vastaisivat Eurooppa 2020 -strategiaa ja unionin oikeudellisia ja moraalisia velvoitteita, jotka liittyvät kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaalimiseen ja edistämiseen. Erittäin myönteisenä pidettiin myös sitä, että ohjelman kautta voidaan vahvistaa kulttuurialaa parantamalla taiteilijoiden ja alan toimijoiden ammatillisia valmiuksia kansainvälisessä kontekstissa ja edistämällä kulttuuriteosten ja -tuotteiden sekä taiteilijoiden, esiintyjien ja kulttuurialan ammattilaisten liikkumista maasta toiseen. Tukea saivat myös sosiaaliset painotukset, kuten kulttuurin saavutettavuuden ja kulttuuritoimintaan osallistumisen mahdollisuuksien parantaminen heikossa asemassa oleviin ryhmiin kuuluvien kannalta (sosiaalinen osallisuus). Toistuvasti on painotettu myös sitä, että kulttuurialan ja luovien toimialojen pk-yrityksillä on ongelmia rahoituksen saannissa.

Syys–marraskuussa 2010 komissio järjesti online-kuulemisen Media 2007 -ohjelman tulevaisuudesta. Vastauksia⁵ saatiin 2 586. Vastaajat edustivat monipuolisesti sidosryhmiä Euroopan audiovisuaalialalla monissa jäsenvaltioissa ja muissa Euroopan maissa. Online-kuuleminen paljasti, että vastaajien mielestä tulevan ohjelman tärkeimpiä painopistealueita ovat uudet teknologiat, koulutuspuutteet, pirstaloituminen, tukisäännöt, medialukutaito ja eurooppalaisiin teoksiin sovellettavat kiintiöt.

Media Mundus -ohjelman tulevaisuudesta järjestettiin erillinen online-kuuleminen maaliskoukuussa 2011. Komissio sai 367 vastausta 51 maasta.⁶ Vastauksista 86 prosenttia tuli jäsenvaltioissa toimivilta ammattilaisilta. Media Mundus -kuulemiseen osallistuneet sidosryhmien edustajat asettivat etusijalle yhteistuotantojen tekemistä helpottavat toimet, eli yhteistuotantomarkkinoiden tuen ja kansainväliset yhteistuotantorahastot. Myös jatkuvaa koulutusta pidettiin sidosryhmissä tärkeänä.

Media- ja Media Mundus -ohjelmia koskeva julkinen kuuleminen⁷ järjestettiin Brysselissä 18. maaliskuuta 2011. Siihen osallistui noin 250 sidosryhmien, kuten elokuvantekijöiden, tuottajien, levittäjien, ohjaajien, näyttelyjärjestäjien ja elokuvarahastojen edustajaa, joilla oli näin tilaisuus esittää kantansa ja keskustella ohjelmien tulevaisuudesta. Lisäksi noin 900 henkilöä seurasi tilaisuutta suoratoistolähetyksenä. Tämän kuulemisen tärkeimmät tulokset olivat seuraavat: Media-ohjelma on 20 toimintavuotensa aikana merkittävästi muokannut Euroopan audiovisuaalientekijöiden, ilman Media-ohjelman tukea useimpia eurooppalaisia elokuvia ei nähtäisi niiden kotialueen ulkopuolella, eurooppalaisella animaatioalalla on nykyisin erittäin merkittävä asema maailmanmarkkinoilla ja Media-ohjelmalla on suuri vaikutus eurooppalaisten yhteistuotantojen kehittämisessä. Alalla on nyt kuitenkin edessään merkittäviä haasteita ja mahdollisuuksia digitalisoitumisen ja globalisoitumisen johdosta, ja

⁵ Yhteenveto online-kuulemisesta, joka koski Media-ohjelman tulevaisuutta vuoden 2013 jälkeen, on nähtävissä osoitteessa

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/docs/overview/online_consultation_summary_en.pdf

⁶ Yhteenveto online-kuulemisesta, joka koski Media Mundus -ohjelman tulevaisuutta vuoden 2013 jälkeen, on nähtävissä osoitteessa

http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/public_consultation/index_en.htm

⁷ Tätä julkista kuulemisesta koskevat päätelmät ovat nähtävillä osoitteessa

http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/docs/Programme_public_hearing_The_future_of_the_MEDI_As_en.pdf

tukea tarvitaan, jotta ala voi kehittää uusia liiketoimintamalleja ja ottaa hyödyn muuttuvista markkinaolosuhteista. On erittäin tärkeätä tukea hankkeita arvoketjun kaikissa vaiheissa ja kiinnittää entistä enemmän huomiota yleisöpohjan laajentamiseen, brändin luomiseen ja elokuvatutemukseen.

Komissio on myös koonnut joukon audiovisuaalialan teemaryhmiä, saadakseen perusteellisemman kuvan suhtautumisesta ohjelmaan, ja järjestänyt konferensseja ja kokouksia eri sidosryhmien kanssa Rotterdamin, Berliinin ja Cannesin elokuvajuhlien yhteydessä vuonna 2011.

Lisäksi järjestettiin joukko kohdennettuja kuulemisia, joissa käsiteltiin todettua rahoituksen saantiin liittyvää ongelmaa. Näihin osallistui useita sidosryhmiä audiovisuaali-, musiikki-, julkaisu- ja videopelialoilta. Näihin kuulemisiin osallistui myös EIB-ryhmä (Euroopan investointipankki ja Euroopan investointirahasto) sekä rahoituslaitoksia. Komissio järjesti 3. toukokuuta 2011 seminaarin, jonka aiheena oli rahoituksen saannin helpottaminen kulttuurialan ja luovien toimialojen pk-yrityksille (Facilitating access to funding for cultural and creative SME). Siihen osallistui edustajia sellaisista eurooppalaisista rahoituslaitoksista, jotka ovat tekemisissä kulttuurialan ja luovien toimialojen pk-yrityksille annettavan rahoituksen kanssa, näiden alojen yrityksiä sekä asiantuntijoita, jotka ovat työskennelleet kyseisen alan rahoituksen parissa.

Komissio on ottanut kuulemisissa saadun palautteen tarkoin huomioon ja hyödyntänyt sitä vaikutustenarviointiraporttien ja ohjelman tulevan rakenteen valmistelussa.

2.2. Vaikutusten arviointi

Tämän ehdotuksen valmistelussa on käytetty kolmea vaikutusten arviointia, joista yksi koskee nykyisen Kulttuuri-ohjelman jatkamista, yksi nykyisiä Media- ja Media Mundus -ohjelmia ja yksi uuden rahoituksen tukivälineen luomista kulttuurialaa ja luovia toimialoja varten.

Kulttuuri- ja Media-ohjelmien arvioinneissa yksilöidään **neljä yleistä ongelmaa**, jotka koskettavat kulttuurialaa ja luovia toimialoja ja joihin on puututtava EU:n tasolla toivottavien vaikutusten aikaansaamiseksi. Ensimmäinen ongelma on **markkinoiden pirstaleisuus**, joka juontaa Euroopan kulttuurisesta ja kielellisestä monimuotoisuudesta ja jonka seurauksena alan toiminta jakautuu kansallisten ja kielellisten rajojen mukaan, eikä saavuta kriittistä massaa. Tämä johtaa nykytilanteessa siihen, että teokset, taiteilijat ja ammattilaiset eivät liiku tarpeeksi rajojen yli, ja aiheuttaa maantieteellistä epätasapainoa. Se rajoittaa myös kuluttajien mahdollisuuksia valita ja käyttää eurooppalaisia kulttuuriteoksia. Toinen vaikeus on alan tarve sopeutua **globalisaation ja digitaalitekniikan käyttöönoton vaikutuksiin**. Globalisoitumisessa suuntauksena on tarjonnan keskittyminen entistä enemmän muutamien suurten toimijoiden käsiin, mikä voi uhata kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta. Digitalisoitumisella on valtaisa vaikutus siihen, miten kulttuurituotteita tehdään, hallinnoidaan, levitetään, käytetään ja kulutetaan ja miten niiden rahallinen arvo määritellään. Tämä synnyttää sekä mahdollisuuksia että haasteita, ja alalle olisi hyötyä kansainvälisistä toimintatavoista ja ratkaisuista. Kolmas ongelma on kulttuurialaa koskevien **vertailukelpoisten tietojen puute** Euroopan ja kansallisella tasolla. Tämä vaikeuttaa Euroopan tason politiikan koordinoitua, jolla voitaisiin tukea kansallista politiikan kehittämistä ja saada aikaan systemaattisia muutoksia EU:n budjetin kannalta vähäisin kustannuksin ja täysin noudattaen toissijaisuusperiaatetta. Neljännen ongelman muodostavat **kulttuurialan ja luovien toimialojen pk-yritysten vaikeudet saada rahoitusta**. Tämä johtuu siitä, että suuri osa niiden varoista on aineetonta, kuten tekijänoikeuksia, eivätkä ne

useinkaan näy tilinpidossa (kuten patentit näkyvät). Syynä on myös se, että kulttuuriteoksia ei yleensä valmisteta sarjatuotantona, kuten muita teollisuustuotteita, vaan kukin kirja, ooppera, näytelmä, elokuva ja videopeli on ainutkertainen prototyyppi, ja alan yritykset ovat monesti hankeperustaisia.

Useiden vaihtoehtojen pohdinnan jälkeen molemmissa vaikutusten arvioinneissa tullaan siihen tulokseen, että Kulttuuri-, Media- ja Media Mundus -ohjelmien yhdistäminen ja uuden rahoituksen tukivälineen käyttöönotto ja näiden sisällyttäminen yhteen puiteohjelmaan olisi edullista verrattuna kaikkiin muihin harkittuihin vaihtoehtoihin, kun otetaan huomioon tavoitteiden saavuttaminen, tehokkuus, kustannustehokkuus ja yhtenäisyys.

3. EHDOTUKSEN OIKEUDELLINEN SISÄLTÖ

Ehdotus perustuu Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen (SEUT-sopimuksen) 166, 167 ja 173 artiklaan. SEUT-sopimuksen 166 artikla muodostaa perustan EU:n toimille ammatillisen koulutuksen alalla. Sopimuksen 167 artiklassa määritellään EU:n toimivalta kulttuurialalla ja määrätään, että Euroopan unioni myötävaikuttaa siihen, että jäsenvaltioiden kulttuurit kehittyvät kukoistaviksi pitäen arvossa niiden kansallista ja alueellista monimuotoisuutta ja korostaen samalla niiden yhteistä kulttuuriperintöä, ja että unioni pyrkii tarvittaessa tukemaan ja täydentämään jäsenvaltioiden toimintaa artiklassa mainituilla aloilla. SEUT-sopimuksen 173 artiklassa määrätään, että unioni ja sen jäsenvaltiot huolehtivat siitä, että unionin teollisuuden kilpailukyvyn kannalta tarpeelliset edellytykset turvataan, ja pyrkivät edistämään yritysten aloittamisen ja kehittämisen kannalta suotuisaa toimintaympäristöä.

Euroopan unionista tehdyn sopimuksen 3 artiklan 3 kohdassa tunnustetaan lisäksi, että sisämarkkinoihin ja talouskasvuun täytyy liittyä EU:n kulttuurien ja kielten monimuotoisuuden kunnioittaminen. Euroopan unionin perusoikeuskirjassa (22 artiklassa) määrätään, että unioni kunnioittaa kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta. Lisäksi unionin tehtävä tunnustetaan kulttuuri-ilmaisujen moninaisuuden suojelemista ja edistämistä koskevassa Unescon yleissopimuksessa, joka on osa yhteisön säännöstöä.

4. TALOUSARVIOVAIKUTUKSET

Toiminnan kokonaisbudjetti (2014–2020) on 1,801 miljardia euroa (käypinä hintoina).

5. LISÄTIETOJA

Ehdotettu puiteohjelma koostuu seuraavista kolmesta ohjelmalohkosta:

- monialainen lohko, joka koskee kulttuurialaa ja luovia toimialoja kokonaisuudessaan, ja johon sisältyy rahoituksen tukiväline sekä tuki politiikkaan liittyvälle kansainväliselle yhteistyölle ja innovatiivisille alojenvälisille toimille;
- kulttuurilohko, jonka piiriin kuuluvat kulttuuriala ja luovat toimialat;
- medialohko, joka keskittyy audiovisuaalialaan.

Alustava talousarvio jakautuu seuraavasti: 15 prosenttia monialaiselle lohkolle, 30 prosenttia kulttuurilohkolle ja 55 prosenttia medialohkolle.

Ohjelman **yleiset tavoitteet** ovat i) vaalia ja edistää Euroopan kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta ja ii) vahvistaa alan kilpailukykyä. Näin ohjelma myötävaikuttaa Eurooppa 2020 -strategian ja sen lippulaivahankkeiden toteuttamiseen.

Erietyiset tavoitteet ovat seuraavat:

- tukea Euroopan kulttuurialaa ja luovia toimialoja kansainvälisessä toiminnassa esimerkiksi vahvistamalla toimijoiden välisiä suhteita ja verkostoja;
- edistää kulttuuriteosten ja -toimijoiden rajat ylittävää liikkuvuutta uusien ja laajempien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta;
- vahvistaa kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoituspohjaa;
- tukea kansainvälistä yhteistyötä politiikan kehittämiseksi, innovoinnin tehostamiseksi, uuden ja entistä laajemman yleisön saavuttamiseksi ja uusien liiketoimintamallien löytämiseksi.

Kussakin ohjelmalohkossa määritellään omat **painopisteet ja toimenpiteet** ja priorisoidaan hankkeet, joilla on systeeminen vaikutus alaan esimerkiksi siten, että ne tukevat uusien liiketoimintamallien kehittämistä, verkostojen rakentamista tai osaamisen vaihtoa varsinkin alan digitalisoitumiseen ja globalisoitumiseen liittyvissä kysymyksissä. Tärkeä uusi tavoite on myös kiinnostuksen lisääminen eurooppalaisia teoksia kohtaan tukemalla toimia, jotka tähtäävät uusien ja laajempien yleisöjen saavuttamiseen.

Luova Eurooppa -ohjelman **kansainvälinen ulottuvuus** toteutetaan seuraavilla keinoilla:

- liittyvien maiden, ehdokasmaiden ja mahdollisten ehdokasmaiden, joita varten on laadittu liittymistä valmisteleva strategia, sekä Euroopan naapuruuspolitiikan piiriin kuuluvien maiden, ETA-maiden ja Sveitsin mahdollisuus osallistua ohjelmaan;
- mahdollisuus tehdä kahdenvälistä yhteistyötä muiden kolmansien maiden ja kansainvälisten organisaatioiden kanssa;
- kansainvälisille ammattilaisille suunnatut erityistoimet (Media Mundus -ohjelman sisällyttäminen).

6. YKSINKERTAISTAMINEN

Nykyisten Kulttuuri- ja Media-ohjelmien hallinnointia on jo yksinkertaistettu merkittävästi. Luova Eurooppa -ohjelmassa otetaan kuitenkin käyttöön lisäparannuksia.

Uudessa ohjelmassa käytetään entistä enemmän kiinteämääräisiä tukia, avustuspäätöksiä ja kumppanuutta koskevia puitesopimuksia, sähköisiä hakemuksia ja raportteja sekä elektronista portaalia hakijoiden ja edunsaajien paperityön vähentämiseksi.

Kulttuurilohkossa koulutuksen, audiovisuaalialan ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA:n) hallinnoimien välineiden ja ehdotuspyyntöjen pääluokkien määrä vähenee yhdeksästä neljään. Toiminta-avustukset, jotka ovat olleet hakijoiden ja edunsaajien kannalta epäselviä, korvataan hankeavustuksilla.

Rahoituksen tukivälineen avulla parannetaan EU:n varojen käyttöä vipuvaikutuksen ja uusiutuvien rahastojen käytön kautta, mikä lisää tehokkuutta verrattuna perinteisiin edunsaajille annettaviin avustuksiin.

Toinen merkittävä yksinkertaistamistoimenpide on kahden tiedotusverkoston yhdistäminen. Yhden ainoan EU:n asiointipisteen (Luova Eurooppa -tiedotustoimiston) käyttö tuo mittakaavaetuja, lisää avoimuutta yleisön suuntaan ja parantaa palvelun laatua.

Yhden ainoan ohjelmakomitean käyttäminen parantaisi ohjelman hallinnoinnin kustannustehokkuutta ja madaltaisi sen hallintorakennetta. Täytäntöönpanokustannuksissa syntyisi säästöjä, ja vaikuttavuus paranisi asianomaisten toimintalinjojen ja toimialojen välisten synergioiden vahvistumisen ansiosta.

Ehdotus

EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS

Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

EUROOPAN PARLAMENTTI JA EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO, jotka

ottavat huomioon Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen ja erityisesti sen 167 artiklan 5 kohdan ensimmäisen luetelmakohdan, 173 artiklan 3 kohdan ja 166 artiklan 4 kohdan,

ottavat huomioon Euroopan komission ehdotuksen,

sen jälkeen kun ehdotus on toimitettu kansallisille parlamenteille,

ottavat huomioon Euroopan talous- ja sosiaalikomitean lausunnon,

ottavat huomioon alueiden komitean lausunnon,

noudattavat tavallista lainsäätämisyhteistyötä

sekä katsovat seuraavaa:

- (1) Sopimuksella pyritään yhä tiiviimpään yhteyteen Euroopan kansojen välillä ja annetaan unionille tehtäväksi muiden muassa myötävaikuttaa siihen, että jäsenvaltioiden kulttuurit kehittyvät kukoistaviksi, pitäen arvossa niiden kansallista ja alueellista monimuotoisuutta ja huolehtien samalla siitä, että unionin teollisuuden kilpailukykyyn kannalta tarpeelliset edellytykset turvataan. Tarvittaessa unioni tukee ja täydentää jäsenvaltioiden toimia, joiden tarkoituksena on edistää kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta, vahvistaa Euroopan kulttuurialan ja luovien toimialojen kilpailukykyä ja helpottaa mukautumista elinkeinoelämän muutoksiin erityisesti ammatillisen koulutuksen kautta.
- (2) Unionin tuki kulttuurin ja luovan toiminnan aloille perustuu kokemuksiin, joita on saatu seuraavista ohjelmista ja toimista: Euroopan parlamentin ja neuvoston päätös N:o 1855/2006/EY⁸, tehty 12 päivänä joulukuuta 2006, Kulttuuri-ohjelman perustamisesta (2007–2013); Euroopan parlamentin ja neuvoston päätös N:o 1718/2006/EY⁹, tehty 15 päivänä marraskuuta 2006, Euroopan audiovisuaalialan tukiohjelman täytäntöönpanosta (Media 2007); Euroopan parlamentin ja Neuvoston päätös n:o 1041/2009/EY¹⁰, tehty 21 päivänä lokakuuta 2009, kolmansien maiden ammattilaisten kanssa toteutettavan audiovisuaalialan MEDIA Mundus -yhteistyöohjelman perustamisesta; Euroopan

⁸ EUVL L 372, 27.12.2006, s. 1.

⁹ EUVL L 327, 24.11.2006, s. 12.

¹⁰ EUVL L 288, 4.11.2009, s. 10.

parlamentin ja neuvoston päätös N:o 1622/2006/EY¹¹, tehty 24 päivänä lokakuuta 2006, Euroopan kulttuuripääkaupunki -tapahtumaa koskevasta yhteisön toiminnasta vuosina 2007–2019; päätös N:o xy/2011¹² Euroopan kulttuuriperintötunnuksesta.

- (3) Kulttuuria kansainvälistyvässä maailmassa koskevassa Euroopan toimintasuunnitelmassa¹³, joka vahvistettiin 16 päivänä marraskuuta 2007 annetulla neuvoston päätöslauselmalla¹⁴, asetetaan tavoitteet Euroopan unionin tulevalle toiminnalle, joka liittyy kulttuurialaan ja luoviin toimialoihin. Toimintasuunnitelman tarkoituksena on edistää kulttuurista monimuotoisuutta ja kulttuurien välistä vuoropuhelua, vahvistaa kulttuurin asemaa luovuuden lähteenä kasvun ja työllisyyden vahdittamiseksi sekä tuoda esille kulttuurin keskeistä merkitystä unionin kansainvälisissä suhteissa.
- (4) Kulttuuriala ja luovat toimialat ovat tärkeässä asemassa taistelussa kaikenlaista syrjintää, kuten rasismia ja muukalaisvihaa vastaan ja tarjoavat merkittävän foorumin sananvapaudelle ja tukevat näin Euroopan unionin perusoikeuskirjan ja varsinkin sen 11 ja 21 artiklan periaatteiden toteutumista. Perusoikeuskirjan 22 artiklassa määrätään velvoitteesta kunnioittaa kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta.
- (5) Unioni on osapuolena Unescon yleissopimuksessa kulttuuri-ilmaisujen moninaisuuden suojelemisesta ja edistämisestä, joka tuli voimaan 18 päivänä maaliskuuta 2007. Sen tavoitteena on vahvistaa kansainvälistä yhteistyötä, johon kuuluvat myös yhteistuotanto- ja yhteisjakelusopimukset, ja solidaarisuutta kaikkien maiden kulttuuri-ilmaisujen tukemiseksi.
- (6) Unioni on ollut maailman kauppajärjestön WTO:n jäsen 1 päivästä tammikuuta 1995 alkaen ja on siten velvollinen noudattamaan WTO-sopimusten mukaisia sitoumuksia.
- (7) Euroopan komission tiedonannossa älykkään, kestävän ja osallistavan kasvun strategiasta¹⁵ (Eurooppa 2020 -strategia) määritellään strategia, jolla unionista tehdään älykäs, kestävä ja osallistava talous, jossa työllisyys, tuottavuus ja sosiaalinen yhteenkuuluvuus ovat korkealla tasolla. Tässä strategiassa komissio totesi, että EU:n on saatava aikaan houkuttelevammat olosuhteet innovoinnille ja luovuudelle esimerkiksi järjestämällä kannustimia tietoperustaisten yritysten kasvulle ja helpottamalla rahoituksen saantia kulttuurin ja luovan toiminnan aloilla.
- (8) Kulttuurialalle ja luoville toimialoille suunnattu unionin tuki perustuu Kulttuuri-, Media- ja Media Mundus -ohjelmista saatuun laajaan kokemukseen. Näitä ohjelmia seurattiin säännöllisesti, niille tehtiin ulkopuolisia arviointeja ja niiden tulevaisuudesta järjestettiin julkisia kuulemisia.
- (9) Seurannan, arviointien ja julkisten kuulemisten perusteella on selvää, että Kulttuuri-, Media ja Media Mundus -ohjelmilla on erittäin tärkeä rooli Euroopan kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaalimisessa ja edistämisessä ja että niillä on merkitystä kulttuurialan ja luovien toimialojen tarpeiden kannalta. Selvää on kuitenkin myös se, että mahdollisen uuden ohjelman tavoitteiden on oltava linjassa Eurooppa 2020 -strategian päämäärien kanssa. Arvioinneista ja kuulemisista sekä erinäisistä riippumattomista tutkimuksista, joista mainittakoon kulttuurialan ja luovien toimialojen yritystoiminnallista ulottuvuutta koskeva selvitys, käy myös ilmi, että näillä aloilla on yhteisiä haasteita, kuten pirstaloituneet

¹¹ EUVL L 304, 3.11.2006, s. 1.

¹² EUVL L

¹³ KOM(2007) 242 lopullinen.

¹⁴ EUVL C 287, 29.11.2007, s. 6.

¹⁵ KOM(2010) 2020, 3.3.2010.

markkinat, digitalisoitumisen ja globalisoitumisen vaikutukset, rahoituksen saannin vaikeudet ja vertailukelpoisten tietojen puute, jotka kaikki edellyttävät toimia unionin tasolla.

- (10) Euroopan kulttuuriala ja luovat toimialat ovat luonnostaan jakautuneet kansallisten ja kielellisten rajojen mukaisesti. Toisaalta tällainen pirstaloituneisuus merkitsee sitä, että kulttuurikenttä on monimuotoinen ja koostuu erilaisista ja hyvin itsenäisistä osista ja tarjoaa siten kanavan eri kulttuurimuodoille, joista Euroopan monimuotoinen kulttuuriperintö rakentuu. Toisaalta pirstaloituneisuus johtaa siihen, että kulttuurialan ja luovien alojen teokset ja toimijat eivät liiku riittävästi maasta toiseen unionin sisällä tai sen ulkopuolella. Siitä aiheutuu myös maantieteellistä epätasapainoa, ja se rajoittaa kuluttajien valintamahdollisuuksia.
- (11) Digitalisoitumisella on valtaisa vaikutus kulttuurialan ja luovien alojen tuotteiden ja palvelujen tuotantoon, levitykseen, käyttöön, kulutukseen ja rahallisen arvon määräytymiseen. Nämä muutokset tarjoavat suuria mahdollisuuksia Euroopan kulttuurialalle ja luoville toimialoille. Levityskustannusten aleneminen, uudet jakelukanavat ja erikoistuotteille avautuvat uudet mahdollisuudet voivat helpottaa markkinoille pääsyä ja lisätä liikkuvuutta maailmanlaajuisesti. Jotta nämä mahdollisuudet voitaisiin käyttää hyväksi ja sopeutua digitalisoitumisen ja globalisoitumisen tuomiin muutoksiin, kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla on hankittava uusia taitoja, voitava saada helpommin rahoitusta laitteistojen saattamiseksi ajan tasalle, kehitettävä uusia tuotanto- ja jakelumenetelmiä ja sopeutettava liiketoimintamalleja.
- (12) Levityskäytännöillä on nykyisin suuri vaikutus elokuvien rahoitusjärjestelmään. On kuitenkin tarpeen pyrkiä lisäämään houkuttelevaa laillista tarjontaa verkossa ja innovointia. Siksi on tarpeen edistää uusien levitysmenetelmien joustavuutta, jotta mahdollistetaan uusien liiketoimintamallien soveltaminen.
- (13) Yksi kulttuurialaa ja luovia toimialoja, varsinkin pieniä toimijoita, kuten pk-yrityksiä ja mikroyrityksiä, koskevasta suurimmista haasteista on vaikeus saada rahoitusta toimintaa, kasvua, kilpailukyvyyn säilyttämistä ja kansainvälistymistä varten. Tämä ongelma koskee pk-yrityksiä yleensäkin, mutta tilanne on selvästi vaikeampi kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla siksi, että niiden varat ovat usein luonteeltaan aineettomia, niiden tuotteet ovat ainutkertaisia ”prototyyppisiä”, alan toimijoiden investointihalukkuus on vähäistä ja rahoituslaitosten investointivalmiudet ovat riittämättömät.
- (14) Eurooppalainen luovien alojen liittoutuma (European Creative Industries Alliance) on monialainen aloite, jolla etupäässä tuetaan luovia toimialoja toimintapolitiikan tasolla. Sen tavoitteena on saada liikkeelle lisärahoitusta luoville aloille ja herättää luovien alojen tarjoamille palveluille kysyntää muilla aloilla. Jotta voitaisiin paremmin tukea innovointia luovilla aloilla, on tarpeen testata uusia välineitä, joita voidaan hyödyntää eurooppalaisten, kansallisten ja alueellisten sidosryhmien välisellä politiikan oppimisforumilla.
- (15) Kulttuurialaa ja luovia toimialoja koskevat unionin nykyiset erilliset ohjelmat on tarpeen yhdistää yhdeksi kattavaksi puiteohjelmaksi, jotta voitaisiin tehokkaammin auttaa näiden alojen toimijoita hyödyntämään digitalisoitumisen ja globalisoitumisen tarjoamia mahdollisuuksia ja välttämään markkinoiden pirstaloitumisesta aiheutuvia ongelmia. Jotta ohjelma olisi vaikuttava, siinä olisi otettava huomioon eri osa-alojen erityispiirteet, erilaiset kohderyhmät ja erityistarpeet soveltamalla räätälöityjä toimintamalleja eri ohjelmalohkoissa.

- (16) Euroopan kulttuurikaupunki- ja Euroopan kulttuuriperintötunnus -hankkeet osaltaan vahvistavat tunnetta kuulumisesta yhteiseen kulttuurialueeseen ja lisäävät kulttuuriperinnön arvoa. Näille kahdelle unionin toimelle olisi annettava rahoitusta.
- (17) Ohjelmaan voivat osallistua liittyvät maat, ehdokasmaat ja mahdolliset ehdokasmaat, joita varten on laadittu liittymistä valmisteleva strategia, niiden yleisten unionin ohjelmiin osallistumista koskevien periaatteiden ja ehtojen mukaisesti, joista on säädetty asianomaisissa puitesopimuksissa, assosiaationeuvoston päätöksissä tai vastaavissa sopimuksissa, EFTA-maat, jotka ovat ETA-sopimuksen osapuolia, sekä Euroopan naapuruuspolitiikan kattaman alueen maat niiden menettelyjen mukaisesti, jotka määrittellään näiden maiden kanssa niiden osallistumista Euroopan unionin ohjelmiin koskevien puitesopimusten perusteella. Sveitsin valaliitto voi osallistua ohjelmaan kyseisen maan kanssa sovittavien erityisjärjestelyjen mukaisesti.
- (18) Ohjelman olisi oltava avoin myös muita EU:n ulkopuolisia maita koskeville kahden- tai monenvälisille yhteistoimille lisämäärärahojen pohjalta.
- (19) Lisäksi on tarpeen vaalia yhteistyötä ohjelman ja kulttuuri- ja audiovisuaalialoilla toimivien kansainvälisten organisaatioiden välillä, joita ovat esimerkiksi Unesco ja Euroopan neuvosto sekä varsinkin Eurimages, OECD ja Maailman henkisen omaisuuden järjestö WIPO.
- (20) On tarpeen varmistaa kaikkien tämän ohjelman puitteissa toteutettavien toimien Euroopan tason lisäarvo, täydentävyys jäsenvaltioiden toimien kanssa sekä se, että toimet ovat yhdenmukaisia Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen 167 artiklan 4 kohdan ja muiden unionin toimien kanssa etenkin koulutuksen, tutkimuksen ja innovoinnin, teollisuus- ja koheesiopolitiikan, matkailun sekä ulkosuhteiden alalla.
- (21) Tässä asetuksessa pitäisi vahvistaa ohjelman koko keston ajaksi rahoituspuitteet, joita budjettivallan käyttäjä pitää budjettiyhteistyöstä ja moitteettomasta varainhoidosta XX päivänä YYkuuta 201Z tehdyn Euroopan parlamentin, neuvoston ja komission välisen toimielinten sopimuksen 17 kohdan mukaisesti ensisijaisena ohjeenaan vuosittaisessa talousarviomenettelyssä.
- (22) Komissio on antanut tiettyjä yhteisön ohjelmien hallinnointitehtäviä hoitavien toimeenpanovirastojen asemasta 19 päivänä joulukuuta 2002 annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 58/2003 mukaisesti koulutus-, audiovisuaali- ja kulttuurialaa koskevan yhteisön toimintaohjelman hallinnointiin liittyvät toimeenpanotehtävät koulutuksen, audiovisuaalialan ja kulttuurin toimeenpanovirastolle vuodesta 2009 alkaen. Tiettyjä yhteisön ohjelmien hallinnointitehtäviä hoitavien toimeenpanovirastojen asemasta 19 päivänä joulukuuta 2002 annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 58/2003 mukaisesti komissio voi kustannushyötyanalyysin perusteella käyttää olemassa olevaa toimeenpanovirastoa Luova Eurooppa -ohjelman täytäntöönpanossa vuosina 2014–2020.
- (23) Kulttuurialan ja luovien toimialojen erityispiirteet olisi otettava huomioon ohjelman toteutuksessa, ja erityistä huomiota olisi kiinnitettävä hallinnollisten ja rahoitusmenettelyjen yksinkertaistamiseen.
- (24) Kun otetaan huomioon neuvoston asetus (Euratom, EY) N:o 2185/96 ja Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EY) N:o 1073/1999 sekä Euroopan petostentorjuntaviraston (OLAFin) tarpeet, olisi laadittava ja toteutettava tarvittavat toimenpiteet väärinkäytösten ja petosten torjumiseksi ja menetettyjen tai aiheuttomasti maksettujen tai käytettyjen varojen perimiseksi takaisin.

- (25) Kuten elinikäisen oppimisen, kulttuurin, nuorisotoiminnan ja kansalaisuuden alan eurooppalaisten ohjelmien oikeusperustojen muuttamisesta tehtyjen Euroopan parlamentin ja neuvoston päätösten vaikutuksesta 30 päivänä heinäkuuta 2010 annetussa komission kertomuksessa todettiin, hallinnointiprosesseihin kuluneen ajan huomattava lyheneminen on lisännyt ohjelmien tehokkuutta. Tämän tyyppistä yksinkertaistamista olisi jatkettava.
- (26) Jotta varmistettaisiin ohjelman täytäntöönpano yhdenmukaisin ehdoin, täytäntöönpanovaltaa olisi siirrettävä komissiolle ja sitä olisi käytettävä yleisistä säännöistä ja periaatteista, joiden mukaisesti jäsenvaltiot valvovat komission täytäntöönpanovallan käyttöä, 16 päivänä helmikuuta 2011 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) N:o 182/2011¹⁶ mukaisesti.
- (27) Tulospohjaisen arvioinnin periaatteiden mukaisesti ohjelman seurantaan ja arviointiin liittyvien menettelyjen olisi perustuttava yksityiskohtaisiin vuosittaisiin raportteihin, ja niissä olisi viitattava tässä asetuksessa vahvistettuihin erityisiin, mitattavissa ja toteutettavissa oleviin, asiaan kuuluviin ja ajallisesti määrättyihin tavoitteisiin ja indikaattoreihin.
- (28) Unionin taloudelliset edut olisi suojattava koko menosyklin ajan oikeasuhtaisin toimenpitein, mukaan luettuina sääntöjenvastaisuuksien ehkäiseminen, havaitseminen ja tutkiminen, menetettyjen, aiheettomasti maksettujen tai väärinkäytettyjen varojen takaisinperintä ja soveltuvissa tapauksissa seuraamukset.
- (29) Olisi säädettävä menettelyistä, jotka koskevat siirtymävaihetta Kulttuuri 2007-, Media 2007- ja Media Mundus -ohjelmista tällä asetuksella perustettavaan ohjelmaan.
- (30) Ehdotettujen toimien rajat ylittävän ja kansainvälisen luonteen vuoksi jäsenvaltiot eivät pysty riittävässä määrin saavuttamaan näitä tavoitteita yksinään. Kyseisten toimien mittakaavan ja niiden odotettavissa olevien rajat ylittävien vaikutusten vuoksi tuloksia voidaan paremmin saavuttaa unionin tason toimilla. Unioni voi toteuttaa toimenpiteitä perustamissopimuksen 5 artiklassa vahvistetun toissijaisuusperiaatteen mukaisesti. Mainitussa artiklassa vahvistetun suhteellisuusperiaatteen mukaisesti tässä päätöksessä ei ylitetä sitä, mikä on tarpeen Euroopan kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaalimiseen ja edistämiseen ja kulttuurialan ja luovien toimialojen kilpailukykyyn vahvistamiseen liittyvien tavoitteiden saavuttamisen tukemiseksi 1 päivän tammikuuta 2014 ja 31 päivän joulukuuta 2020 välisenä aikana.

OVAT HYVÄKSYNEET TÄMÄN ASETUKSEN:

I LUKU **Yleiset säännökset**

1 artikla **Kohde**

Tällä asetuksella perustetaan 1 päivänä tammikuuta 2014 alkavaksi ja 31 päivänä joulukuuta 2020 päättyväksi ajaksi Luova Eurooppa -ohjelma, jäljempänä 'ohjelma', jolla tuetaan kulttuurialaa ja luovia toimialoja Euroopassa.

¹⁶ EUVL L 55, 28.2.2011, s.13.

2 artikla

Määritelmät

Tässä asetuksessa sovelletaan seuraavia määritelmiä:

1. 'Kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla' tarkoitetaan kaikkia aloja, joiden toiminta perustuu kulttuuriarvoihin ja/tai taiteelliseen ja luovaan ilmaisuun riippumatta siitä, onko toiminta markkinasuuntautunutta vai ei tai mikä on toimijan järjestäytymismuoto. Tällaista toimintaa ovat sellaisten tavaroiden ja palvelujen luominen, tuotanto, jakelu ja säilyttäminen, joihin sisältyy kulttuuri-, taiteellista tai luovaa ilmaisua, sekä tähän liittyvä toiminta, kuten koulutus, hallinnointi ja sääntely. Kulttuurialoihin ja luoviin toimialoihin kuuluvat varsinkin arkkitehtuuri, arkistot ja kirjastot, taidekäsityö, audiovisuaaliala (esimerkiksi elokuva, televisio, videopelit ja multimedia), kulttuuriperintö, muotoilu, festivaalit, musiikki, esittävät taiteet, julkaisutoiminta, radio ja kuvataiteet.
2. 'Toimijalla' tarkoitetaan ammattilaista, organisaatiota, yritystä tai laitosta, joka toimii kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla.
3. 'Rahoituksen välittäjillä' tarkoitetaan rahoituslaitoksia, jotka tarjoavat tai aikovat tarjota lainajärjestelyjä tai asiantuntemusta kulttuurialalle ja luoville toimialoille.

3 artikla

Eurooppalainen lisäarvo

1. Ohjelmasta tuetaan vain sellaisia toimia, joista voidaan saada eurooppalaista lisäarvoa ja jotka edistävät Eurooppa 2020 -strategian ja sen lippulaivahankkeiden tavoitteiden saavuttamista.
2. Eurooppalaisen lisäarvon varmistamiseksi on otettava huomioon etenkin seuraavat seikat:
 - (a) toimien ja niiden vaikutusten rajat ylittävä luonne, mikä täydentää kansallisia, kansainvälisiä ja muita unionin ohjelmia;
 - (b) mittakaavaedut ja kriittinen massa, joita unionin tuella voidaan saada aikaan luomalla vipuvaikutuksia lisärahoituksen saamiseksi;
 - (c) rajat ylittävä yhteistyö, joka auttaa vastaamaan alaan kohdistuviin globaaleihin haasteisiin entistä kattavammin, nopeammin ja tehokkaammin ja luo systeemisiä pitkäaikaisvaikutuksia;
 - (d) entistä tasapuolisemman toimintaympäristön luominen Euroopan kulttuurialalle ja luoville toimialoille niin, että otetaan huomioon alhaisen tuotantokapasiteetin maat ja/tai maantieteellisesti tai kielellisesti suppea-alaiset maat tai alueet.

4 artikla

Ohjelman yleiset tavoitteet

Ohjelman yleiset tavoitteet ovat seuraavat:

- (a) tukea Euroopan kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaalimista ja edistämistä;
- (b) vahvistaa kulttuurialan ja luovien toimialojen kilpailukykyä älykkään, kestävän ja osallistavan kasvun edistämiseksi.

5 artikla
Ohjelman erityistavoitteet

Ohjelman erityiset tavoitteet ovat seuraavat:

- (a) vahvistaa Euroopan kulttuurialan ja luovien toimialojen kansainvälisiä toimintamahdollisuuksia;
- (b) edistää kulttuuri- ja luovan alan teosten ja toimijoiden liikkuvuutta yli rajojen uusien ja laajempien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta;
- (c) vahvistaa kulttuurialan ja luovien toimialojen ja varsinkin pienten ja keskisuurten yritysten ja organisaatioiden rahoituspohjaa;
- (d) tukea kansainvälistä yhteistyötä politiikan kehittämiseksi, innovoinnin tehostamiseksi, uuden ja entistä laajemman yleisön saavuttamiseksi ja uusien liiketoimintamallien löytämiseksi.

6 artikla
Ohjelman rakenne

Ohjelma koostuu seuraavista ohjelmalohkoista:

- (a) monialainen lohko, joka kattaa kulttuurialan ja luovat toimialat kokonaisuudessaan;
- (b) kulttuurilohko, jonka piiriin kuuluvat kulttuuriala ja luovat toimialat;
- (c) medialohko, joka koskee audiovisuaalialaa.

II LUKU
Monialainen ohjelmalohko

7 artikla
Kulttuurialan ja luovien toimialojen tukiväline

1. Komissio perustaa kulttuurialaa ja luovia toimialoja varten tukivälineen, jota hallinnoidaan pienille ja keskisuurille yrityksille suunnatun unionin velkainstrumentin yhteydessä. Tukivälineen ensisijaiset tavoitteet ovat seuraavat:
 - (a) helpottaa rahoituksen saantia kulttuurialan ja luovien toimialojen pienille ja keskisuurille yrityksille ja organisaatioille Euroopassa;
 - (b) tätä varten parantaa rahoituslaitosten valmiuksia arvioida kulttuurialan ja luovien alojen hankkeita esimerkiksi teknisen tuen ja verkottumistoimien avulla.
2. Nämä tavoitteet pannaan täytäntöön liitteen I mukaisesti.

8 artikla

Rajat ylittävä poliittinen yhteistyö

Komissio toteuttaa seuraavia toimenpiteitä tukeakseen rajat ylittävää poliittista yhteistyötä, jonka tavoitteena on politiikan kehittäminen, innovoinnin tehostaminen, entistä laajemman yleisön saavuttaminen ja liiketoimintamallien kehittäminen:

- (a) uusia liiketoimintamalleja koskevien kokemusten ja tietämyksen vaihto, vertaisoppimistoimet sekä kulttuurialan toimijoiden ja päättäjien välinen, kulttuurialan ja luovien toimialojen kehittämiseen liittyvä verkottuminen;
- (b) markkinatietojen keruu, osaamistarpeiden ennakointi, tutkimusten ja arviointien tekeminen, politiikka-analyysit sekä tilastotutkimusten tukeminen;
- (c) Euroopan audiovisuaalialan seurantakeskuksen jäsenmaksu kulttuurialaa ja luovia toimialoja koskevien tietojen keruun ja analysoinnin edistämiseksi;
- (d) luovan toiminnan rahoitukseen, jakeluun ja rahallisen arvon määrittämiseen liittyvien uusien ja eri toimialoille soveltuvien toimintamallien testaaminen;
- (e) esimerkiksi kulttuuri- ja medialukutaitoon liittyvät konferenssit, seminaarit ja poliittinen vuoropuhelu;
- (f) Luova Eurooppa -tiedotustoimistojen verkoston kansallisten jäsenten tukeminen seuraavien tehtävien suorittamisessa:
 - Luova Eurooppa -ohjelmasta tiedottaminen kansallisella tasolla;
 - kulttuurialan ja luovien toimialojen avustaminen Luova Eurooppa -ohjelmaan liittyvissä asioissa sekä tiedottaminen käytettävissä olevista unionin politiikan mukaisista tukityypeistä;
 - ammattilaisten, instituutioiden, foorumien ja verkostojen rajatylittävän yhteistyön edistäminen kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla;
 - komission työn tukeminen jäsenvaltioiden kulttuurialaan ja luoviin toimialoihin liittyvissä kysymyksissä, esimerkiksi toimittamalla tietoa näistä aloista;
 - komission tukeminen sen varmistamisessa, että ohjelman tuloksista ja vaikutuksista tiedotetaan ja niitä levitetään asianmukaisella tavalla.

III LUKU

Kulttuuriohjelmalohko

9 artikla

Kulttuuriohjelmalohkon painopisteet

1. Alan valmiuksien vahvistamiseen liittyvät painopisteet ovat seuraavat:

- (a) tukitoimet, joilla parannetaan toimijoiden osaamista ja tietämystä digitalisoitumiseen sopeutumisen helpottamiseksi, mukaan luettuna uusien keinojen testaaminen yleisöjen saavuttamiseksi ja liiketoimintamallien kehittämiseksi;

- (b) tukitoimet, joilla autetaan toimijoita luomaan kansainvälistä uraa Euroopassa ja muualla;
- (c) tuki, jolla vahvistetaan eurooppalaisten toimijoiden ja kansainvälisten kulttuuriverkostojen mahdollisuuksia hyödyntää uusia ammatillisia mahdollisuuksia.

2. Kansainvälisen liikkuvuuden edistämiseen liittyvät painopisteet ovat seuraavat:

- (a) tuetaan kansainvälisiä kiertueita, tapahtumia ja näyttelyitä;
- (b) tuetaan eurooppalaisen kirjallisuuden levitystä;
- (c) tuetaan yleisöjen saavuttamista keinona virittää kiinnostusta eurooppalaisia kulttuuriteoksia kohtaan.

10 artikla

Kulttuuriohjelmaloikun tukitoimenpiteet

Kulttuurilohkosta annetaan tukea seuraaville toimenpiteille:

- (a) yhteistyö, jonka puitteissa eri maiden toimijat toteuttavat yhtä alaa koskevia tai monialaisia toimia;
- (b) eurooppalaisten elinten toimet, joihin osallistuu toimijoiden verkostoja eri maista;
- (c) sellaisten organisaatioiden toiminta, jotka tarjoavat eurooppalaisen kanavan uusien taitajien kehittymiselle ja edistävät taiteilijoiden ja teosten liikkuvuutta niin, että vaikutukset ovat systeemisiä ja kauaskantoisia;
- (d) kirjallisuuden kääntämisen tukeminen;
- (e) erityistoimet, joilla pyritään lisäämään Euroopan kulttuurien rikkauden ja monimuotoisuuden näkyvyyttä sekä parantamaan kulttuurien välistä vuoropuhelua ja keskinäistä ymmärrystä esimerkiksi eurooppalaisten kulttuuripalkintojen, Euroopan kulttuuriperintötunnuksen ja Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminnan kautta.

IV LUKU

Mediaohjelmaloikun

11 artikla

Mediaohjelmaloikun painopisteet

1. Alan valmiuksien vahvistamiseen liittyvät painopisteet ovat seuraavat:

- (a) helpotetaan taitojen hankkimista ja verkostojen luomista ja kannustetaan toimijoita käyttämään digitaalitekniikan keinoja sopeutuakseen markkinoiden muutoksiin;
- (b) parannetaan audiovisuaalialan toimijoiden valmiuksia luoda sellaisia teoksia, joilla on mahdollisuuksia levitä Eurooppaan ja muuallekin, ja edistetään eurooppalaista ja kansainvälistä yhteistuotantoa esimerkiksi televisioyhtiöiden kanssa;

- (c) kannustetaan yritysten välistä vaihdantaa parantamalla audiovisuaalialan toimijoiden mahdollisuuksia päästä markkinoille ja käyttää liiketoiminnan apuvälineitä hankkeidensa näkyvyyden lisäämiseksi Euroopassa ja kansainvälisillä markkinoilla.

2. Kansainvälisen liikkuvuuden edistämiseen liittyvät painopisteet ovat seuraavat:

- (a) tuetaan teatterilevitystä audiovisuaalisten hankkeiden kansainvälisen markkinoinnin, brändin luomisen, levityksen ja näyttelyiden avulla;
- (b) tuetaan rajat ylittävää markkinointia ja levitystä verkkosivustojen kautta;
- (c) tuetaan toimia uuden yleisön tavoittamiseksi ja kiinnostuksen lisäämiseksi audiovisuaalisia teoksia kohtaan varsinkin mainonnan, tapahtumien, elokuvatuntemuksen lisäämisen ja festivaalien avulla;
- (d) edistetään uusien levitysmenetelmien joustavuutta, jotta mahdollistetaan uusien liiketoimintamallien soveltaminen.

12 artikla

Mediaohjelmalohkon tukitoimenpiteet

Medialohkosta annetaan tukea seuraaville toimenpiteille:

- (a) toimet, joilla tuetaan kattavan tarjonnan aikaansaamista uusien taitojen hankkimista, tietämyksen jakamista ja verkottumista varten;
- (b) toimet, joilla tuetaan audiovisuaalialan toimijoita sellaisten eurooppalaisten audiovisuaalisten teosten aikaansaamiseksi, joilla on hyvät mahdollisuudet levitä yli rajojen;
- (c) toimet, joiden tarkoituksena on helpottaa eurooppalaisten ja kansainvälisten yhteistuotantojen tekemistä, televisiotuotanto mukaan luettuna;
- (d) toimet, joilla helpotetaan osallistumista audiovisuaalialan ammattimessuille sekä edistetään liiketoiminnan online-apuvälineiden käyttöä sekä Euroopassa että sen ulkopuolella;
- (e) toimet, joiden tarkoituksena on tukijärjestelmien perustaminen muiden kuin kotimaisten eurooppalaisten elokuvien jakelua varten kaikkien levityskanavien kautta sekä kansainvälistä myyntitoimintaa varten;
- (f) toimet, joilla edistetään eurooppalaisten elokuvien levitystä maailmanlaajuisesti sekä kansainvälisten elokuvien levitystä Euroopassa kaikkien jakelukanavien kautta;
- (g) toimet, joilla tuetaan eurooppalaista elokuvateatteriverkostoa, jonka ohjelmistosta merkittävä osa on muita kuin kotimaisia eurooppalaisia elokuvia, esimerkiksi digitaalitekniikan käyttöönnotossa;
- (h) toimet, joilla tuetaan aloitteita, joiden tavoitteena on esitellä ja markkinoida erilaisia eurooppalaisia audiovisuaalisia teoksia;
- (i) toimet, joiden tarkoituksena on lisätä yleisön tietämystä ja kiinnostusta;

- (j) innovatiiviset toimet, joiden tarkoituksena on testata uusia liiketoimintamalleja ja -välineitä aloilla, joilla digitaalitekniikan käyttöönotolla ja soveltamisella on todennäköisesti merkittävä vaikutus.

V LUKU **Tulokset ja levitys**

13 artikla **Johdonmukaisuus ja täydentävyys**

1. Komissio varmistaa yhteistyössä jäsenvaltioiden kanssa ohjelman yleisen johdonmukaisuuden ja keskinäinen täydentävyyden seuraavien kanssa:
 - (a) asiaankuuluva unionin politiikka varsinkin koulutuksen, työllisyyden, terveyden, tutkimuksen ja innovoinnin, yritystoiminnan, matkailun, oikeusasioden ja kehitysyhteistyön aloilla;
 - (b) muut asiaankuuluvat unionin rahoituslähteet kulttuuri- ja viestintäpolitiikan aloilla, etenkin Euroopan sosiaalirahasto, Euroopan aluekehitysrahasto, tutkimus- ja innovointiohjelmat sekä rahoitusvälineet, jotka liittyvät oikeusasioihin ja kansalaisuuteen sekä ulkoisen yhteistyön ohjelmiin ja liittymistä valmisteleviin välineisiin. Erityisen tärkeätä on huolehtia siitä, että ohjelman ja älykästä erikoistumista koskevien kansallisten ja alueellisten strategioiden synergiaedut tulevat hyödynnetyiksi.
2. Tätä asetusta sovelletaan ja se pannaan täytäntöön noudattaen unionin kansainvälisiä velvoitteita.

14 artikla **Seuranta ja arviointi**

1. Komissio huolehtii Luova Eurooppa -ohjelman säännöllisestä seurannasta ja ulkoisesta arvioinnista jäljempänä mainittujen tulosindikaattoreiden mukaisesti. On huomattava, että tulosten saavuttamiseen vaikuttaa muiden, kulttuurialaa ja luovia toimialoja koskevien Euroopan ja kansallisen tason toimien aikaansaama täydentävyys.
 - (a) Asetuksen 4 artiklassa tarkoitettuihin yleisiin tavoitteisiin liittyvät indikaattorit:
 - toimialojen osuus työpaikoista ja BKT:stä;
 - niiden ihmisten prosenttiosuus, jotka ilmoittavat voivansa käyttää eurooppalaisia kulttuuriteoksia.
 - (b) Asetuksen 5 artiklassa tarkoitettuihin erityisiin tavoitteisiin liittyvät indikaattorit:

Indikaattorit, jotka liittyvät 5 artiklan a kohdassa tarkoitettuun tavoitteeseen vahvistaa kulttuurialan ja luovien toimialojen kansainvälisiä toimintamahdollisuuksia:

- kulttuurialan toimijoiden kansainvälistyminen ja rajat ylittävien kumppanuuksien lukumäärä;

- taiteilijoille ja kulttuurialan toimijoille järjestettyjen sellaisten koulutuskokemusten määrä, jotka ovat parantaneet heidän ammattitaitoaan ja työllistävyyttään.

Indikaattorit, jotka liittyvät 5 artiklan b kohdassa tarkoitettuun kulttuuriteosten ja -toimijoiden kansainvälisen liikkuvuuden edistämiseen uusien ja laajempien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta:

Kulttuurilohko:

- ohjelmasta tuettavien hankkeiden suoraan ja epäsuorasti saavuttamien ihmisten määrä.

Medialohko:

- eurooppalaisten elokuvien katsojamäärä Euroopassa ja maailmanlaajuisesti (10:llä tärkeimmällä Euroopan ulkopuolisella markkina-alueella);
- eurooppalaisten audiovisuaaliteosten prosenttiosuus elokuvateattereissa, televisiossa ja digitaalisilla jakelukanavilla.

Indikaattorit, jotka liittyvät 5 artiklan c kohdassa tarkoitettuun tavoitteeseen vahvistaa kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoitus pohjaa:

- rahoituksen tukivälineen puitteissa myönnettyjen lainojen arvo;
- kulttuurialalle ja luoville toimialoille rahoitusta myöntävien rahoituslaitosten määrä ja maantieteellinen jakautuminen;
- rahoituksen tukivälineestä hyötyvien lopullisten tuensaajien määrä, alkuperämaa ja toimiala.

Indikaattorit, jotka liittyvät 5 artiklan d kohdassa tarkoitettuun tavoitteeseen tukea rajat ylittävää poliittista yhteistyötä:

- niiden jäsenvaltioiden lukumäärä, jotka käyttävät avointa koordinoitimenetelmää muokatessaan kansallista politiikkaansa, sekä uusien aloitteiden määrä.

2. Seuranta- ja arviointiprosessin tulokset on otettava huomioon ohjelman täytäntöönpanossa.

3. Arviointi on tehtävä asianmukaisessa laajuudessa ja riittävän hyvissä ajoin, jotta tuloksia voidaan hyödyntää päätöksenteossa.

- (a) Säännöllisen seurannan lisäksi komissio esittää viimeistään vuoden 2017 loppuun mennessä ohjelman uusimista, muuttamista tai keskeyttämistä koskevan päätöksen tekemistä varten ulkopuolisen arviointikertomuksen, jossa arvioidaan ohjelman tavoitteiden saavuttamista, sen tehokkuutta ja siitä saatavaa eurooppalaista lisäarvoa. Arvioinnissa on käsiteltävä yksinkertaistamisen laajuutta, sisäistä ja ulkoista johdonmukaisuutta, kaikkien tavoitteiden jatkuvaa merkityksellisyyttä sekä sitä, miten toimenpiteillä on edistetty unionin painopisteiden eli älykkään, kestävän ja osallistavan kasvun toteutumista. Siinä otetaan huomioon Euroopan parlamentin ja neuvoston päätöksen N:o 1855/2006/EY, päätöksen N:o 1718/2006/EY ja päätöksen N:o 1041/2009/EY pitkäaikaisvaikutuksia koskevan arvioinnin tulokset.

- (b) Komissio arvioi toimenpiteiden pitemmän aikavälin vaikutuksia ja vaikutusten kestävyyttä seuraavan ohjelman uusimista, muuttamista tai keskeyttämistä koskevan päätöksen perustaksi.

15 artikla

Viestintä ja tiedon levittäminen

1. Ohjelmasta tukea saavien hankkeiden edunsaajien on huolehdittava myönnettyä rahoitusta ja saatuja tuloksia ja vaikutuksia koskevasta viestinnästä ja tiedon levittämisestä.
2. Luova Eurooppa -tiedotustoimistojen verkoston, johon viitataan 8 artiklan f alakohdassa, on huolehdittava myönnettyä rahoitusta ja saatuja tuloksia koskevasta viestinnästä ja tiedon levittämisestä oman maansa osalta.

VI LUKU

Ohjelmaan osallistuminen

16 artikla

EU:n ulkopuolisia maita ja kansainvälisiä organisaatioita koskevat säännökset

1. Ohjelmalla vaalitaan kulttuurien moninaisuutta kansainvälisellä tasolla vuonna 2005 tehdyn kulttuuri-ilmaisujen monimuotoisuuden suojelemista ja edistämistä koskevan Unescon yleissopimuksen mukaisesti.
2. Ohjelmalohkoihin voivat osallistua seuraavat maat edellyttäen, että vaaditut ehdot täyttyvät (mukaan luettuina audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta 10 päivänä maaliskuuta 2010 annetussa Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivissä 2010/13/EU esitetyt ehdot medialohkon osalta) ja että lisämäärärahoja maksetaan:
 - (a) liittyvät maat, ehdokasmaat ja mahdolliset ehdokasmaat, joita varten on laadittu liittymistä valisteleva strategia, niiden osallistumista unionin ohjelmiin koskevien yleisten periaatteiden ja ehtojen mukaisesti, joista on säädetty asianomaisissa puitesopimuksissa, assosiaationeuvoston päätöksissä tai vastaavissa sopimuksissa;
 - (b) Euroopan talousalueeseen kuuluvat Efta-maat ETA-sopimuksen määräysten mukaisesti;
 - (c) Sveitsin valaliitto tämän maan kanssa tehtävän kahdenvälisten sopimuksen perusteella;
 - (d) Euroopan naapuruuspolitiikan kattaman alueen maat niiden menettelyjen mukaisesti, jotka määritellään näiden maiden kanssa niiden osallistumista Euroopan unionin ohjelmiin koskevien puitesopimusten perusteella.
3. Ohjelma on avoin valikoituja maita tai alueita koskeville kahden- ja monenvälisille yhteistoimille lisämäärärahojen pohjalta.
4. Ohjelman tavoitteiden saavuttamiseksi voidaan tehdä yhteistyötä ja toteuttaa yhteisiä toimia ohjelmaan osallistumattomien maiden ja kulttuuri- ja luovan alan kansainvälisten järjestöjen, kuten Unescon, Euroopan neuvoston, OECD:n ja Maailman henkisen omaisuuden järjestön kanssa yhteisrahoituksen pohjalta.

VII LUKU

Täytäntöönpanosäännökset

17 artikla

Ohjelman täytäntöönpano

Komissio hyväksyy ohjelman täytäntöönpanoa varten vuotuiset toimintaohjelmat täytäntöönpanosäädöksillä 18 artiklan 2 kohdassa tarkoitettua neuvoa-antavaa menettelyä noudattaen. Vuotuisissa työohjelmissa on vahvistettava tavoitteet, odotettavat tulokset, täytäntöönpanomenetelmä sekä rahoitussuunnitelman kokonaissumma. Niihin on sisällytettävä myös kuvaus rahoitettavista toimista, maininta kullekin toimelle osoitetun rahoituksen määrästä sekä toimenpiteiden täytäntöönpanon alustava aikataulu. Avustusten osalta toimintaohjelmissa on mainittava painopisteet, keskeiset arviointiperusteet ja yhteisrahoituksen enimmäismäärä.

18 artikla

Komiteamenettely

1. Komissiota avustaa Luova Eurooppa -ohjelmakomitea. Tämä komitea on asetuksessa (EU) N:o 182/2011 tarkoitettu komitea.
2. Kun viitataan tähän kohtaan, sovelletaan asetuksen (EU) N:o 182/2011 4 artiklaa.

19 artikla

Rahoitusta koskevat säännökset

1. Rahoituspuitteet tämän ohjelman täytäntöönpanemiseksi 1 artiklan 1 kohdassa tarkoitetuksi ajaksi ovat 1 801 000 000 euroa.
2. Ohjelmaan osoitetulla määrärahoilla voidaan myös kattaa kuluja, jotka liittyvät ohjelman hallinnon ja sen tavoitteiden saavuttamisen edellyttämään valmistelu-, seuranta-, valvonta-, tarkastus- ja arviointitoimintaan, erityisesti tutkimuksiin, asiantuntijoiden kokouksiin, tiedotus- ja viestintätoimintaan, mukaan luettuna Euroopan unionin poliittisista prioriteeteista tiedottaminen sikäli kuin ne liittyvät tämän asetuksen yleisiin tavoitteisiin, tiedonkäsittelyyn ja -vaihtoon keskittyvään tietotekniikkaan liittyvät kulut sekä kaikki muut sellaisen teknisen ja hallinnollisen avun kulut, joita komissiolle aiheutuu ohjelman hallinnoinnin yhteydessä.
3. Ohjelman määrärahoilla voidaan kattaa myös teknisen ja hallinnollisen avun menoja, jotka ovat tarpeen, jotta voidaan varmistaa siirtyminen Euroopan parlamentin ja neuvoston päätöksen N:o 1855/2006/EY, päätöksen N:o 1718/2006/EY ja päätöksen N:o 1041/2009/EY mukaisesti hyväksytyistä toimenpiteistä tämän ohjelman mukaisiin toimenpiteisiin. Määrärahoja voidaan samankaltaisten menojen kattamiseksi sisällyttää talousarvioon tarvittaessa vielä vuoden 2020 jälkeen, jotta sellaisten toimien hallinnointi olisi mahdollista, joita ei ole saatettu päätökseen 31 päivään joulukuuta 2020 mennessä.
4. Komissio noudattaa unionin rahoitustuen myöntämisessä asetusta (EU) N:o XX/2012 [varainhoitoasetus].
5. Asianmukaisesti perustelluissa tapauksissa komissio voi pitää suoraan tuettavien toimien täytäntöönpanoon liittyviä kustannuksia tukikelpoisina, vaikka ne olisivat aiheutuneet tuensaajalle ennen rahoitushakemuksen jättämistä.

20 artikla

Euroopan unionin taloudellisten etujen suojaaminen

1. Komissio varmistaa asianmukaisin toimenpitein, että tämän asetuksen mukaisesti rahoitettavia toimia toteutettaessa Euroopan unionin taloudellisia etuja suojataan petoksia, lahjontaa ja muuta laitonta toimintaa ehkäisevillä toimenpiteillä, tehokkailla tarkastuksilla ja, jos sääntöjenvastaisuuksia havaitaan, perimällä aiheettomasti maksetut määrät takaisin sekä soveltuvin osin käyttämällä tehokkaita, oikeasuhteisia ja ennalta ehkäiseviä seuraamuksia.
2. Komissiolla ja sen edustajilla sekä tilintarkastustuomioistuimella on valtuudet toimittaa kaikkien unionilta varoja saaneiden avustuksensaajien, toimeksisaajien ja alihankkijoiden osalta asiakirjoihin perustuvia ja paikalla suoritettavia tarkastuksia. Euroopan petostentorjuntavirasto, jäljempänä 'OLAF', voi asetuksessa (Euratom, EY) N:o 2185/96 säädettyjen menettelyjen mukaisesti avustussopimukseen tai -päätökseen taikka unionin rahoitusta koskevaan sopimukseen liittyvän, Euroopan unionin taloudellisia etuja vahingoittavan petoksen, lahjonnan tai muun laittoman toiminnan osoittamiseksi tehdä niihin talouden toimijoihin kohdistuvia, paikalla suoritettavia todentamisia ja tarkastuksia, joille kyseinen rahoitus on myönnetty suoraan tai välillisesti.
3. Kolmansien maiden ja kansainvälisten järjestöjen kanssa tehdyissä yhteistyösopimuksissa sekä tämän ohjelman täytäntöönpanosta seurauksena olevissa avustussopimuksissa ja -päätöksissä sekä sopimuksissa on nimenomaisesti annettava komissiolle, tilintarkastustuomioistuimelle ja OLAF:lle oikeus tehdä edellä tarkoitettuja tarkastuksia sekä edellä tarkoitettuja paikalla suoritettavia todentamisia ja tarkastuksia asetuksen XX/2012 [varainhoitoasetus] mukaisesti, sanotun kuitenkaan rajoittamatta edellä olevien kohtien soveltamista.

VIII LUKU

Loppusäännökset

21 artikla

Kumoaminen ja siirtymäsäännökset

1. Kumotaan Euroopan parlamentin ja neuvoston päätös N:o 1855/2006/EY, päätös N:o 1718/2006/EY ja päätös N:o 1041/2009/EY 1 päivästä tammikuuta 2014.
2. Toimia, jotka on Euroopan parlamentin ja neuvoston päätöksen 1855/2006/EY, päätöksen 1718/2006/EY ja päätöksen 1041/2009/EY nojalla aloitettu ennen 31 päivää joulukuuta 2013, hallinnoidaan niiden päättymiseen saakka mainittujen päätösten säännösten mukaisesti.

22 artikla

Voimaantulo

Tämä asetus tulee voimaan kahdentenakymmenentenä päivänä sen jälkeen, kun se on julkaistu *Euroopan unionin virallisessa lehdessä*.

Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Sitä sovelletaan 1 päivästä tammikuuta 2014.

Tehty Brysselissä

Euroopan parlamentin puolesta
Puhemies

Neuvoston puolesta
Puheenjohtaja

LIITE I

KULTTUURIALAN JA LUOVIENTOIMIALOJEN TUKIVÄLINETTÄ KOSKEVAT TÄYTÄNTÖÖNPANOJÄRJESTELYT

Komissio perustaa kulttuurialaa ja luovia toimialoja varten tukivälineen, jota hallinnoidaan pienille ja keskisuurille yrityksille suunnatun Euroopan unionin velkainstrumentin yhteydessä. Näin myönnetty rahoitustuki varataan kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla toimiville pienille ja keskisuurille yrityksille.

1. Tehtävät

Kulttuurialan ja luovien toimialojen tukivälineellä on seuraavat tehtävät:

- (a) tarjota takuita mistä tahansa Luova Eurooppa -ohjelmaan osallistuvasta maasta peräisin oleville asianmukaisille rahoituksen välittäjille;
- (b) tarjota rahoituksen välittäjille lisäasiantuntemusta ja valmiuksia kulttuurin ja luovien alojen toimijoihin liittyvien riskien arvioimiseksi.

2. Välittäjien valinta

Välittäjät valitaan hyvien markkinakäytäntöjen mukaisesti, ottaen huomioon seuraavat näkökohdat:

- kulttuurialan ja luovien alojen toimijoille tarjottavan velkarahoituksen määrä ja/tai
- kulttuurialan ja luovien alojen toimijoiden mahdollisuudet saada rahoitusta ja/tai
- kyseisen välittäjän riskinotto kulttuurialan ja luovien alojen toimijoiden rahoittamisessa.

3. Kulttuurialan ja luovien toimialojen tukivälineen kesto

Yksittäisten takausten kesto voi olla enintään 10 vuotta.

Asetuksen XX/2012 [varainhoitoasetus] 18 artiklan 2 kohdan mukaisesti takuiden aiheuttamat tulot ja maksut sidotaan tukivälineeseen. Edeltävissä monivuotisisissa rahoituspuitteissa jo perustettujen rahoituksen tukivälineiden osalta edeltävällä kaudella käynnistettyjen toimien tuottamat tulot ja maksut osoitetaan kuluvan kauden tukivälineisiin.

4. Valmiuksien parantaminen

Kulttuurialan ja luovien toimialojen tukivälineeseen liittyvä valmiuksien parantaminen tarkoittaa ensi sijassa asiantuntijapalvelujen tarjoamista niille rahoituksen välittäjille, jotka allekirjoittavat kulttuurialan ja luovien alojen tukivälineen mukaisen tukisopimuksen. Tavoitteena on tarjota kullekin rahoituksen välittäjälle lisäasiantuntemusta ja valmiuksia arvioida niitä riskejä, joita liittyy kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoittamiseen. Lisäksi kulttuurialan ja luovien alojen toimijat voivat hyötyä kyseisten valmiuksien paranemisesta hankkimalla tarvittavia taitoja liiketoimintasuunnitelmien työstämiseksi täsmällisten tietojen antamiseksi hankkeistaan, jolloin rahoituksen välittäjän on helpompi arvioida kulttuurialan ja luovien alojen hankkeita tehokkaalla tavalla.

5. Talousarvio

Talousarviosta myönnettävät määrärahat kattavat tukivälineen kustannukset kokonaisuudessaan, myös esimerkiksi takaustappioista aiheutuvat velvoitteet välittäjiin nähden, unionin varoja hallinnoivan EIR:n hallintopalkkiot sekä kaikki muut hyväksyttävät kustannukset ja menot.

6. Näkyvyys ja tietoisuuden lisääminen

Kukin välittäjän on huolehdittava siitä, että unionin antama tuki saa riittävästi näkyvyyttä ja että se on riittävän avointa ja että sopimuksen tarjoamista rahoitusmahdollisuuksista annetaan asianmukaiset tiedot.

On varmistettava, että tuensaajille tiedotetaan asianmukaisesti käytettävissä olevista rahoitusmahdollisuuksista.

LIITE II

SÄÄDÖSEHDOTUKSEEN LIITTYVÄ RAHOITUSSELVITYS

PERUSTIEDOT EHDOTUKSESTA/ALOITTEESTA

1.1. Ehdotuksen/aloitteen nimi

Ehdotus: EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS Luova Eurooppa -ohjelman perustamisesta

1.2. Toimintalohko(t) toimintoperusteisessa johtamis- ja budjetointijärjestelmässä (ABM/ABB)¹⁷

Otsake 15 Koulutus ja kulttuuri

1.3. Ehdotuksen/aloitteen luonne

Ehdotus/aloite liittyy **uuteen toimeen**.

Ehdotus/aloite liittyy **uuteen toimeen, joka perustuu pilottihankkeeseen tai valmistelutoimeen**¹⁸.

Ehdotus/aloite liittyy **käynnissä olevan toimen jatkamiseen**.

Ehdotus/aloite liittyy **toimeen, joka on suunnattu uudelleen**.

1.4. Tavoitteet

1.4.1. *Komission monivuotinen strateginen tavoite (monivuotiset strategiset tavoitteet), jonka (joiden) saavuttamista ehdotus/aloite tukee*

Ohjelma myötävaikuttaa Eurooppa 2020 -strategian (KOM (2010) 2020, 3.3.2010) toteuttamiseen

a) tukemalla Euroopan kulttuurisen ja kielellisen monimuotoisuuden vaalimista ja edistämistä;

b) vahvistamalla kulttuurialan ja luovien toimialojen kilpailukykyä älykkään, kestävän ja osallistavan kasvun edistämiseksi.

1.4.2. *Erityistavoite (erityistavoitteet) sekä toiminto (toiminnot) toimintoperusteisessa johtamis- ja budjetointijärjestelmässä*

Erityiset tavoitteet:

a) kulttuuriteollisuuden ja luovien toimialojen kansainvälisten toimintamahdollisuuksien vahvistaminen

¹⁷ ABM: toimintoperusteinen johtaminen; ABB: toimintoperusteinen budjetointi.

¹⁸ Sellaisina kuin nämä on määritelty varainhoitoasetuksen 49 artiklan 6 kohdan a ja b alakohdassa.

- b) kulttuuriteosten ja -toimijoiden kansainvälisen liikkuvuuden edistäminen uusien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta;
- c) kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoituspohjan vahvistaminen;
- d) kansainvälisen yhteistyön tukeminen politiikan kehittämiseksi, innovoinnin tehostamiseksi, entistä laajemman yleisön saavuttamiseksi ja uusien liiketoimintamallien löytämiseksi.

Toiminto (toiminnot) toimintoperusteisessa johtamis- ja budjetointijärjestelmässä

15.04 Luova Eurooppa

1.4.3. Odotettavissa olevat tulokset ja vaikutukset

Selvitys siitä, miten ehdotuksella/aloitteella on tarkoitus vaikuttaa edunsaajien/kohderyhmän tilanteeseen

Ohjelma parantaa kulttuurialan ja luovien toimialojen kykyä sopeutua globalisaatioon ja digitalisoitumiseen ja lisää kulttuuriteosten kansainvälistä kauppaa ja taiteilijoiden ja muiden ammattilaisten liikkumista. Siten se parantaa alan valmiuksia toimia kansainvälisesti ja myötävaikuttaa talouskasvuun ja työpaikkojen syntymiseen. Tähän pyritään tukemalla sellaisia hankkeita, joiden avulla voidaan parantaa osaamista ja ammattitaitoa ja siten hyödyntää digitalisoitumisen tarjoamia mahdollisuuksia saavuttaa entistä laajempia yleisöjä, kehittää uusia liiketoimintamalleja ja päästä käsiksi uusiin tulovirtoihin (mikä vähentäisi myös julkisen rahoituksen tarvetta). Tuen kerrannaisvaikutusten odotetaan tehostavan ohjelman vaikuttavuutta. Teosten kansainväliselle liikkuvuudelle osoitettavalla kohdennetulla tuella odotetaan saavutettavan mittakaavaetuja. Sillä tuetaan taiteilijoiden, ammattilaisten ja teosten fyysistä verkottumista tai digitaalista levitystä totuttujen jakeluketjujen ulkopuolelle ja helpotetaan siten kulujen saamista takaisin, kun levikki ja yleisömäärät kasvavat.

Aikaisempien Kulttuuri-, Media 2007- ja Media Mundus -ohjelmien yhdistäminen yhdeksi puiteohjelmaksi takaa sujuvamman tiedonkulun toimialojen välillä ja helpottaa esimerkiksi uusiin liiketoimintataitoihin liittyvän osaamisen jakamista. Puiteohjelmarakenteen ansiosta toimijoiden välinen verkottuminen, yhteistyö ja strateginen kumppanuus on helpompi toteuttaa kuin kahdessa erillisessä ohjelmassa.

Uusi tukiväline antaa kulttuurialalle ja luoville toimialoille rahoitusvakautta sekä helpottaa investoimista innovointiin ja uusille markkinoille pääsyä digitaalisten levitys- ja myyntikanavien kautta. Näin voidaan saavuttaa uusia ja entistä laajempia yleisöjä.

1.4.4. Tulos- ja vaikutusindikaattorit

Selvitys siitä, millaisin indikaattorein ehdotuksen/aloitteen toteuttamista seurataan

a) Yleisten tavoitteiden indikaattorit (asetuksen 4 artikla):

- toimialojen osuus työpaikoista ja BKT:stä [tavoite vuodelle 2020: 5 prosentin lisäys osuudessa työpaikoista ja BKT:stä]

- niiden ihmisten prosenttiosuus, jotka ilmoittavat voivansa käyttää muista maista peräisin olevia eurooppalaisia kulttuuriteoksia [tavoite vuodelle 2020: 2 prosenttiyksikön lisäys verrattuna vuoden 2007 Eurobarometritutkimukseen]

b) Erityisten tavoitteiden indikaattorit (asetuksen 5 artikla):

Euroopan kulttuuriteollisuuden ja luovien toimialojen toimintamahdollisuuksien vahvistamiseen liittyvät indikaattorit (5 artiklan a alakohta):

- kulttuurialan toimijoiden kansainvälistyminen ja rajat ylittävien kumppanuuksien lukumäärä [tavoite vuodelle 2020: 10 000 kansainvälisen kumppanuuden perustaminen]

- taiteilijoille ja/tai kulttuurialan toimijoille järjestettyjen sellaisten koulutuskokemusten määrä, jotka ovat parantaneet heidän ammattitaitoaan ja työllistyvyyttään [tavoite vuodelle 2020: oppimiskokemus 300 000:lle ammattilaiselle]

Kulttuuriteosten ja kulttuurialan toimijoiden kansainvälisen liikkuvuuden edistämiseen ja uusien yleisöjen löytämiseen Euroopasta ja sen ulkopuolelta liittyvät indikaattorit (5 artiklan b kohta):

Kulttuuriohjelmalohto:

- ohjelmasta tuettavien hankkeiden suoraan ja epäsuorasti saavuttamien ihmisten määrä [100 miljoonaa ihmistä]

Mediaohjelmalohto:

- eurooppalaisten elokuvien katsojamäärä Euroopassa ja maailmanlaajuisesti (10:llä tärkeimmällä Euroopan ulkopuolisella markkina-alueella) [tavoite vuodelle 2020: 325 miljoonaa katsojaa (Euroopassa), 165 miljoonaa katsojaa (maailmassa, 10:llä tärkeimmällä markkina-alueella (10 prosentin kasvu)]

- eurooppalaisten audiovisuaaliteosten prosenttiosuus elokuvateattereissa, televisiossa ja digitaalisilla jakelukanavilla [tavoite vuodelle 2020: 60 prosenttia elokuvateattereissa, 67 prosenttia televisiossa, 67 prosenttia digitaalisilla jakelukanavilla]

Kulttuuriteollisuuden ja luovien toimialojen rahoituspohjan vahvistamiseen liittyvät indikaattorit (5 artiklan c alakohta):

- rahoituksen tukivälineen puitteissa myönnettyjen lainojen arvo [tavoite vuodelle 2020: 1 miljardin euron arvosta lainoja]

- kulttuurialalle ja luoville toimialoille rahoitusta myöntävien rahoituslaitosten määrä ja maantieteellinen jakautuminen [tavoite vuodelle 2020: rahoituslaitoksia kymmenestä eri maasta]

- rahoituksen tukivälineestä hyötyvien lopullisten tuensaajien määrä, alkuperämaa ja toimiala [tavoite vuodelle 2020: 15 000 edunsaajaa viideltä eri toimialalta]

Kansainväliseen poliittiseen yhteistyöhön liittyvät indikaattorit (5 artiklan d alakohta):

- niiden jäsenvaltioiden lukumäärä, jotka käyttävät avointa koordinoitimenetelmää muokatessaan kansallista politiikkaansa, sekä uusien aloitteiden määrä [tavoite vuodelle 2020: kukin avoimeen koordinaatiomenetelmään osallistuva jäsenvaltio hyödyntää tuloksia ja käynnistää vähintään yhden aloitteen]

1.5. Ehdotuksen/aloitteen perustelut

1.5.1. Tarpeet, joihin ehdotuksella/aloitteella vastataan lyhyellä tai pitkällä aikavälillä

Ohjelmalla vastataan haasteisiin, joita kulttuurialalle ja luoville toimialoille aiheuttavat markkinoiden pirstaloituneisuus, globalisaatio ja siirtyminen digitaalitekniikkaan, vertailukelpoisten tietojen puute sekä yksityisen rahoituksen niukkuus. Se myötävaikuttaa Eurooppa 2020 -strategian tavoitteiden saavuttamiseen edistämällä innovointia, yrittäjyyttä, älykästä ja kestävästä kasvua sekä sosiaalista osallisuutta.

Se kasvattaa alan osuutta työllisyydestä ja kasvusta. Vuonna 2008 alan osuus Euroopan kokonais-BKT:stä oli 4,5 prosenttia ja työvoimasta noin 3,8 prosenttia.

1.5.2. EU:n osallistumisesta saatava lisäarvo

Ohjelma täydentää muita EU:n toimintalinjoja ja tuo lisäarvoa seuraavista syistä:

- toimien ja niiden vaikutusten rajat ylittävä luonne, mikä täydentää kansallisia, kansainvälisiä ja muita unionin ohjelmia;
- mittakaavaedut ja kriittinen massa, joita Euroopan unionin tuella voidaan saada aikaan luomalla vipuvaikutuksia lisärahoituksen saamiseksi,
- kansainvälinen yhteistyö auttaa vastaamaan alaan kohdistuviin globaaleihin haasteisiin entistä kattavammin, nopeammin ja tehokkaammin ja sillä on pitkäaikaisia systeemisiä vaikutuksia alaan;
- entistä tasapuolisemman toimintaympäristön luominen Euroopan kulttuurialalle ja luoville toimialoille niin, että otetaan huomioon alhaisen tuotantokapasiteetin maat ja/tai maantieteellisesti tai kielellisesti suppea-alaiset maat tai alueet.

1.5.3. Vastaavista toimista saadut kokemukset

Luova Eurooppa -ohjelmassa otetaan huomioon tulokset, joita on saatu aikaisempia ohjelmia koskeneista arvioinneista ja julkisista kuulemisista, ja sillä otetaan käyttöön toimenpiteitä, jotka on mukautettu toimialojen nykyisiin ja tuleviin tarpeisiin, ja yksinkertaistetaan ohjelman täytäntöönpanoa ja hallinnointia.

Alalla tapahtuu valtavia muutoksia digitalisoitumisen ja globalisoitumisen edetessä ja tekniikan kehittyessä jatkuvasti. Kulttuurialan ja luovien toimialojen toimijoiden on siksi sopeutettava toimintaansa juurta jaksain. Ehdotettu toimi heijastaa näitä tarpeita. Ohjelma auttaa hankkimaan uusia valmiuksia, joita ovat uusien liiketoimintamallien ja tulovirtojen kehittäminen (mm. markkinointiin ja yleisöpohjan laajentamiseen liittyvät taidot), ajantasaisten tietoteknisten taitojen hankkiminen ja tietämyksen parantaminen esimerkiksi tekijänoikeuksiin liittyvistä kysymyksistä. Ohjelmalla voidaan myös parantaa markkinatietojen saatavuutta, joka on nyt puutteellista. Uusia markkinoita saavutetaan maantieteellisesti ja tuotteiden näkökulmasta tuomalla kaikkeen toimintaan kansainvälinen ulottuvuus ja esimerkiksi lisäämällä panostusta videopeleihin. Ohjelmalla voidaan myös joustavasti tukea pilottihankkeita uusien ideoiden kokeilua varten. Lisäksi ohjelman avulla voidaan parantaa media- ja kulttuurilukutaitoa, mikä auttaa laajentamaan yleisöpohjaa ja myötävaikuttaa siihen, että yleisö kykenee tarkastelemaan teoksia kriittisesti.

Ohjelmalla perustetaan lisäksi tunnistettava ja yksinkertainen keskitetty palvelupiste Euroopan kulttuurialan ja luovien toimialojen toimijoita varten. Yksi Luova Eurooppa -tiedotustoimisto (desk) säästää resursseja ja parantaa tiedotuspisteiden hallintoa, selkeyttää toimintaa ja lisää ohjelman näkyvyyttä.

Toimintaa yksinkertaistetaan edelleen ohjelman operatiivisen hallinnoinnin tehostamiseksi. Keinoja ovat esimerkiksi seuraavat: tietojen keruu- ja analysointimenetelmien ja -välineiden parantaminen; kertaluontoisen ja kiinteämääräisen tuen, kumppanuuspuitesopimusten ja avustuspäätösten käytön lisääminen; välineiden lukumäärän vähentäminen kulttuuriohjelmalohkon osalta; edunsaajille tarkoitettujen portaalien ja muiden tietoteknisten välineiden käyttö hakijoiden ja edunsaajien paperityön vähentämiseksi; sähköiset lomakkeet kaikkia toimia koskevia hakemuksia ja loppuraportteja varten.

1.5.4. *Yhteensopivuus muiden kyseeseen tulevien välineiden kanssa ja mahdolliset synergiaedut*

Ohjelma on kokonaisuudessaan muita EU:n välineitä täydentävä. Millään muulla EU:n ohjelmalla ei tueta taiteilijoiden tai kulttuuri- ja audiovisuaalialan ammattilaisten eikä teosten liikkumista yli rajojen. Kielellisen monimuotoisuuden osalta ohjelma täydentää kielten oppimiseen liittyviä EU:n toimia. Ohjelmalla ei kuitenkaan puututa koulu- tai arkioppimiseen, jotka kuuluvat Yhteinen Erasmus -ohjelman alaan, vaan siinä keskitytään kulttuuriorganisaatioissa tapahtuvaan sellaisia aiheita koskevaan vertaisoppimiseen ja nopeutettuun oppimiseen, jotka liittyvät alan keskeisiin haasteisiin.

Ohjelma täydentää EU:n kulttuuripolitiikkaa, kun se tavoittaa kulttuurialan toimijat suoraan ja auttaa siten saamaan aikaan systeemisiä muutoksia EU:n toiminnan painopistealueilla.

Esimerkiksi EAKR:n, ESR:n ja kilpailukykyä ja innovointia koskevan puiteohjelman kautta kanavoidusta unionin rahoituksesta poiketen ohjelman tuki kohdistetaan nimenomaan kulttuurialan ja luovien toimialojen sellaisiin tarpeisiin, jotka liittyvät kulttuurisen ja kielellisen moninaisuuden edistämiseen ja haluun toimia oman maan rajojen ulkopuolella. Nykyinen EAKR/ESR-tuki on suunnattu kulttuuriperinnön säilyttämiseen, kunnostamiseen ja kehittämiseen, kulttuuri-infrastruktuurin kehittämiseen, kaupunkialueiden uudistamiseen, matkailun tukemiseen, yrittäjyyden edistämiseen, tietotekniikkaperustaisten kulttuuripalvelujen tukemiseen sekä inhimillisen pääoman kehittämiseen, ja sen painopisteenä on hyvin vahvasti innovointi ja alueellinen ja paikallinen kehittäminen. Toimintapolitiikan kehittämisen tuki edistää lisäksi tiedon jakamista jäsenvaltioiden aluepolitiikan suunnittelussa.

Kilpailukykyä ja innovointia koskevan puiteohjelman kautta on mahdollista saada rahoitusta (takuut ja pääoma) pk-yrityksille ja digitaalitekniikan ja -sisältöjen omaksumista varten, mutta nämä ovat yleisiä välineitä, joihin ei liity toimialakohtaisen asiantuntemuksen tarjoamista. Ohjelmalla perustettava rahoituksen tukiväline, jonka tarkoituksena on vahvistaa Euroopan kulttuurialan ja luovien toimialojen valmiuksia, kohdistuu näiden alojen erityistarpeisiin. Sen tarkoituksena on lisätä rahoituslaitosten tietämystä näihin aloihin liittyvien riskien arvioinnista ja edistää laitosten välistä verkottumista.

Kulttuuriohjelmalohkosta ei tueta laajamittaista kulttuuriperinnön digitointia. Sitä voidaan kuitenkin rahoittaa rakennerahastoista. Lisäksi Europeana-hankeeseen (Euroopan digitaalinen kirjasto) liittyvää digitointia ja sisällön kokoamista koskevaa politiikkaa ja toimintaa toteutetaan Eurooppalaisen digitaalistrategian puitteissa.

Kulttuuriohjelmalohkon mukaisella kansainvälisellä rahoituksella autetaan Euroopan kulttuurialaa toimimaan kansainvälisesti ja toteuttamaan ohjelman tavoitteita kansainvälisellä tasolla. Toisin kuin muut EU:n välineet, ohjelman kohteena on kulttuuriyhteistyö kolmansien maiden kanssa, se on monenvälinen eikä kahdenvälinen ja se ei koske kehitysyhteistyötä kolmansien maiden kanssa. Sillä luodaan kuitenkin synergioita näiden ohjelmien kanssa sen jälkeen, kun kulttuurialan ja luovien toimialojen asemaa on vahvistettu.

1.6. Toiminnan ja sen rahoitusvaikutusten kesto

- Ehdotuksen/aloitteen mukaisen **toiminnan kesto on rajattu**.
 - Ehdotuksen/aloitteen mukainen toiminta alkaa 1.1.2014 ja päättyy 31.12.2020
 - Rahoitusvaikutukset alkavat vuonna 2014 ja päättyvät vuonna 2020 (vaikutuksia maksuihin myös vuoden 2020 jälkeen)
- Ehdotuksen/aloitteen mukaisen **toiminnan kestoa ei ole rajattu**.
 - Käynnistysvaihe alkaa vuonna VVVV ja päättyy vuonna VVVV,
 - minkä jälkeen toteutus täydessä laajuudessa.

1.7. Hallinnointitapa (hallinnointitavat)¹⁹

- komissio **hallinnoi suoraan keskitetysti**
- välillinen keskitetty hallinnointi**, jossa täytäntöönpanotehtäviä on siirretty
 - toimeenpanovirastoille
 - yhteisöjen perustamille elimille²⁰
 - kansallisille julkisoikeudellisille elimille tai julkisen palvelun tehtäviä hoitaville elimille
 - henkilöille, joille on annettu tehtäväksi toteuttaa Euroopan unionista tehdyn sopimuksen V osaston mukaisia erityistoimia ja jotka nimetään varainhoitoasetuksen 49 artiklan mukaisessa perussäädöksessä
- hallinnointi yhteistyössä** jäsenvaltioiden kanssa
- hajautettu hallinnointi** yhteistyössä kolmansien maiden kanssa
- hallinnointi yhteistyössä** kansainvälisten järjestöjen kanssa (*tarkennettava*)

Jos käytetään useampaa kuin yhtä hallinnointitapaa, huomautuksille varatussa kohdassa olisi annettava lisätietoja.

Huomautukset:

Ohjelman panevat täytäntöön

- komissio seuraavien toimintalinjojen osalta: kulttuuriohjelmalohkoon kuuluvat erityistoimet (palkinnot, kulttuuripääkaupungit, Euroopan kulttuuriperintötunnus), yhteistuotantorahaston tuki, kansainvälisen poliittisen yhteistyön tuki
- EACEA muiden toimintalinjojen osalta

¹⁹ Kuvaukset eri hallinnointitavoista ja viittaukset varainhoitoasetukseen ovat saatavilla budjettipääosaston verkkosivuilla osoitteessa http://www.cc.cec/budg/man/budgmanag/budgmanag_en.html

²⁰ Sellaisina kuin nämä on määritelty varainhoitoasetuksen 185 artiklassa.

- EIR kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoituksen tukivälineen osalta
- Eurooppaan sijoittautuneet yhteistuotantorahastot (varainhoitoasetuksen 54 artiklassa tarkoitetut elimet) yhteistuotantoa koskevan toimintalinjan osalta.

2. HALLINNOINTI

2.1. Seuranta- ja raportointisäännöt

Ilmoitetaan sovellettavat aikavälit ja edellytykset

Komissio huolehtii Luova Eurooppa -ohjelman säännöllisestä seurannasta ja ulkoisesta arvioinnista 1.4.4 kohdassa mainittujen indikaattoreiden mukaisesti. On huomattava, että tulosten arviointiin vaikuttaa muiden, kulttuurialaa ja luovia toimialoja koskevien Euroopan ja kansallisen tason toimien täydentävyys. Komissio toimittaa Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle viimeistään 31 päivänä joulukuuta 2017 kertomuksen ohjelman tuloksista ja sen täytäntöönpanoon liittyvistä laadullisista ja määrällisistä näkökohdista. Arviointiin sisältyy aikaisempien ohjelmien jälkiarviointi.

2.2. Hallinnointi- ja valvontajärjestelmä

2.2.1. Todetut riskit

A: Keskeiset riskit ja tärkeimmät virhelähteet

Nykyisten Media- ja Kulttuuri-ohjelmien yhteydessä raportoitujen riskien ja virhelähteiden perusteella Luova Eurooppa -ohjelmaan on todettu liittyvän seuraavat riskit ja virhelähteet:

- Erityinen kohderyhmä: Suurin osa ohjelmaan osallistuvista on todennäköisesti kulttuurialalla ja luovilla toimialoilla toimivia pieniä ja keskisuuria organisaatioita. Kaikilla niistä ei ehkä ole vahvaa rahoitusperustaa tai täsmällistä hallintorakennetta. Tämä voi vaikuttaa niiden rahoitukselliseen ja operatiiviseen valmiuteen hallinnoida EU:n varoja.
- Virheet, jotka liittyvät talousarvioperustaisiin avustuksiin liittyvien kulujen tukikelpoisuuteen sääntöjen monimutkaisuuden vuoksi tai siksi, että avustusten tuensaajat eivät säilytä riittäviä tositteita tai että tositteiden tarkastus on puutteellista. Tämä riski on olemassa Luova Eurooppa -ohjelmassa, mutta sen pitäisi olla pienempi kuin nykyisissä ohjelmissa, sillä sääntöjä on yksinkertaistettu, kiinteämääräistä rahoitusta ja kertakorvauksia lisätty ja tarkastuksia parannettu ja kohdennettu (ks. 2.2.2).
- Rajoitettu päällekkäisen rahoituksen riski, sillä edunsaajat voivat saada rahoitusta EU:n eri ohjelmista.

On huomattava, että suurinta osaa nykyisten Media- ja Kulttuuri-ohjelmien sekä Luova Eurooppa -ohjelman toimista hallinnoi koulutuksen, audiovisuaalialan ja kulttuurin toimeenpanovirasto (EACEA). Edellä mainittujen riskien lieventäminen on siis pääosin viraston vastuulla.

B: Arvioitu virheosuus

Vuosien 2009 ja 2010 luvut osoittavat, että Media-ohjelman virheosuus on hyvin alhainen (alle 0,50 prosenttia). Käytettävissä olevat vuoden 2011 alustavat luvut vahvistavat tämän.

Kulttuuri-ohjelman virheosuus vuonna 2009 oli 0,57 prosenttia, ja sen odotetaan olevan myös vuonna 2011 selvästi alle 2 prosenttia, alustavien lukujen mukaan 0,6–0,7 prosenttia. Vuonna 2010 virheosuuteen perustuva riskin arvo ylitti 2 prosentin kynnysarvon (4,28 %), mutta tarkastuksiin liittyvä otos edusti budjettiin nähden pienempää määrää kuin vuonna 2009 ja 2011. Vuosien 2009–2011 monivuotinen virheosuus on siten alle 1 prosentin.

Vuoden 2010 osalta EACEA:n virheanalyysi osoittaa, että useimmat virheet kuuluivat edellä yksilöityjen tärkeimpien virhelähteiden piiriin. On valmisteltu toimintasuunnitelma, joka sisältää toimenpiteitä edunsaajille toimitettavien heidän rahoitukseen liittyviä velvoitteitaan koskevien tietojen laadun parantamiseksi, strategian seurantakäyntien tehokkuuden ja vaikuttavuuden parantamiseksi, strategian tositteiden tarkastuksen tehostamiseksi sekä vuoden 2011 tarkastussuunnitelman konsolidoinnin.

Vuosien 2009 ja 2010 virhesuhteiden ja vuotta 2011 koskevan arvion perusteella voidaan päätellä, vaatimustenvastaisuus taso on Luova Eurooppa -ohjelmassa todennäköisesti selvästi 2 prosentin kynnysarvon alapuolella. Tätä oletusta tukee se, että suunnitelmissa on nykyisiin ohjelmiin verrattuna uusia yksinkertaistamis- ja valvontatoimenpiteitä (ks. 2.2.2).

2.2.2. Valvontamenetelmä(t)

A: Sisäinen valvontajärjestelmä

Luova Eurooppa -ohjelman valvontajärjestelmä on riskiperustainen. Se sisältää jäljempänä mainitut keskeiset tarkastukset, jotka toteuttaa pääosin EACEA. Samaa valvontajärjestelmää käytetään toimissa, joita PO EAC hallinnoi suoraan.

1. Valintavaiheessa

- hakijoiden toiminnallisten ja rahoituksellisten valmiuksien tarkastaminen
- tukikelpoisuus- ja hylkäysperusteiden tarkastaminen
- talousarvion ja sisällön arviointi ja tarkastus
- oikeudelliset ja rahoitukselliset verifiointit
- mahdollisten päällekkäisrahoitustapausten tunnistaminen soveltuvien tietojenkäsittelyvälineiden avulla

2. Sopimuksen hallinnointivaiheessa

- tehtävien eriyttämiseen perustuvat varainhoitoprosessit
- kiinteämääräisten maksujen ja kertakorvausten käytön lisääminen virhemahdollisuuksien vähentämiseksi
- hankkeen talousarvioon perustuvien avustusten osalta lopullisiin tilityksiin sovellettavien tositteiden tarkastusten määrittely asianomaisten riskien ja tarkastusten kustannusten perusteella

* kynnyksen ylittävien avustusten osalta tilintarkastuslausunnot pakollisia loppumaksatuksen yhteydessä

* pienempien avustusten osalta edunsaajien toimitettava näytteitä laskuista; näytteiden sisältö määritetään kunkin toimen osalta riskiperustaisen analyysin perusteella

- sääntöjen yksinkertaistaminen sekä näistä säännöistä edunsaajille toimitettavien tietojen selkeyden ja avoimuuden parantaminen

- seurantakäyntien tehokkuuden ja vaikuttavuuden parantaminen käyttämällä riskiperustaisia kriteereitä seurattavien hankkeiden valinnassa ja laatuperustaisia kriteereitä hankkeiden täytäntöönpanon seurannassa

3. Jälkitarkastukset

- kattavaan riskianalyysiin perustuva vuosittainen jälkitarkastussuunnitelma (riskiperustainen ja satunnaisotanta)

- ad-hoc-tarkastukset, kun on syytä epäillä sääntöjenvastaisuuksia tai petoksia

Tarkastusten edunsaajille aiheuttaman rasitteen odotetaan vähenevän nykytilanteeseen verrattuna, sillä yksinkertaistamisen ja edunsaajille toimitettavien tietojen laadun paranemisen voidaan odottaa vähentävän väärinkäytösten riskiä.

4. Komission suorittama EACEA:n valvonta

Avustusprosessiin liittyvien tarkastusten lisäksi komissio huolehtii toimeenpanovirastojen osalta vaadittavista valvontatoimenpiteistä varainhoitoasetuksen 59 artiklan mukaisesti. Komissio seuraa ja valvoo, että EACEA saavuttaa asianmukaiset valvontatavoitteet sen hallinnoitavaksi annettavien toimien osalta. Tämä valvonta sisällytetään vastaavan pääosaston ja EACEA:n välistä yhteistyötä koskeviin ehtoihin ja toimeenpanoviraston puolivuositaiseen raportointiin.

B: EACEA:n ja EAC:in hallinnoimien toimien arvioidut valvontakustannukset

1. Valintavaiheessa ja sopimuksen hallinnointivaiheessa

1.1 Henkilöstökulut

Arvio on tehty ottaen huomioon nykyisten Media- ja Kulttuuri-ohjelmien valvontatoimet, jotka on suoritettu

- sellaisen operatiivisen ja varainhoitohenkilöstön toimesta, joilla on käynnistämistä ja tarkastamista koskevat valtuudet

- missä tahansa hankkeen elinkaaren vaiheessa (valinta, sopimuksen tekeminen, maksatus).

Valvontatoimia suorittavien henkilöiden määrä	Vakiokustannukset	Yhteensä (1 vuosi)
Sopimussuhteiset toimihenkilöt (EACEA) 21,75	64 000 €	1 392 000 €
Väliaikaiset toimihenkilöt (EACEA) 6,6	127 000 €	838 200 €

Virkamiehet: 1,6 (EAC:in hallinnoima osa)	127 000 €	212 200€
		Yhteensä ohjelman kestoaikana: 17 096 800 euroa

1.2. Muut kustannukset

	Vakiokustannukset	Yhteensä (1 vuosi)
Paikan päälle tehtävät tarkastusmatkat (EACEA)	1 000 €	95 000 €
Edunsaajien toimittamat tarkastustodistukset (EACEA)	1 300 €	2 550 000 €
Paikan päälle tehtävät tarkastusmatkat (EAC:in hallinnoima osa)	1 000 €	6 000 €
Edunsaajien toimittamat tarkastustodistukset (EAC:in hallinnoima osa)	1 300 €	150 000 €
		Yhteensä ohjelman kestoaikana: 19 607 000 €

2. Jälkitarkastukset

2.1 Henkilöstö

Valvontatoimia suorittavien henkilöiden määrä	Vakiokustannukset	Yhteensä (1 vuosi)
Sopimussuhteiset toimihenkilöt (EACEA) 1	64 000 €	64 000 €
Väliaikaiset toimihenkilöt (EACEA) 0,2	127 000 €	25 400 €
Virkamiehet: 1,6 (EAC:in hallinnoima osa) 0,1	127 000€	12 700€
		Yhteensä ohjelman kestoaikana: 714 700€

1.2. Jälkitarkastukset

Satunnaiset, riskiperustaiset ja ad-hoc-tarkastukset	Vakiokustannukset	Yhteensä (1 vuosi)

EACEA	10 500 €	409 500 €
EAC	10 500 €	25 000 €
		Yhteensä ohjelman kestoaikana: 3 041 500 €

3. EACEA:n ja EAC:in kokonaisvalvontakustannukset verrattuna hallinnoitavaan toimintabudjettiin

Luova Eurooppa -ohjelman toimintabudjetti on 1 678 700 000 euroa, joten EACEA:n ja EAC:in hallinnoimien toimien valvontakustannukset ovat noin 2,40 prosenttia talousarviosta.

2.3. Toimenpiteet petosten ja sääntöjenvastaisuuksien ehkäisemiseksi

Ilmoitetaan käytössä olevat ja suunnitellut torjunta- ja suoja-toimenpiteet

Petostapausten vähäinen määrä yhdessä erittäin alhaisten virhesuhteiden kanssa on perusteena sille, että petosten ja sääntöjenvastaisuuksien ehkäisemiseksi toteutettavat toimenpiteet ovat uudessa ohjelmassa suhteutettuja ja kustannustehokkaita.

Kaikkien viranomaisvalvontamekanismien soveltamisen lisäksi PO EAC laatii petostentorjuntastrategian, joka noudattelee 24. kesäkuuta 2011 hyväksyttyä komission uutta monivuotista petostentorjuntastrategiaa, jotta voidaan varmistaa, että pääosaston petoksentorjuntavalvontatoimet ovat komission strategian mukaisia ja että sen riskinhallintamallissa suuntaudutaan petoksille alttiiden osa-alueiden ja asianmukaisten vastatoimien kartoittamiseen. Tarvittaessa perustetaan verkostoryhmiä ja asianmukaisia tietoteknisiä välineitä, joilla analysoidaan Yhteinen Erasmus -ohjelmaan liittyviä petostapauksia.

Mahdollisten petosten ja sääntöjenvastaisuuksien vähentämiseksi ehdotetaan seuraavia toimia:

- Petosten ja sääntöjenvastaisuuksien ehkäiseminen on otettu huomioon jo ohjelman perusasetelmassa, kun sääntöjä on yksinkertaistettu ja kiinteämääräisen rahoituksen ja kertakorvausten käyttöä lisätty.
- Mahdollisen päällekkäisen rahoituksen varalta tehdään systemaattisesti tarkastuksia ja useiden avustusten saajat yksilöidään.
- Ad-hoc-tarkastuksia tehdään, kun on syytä epäillä sääntöjenvastaisuuksia tai petoksia.
- Toimeenpanoviraston on raportoitava mahdollisista petoksista ja sääntöjenvastaisuuksista komissiolle sekä tapauskohtaisesti että säännöllisen raportointinsa yhteydessä.

3. EHDOTUKSEN/ALOITTEEN ARVIOIDUT RAHOITUSVAIKUTUKSET

3.1. Kyseeseen tulevat monivuotisen rahoituskehyksen otsakkeet ja menopuolen budjettikohdat

- Talousarviossa jo olevat budjettikohdat

Monivuotisen rahoituskehyksen otsakkeiden ja budjettikohtien mukaisessa järjestyksessä

Moniv. rahoituskehyksen otsake	Budjettikohta	Määrärahalaji	Rahoitusosuudet			
	Numero [Nimi]	JM/EI-JM (21)	EFTA-mailta ²²	ehdokasmailta ²³	kolmansilta mailta	varainhoitoasetuksen 18 artiklan 1 kohdan aa alakohdassa tarkoitetut rahoitusosuudet
5	15.01 Koulutuksen ja kulttuurin toimintalohkon hallintomenot, 1–3 kohdat	EI-JM	KYL-LÄ	KYLLÄ	KYL-LÄ	EI
3	15.01.04.31 Koulutuksen, audiovisuaalialan ja kulttuurin toimeenpanovirasto — Rahoitusosuus otsakkeen 3 ohjelmista	EI-JM	KYL-LÄ	KYLLÄ	KYL-LÄ	EI

- Uudet perustettaviksi esitetyt budjettikohdat

Monivuotisen rahoituskehyksen otsakkeiden ja budjettikohtien mukaisessa järjestyksessä

Moniv. rahoituskehyksen otsake	Budjettikohta	Määrärahalaji	Rahoitusosuudet			
	Numero [Nimi]	JM/EI-JM	EFTA-mailta	ehdokasmailta	kolmansilta mailta	varainhoitoasetuksen 18 artiklan 1 kohdan aa alakohdassa tarkoitetut rahoitusosuudet
3	15.01.04.04 Luova Eurooppa – Hallintoon liittyvät menot	EI-JM	KYL-LÄ	KYLLÄ	KYL-LÄ	EI
3	15.04.01 Luova Eurooppa	JM	KYL-LÄ	KYLLÄ	KYL-LÄ	EI

²¹ JM = jaksotetut määrärahat; EI-JM = jaksottomattomat määrärahat.

²² EFTA: Euroopan vapaakauppaliitto.

²³ Ehdokasmaat ja soveltuvin osin Länsi-Balkanin mahdolliset ehdokasmaat.

3.2. Arvioidut vaikutukset menoihin

3.2.1. Yhteenvedo arvioiduista vaikutuksista menoihin

milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

Monivuotisen rahoituskehysten otsake:	Numero	Otsake 3
--	--------	----------

PO: EAC			vuosi 2014	vuosi 2015	vuosi 2016	vuosi 2017	vuosi 2018	vuosi 2019	vuosi 2020	vuosi Vuoden 2020 jälkeen	YHTEENSÄ
• Toimintamäärärahat											
Budjettikohdan numero	Sitoumukset	(1)	178,670	198,139	218,564	239,022	260,243	280,850	303,212		1 678,700
	Maksut	(2)	107,197	158,513	174,855	244,503	266,739	288,369	311,700	126,824	1 678,700
Tiettyjen ohjelmien määrärahoista katettavat hallintomäärärahat ²⁴											
Budjettikohdan numero		(3)	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788		122,300
PO EAC:n määrärahat YHTEENSÄ	Sitoumukset	=1+1a +3	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000		1 801,000
	Maksut	=2+2a +3	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824	1 801,000

Komissio aikoo ulkoistaa tämän ohjelman täytäntöönpanon (osittain) toimeenpanovirastolle. Arvioitujen kustannusten määriä ja jakaumaa voidaan joutua mukauttamaan ulkoistamisen asteen mukaisesti.

²⁴ Tekninen ja/tai hallinnollinen apu sekä EU:n ohjelmien ja/tai toimien toteuttamiseen liittyvät tukimenot (entiset BA-budjettikohdat), epäsuora ja suora tutkimustoiminta.

• Toimintamäärärahat YHTEENSÄ	Sitoumukset	(4)										
	Maksut	(5)										
• Tiettyjen ohjelmien määrärahoista katettavat hallintomäärärahat YHTEENSÄ		(6)										
Monivuotisen rahoituskehyksen OTSAKKEESEEN 3 kuuluvat määrärahat YHTEENSÄ	Sitoumukset	=4+ 6	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000			1 801,000
	Maksut	=5+ 6	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824		1 801,000

Jos ehdotuksella/aloitteella on vaikutuksia useampaan otsakkeeseen:

• Toimintamäärärahat YHTEENSÄ	Sitoumukset	(4)										
	Maksut	(5)										
• Tiettyjen ohjelmien määrärahoista katettavat hallintomäärärahat YHTEENSÄ		(6)										
Monivuotisen rahoituskehyksen OTSAKKEISIIN 1–4 kuuluvat määrärahat YHTEENSÄ (viitemäärä)	Sitoumukset	=4+ 6										
	Maksut	=5+ 6										

Monivuotisen rahoituskehityksen otsake:	5	”Hallintomenot”
--	----------	-----------------

milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

		vuosi 2014	vuosi 2015	vuosi 2016	vuosi 2017	vuosi 2018	vuosi 2019	vuosi 2020	YHTEENSÄ
PO: Koulutus ja kulttuuri									
• Henkilöresurssit		5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,703	41,946
• Muut hallintomenot		0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
Koulutuksen ja kulttuurin pääosasto	Määrärahat	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481
YHTEENSÄ									

Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKKEESEEN 5 kuuluvat määrärahat YHTEENSÄ	(Sitoumukset yhteensä = = maksut yhteensä)	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481
---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

		vuosi 2014	vuosi 2015	vuosi 2016	vuosi 2017	vuosi 2018	vuosi 2019	vuosi 2020	vuosi Vuoden 2020 jälkeen	YHTEENSÄ
Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKKEISIIN 1–5 kuuluvat määrärahat YHTEENSÄ	Sitoumukset	198,804	218,804	239,804	262,058	284,312	307,566	332,893		1 844,241
	Maksut	127,331	179,178	196,095	267,539	290,808	315,085	341,381	170,065	1 887,482

3.2.2. *Arvioidut vaikutukset toimintamäärärahoihin*

- Ehdotus/aloite ei edellytä toimintamäärärahoja.
- Ehdotus/aloite edellyttää toimintamäärärahoja seuraavasti:

Maksusitoumusmäärärahat, milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

Tavoitteet ja tuotokset	Mediaohjelmalohkon TUOTOKSET			
	Tyyppi	Keskimäär. kustannukset	Lukumäärä yhteensä (2014–2020)	Kustannukset yhteensä
↓				
ERITYISTAVOITE nro 1 Kulttuuriteollisuuden ja luovien toimialojen kansainvälisten toimintamahdollisuuksien vahvistaminen				
– tuotos	Uudet taidot ja verkottuminen [tuotos: kurssien, seminaarien ja/tai tapahtumien määrä]	0,150	425	63,7
– tuotos	Audiovisuaalihankeiden suunnittelu (ml. tv-tuotanto) [tuotos: hankeiden määrä]	0,110	2 301	253,1
– tuotos	Yhteistuotantorahastojen tuki [tuotos: tuettujen yhteistuotantorahastojen määrä]	0,300	48	14,3
– tuotos	Audiovisuaalimarkkinat, esittelymateriaalit ja näyttelyosastot [tuotos: hankeiden määrä]	0,1925	452	87,1
– tuotos	Tietotekniikkaan liittyvät audiovisuaalialalle soveltuvat innovatiiviset hankkeet [tuotos: tietoteknisten sovellusten määrä alalla]	0,500	30	15,2
Välisumma erityistavoite 1			3 256	433,4

ERITYISTAVOITE nro 2: Kulttuuriteosten ja -toimijoiden kansainvälisen liikkuvuuden edistäminen uusien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta				
– tuotos	Muista Euroopan maista peräisin olevien elokuvien levityskampanjat [tuotos: kampanjoiden määrä]	0,046	6 932	318,9
– tuotos	Myyntiedustajien, levittäjien ja oikeudenomistajien kansainväliset ryhmittymät [tuotos: ryhmittymien määrä]	0,271	40	10,8
– tuotos	Enimmäkseen eurooppalaisia elokuvia esittävien teattereiden verkosto [tuotos: elokuvateatteriverkostojen määrä]	13,893	7	97,2
– tuotos	Elokuvajuhlat ja -tapahtumat [tuotos: elokuvajuhlien ja -tapahtumien määrä]	0,040	645	26
– tuotos	Elokuvalukutaitoon liittyvät aloitteet [tuotos: hankkeiden määrä]	0,040	269	10,7
– tuotos	Uudet markkinointi- ja mainontavälineet [tuotos: sellaisten hankkeiden määrä, joilla perustetaan esimerkiksi elokuvayhteisön foorumeita]	0,040	213	8,5
Välisumma erityistavoite 2				472,1
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ			11,362	905,5

Tavoitteet ja tuotokset	Kulttuuriohjelmalohkon TUOTOKSET			
	Tyyppi ²⁵	Keskimäär. kustannukset	Lukumäärä yhteensä	Kustannukset yhteensä
↓				

²⁵

Tuotokset ovat tuloksena olevia tuotteita ja palveluita (esim. rahoitettujen opiskelijavaihtojen määrä tai rakennetut tiekilometrit).

ERITYISTAVOITE nro 1 Euroopan kulttuurialan ja luovien toimialojen kansainvälisten toimintamahdollisuuksien vahvistaminen				
– tuotos	Yhteistyötoimet, kuten vertaisoppimista edistävät hankkeet	0,360	356	128,1
– tuotos	Eurooppalaiset verkostot, esimerkiksi valmiuksien parantamiseen liittyvät	0,100	132	13,2
– tuotos	Eurooppalaiset foorumit, kuten kansainvälistä ammatillista kehittymistä palvelevat	0,340	39	13,2
– tuotos	Erityistoimet, kuten palkinnot, Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminta, Euroopan kulttuuriperintötunnus jne.	0,406	48	19,4
Välisumma erityistavoite 1			575	173,9
ERITYISTAVOITE nro 2: Kulttuuriteosten ja -toimijoiden kansainvälisen liikkuvuuden edistäminen uusien yleisöjen löytämiseksi Euroopasta ja sen ulkopuolelta				
– tuotos	Yhteistyötoimet, kuten kansainvälisiä kiertueita tukevat	0,360	553	199,2
– tuotos	Eurooppalaiset verkostot, esimerkiksi yleisöpohjan laajentamiseen liittyvät	0,100	205	20,5
– tuotos	Eurooppalaiset foorumit, esimerkiksi kansainvälistä urakehitystä edistävät	0,340	60	20,5
– tuotos	Kirjallisuuden kääntämisen ja markkinoinnin tuki	0,05	859	42,9
– tuotos	Erityistoimet, kuten palkinnot, Euroopan kulttuuripääkaupunkitoiminta, Euroopan kulttuuriperintötunnus jne.	0,406	74	30,2

Välisumma erityistavoite 2			1 751	313,3
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ			2 326	487,2

Tavoitteet ja tuotokset	Monialaisen ohjelmalohkon TUOTOKSET			
	↓	Tyyppe	Keskimäär. kustannukset	Lukumäärä yhteensä (2014–2020)
ERITYISTAVOITE nro 1 Kulttuurialan ja luovien toimialojen rahoituspohjan vahvistaminen				
– tuotos	Kulttuurialan ja luovien toimialojen tukivälineen perustaminen [tuotos: pankkien toimijoille myöntämien lainojen määrä seitsemän vuoden aikana]	848 [EIR:n jäsenmaksu ja mahdollinen tappio]	14,420	211,20
Välisumma erityistavoite 1				211,20
ERITYISTAVOITE nro 2: Kansainvälisen poliittisen yhteistyön tukeminen				
– tuotos	Luova Eurooppa -tiedotustoimistojen verkko	0,226	189	42,7
– tuotos	Tutkimukset, arvioinnit ja politiikka-analyysit [Huom.: Tähän sisältyy myös Euroopan audiovisuaalialan seurantakeskus]	0,317	36	11,4

- tuotos	Kansainvälinen vaihto ja verkottuminen	1,585	4	6,4
- tuotos	Uusien monialaisten toimintatapojen testaaminen	1,132	4	4,5
- tuotos	Konferenssit, seminaarit ja poliittinen vuoropuhelu	0,232	42	9,8
Välisumma erityistavoite 2			275	74,8
KUSTANNUKSET YHTEENSÄ				286,00

3.2.3. Arvioidut vaikutukset hallintomäärärahoihin

3.2.3.1. Yhteenveto

- Ehdotus/aloite ei edellytä hallintomäärärahoja.
- Ehdotus/aloite edellyttää hallintomäärärahoja seuraavasti:

milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

	vuosi 2014	vuosi 2015	vuosi 2016	vuosi 2017	vuosi 2018	vuosi 2019	vuosi 2020	YHTEEN SÄ
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------

Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKE 5								
Henkilöresurssit	5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,708	41,946
Muut hallintomenot	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKE 5, välisumma	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481

Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKKEESEEN 5 sisällyttämättömät ²⁶								
Henkilöresurssit								
Muut hallintomenot ²⁷	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788	122,3
Monivuotisen rahoituskehityksen OTSAKKEESEEN 5 sisällyttämättömät, välisumma								

²⁶ Tekninen ja/tai hallinnollinen apu sekä EU:n ohjelmien ja/tai toimien toteuttamiseen liittyvät tukimenot (entiset BA-budjettikohdat), epäsuora ja suora tutkimustoiminta.

²⁷ Komissio aikoo (osittain) ulkoistaa tämän ohjelman täytäntöönpanon EACEA:lle. Edellä esitettyjä lukuja mukautetaan tarvittaessa suunnitellun ulkoistamisen mukaisesti.

YHTEENSÄ	20,454	20,985	21,560	23,356	24,389	27,036	30,001	167,78
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------

3.2.3.2. Henkilöresurssien arvioitu tarve

- Ehdotus/aloite ei edellytä henkilöresursseja.
- Ehdotus/aloite edellyttää henkilöresursseja seuraavasti:

arvio kokoaikaiseksi henkilöstöksi muutettuna

	vuosi 2014	vuosi 2015	vuosi 2016	vuosi 2017	vuosi 2018	vuosi 2019	vuosi 2020	YH- TEEN- SÄ
• Henkilöstötaulukkaan sisältyvät virat/toimet (virkamiehet ja väliaikaiset toimihenkilöt)								
XX 01 01 01 (päätoimipaikka ja komission edustustot EU:ssa)	40	40	40	42	44	46	48	300
XX 01 01 02 (edustustot EU:n ulkopuolella)								
XX 01 05 01 (epäsuora tutkimustoiminta)								
10 01 05 01 (suora tutkimustoiminta)								
• Ulkopuolinen henkilöstö (kokoaikaiseksi muutettuna)²⁸								
XX 01 02 01 (kokonaismäärärahoi- sta katettavat sopimussuhteiset toimihenkilöt, vuokrahenkilöstö ja kansalliset asiantuntijat)	8	8	8	8	8	8	9	57
XX 01 02 02 (sopimussuhteiset ja paikalliset toimihenkilöt, vuokrahenkilöstö, nuoremmat asiantuntijat ja kansalliset asiantuntijat EU:n ulkopuolisissa edustustoissa)								
X X 01 04	– päätoimi- paikassa ³⁰							
	– EU:n ulkop.							

²⁸ Sopimussuhteiset toimihenkilöt, vuokrahenkilöstö, nuoremmat asiantuntijat, paikalliset toimihenkilöt ja kansalliset asiantuntijat.

yy 29	edustustoissa								
	XX 01 05 02 (epäsuora tutkimustoiminta: sopimussuhteiset toimihenkilöt, vuokrahenkilöstö ja kansalliset asiantuntijat)								
	10 01 05 02 (suora tutkimustoiminta: sopimussuhteiset toimihenkilöt, vuokrahenkilöstö ja kansalliset asiantuntijat)								
	Muu budjettikohta (mikä?)								
	YHTEENSÄ	48	48	48	50	52	54	57	357

XX viittaa kyseessä olevaan toimintalohkoon eli talousarvion osastoon.

Henkilöresurssien tarve katetaan toimen hallinnointiin jo osoitetulla pääosaston henkilöstöllä ja/tai pääosastossa toteutettujen henkilöstön uudelleenjärjestelyjen tuloksena saadulla henkilöstöllä sekä tarvittaessa sellaisilla lisäresursseilla, jotka toimea hallinnoiva pääosasto voi saada käyttöönsä vuotuisessa määrärahojen jakomenettelyssä talousarvion puitteissa. Määriä ja laskelmia muutetaan tarvittaessa suunnitellun ulkoistamisen menettelyn tulosten mukaisesti.

Kuvaus henkilöstön tehtävistä:

Virkamiehet ja väliaikaiset toimihenkilöt	Ohjelman täytäntöönpano
Ulkopuolinen henkilöstö	Ohjelman täytäntöönpano

²⁹ Toimintamäärärahoista katettavan ulkopuolisen henkilöstön enimmäismäärä (entiset BA-budjettikohdat).

³⁰ Etenkin rakennerahastot, Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto (maaseuturahasto) ja Euroopan kalatalousrahasto.

3.2.4. *Yhteensopivuus nykyisen monivuotisen rahoituskehityksen kanssa*

- ✓ Ehdotus/aloite on vuosien 2014–2020 monivuotisen rahoituskehityksen mukainen.
- Ehdotus/aloite edellyttää rahoituskehityksen asianomaisen otsakkeen rahoitussuunnitelman muuttamista.

Selvitys rahoitussuunnitelmaan tarvittavista muutoksista, mainittava myös kyseeseen tulevat budjettikohdat ja määrät

- Ehdotus/aloite edellyttää joustovälineen varojen käyttöön ottamista tai monivuotisen rahoituskehityksen tarkistamista.³¹

Selvitys tarvittavista toimenpiteistä, mainittava myös kyseeseen tulevat rahoituskehityksen otsakkeet, budjettikohdat ja määrät

3.2.5. *Ulkopuolisten tahojen osallistuminen rahoitukseen*

- Ehdotuksen/aloitteen rahoittamiseen ei osallistu ulkopuolisia tahoja.
- Ehdotuksen/aloitteen rahoittamiseen osallistuu ulkopuolisia tahoja seuraavasti (arvio):

määrärahat, milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

	vuosi N	vuosi N+1	vuosi N+2	vuosi N+3	...ja näitä seuraavat vuodet (ilmoitetaan kaikki vuodet, joille ehdotuksen/aloitteen vaikutukset ulottuvat, ks. kohta 1.6)			Yhteensä
Rahoitukseen osallistuva taho								
Yhteisrahoituksella katettavat määrärahat YHTEENSÄ								

³¹ Katso toimielinten sopimuksen 19 ja 24 kohta.

3.3. Arvioidut vaikutukset tuloihin

- Ehdotuksella/aloitteella ei ole vaikutuksia tuloihin.
- Ehdotuksella/aloitteella on vaikutuksia tuloihin seuraavasti:
 - vaikutukset omiin varoihin
 - vaikutukset sekalaisiin tuloihin

milj. euroa (kolmen desimaalin tarkkuudella)

Tulopuolen budjettikohta	Käytettävissä olevat määrärahat kuluvana varainhoitovuonna	Ehdotuksen/aloitteen vaikutus ³²					...ja näitä seuraavat vuodet (ilmoitetaan kaikki vuodet, joille ehdotuksen/aloitteen vaikutukset ulottuvat, ks. kohta 1.6)		
		vuosi N	vuosi N+1	vuosi N+2	vuosi N+3				
Momentti									

Vastaava(t) menopuolen budjettikohta (budjettikohdat) käyttötarkoitukseensa sidottujen sekalaisten tulojen tapauksessa:

Selvitys tuloihin kohdistuvan vaikutuksen laskentamenetelmästä

³² Perinteiset omat varat (tulli- ja sokerimaksut) on ilmoitettava nettomääräisinä eli bruttomäärästä on vähennettävä kantokuluja vastaava 25 prosentin osuus.



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Bryssel den 23.11.2011
KOM(2011) 785 slutlig

2011/0370 (COD)

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

om inrättande av programmet Kreativa Europa

(Text av betydelse för EES)

{SEK(2011) 1399 slutlig}

{SEK(2011) 1400 slutlig}

MOTIVERING

1. BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Den 29 juni 2011 antog kommissionen ett förslag till nästa fleråriga budgetram för åren 2014–2020 för en budget för Europa 2020-strategin. I sitt förslag beslutade kommissionen att stödet till den kulturella och den kreativa sektorn även i fortsättningen bör vara ett väsentligt inslag i nästa finansieringspaket, och föreslog ett enhetligt ramprogram med namnet ”Kreativa Europa”, där man slår samman de pågående programmen Kultur, Media och Media Mundus och inför en helt ny finansieringsmöjlighet för små och medelstora företag samt organisationer i den kulturella och den kreativa sektorn.

Detta tillvägagångssätt är ett erkännande av att dessa sektorer i hög grad bidrar till sysselsättning och tillväxt, eftersom de står för 4,5 % av EU:s sammanlagda BNP och cirka 3,8 % av arbetskraften¹. Förutom sitt direkta bidrag till BNP ger de spridningseffekter i andra sektorer som turism, och tillhandahåller innehåll till informations- och kommunikationstekniken. Sett ur ett bredare perspektiv blir kreativiteten ett väsentligt inslag i modern utbildning. Den kommer att driva på innovation, företagande samt smart och hållbar tillväxt och bidra till social integrering. Medlemsstaterna stöder en lång rad initiativ inom kultur av vilka många omfattas av bestämmelserna om statligt stöd.

Trots att man observerat en tillväxttakt över genomsnittet i många länder under de senaste åren står dessa sektorer inför olika gemensamma utmaningar och svårigheter; och om man använder sig av ett konsekvent strategiskt tillvägagångssätt och skapar de rätta förutsättningarna finns det potential för ytterligare tillväxt.

Ramprogrammet Kreativa Europa kommer att bidra till målen i Europa 2020 och till vissa av dess flaggskeppsinitiativ eftersom det utgör ett svar på de utmaningar som den kulturella och den kreativa sektorn står inför vad gäller fragmentering, globalisering och övergång till digitalteknik, brister på uppgifter och på privata investeringar. I programmet kommer man att sträva efter stärkt konkurrenskraft i den kulturella och den kreativa sektorn genom en stark inriktning på åtgärder för kapacitetsuppbyggande och stöd till cirkulation av kulturella verk över gränserna. Samtidigt kommer programmet att ha en central roll när Europeiska unionen ska fullgöra sina lagstadgade skyldigheter att värna om och främja den språkliga och kulturella mångfalden.

Programmet kommer att utgöra en enkel, igenkännbar och lättillgänglig ingångspunkt för de yrkesverksamma inom den kulturella och den kreativa sektorn i Europa och det kommer att erbjuda möjligheter till verksamhet i och utanför Europeiska unionen. Ett enhetligt ramprogram kommer att möjliggöra synergieffekter och korsbefruktnings mellan de olika delarna i den kulturella och den kreativa sektorn.

Syftet med EU:s intervention på detta område blir att åstadkomma en övergripande effekt och stödja utarbetandet av politik; detta kommer att vara särskilt värdefullt av följande skäl:

¹ *Building a Digital Economy: The importance of saving jobs in the EU's creative industries*, TERA Consultants, mars 2010. Se också tonvikten som läggs på den kulturella och den kreativa sektorn i 2010 års rapport om den europeiska konkurrenskraften, arbetsdokument från kommissionens avdelningar, KOM(2010) 614.

- Verksamhetens gränsöverskridande natur och dess effekter som kommer att komplettera nationella och internationella program och övriga EU-program.
- EU:s stöd kan främja skalfördelar och kritisk massa och därigenom skapa en hävstångseffekt för ytterligare medel.
- Gränsöverskridande samarbete som kan främja mer omfattande, snabbare och mer effektiva svar på globala utmaningar och få övergripande effekter på lång sikt inom sektorn.
- Mer rättvisa villkor inom den europeiska kulturella och den kreativa sektorn genom att man beaktar länder med lägre produktionskapacitet samt länder eller regioner med begränsat geografiskt eller språkligt område.

Genom att särskilt rikta in sig på behoven hos den kulturella och den kreativa sektorn som vill arbeta utanför det egna landets gränser och med en stark koppling till främjandet av kulturell och språklig mångfald kommer programmet att komplettera andra EU-program, till exempel stöd ur strukturfonderna till investeringar i den kulturella och den kreativa sektorn, restaurering av kulturarv, infrastruktur och tjänster inom kultursektorn, fonder för digitalisering av kulturarvet samt instrumenten för yttre förbindelser. Dessutom kommer programmet att bygga vidare på erfarenheterna och framgången med de ”varumärken” som redan finns, exempelvis Media och Europeiska kulturhuvudstäder.

2. RESULTAT AV SAMRÅD MED BERÖRDA PARTER OCH KONSEKVENSBEDÖMNINGAR

2.1. Samråd med och rådgivning från sakkunniga

Mellan den 15 september och den 15 december 2010 ägde ett offentligt samråd rum om framtiden för programmet Kultur. Ett betydande antal organisationer skickade också in egna ställningstaganden. Med nästan 1 000 svar (589 från enskilda och 376 från organisationer och myndigheter) utgjorde detta ett bra underlag för framtida analys. I samrådet på nätet ställdes en rad frågor som byggde på resultaten i utvärderingen efter halva löptiden. En sammanfattning av resultaten offentliggjordes i juni 2011². Efter samrådet på nätet följde ett offentligt samråd vid ett möte den 16 februari 2011 i Bryssel, med över 550 deltagare, varav många företrädde kulturorganisationer runtom i Europa³.

Förutom resultaten från det offentliga samrådet har kommissionen tagit hänsyn till den utvärdering efter halva löptiden som genomfördes 2010⁴, synpunkterna på kommissionens grönbok om att ta tillvara potentialen i den kulturella och den kreativa sektorn (där cirka 350 svar inkom), resultat av oberoende studier, samt rekommendationer från sakkunniga inom ramen för den öppna samordningsmetoden inom kultur och den strukturerade dialogen med sektorn under åren 2008–2010.

² En sammanfattning av resultaten av samrådet på nätet kring programmet Kultur efter 2013 finns på följande adress: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/consultation-on-the-future-culture-programme_en.htm

³ En sammanfattning av detta offentliga samråd finns på följande adress: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc/culture/summary-public-meeting-16-02-2011_en.pdf

⁴ Utvärderingen efter halva löptiden finns på följande adress: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/evalreports/culture/2010/progreport_en.pdf

I dessa källor betonas de många fördelarna i programmet Kultur, men man visar också var det kan göras förbättringar och förenklingar. En punkt som i synnerhet underströks var behovet att se över målen i Ljuset av Europa 2020-strategin och unionens lagstadgade och moraliska skyldigheter att värna om och främja språklig och kulturell mångfald. Vidare fanns det starkt stöd för den roll programmet kan spela för att förstärka den kulturella sektorn genom att bidra till konstnärernas och de kulturella operatörernas yrkesutveckling och kapacitetsuppbyggande i ett internationellt sammanhang, och främjandet av spridning över gränserna av kulturverk och kulturprodukter, inbegripet rörlighet för konstnärer, scenartister och yrkesverksamma inom kultur. Man stödde också prioriteringar av mer social natur, däribland bättre tillträde till kultur och deltagande i kultur för mindre gynnade grupper (social inkludering). Dessutom har man upprepade gånger betonat problemet med tillgång till finansiering för små och medelstora företag.

Mellan september och november 2010 genomförde kommissionen ett samråd på nätet om framtiden för programmet Media 2007. I kommissionens offentliga samråd på nätet deltog 2 586 personer⁵. De företrädde många olika intressenter inom den audiovisuella sektorn i Europa, många medlemsstater och övriga europeiska länder. Av samrådet på nätet framgick det att de främsta prioriteringarna i det framtida programmet bör vara ny teknik, brister i utbildning, fragmentering, regler för stöd, mediekunskap och kvotering av europeiska verk.

Från mars till och med maj 2011 genomfördes ett separat samråd på nätet om framtiden för Media Mundus-programmet. Kommissionen fick in 367 svar från 51 länder⁶. Av svaren hade 86 % lämnats av yrkesverksamma i medlemsstaterna. Deltagarna i samrådet prioriterade insatser för att underlätta samproduktioner, det vill säga stöd till samproduktionsmarknader och finansiering av internationella samproduktioner. Intressenterna högprioriterade också fortbildning.

Den 18 mars ägde ett offentligt samråd rum i Bryssel om Media och Media Mundus⁷, med cirka 250 intressenter, bland annat filmskapare, producenter, distributörer, regissörer, utställare och filmfinansierare, som fick lägga fram synpunkter och diskutera programmets framtid. Ytterligare 900 personer följde samrådet i direktsändning. Samrådet ledde till följande huvudsakliga konstateranden: Under de tjugo år som programmet funnits har Media bidragit till en betydande förändring av det europeiska audiovisuella landskapet. De flesta europeiska filmer skulle inte ha visats utanför hemlandet utan stöd från Media; europeisk animerad film har nu en mycket viktig plats på världsmarknaden och Media har mycket stor betydelse för hur europeiska samproduktioner utvecklas. Sektorn står nu dock inför stora utmaningar och möjligheter på grund av övergången till digitalteknik och globalisering och den behöver stöd för att kunna utarbeta nya företagsmodeller och dra fördel av förändrade marknadsvillkor. Det blir mycket viktigt att man stöder projekt i hela värdekedjan och inriktar sig mer på uppbyggandet av publik, varumärken och filmkunskap.

Kommissionen har också gett i uppdrag åt grupper av intressenter inom den audiovisuella sektorn att närmare undersöka inställningarna till programmet och den har anordnat

⁵ En sammanfattning av samrådet på nätet om Media-programmet efter 2013 finns på följande adress: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/docs/overview/online_consultation_summary_en.pdf

⁶ En sammanfattning av samrådet på nätet om Media Mundus-programmet efter 2013 finns på följande adress: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/public_consultation/index_en.htm

⁷ Slutsatserna av detta offentliga samråd finns på följande adress: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/docs/Programme_public_hearing_The_future_of_the_MEDI_As_en.pdf

konferenser och möten med olika intressenter inom ramen för filmfestivalerna i Rotterdam, Berlin och Cannes 2011.

Ytterligare konferenser ägde rum med inriktning på problemet med tillgång till finansiering, med deltagande av stora grupper olika intressenter från sektorerna för audiovisuella medier, musik, förlag och videospel. I samrådet ingick också EIB-gruppen (Europeiska investeringsbanken och Europeiska investeringsfonden) samt finansinstitut. Den 3 maj 2011 anordnade kommissionen ett seminarium om att underlätta tillgång till finansiering för små och medelstora företag inom den kulturella och den kreativa sektorn, med företrädare för europeiska finansinstitut som deltar i finansieringen av små och medelstora företag som är verksamma inom dessa sektorer, företag från dessa sektorer och sakkunniga som arbetar med frågor om finansiering på detta område.

Kommissionen har noga studerat inläggen i alla dessa samråd och använt dem både vid konsekvensbedömningarna och vid utformningen av det framtida programmet.

2.2. Konsekvensbedömning

I förslaget har man använt sig av tre konsekvensbedömningar: en om förlängningen av det aktuella programmet Kultur, en gemensam konsekvensbedömning av de pågående Media- och Media Mundus-programmen, samt en separat konsekvensbedömning om inrättandet av en finansieringsmöjlighet för den kulturella och den kreativa sektorn.

I konsekvensbedömningarna av programmen Kultur och Media kartläggs **fyra gemensamma problem** som den kulturella och den kreativa sektorn står inför och som måste behandlas på EU-nivå för att man ska kunna uppnå de önskade effekterna. Det första problemet är den **fragmenterade marknaden** på grund av Europas kulturella och språkliga mångfald, vilket leder till att dessa sektorer huvudsakligen är uppdelade enligt länder och språk och saknar en kritisk massa. För närvarande utmynnar detta i en mindre än optimal spridning över gränserna av verk och konstnärers rörlighet, samt i geografisk obalans. Det begränsar också valet för konsumenter och deras tillgång till europeiska kulturverk. Det andra problemet har att göra med att sektorn måste anpassa sig till **effekterna av globaliseringen och övergången till digitalteknik**. Globaliseringen har en tendens att öka koncentrationen av utbud bland ett begränsat antal globala aktörer vilket utgör ett hot mot kulturell och språklig mångfald. Övergången till digitalteknik har en massiv inverkan på hur kulturprodukter framställs, hanteras, sprids, hur man kommer åt dem, konsumerar och räknar om dem i pengar, vilket innebär både möjligheter och utmaningar, och transnationella angreppssätt skulle vara till fördel för sektorn. Det tredje problemet utgörs av **bristen på jämförbara uppgifter** om den kulturella sektorn på europeisk och nationell nivå. Detta har följder för samordning av den europeiska politiken som kan vara av nytta för att driva på den nationella politiken och systemiska förändringar som inte betungar EU-budgeten och fullt ut tar hänsyn till subsidiaritetsprincipen. Det fjärde problemet utgörs av **svårigheterna för små och medelstora företag inom den kulturella och den kreativa sektorn att få finansiering**. Detta beror på att många av deras tillgångar är immateriella, till exempel upphovsrätt, som vanligtvis inte återspeglas i bokföring (till skillnad från patent). Ett annat skäl är att kulturella verk är till skillnad från andra industriprojekt för det mesta inte massproducerade, och varje bok, opera, pjäs, film och videospel är en unik prototyp, där företagen brukar vara projektbaserade.

Efter att ha bedömt ett antal valmöjligheter dras i båda konsekvensbedömningarna slutsatsen att det finns fördelar med att samla programmen Kultur, Media, Media Mundus och en ny

finansieringsmöjlighet inom ett enda ramprogram i förhållande till alla andra valmöjligheter som övervägts för att uppnå de nödvändiga målen, genomslagskraften, resurseffektiviteten (resultat per spenderad euro) och enhetligheten.

3. RÄTTSLIGA ASPEKTER PÅ FÖRSLAGET

Programmet kommer att som grund ha artiklarna 166, 167 och 173 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Artikel 166 utgör grunden för EU-verksamhet inom yrkesinriktad utbildning. I artikel 167 anges EU:s behörighet inom kultur och Europeiska unionen uppmanas att agera för att bidra till att medlemsstaternas kulturer blomstrar, samtidigt som man respekterar deras nationella och regionala mångfald och framhäver det gemensamma kulturarvet samt vid behov stöder och kompletterar deras verksamhet inom kultur. I artikel 173 anges att unionen och medlemsstaterna ska säkerställa att det finns nödvändiga förutsättningar för unionsindustrins konkurrensförmåga, vilket inbegriper insatser för en miljö som främjar initiativ och företagsutveckling.

Vidare fastställs det i artikel 3.3 i fördraget om Europeiska unionen att den inre marknaden och den ekonomiska tillväxten måste åtföljas av respekt för EU:s kulturella och språkliga mångfald. I EU:s stadga om de grundläggande rättigheterna (artikel 22) fastställs att unionen ska respektera den kulturella och språkliga mångfalden. Slutligen erkänns unionens mandat i internationell rätt, nämligen i Unescos konvention om skydd för och främjande av mångfalden av kulturella uttryck som ingår i gemenskapens regelverk.

4. BUDGETKONSEKVENSER

Den totala budgeten för insatserna (2014–2020) uppgår till 1,801 miljarder euro (i aktuella priser).

5. ÖVRIGT

Det föreslagna programmet består av en ram med tre programområden, nämligen:

- Ett övergripande programområde som vänder sig till alla kulturella och kreativa sektorer, med en finansieringsmöjlighet och stöd till gränsöverskridande politiskt samarbete och innovativa insatser över sektorsgränserna.
- Ett programområde, Kultur, som vänder sig till den kulturella och den kreativa sektorn.
- Ett programområde, Media, som vänder sig till den audiovisuella sektorn.

Av det preliminära budgetanslaget går 15 % till det övergripande programområdet, 30 % till programområdet Kultur och 55 % till programområdet Media.

Programmets **allmänna mål** blir i) att värna om och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och ii) att stärka sektorns konkurrenskraft. På så sätt kommer programmet att bidra till Europa 2020-strategin och dess flaggskeppsinitiativ.

Programmets **särskilda mål** är följande:

- Stödja de europeiska kreativa och kulturella sektorernas förmåga att verka över gränserna, däribland genom att stärka kopplingar och nätverk mellan operatörerna.
- Främja cirkulationen av kulturella och kreativa verk över gränserna och nå ut till ny publik i och utanför Europa.
- Stärka den kreativa och den kulturella sektorns ekonomiska kapacitet
- Stödja politiskt samarbete över gränserna för att främja utarbetande av politik, innovation, uppbyggande av publik och nya företagsmodeller.

För varje programområde kommer man att ange **prioriteringar och åtgärder**, och man kommer att prioritera projekt som har inverkan på hela sektorn, till exempel via stöd till nya företagsmodeller, uppbyggande av nätverk och utbyte av kunskaper, särskilt om övergången till digitalteknik och globaliseringen inom dessa sektorer. Ett annat viktigt och nytt mål blir att stödja insatser för bygga upp publikintresset för europeiska verk.

Kreativa Europa kommer att få en **internationell dimension** via följande:

- Möjligheter att delta för anslutande länder, kandidatländer och potentiella kandidatländer som omfattas av anslutningsstrategin, EES-länderna, länderna som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken och Schweiz.
- Möjligheter till bilateralt samarbete med andra länder utanför EU och internationella organisationer.
- Särskilda insatser riktade till yrkesverksamma på det internationella planet (integrering av Media Mundus).

6. FÖRENKLING

En rad förenklingar infördes redan i förvaltningen av de pågående programmen Kultur och Media. Dock kommer ytterligare förenklingar att införas i Kreativa Europa.

Man kommer att i större utsträckning använda sig av schablonbelopp, bevilja fler bidrag och ingå fler ramavtal om partnerskap, införa elektroniska ansökningsblanketter och rapportering för alla insatser och en elektronisk portal för att minska pappersexercisen för sökande och mottagare.

Antalet huvudkategorier av instrument och inbjudningar att lämna projektförslag som hanteras av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur inom programområdet Kultur kommer att minskas från nio till fyra. Driftsbidrag som har vållat huvudbry för sökande och mottagare kommer att ersättas med projektbidrag.

Finansieringsmöjligheten kommer att leda till en bättre användning av EU-medel genom sin hävstångseffekt och genom att återanvända revolverande fonder, vilket kommer att vara mer effektivt för kommissionen än de vanliga bidragen.

Ytterligare en viktig förenkling blir sammanslagningen av de två informationsnätverken för att man ska få skalfördelar, bättre genomsynlighet för allmänheten genom att det bara finns en EU-ingångspunkt, nämligen Kreativa Europa Desk.

Inrättandet av en enda programkommitté kan också bidra till en mer kostnadseffektiv och smidig ledningsstruktur för programmet, inte bara genom att spara genomförandekostnader utan också via mer resurseffektivitet tack vare bättre synergieffekter mellan relevanta åtgärder och sektorer.

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

om inrättande av programmet Kreativa Europa

(Text av betydelse för EES)

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 167.5 första strecksatsen, artikel 173.3 samt artikel 166.4,

med beaktande av Europeiska kommissionens förslag,

efter att ha överlämnat förslaget till medlemsstaternas parlament,

med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande,

med beaktande av Regionkommitténs yttrande,

i enlighet med det ordinarie lagstiftningsförfarandet, och

av följande skäl:

- (1) Fördraget om Europeiska unionens funktionssätt syftar till en allt närmare union mellan Europas folk och ger bland annat unionen i uppgift att bidra till att medlemsstaternas kulturer blomstrar alltmedan man respekterar deras nationella och regionala mångfald, och samtidigt ser till att förutsättningarna för unionens konkurrenskraft är på plats. I detta hänseende stöder unionen, där detta är nödvändigt, medlemsstaternas insatser som syftar till att respektera den kulturella och språkliga mångfalden, förstärka konkurrenskraften i Europas kulturella och kreativa sektorer och underlätta anpassningen till förändringar i näringslivet, särskilt genom yrkesinriktad utbildning.
- (2) Europeiska unionens stöd till den kreativa och den kulturella sektorn bygger på erfarenheterna från följande program och insatser: Europaparlamentets och rådets beslut nr 1855/2006/EG av den 12 december 2006 om inrättande av programmet Kultur (2007–2013)⁸, Europaparlamentets och rådets beslut nr 1718/2006/EG av den 15 november 2006 om genomförandet av ett stödprogram för den europeiska audiovisuella sektorn (Media 2007)⁹, Europaparlamentets och rådets beslut nr 1041/2009/EG av den 21 oktober 2009 om inrättande av ett program för audiovisuellt samarbete med yrkesverksamma från tredjeländer

⁸ EUT L 372, 27.12.2006, s. 1.

⁹ EUT L 327, 24.11.2006, s. 12.

(Media Mundus 2011–2013)¹⁰, Europaparlamentets och rådets beslut nr 1622/2006/EG¹¹ av den 24 oktober 2006 om inrättande av en gemenskapsåtgärd för evenemanget Europeisk kulturhuvudstad för åren 2007 till 2019 samt rådets beslut nr xy/2011¹² om det europeiska kulturarvsmärket.

- (3) I ”En europeisk agenda för en kultur i en alltmer globaliserad värld”¹³ som godkändes av rådet i resolutionen av den 16 november 2007¹⁴ anges målen för Europeiska unionens framtida verksamhet inom den kreativa och den kulturella sektorn. Verksamheten syftar till att främja kulturell mångfald och dialogen mellan kulturerna, att främja kulturen som en katalysator för kreativitet inom ramen för tillväxt och sysselsättning och som ett väsentligt inslag i unionens internationella förbindelser.
- (4) Vad gäller Europeiska unionens stadga om de grundläggande rättigheterna och i synnerhet artiklarna 11 och 21 utgör den kreativa och den kulturella sektorn ett viktigt bidrag i kampen mot alla slag av diskriminering, inbegripet rasism och främlingsfientlighet och de är viktiga plattformar för yttrandefriheten. I artikel 22 föreskrivs skyldigheten att respektera den kulturella och språkliga mångfalden.
- (5) Unescos konvention om främjande av och skydd för mångfalden av kulturella uttryck som trädde i kraft den 18 mars 2007, och som Europeiska unionen är part i, syftar till att stärka det internationella samarbetet, däribland internationella avtal om samproduktion och samdistribution, och solidaritet för att främja alla länders kulturella uttryck.
- (6) Europeiska unionen har varit medlem i Världshandelsorganisationen sedan den 1 januari 1995 och har därför en allmän skyldighet att efterleva åtagandena i WTO-avtalen.
- (7) I Europeiska kommissionens meddelande¹⁵ om en strategi för smart och hållbar tillväxt för alla (Europa 2020-strategin) fastställs en strategi som syftar till att göra EU till en smart och hållbar ekonomi för alla med en hög nivå av sysselsättning, produktivitet och social sammanhållning. I sitt arbetsdokument för samrådet om strategin noterade kommissionen att EU måste tillhandahålla mer attraktiva ramvillkor för innovation och kreativitet, däribland incitament för tillväxt för kunskapsbaserade företag och bättre finansiering för den kulturella och den kreativa sektorn.
- (8) Europeiska unionens stöd till den kreativa och den kulturella sektorn bygger på de omfattande erfarenheterna som förvärvats inom programmen Kultur, Media och Media Mundus. Programmen övervakades regelbundet och utvärderades av externa experter, och det har hållits offentliga samråd kring deras framtid.
- (9) Det framgår av dessa övervakningar, utvärderingar och samråd att programmen Kultur, Media och Media Mundus har en mycket viktig uppgift när det gäller att värna om och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och att de är av betydelse för den kreativa och den kulturella sektorns behov, men också att varje nytt programs mål bör anpassas till målen för Europa 2020. Det framgår också av dessa utvärderingar och samråd, samt av olika oberoende undersökningar, särskilt undersökningen om den kreativa och den kulturella sektorns företagardimension, att dessa sektorer står inför gemensamma utmaningar,

¹⁰ EUT L 288, 4.11.2009, s. 10.

¹¹ EUT L 304, 3.11.2006, s. 1.

¹² EUT L

¹³ KOM(2007) 242 slutlig.

¹⁴ EUT C 287, 29.11.2007, s. 6.

¹⁵ KOM(2010)2020, 3.3.2010.

nämligen en mycket fragmenterad marknad, effekterna av övergången till digitalteknik och globaliseringen, svårigheter att få finansiering och brister på jämförbara uppgifter, vilka alla kräver insatser på unionsnivå.

- (10) Den kreativa och den kulturella sektorn i Europa är till sin natur splittrade mellan olika länder och språk. Å ena sidan leder fragmenteringen till kulturell mångfald och en hög grad av oberoende, vilket låter de olika kulturella traditioner som bildar mångfalden i vårt europeiska kulturarv komma till tals. Å den andra sidan leder fragmenteringen till en begränsad och mindre än optimal cirkulation för kulturella och konstnärliga verk och operatörer i och utanför unionen, till geografisk obalans och följaktligen till ett begränsat val för konsumenten.
- (11) Övergången till digitalteknik har en mycket stark effekt på hur kulturella och kreativa varor och tjänster framställs, sprids, konsumeras och omräknas i pengar. Dessa förändringar erbjuder stora möjligheter för den kulturella och den kreativa sektorn i Europa. Lägre distributionskostnader, nya distributionskanaler och nya möjligheter för nischprodukter kan underlätta tillgång och öka cirkulationen i hela världen. För att ta vara på dessa möjligheter och anpassa sig till det läge som övergången till digitalteknik skapar måste den kulturella och den kreativa sektorn utarbeta nya färdigheter och de behöver bättre tillgång till finansiering för att uppgradera sin utrustning, utarbeta nya produktions- och distributionsmetoder och anpassa sina företagsmodeller.
- (12) Rådande distributionsrutiner ligger till grund för systemet för filmfinansiering. Det finns dock ett allt större behov att främja framväxten av attraktiva legala erbjudanden på nätet och uppmuntra till innovation. Därför är det väsentligt att främja flexibilitet i nya distributionssätt för att göra nya företagsmodeller möjliga.
- (13) En av de största utmaningarna för den kulturella och den kreativa sektorn, särskilt små operatörer, däribland små och medelstora företag och mikroföretag, är deras svårighet att anskaffa de medel de behöver för att bekosta sin verksamhet, växa, behålla sin konkurrenskraft eller bli verksamma på det internationella planet. Medan detta är en vanlig utmaning för små och medelstora företag allmänt sett, är situationen avsevärt svårare i den kulturella och den kreativa sektorn på grund av att många av dess tillgångar är immateriella, deras verksamhet handlar om prototyper, operatörerna inom sektorn inte är beredda att investera och inte heller finansinstitut investerar i tillräcklig utsträckning.
- (14) Som pilotprojekt är alliansen för europeiska kreativa sektorer ett sektorsövergripande politiskt initiativ som i första hand kommer att stödja de kreativa företagen på politisk nivå. Projektet syftar till att anskaffa ytterligare medel för kreativa företag och främja efterfrågan på dessa företags tjänster hos andra företag och sektorer. Man kommer att testa nya verktyg för bättre stöd till innovation inom kreativa företag och detta kommer att överföras till ett politiskt kunskapsforum bestående av intressenter på europeisk, nationell och regional nivå.
- (15) Det finns ett behov av att samla de enskilda unionsprogram som för närvarande finns inom den kulturella och den kreativa sektorn i ett enda övergripande ramprogram för att på ett mer slagkraftigt sätt stödja operatörer i dessa sektorer så att de kan ta till vara de möjligheter som övergången till digitalteknik och globaliseringen erbjuder, samt hjälpa dem ta itu med de frågor som för närvarande leder till en fragmentering av marknaden. För att programmet ska bli slagkraftigt bör man med hjälp av skraddarsydd tillvägagångssätt inom oberoende programområden ta hänsyn till de olika undersektorernas specifika natur, deras olika målgrupper och specifika behov.

- (16) Europeiska kulturhuvudstäder och Europeiska kulturarvsmärket bidrar till en starkare känsla av att tillhöra ett gemensamt kulturområde och till att framhäva kulturarvets värde. Dessa två EU-insatser bör få finansiering.
- (17) Deltagandet i programmet kommer att vara öppet för anslutande länder, kandidatländer och potentiella kandidatländer som omfattas av anslutningsstrategin, i enlighet med de allmänna principer, villkor och förfaranden för dessa länders deltagande i Europeiska unionens program som fastställs i ramavtalen, associeringsrådets beslut eller liknande avtal; för de Eftaländer som är parter i EES-avtalet samt för de länder som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken i enlighet med de förfaranden som beslutas med dessa länder i enlighet med ramavtalen om deras deltagande i EU-program. Schweiz deltagande beror på särskilda arrangemang med det landet.
- (18) Programmet bör dessutom vara öppet för bilateralt eller multilateralt samarbete med andra länder utanför EU på grundval av tilläggsanslag som ska fastställas.
- (19) Man bör främja samarbete mellan programmet och internationella organisationer inom den kulturella och den audiovisuella sektorn som Unesco, Europarådet och i synnerhet Eurimages, OECD och Världsoorganisationen för den internationella äganderätten (WIPO).
- (20) Man måste säkerställa att alla insatser inom programmet har ett europeiskt mervärde, att de kompletterar medlemsstaternas verksamhet samt överensstämmer med artikel 167.4 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt och med annan EU-verksamhet, särskilt inom utbildning, forskning och innovation, industri- och sammanhållningspolitik, turism och yttre förbindelser.
- (21) I denna förordning fastställs för programmets hela löptid en finansieringsram som särskild referens enligt punkt [17] i det interinstitutionella avtalet av den XX/YY/201Z mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning för budgetmyndigheten under det årliga budgetförfarandet.
- (22) I enlighet med rådets förordning (EG) nr 58/2003 av den 19 december 2002 om stadgar för de genomförandeorgan som ansvarar för vissa uppgifter som avser förvaltningen av gemenskapsprogram har kommissionen sedan 2009 anförtrott genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur genomförandeuppgifter för förvaltningen av programmet för gemenskapsverksamhet inom utbildning, audiovisuella medier och kultur. Kommissionen får därför med ledning av en analys om kostnadseffektivitet använda ett befintligt genomförandeorgan för genomförandet av programmet Kreativa Europa 2014-2020, enligt vad som föreskrivs i rådets förordning (EG) nr 58/2003 av den 19 december 2002 om stadgar för de genomförandeorgan som ansvarar för vissa uppgifter som avser förvaltningen av gemenskapsprogram.
- (23) Vid genomförandet av programmet bör man ta hänsyn till den kulturella och den kreativa sektorns specifika natur, och man bör särskilt se till att de administrativa och finansiella förfarandena förenklas.
- (24) Vad gäller rådets förordning (Euratom, EG) nr 2185/96 och Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1073/1999 samt Europeiska bedrägeribekämpningsbyrån (Olaf) bör lämpliga åtgärder utarbetas och genomföras för att förhindra bedrägerier samt för att driva in medel som gått förlorade, betalats ut på felaktiga grunder eller använts felaktigt.
- (25) Enligt kommissionens rapport om effekterna av Europaparlamentets och rådets beslut om ändring av de rättsliga grunderna för EU-programmen inom livslångt lärande, kultur,

ungdom och medborgarskap av den 30 juli 2010 har den avsevärt förkortade tiden för ansökningsförfaranden ökat programmens effektivitet. Denna slags förenkling bör fortsättas.

- (26) För att säkerställa enhetliga förhållanden för genomförandet av detta program bör genomförandebefogenheterna delegeras till kommissionen och de bör utövas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter¹⁶.
- (27) Enligt principerna för resultatbedömning bör förfarandena för övervakning och utvärdering av programmet inbegripa utförliga årliga rapporter och hänvisa till specifika, mätbara, uppnåeliga, relevanta och tidsbundna mål och indikatorer som fastställs i denna förordning.
- (28) Europeiska unionens finansiella intressen bör skyddas genom proportionella åtgärder under hela utgiftscykeln, inbegripet förebyggande, spårande och undersökning av felaktigheter, indrivande av medel som gått förlorade, betalats ut eller använts felaktigt och straff där detta är lämpligt.
- (29) Det bör fastställas åtgärder för övergången från programmen Kultur 2007, Media 2007 och Media Mundus till det program som inrättas genom denna förordning.
- (30) Med hänsyn till de föreslagna insatsernas transnationella och internationella natur kan målen för denna förordning inte i tillräcklig utsträckning uppnås av medlemsstaterna själva. Med tanke på skalfördelar och de förväntade effekterna av de insatserna kan transnationella resultat bättre uppnås genom verksamhet på unionsnivå. Unionen får anta åtgärder i enlighet med subsidiaritetsprincipen enligt artikel 5 i fördraget. Enligt proportionalitetsprincipen som fastställs i den artikeln går inte denna förordning utöver det som är nödvändigt för att uppnå målen att värna om och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och stärka den kulturella och den kreativa sektorns konkurrenskraft under tiden 1 januari 2014–31 december 2020.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

KAPITEL I **Allmänna bestämmelser**

Artikel 1 **Syfte**

Genom denna förordning inrättas för tiden 1 januari 2014–31 december 2020 programmet Kreativa Europa, nedan kallat *programmet*, för att stödja den kulturella och den kreativa sektorn i Europa.

Artikel 2 **Definitioner**

I denna förordning avses med följande:

¹⁶ EUT L 55, 28.2.2011, s.13.

1. *den kulturella och den kreativa sektorn*: alla sektorer vars verksamhet bygger på kulturella värden eller konstnärliga och kreativa uttryck, oavsett om denna verksamhet är marknadsorienterad eller inte, och oavsett vilken struktur som genomför den. I verksamheten ingår skapande, produktion, verksamhet och bevarande av varor och tjänster som förkroppsligar kulturella, konstnärliga eller kreativa uttryck, samt närliggande uppgifter som utbildning, förvaltning eller reglering. I den kulturella och den kreativa sektorn ingår i synnerhet arkitektur, arkiv och bibliotek, konsthantverk, audiovisuell produktion (till exempel film, television, videospel och multimedia), kulturarv, konstnärlig utformning, festivaler, musik, scenkonst, förlagsverksamhet, radio och bildkonst.
2. *operatör*: en yrkesverksam person, en organisation, ett företag eller en institution som är verksam inom den kulturella och den kreativa sektorn.
3. *finansiella förmedlare*: finansinstitut som tillhandahåller eller planerar att tillhandahålla lånemöjligheter eller ytterligare sakkunskap för den kulturella och den kreativa sektorn.

Artikel 3 **Europeiskt mervärde**

1. Programmet ska endast stödja insatser och verksamhet som har ett möjligt europeiskt mervärde och bidrar till att uppnå målen i Europa 2020-strategin och dess flaggskeppsinitiativ.
2. Det europeiska mervärdet ska särskilt säkerställas med hjälp av följande:
 - a) Verksamhetens transnationella natur och effekterna av dess resultat som kompletterar nationella och internationella program samt andra EU-program.
 - b) Skalfördelar och kritisk massa som EU-stödet kan främja och skapa hävstångseffekter för ytterligare finansiering.
 - c) Samarbete över gränserna som främjar mer omfattande, snabba och effektiva reaktioner på globala utmaningar och har långsiktiga systemeffekter på hela området.
 - d) Säkerställande av att det finns mer rättvisa spelregler inom den europeiska kulturella och kreativa sektorn genom att man tar hänsyn till länder med låg produktionsförmåga och/eller länder med begränsat geografiskt eller språkligt område.

Artikel 4 **Programmets allmänna mål**

Programmets allmänna mål ska vara följande:

- a) Främja arbetet med att värna om och marknadsföra Europas kulturella och språkliga mångfald.
- b) Stärka den kulturella och den kreativa sektorns konkurrenskraft för att främja smart och hållbar tillväxt för alla.

Artikel 5 **Programmets särskilda mål**

Programmets särskilda mål ska vara följande:

- a) Stödja den europeiska kulturella och kreativa sektorns förmåga att verka över gränserna.
- b) Främja cirkulationen över gränserna för kulturella och kreativa verk och operatörer och nå ut till ny publik i och utanför Europa.
- c) Stärka den kulturella och den kreativa sektorns ekonomiska kapacitet, särskilt små och medelstora företag och organisationer.
- d) Stödja politiskt samarbete över gränserna för att främja utarbetandet av politik, innovation, uppbyggande av publik och nya företagsmodeller.

Artikel 6 **Programmets struktur**

Programmet ska bestå av följande programområden:

- a) Ett övergripande programområde avsett för alla kulturella och kreativa sektorer.
- b) Ett programområde, Kultur, avsett för den kulturella och den kreativa sektorn.
- c) Ett programområde, Media, avsett för den audiovisuella sektorn.

KAPITEL II **Det övergripande programområdet**

Artikel 7 **Möjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn**

1. Kommissionen ska inrätta en möjlighet för den kulturella och den kreativa sektorn, som drivs inom ramen för ett unionsskuldebrev för små och medelstora företag. Möjligheten ska ha följande prioriteringar:
 - a) Underlätta tillgången till finansiering för små och medelstora företag och organisationer i den kulturella och den kreativa sektorn i Europa.
 - b) Förbättra i detta syfte finansinstitutens förmåga att bedöma kulturella och kreativa projekt, vilket inbegriper tekniskt bistånd och åtgärder för arbete i nätverk.
2. Prioriteringarna ska genomföras i enlighet med bilaga I.

Artikel 8 **Politiskt samarbete över gränserna**

För att främja utarbetandet av politik, innovation, uppbyggande av publik och företagsmodeller inom den kulturella och den kreativa sektorn ska kommissionen genomföra följande stödåtgärder för det politiska samarbetet över gränserna:

- a) Utbyte över gränserna av erfarenheter och kunnande om nya företagsmodeller, lärande av varandra och nätverksarbete bland kulturoperatörer och beslutsfattare som är kopplade till utvecklingen av den kulturella och den kreativa sektorn.
- b) Uppgifter om marknaden, undersökningar, färdigheter för framförhållning och arbetsverktyg, utvärderingar, analyser av politiken och stöd till statistiska undersökningar.
- c) Medlemsavgifter till Europeiska audiovisuella observationsorganet för att främja insamlingen av uppgifter och analyser i den kulturella och den kreativa sektorn.
- d) Testande av nya och sektorsövergripande affärsmetoder när det gäller finansiering, distribution och omräkning av kreativa verk i pengar.
- e) Konferenser, seminarier och politisk dialog, däribland inom kultur- och mediekunskap.
- f) Stöd till de nationella medlemmarna i nätverket av Kreativa Europa-desk i utförandet av följande uppgifter:
 - Främja programmet Kreativa Europa på nationell nivå.
 - Bistå den kulturella och den kreativa sektorn i samband med programmet Kreativa Europa och tillhandahålla information om de olika EU-stöden.
 - Främja gränsöverskridande samarbete mellan yrkesverksamma, institutionsplattformar och nätverk i den kulturella och den kreativa sektorn.
 - Stödja kommissionen genom att bistå den beträffande den kulturella och den kreativa sektorn i medlemsstaterna, till exempel genom att tillhandahålla uppgifter om dessa sektorer.
 - Stödja kommissionen genom att se till att det finns god kommunikation om och spridning av programmets resultat och effekter.

KAPITEL III Programområdet Kultur

Artikel 9 Prioriteringar för programområdet Kultur

1. Följande prioriteringar ska stärka sektorns kapacitet:
 - a) Stöd till insatser som ger operatörerna de färdigheter och kunskaper som främjar anpassningen till digitalteknik, inbegripet testande av nya tillvägagångssätt för att bygga upp publik och företagsmodeller.
 - b) Stöd till insatser till förmån för operatörerna som möjliggör en karriär på det internationella planet, i och utanför Europa.
 - c) Stöd till insatser för att stärka europeiska operatörer och internationella nätverk inom kultur för att underlätta tillträdet till nya yrkesmöjligheter.
2. För att främja cirkulation över gränserna ska prioriteringarna vara följande:

- a) Stöd till internationella turnéer, evenemang och utställningar.
- b) Stöd till cirkulation för europeisk litteratur.
- c) Stöd till uppbyggande av publik som ett sätt att främja intresset för europeiska kulturella verk.

Artikel 10

Stödåtgärder för programområdet Kultur

Programområdet Kultur ska stödja följande åtgärder:

- a) Samarbetsåtgärder där man för samman operatörer från olika länder i verksamhet inom eller över sektorerna.
- b) Verksamhet som utförs av europeiska organ, som omfattar nätverk med operatörer från olika länder.
- c) Verksamhet som utförs av organisationer som tillhandahåller en europeisk plattform för att främja och utveckla nya begåvningar och främja cirkulationen av konstnärer och verk, och som har storskalig genomslagskraft inom hela systemet.
- d) Stöd till översättning av skönlitteratur.
- e) Särskilda insatser för att ge större synlighet åt de europeiska kulturernas rikedom och mångfald och främja dialogen mellan kulturer och ömsesidig förståelse, till exempel via europeiska kulturpriser, europeiska kulturarvsmärket och de europeiska kulturhuvudstäderna.

KAPITEL IV

Programområdet Media

Artikel 11

Prioriteringar för programområdet Media

1. Följande ska prioriteras för att stärka sektorns kapacitet:
 - a) Underlätta förvärvandet av färdigheter och utvecklingen av nätverk, och i synnerhet uppmuntra till användning av digitalteknik för att säkerställa anpassningen till utvecklingen på marknaden.
 - b) Öka kapaciteten hos operatörerna inom den audiovisuella sektorn att utarbeta audiovisuella verk som har potential att cirkulera i och utanför Europa och underlätta europeisk och internationell samproduktion, däribland med TV-bolag.
 - c) Uppmuntra till utbyten mellan företag genom att underlätta tillträdet till marknader och ge operatörerna inom den audiovisuella sektorn affärsverktyg för deras projekt ska synas bättre på de europeiska och internationella marknaderna.
2. Följande ska prioriteras för att främja cirkulation av verk över gränserna:

- a) Stödja biografdistribution genom marknadsföring över gränserna, varumärkning, distribution och visning av audiovisuella projekt.
- b) Stödja marknadsföring och distribution över gränserna på nätplattformar.
- c) Stödja uppbyggande av publik för att främja intresset för audiovisuella verk, i synnerhet via marknadsföring, evenemang, filmkunskap och festivaler.
- d) Främja flexibilitet i nya distributionssätt för att möjliggöra nya företagsmodeller.

Artikel 12 **Stödåtgärder för programområdet Media**

Programområdet Media ska stödja följande åtgärder:

- a) Stöd till utvecklingen av ett heltäckande utbud av initiativ för förvärv av nya färdigheter, kunskapsdelning och arbete i nätverk.
- b) Stöd till operatörerna inom den audiovisuella sektorn för att de ska utarbeta europeiska audiovisuella verk med större potential att cirkulera över gränserna.
- c) Stöd till verksamhet som syftar till att underlätta europeisk och internationell samproduktion, inbegripet för TV.
- d) Tillträde till handelsevenemang och marknader för yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn och användningen av företagsverktyg på nätet i och utanför Europa.
- e) Inrättande av stödsystem för distribution av europeiska filmer som gjorts utanför det egna landet på alla plattformar och för internationell försäljning.
- f) Underlättande av cirkulationen av europeiska filmer i hela världen och av internationella filmer i Europa på alla plattformar.
- g) Stöd till ett europeiskt nätverk av biografägare som visar en avsevärd andel av europeiska filmer som gjorts utanför det egna landet, inbegripet integreringen av digitalteknik.
- h) Stöd till initiativ som presenterar och främjar en mångfald av europeiska audiovisuella verk.
- i) Stöd till verksamhet som syftar till att öka publikens kunskap och intresse.
- j) Stöd till innovativa insatser där man testat nya företagsmodeller och verktyg på områden som kan komma att påverkas av införandet och användningen av digitalteknik.

KAPITEL V **Resultat och spridning**

Artikel 13 **Enhetlighet och komplementaritet**

1. Kommissionen ska i samarbete med medlemsstaterna se till att det finns enhetlighet och komplementaritet med följande:

- a) Relevant EU-politik, särskilt inom utbildning, sysselsättning, hälso- och sjukvård, forskning och innovation, näringsliv, turism, rättsliga frågor och biståndspolitik.
 - b) Annan relevant EU-finansiering inom kultur- och mediepolitik, särskilt Europeiska socialfonden, Europeiska regionalutvecklingsfonden, forsknings- och innovationsprogrammen, samt de finansieringsinstrument som är kopplade till rättsliga frågor och medborgarskap, program för externt samarbete och instrument inför anslutningen. I synnerhet blir det viktigt att se till att det vid genomförandet finns synergieffekter mellan programmet och de nationella och regionala strategierna för smart specialisering.
2. Denna förordning ska tillämpas och genomföras med beaktande av unionens internationella åtaganden.

Artikel 14 **Övervakning och utvärdering**

1. Kommissionen ska se till att programmet Kreativa Europa regelbundet övervakas och utvärderas i förhållande till följande resultatindikatorer. Man måste ta hänsyn till att resultaten beror på den kompletterande effekten av annan verksamhet på europeisk och nationell nivå som påverkar den kulturella och den kreativa sektorn:
 - a) Indikatorer för de allmänna mål som avses i artikel 4:
 - Sektorns andel av sysselsättning och BNP.
 - Procentandel personer som anger att de har tillgång till europeiska kulturella verk.
 - b) Indikatorer för de särskilda mål som avses i artikel 5:

Vad gäller målet med stöd till kapaciteten i den europeiska kulturella och den kreativa sektorn som avses i artikel 5 punkt a:

- Internationalisering av operatörer inom kultur och antalet inrättade transnationella partnerskap.
- Antalet tillfällen till lärande som konstnärer eller kulturoperatörer fått och som gett dem bättre färdigheter och anställbarhet.

Vad gäller målet med främjandet av cirkulation av kulturella och kreativa verk och operatörer över gränserna och att nå ut till ny publik i och utanför Europa som avses i artikel 5 punkt b:

Programområdet Kultur:

- Antalet personer som nåts direkt eller indirekt av projekten som får stöd ur programmet.

Programområdet Media:

- Antal inträden till visningar av europeiska filmer i och utanför Europa (på de tio viktigaste icke-europeiska marknaderna).

- Procentandel europeiska audiovisuella verk som visas på biograf, TV och på digitala plattformar.

Vad gäller målet med att stärka den kulturella och den kreativa sektorns ekonomiska kapacitet som avses i artikel 5 punkt c:

- Volym av lån som beviljats inom ramen för finansieringsmöjligheten.
- Antal och geografisk fördelning av finansinstitut som tillhandahåller finansiering till den kulturella och den kreativa sektorn.
- Antal, nationellt ursprung och undersektorer för slutmottagare som utnyttjar finansieringsmöjligheten .

Vad gäller målet med stöd till gränsöverskridande politiskt samarbete som avses i artikel 5 punkt d:

- Antalet medlemsstater som använder sig av resultaten av den öppna samordningsmetoden i utformningen av sin nationella politik, och antalet nya initiativ.
2. Resultaten av övervakningen och utvärderingen ska användas vid genomförandet av programmet.
 3. Utvärderingen ska ha den rätta omfattningen och genomföras i god tid för att kunna användas vid beslutsfattandeprocessen.
 - a) Förutom den regelbundna övervakningen ska kommissionen senast i slutet av 2017 upprätta en rapport på grundval av en extern utvärdering för att bedöma hur effektivt man uppnått målen, resurseffektiviteten i programmet och dess europeiska mervärde i syfte att fatta beslut om att förlänga, ändra eller avbryta programmet. Utvärderingen ska ta upp möjligheterna till förenkling, programmets interna och externa konsekvens, hur relevanta samtliga mål är för framtiden samt hur åtgärderna bidrar till unionens prioriteringar om smart och hållbar tillväxt för alla. I utvärderingen ska hänsyn tas till utvärderingsresultaten om de långsiktiga effekterna av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1855/2006/EG, beslut nr 1718/2006/EG och beslut nr 1041/2009/EG.
 - b) Kommissionen ska utvärdera åtgärdernas inverkan på längre sikt och hållbarheten i åtgärdernas effekter i syfte att fatta beslut om att förlänga, ändra eller avbryta ett påföljande program.

Artikel 15

Kommunikation och spridning

1. De ansvariga för projekt som får bidrag ur programmet ska se till att uppgifter om den unionsfinansiering de fått och om resultaten kommuniceras och sprids.
2. Nätverket för Kreativa Europa-desk som avses i artikel 8 f ska se till att uppgifter beträffande deras land om den unionsfinansiering de fått och om resultaten kommuniceras och sprids.

KAPITEL VI

Tillträde till programmet

Artikel 16

Bestämmelser om tredjeländer och internationella organisationer

1. Programmet ska främja kulturell mångfald på internationell nivå i linje med Unescos konvention från 2005 om skydd för och främjande av mångfalden av kulturella uttryck.
2. Programområdena ska vara öppna för deltagare från följande länder under förutsättning att villkoren uppfylls, inbegripet för programområdet Media villkoren i direktiv 2010/13/EU om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster, och att ytterligare tilläggsanslag betalas:
 - a) Anslutande länder, kandidatländer och de potentiella kandidatländer som omfattas av anslutningsstrategin, i enlighet med de allmänna principer, villkor och förfaranden för dessa länders deltagande i Europeiska unionens program som fastställs i ramavtalen, associeringsrådets beslut eller liknande avtal.
 - b) Eftaländer som är medlemmar i EES-området enligt bestämmelserna i EES-avtalet.
 - c) Schweiz, på grundval av ett bilateralt avtal som ska slutas med det landet.
 - d) Länderna som ingår i det europeiska grannskapsområdet, enligt de förfaranden som fastställs med dessa länder enligt ramavtal om deras deltagande i Europeiska unionens program.
3. Programmet ska vara öppet för bilateralt eller multilateralt samarbete som riktas till utvalda länder eller regioner på grundval av tilläggsanslag.
4. Programmet ska tillåta samarbete och gemensam verksamhet med länder som inte deltar i programmet och med internationella organisationer som är verksamma inom den kulturella och den kreativa sektorn, till exempel Unesco, Europarådet, OECD och Världsorganisationen för den internationella äganderätten (WIPO) på grundval av gemensamma bidrag till förverkligandet av programmets mål.

KAPITEL VII

Genomförandebestämmelser

Artikel 17

Genomförande av programmet

Kommissionen ska för att genomföra programmet anta årliga arbetsprogram genom genomföranderättsakter i enlighet med det rådgivande förfarande som avses i artikel 18.2. I det årliga arbetsprogrammet ska man ange mål, förväntade resultat, genomförandemetod och det sammanlagda beloppet i finansieringsplanen. Arbetsprogrammen ska också innehålla en beskrivning av de insatser som ska finansieras, vilket belopp som är avsett för varje insats och en preliminär tidsplan för genomförandet. För bidrag ska arbetsprogrammen ange prioriteringarna, huvudkriterierna för utvärdering och högsta andel samfinansiering.

Artikel 18 **Kommittéförfarande**

1. Kommissionen ska bistås av programkommittén för Kreativa Europa. Den kommittén ska vara en kommitté enligt förordning (EU) nr 182/2011.
2. Vid hänvisningar till detta stycke ska artikel 4 i förordning (EU) nr 182/2011 gälla.

Artikel 19 **Finansiella bestämmelser**

1. Finansieringsramen för genomförandet av programmet för den tid som anges i Artikel 1.1 fastställs till 1 801 000 000 euro.
2. Det finansiella anslaget för programmet får också omfatta utgifter i samband med den förberedelse, övervakning, kontroll, revision och utvärdering som är direkt nödvändiga för programmets förvaltning och för att uppnå dess mål; i synnerhet undersökningar, expertmöten, information och kommunikation, inbegripet övergripande kommunikation om Europeiska unionens politiska prioriteringar där de är kopplade till de allmänna målen i denna förordning, kostnader i samband med IT-nätverk som är inriktade på bearbetning och utbyte av information, tillsammans med alla andra kostnader för tekniskt och administrativt bistånd som kommissionen har för förvaltningen av programmet.
3. Det finansiella anslaget får också täcka utgifter för tekniskt och administrativt bistånd som är nödvändiga för att säkerställa övergången mellan programmet och de åtgärder som antagits enligt Europaparlamentets och rådets beslut nr 1855/2006/EG, nr 1718/2006/EG och nr 1041/2009/EG. Vid behov får anslag föras in i budgeten efter 2020 för att täcka liknande utgifter så att insatser som ännu inte avslutats den 31 december 2020 kan förvaltas.
4. Kommissionen ska genomföra unionens finansiella stöd i enlighet med förordning XX/2012 [budgetförordningen].
5. I motiverade fall får kommissionen betrakta kostnader som är direkt kopplade till genomförandet av den verksamhet som får stöd som bidragsberättigande även om kostnaderna uppkom för bidragstagaren innan ansökningsomgången om finansiering lämnades in.

Artikel 20 **Skyddet av Europeiska unionens ekonomiska intressen**

1. Kommissionen ska agera för att skydda Europeiska unionens ekonomiska intressen mot bedrägeri, korruption och annan olaglig verksamhet vid genomförandet av åtgärder som finansieras enligt den här förordningen, genom att vidta förebyggande åtgärder, utföra effektiva kontroller och – om oriktigheter upptäckts – återkräva felaktigt utbetalda medel, samt vid behov fastställa effektiva, proportionella och avskräckande påföljder.
2. Kommissionen, dess företrädare och revisionsrätten ska ha rätt att utföra revision genom att granska stödjande handlingar och utföra kontroller på plats hos alla stödmottagare, uppdragstagare och underleverantörer som erhållit EU-finansiering. Europeiska byrån för bedrägeribekämpning (Olaf) får, i enlighet med förordning (Euratom, EG) nr 2185/96, utföra kontroller på plats och inspektioner hos ekonomiska aktörer som direkt eller indirekt berörs av EU-finansiering, i syfte att utröna om bidragsavtal, bidragsbeslut eller andra avtal som

finansieras med EU-medel påverkats av bedrägeri, korruption eller annan olaglig verksamhet som skadat Europeiska unionens ekonomiska intressen.

3. Utan att det påverkar tillämpningen av första och andra stycket ska rätten att utföra revision, granskning av handlingar och kontroller på plats uttryckligen tillerkännas kommissionen, revisionsrätten och Olaf i sådana samarbetsavtal med tredjeland eller internationella organisationer, bidragsavtal, bidragsbeslut och andra avtal som ingås med tillämpning av den här förordningen. Förordning XX/2012 [budgetförordningen].

KAPITEL VIII

Slutbestämmelser

Artikel 21

Upphävande och övergångsbestämmelser

1. Europaparlamentets och rådets beslut nr 1855/2006/EG, nr 1718/2006/EG och nr 1041/2009/EG ska upphöra att gälla med verkan från och med den 1 januari 2014.
2. Den verksamhet som påbörjas före den 31 december 2013 på grundval av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1855/2006/EG, nr 1718/2006/EG och nr 1041/2009/EG ska förvaltas fram tills dess att den avslutas i enlighet med bestämmelserna i de besluten.

Artikel 22

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Den ska tillämpas från och med den 1 januari 2014.

Utfärdad i Bryssel

På Europaparlamentets vägnar
Ordförande

På rådets vägnar
Ordförande

BILAGA I

FORMERNA FÖR GENOMFÖRANDET AV MÖJLIGHETEN I DEN KULTURELLA OCH DEN KREATIVA SEKTORN

Kommissionen ska inrätta en finansieringsmöjlighet för den kulturella och den kreativa sektorn som ska drivas inom ramen för ett EU-skuldebrev för små och medelstora företag. Detta ekonomiska stöd ska vara reserverat för små och medelstora företag och organisationer som verkar inom den kulturella och den kreativa sektorn.

1. Uppgifter

Finansieringsmöjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn ska utföra följande uppgifter:

- a) Tillhandahålla garantier till lämpliga finansförmedlare i alla länder som deltar i programmet Kreativa Europa.
- b) Tillhandahålla ytterligare sakkunskap till finansförmedlare samt förmåga att bedöma risker för operatörer i den kulturella och den kreativa sektorn.

2. Urval av finansförmedlare

Finansförmedlarna ska väljas ut i enlighet med de bästa rutinerna på marknaden och med hänsyn till effekterna på följande:

- Volymen av finansiering med lån som ställs till förfogande för den kulturella och den kreativa sektorn, och/eller
- tillgången till finansiering för operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn, och/eller
- risktagandet i finansieringen av operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn för den berörda finansförmedlaren.

3. Varaktighet för finansieringsmöjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn

Individuella garantier får ha en löptid på upp till 10 år.

I enlighet med artikel 18.2 i förordning XX/2012 [budgetförordningen] ska de inkomster och återbetalningar som garantierna ger upphov till tilldelas finansieringsmöjligheten. För finansieringsmöjligheter som redan inrättats under den föregående fleråriga finansieringsramen ska de inkomster och återbetalningar som genererats av verksamhet som påbörjades under den föregående perioden tilldelas finansieringsmöjligheten under den löpande perioden.

4. Uppbyggande av kapacitet

Uppbyggandet av kapacitet inom möjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn består huvudsakligen i tillhandahållandet av experttjänster till finansförmedlarna som undertecknar ett låneavtal inom möjligheten för den kulturella och den kreativa sektorn, i syfte att ge alla finansförmedlare ytterligare sakkunskap och förmåga att bedöma risker i samband med finansiering av den kulturella och den kreativa sektorn. Dessutom kan operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn dra fördel av detta kapacitetsuppbyggande genom att utveckla de färdigheter som behövs för att utarbeta företagsplaner och förbereda noggrann information om sina projekt, vilket

skulle hjälpa finansförmedlarna att på ett resurseffektivt sätt bedöma projekten inom den kulturella och den kreativa sektorn.

5. Budget

Budgetanslaget ska täcka hela kostnaden för möjligheten, inbegripet sådana betalningsskyldigheter till finansförmedlarna som förluster som härrör från garantier, förvaltningsarvoden för Europeiska investeringsfonden som förvaltar EU:s medel, liksom alla andra bidragsberättigande kostnader.

6. Synlighet och information

Varje finansförmedlare ska tillhandahålla en lämplig nivå av synlighet och öppenhet om EU:s stöd, inbegripet lämplig information om de ekonomiska möjligheter som programmet tillhandahåller. Det ska säkerställas att de slutliga mottagarna får lämplig information om de ekonomiska möjligheter som finns.

BILAGA II

FINANSIERINGSÖVERSIKT FÖR FÖRSLAG TILL RÄTTSAKT

GRUNDLÄGGANDE UPPGIFTER OM FÖRSLAGET ELLER INITIATIVET

1.1. Förslaget eller initiativets beteckning

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av programmet Kreativa Europa

1.2. Berörda politikområden i den verksamhetsbaserade förvaltningen och budgeteringen¹⁷

Kapitel 15 Utbildning och kultur

1.3. Typ av förslag eller initiativ

Ny åtgärd

Ny åtgärd som bygger på ett pilotprojekt eller en förberedande åtgärd¹⁸

Befintlig åtgärd vars genomförande förlängs i tiden

Tidigare åtgärd som omformas till eller ersätts av en ny

1.4. Mål

1.4.1. *Fleråriga strategiska mål för kommissionen som förslaget eller initiativet är avsett att bidra till*

Programmet kommer att bidra till Europa 2020-strategin (KOM(2010) 2020, 3.3.2010) genom att

a) värna om och främja den kulturella och språkliga mångfalden i Europa, och

b) stärka konkurrenskraften i den kulturella och kreativa sektorn med avsikten att främja smart och hållbar tillväxt för alla.

1.4.2. *Specifika mål eller verksamheter inom den verksamhetsbudgeterade förvaltningen och budgeteringen som berörs*

Specifika mål:

a) Stödja den europeiska kulturella och kreativa sektorns förmåga att arbeta över gränserna.

¹⁷ Verksamhetsbaserad förvaltning och verksamhetsbaserad budgetering benämns ibland med de interna förkortningarna ABM respektive ABB.

¹⁸ I den mening som avses i artikel 49.6 a respektive 49.6 b i budgetförordningen.

- b) Främja den gränsöverskridande cirkulationen av kulturella och kreativa verk och operatörer samt nå ut till ny publik i och utanför Europa.
- c) Stärka den kulturella och kreativa sektorns ekonomiska kapacitet.
- d) Stödja det politiska samarbetet över gränserna för att främja utarbetande av politik, innovation, uppbyggande av publik och nya företagsmodeller.

Berörda verksamheter enligt den verksamhetsbaserade förvaltningen och budgeteringen

15.04 Kreativa Europa

1.4.3. Verkan eller resultat som förväntas

Beskriv den verkan som förslaget eller initiativet förväntas få på de mottagare eller den del av befolkningen som berörs.

Programmet kommer att stärka den kulturella och kreativa sektorns anpassning till globaliseringen och övergången till digitalteknik och öka handeln över gränserna med kulturverk och besök av konstnärer och andra yrkesverksamma, och på så sätt förbättra sektorns förmåga att verka på ett internationellt plan och bidra till ekonomisk tillväxt och sysselsättningen. Detta skulle åstadkommas genom riktade projekt som kan främja kunskaps- och färdigheter för att man till fullo ska utnyttja potentialen i övergången till digitalteknik och på så sätt nå en större publik, utarbeta nya företagsmodeller och ta tillvara nya intäktskällor (vilket även skulle bidra till att minska beroendet av offentliga medel). Genom inriktningen på spridningsinsatser kommer man att sträva efter en exponentiell effekt. Mer riktat stöd till cirkulation av verk över gränserna torde bidra till att åstadkomma skalfördelar genom att man främjar fysiska nätverk av konstnärer, yrkesverksamma och verk eller bredare digital distribution utanför de traditionella distributionskedjorna, vilket därmed skulle göra det lättare att återhämta kostnaderna via längre visningstider och bredare publik.

Strukturen i ett ramprogram som omfattar de tidigare programmen Kultur, Media 2007 och Media Mundus kommer att säkerställa ett bättre informationsflöde mellan sektorerna och bidra till mer delad kunskap, till exempel i nya företagsfärdigheter. Nätverksarbete, samarbete och strategiska partnerskap mellan operatörer får bättre plats i programmet än i två separata program.

Vidare kommer ett finansieringsinstrument som ingår i programmet att hjälpa den kulturella och kreativa sektorn att uppnå ekonomisk stabilitet, investera i innovation, nå nya tillväxtmarknader via distribution och försäljning på digital väg och på så sätt nå en ny och bredare publik.

1.4.4. Indikatorer för bedömning av resultat eller verkan

Ange vilka indikatorer som ska användas för att följa upp hur förslaget eller initiativet genomförs.

a) Indikatorer för allmänna mål (artikel 4 i förordningen)

– Sektorns andel i sysselsättning och BNP [mål för 2020: en ökning med 5 % av andelen i sysselsättning och BNP].

– Procentandel personer som anger att de får tillträde till europeiska kulturella verk från ett land utanför det egna [mål för 2020: en ökning med två procentenheter jämfört med Eurobarometerundersökningen 2007].

b) Indikatorer för särskilda mål (artikel 5 i förordningen):

Vad gäller stöd till kapaciteten i den europeiska kulturella och den kreativa sektorn (artikel 5 a):

– Internationalisering av operatörer inom kultur och antalet inrättade transnationella partnerskap [mål för 2020: inrätta 10 000 transnationella partnerskap].

– Antalet erfarenheter av lärande som getts konstnärer eller kulturoperatörer och som gett dem bättre färdigheter och anställbarhet [mål för 2020: 300 00 yrkesverksamma med erfarenheter av lärande].

Vad gäller att främja cirkulation av kulturella och kreativa verk och operatörer över gränserna och att nå ut till ny publik i och utanför Europa (artikel 5 b):

Programområdet Kultur:

– Antalet personer som nåtts direkt och indirekt av projekten som får stöd ur programmet [100 miljoner personer].

Programområdet Media:

– Antal inträden till visningar av europeiska filmer i och utanför Europa (på de tio viktigaste icke-europeiska marknaderna) [mål för 2020: 325 miljoner inträden (i Europa), 165 miljoner inträden (i hela världen, på de tio viktigaste marknaderna) (en ökning med 10 %)];

– Procentandel europeiska audiovisuella verk som visas på biografer, TV och på digitala plattformar [mål för 2020: 60 % för biografer, 67 % för TV, 67 % för digitala plattformar].

Vad gäller att stärka den kulturella och den kreativa sektorns ekonomiska kapacitet (artikel 5 c):

– Volym av lån som beviljats inom ramen för finansieringsmöjligheten [mål för 2020: 1 miljard euro i lån];

– Antal och geografisk fördelning av finansinstitut som tillhandahåller finansiering till den kulturella och den kreativa sektorn [mål för 2020: finansinstitut från tio olika länder].

– Antal, nationellt ursprung och undersektorer för slutmottagare som drar fördel av finansieringsmöjligheten [mål för 2020: 15 000 mottagare från fem olika undersektorer].

Vad gäller stöd till gränsöverskridande politiskt samarbete (artikel 5 d):

– Antalet medlemsstater som använder sig av resultaten av den öppna samordningsmetoden i utarbetandet av sin nationella politik och antalet nya initiativ [mål för 2020: varje medlemsstat som deltar i den öppna samordningsmetoden använder sig av resultaten och inleder minst ett initiativ].

1.5. Motivering till förslaget eller initiativet

1.5.1. Behov som ska tillgodoses på kort eller lång sikt

Programmet kommer att svara på utmaningar som den kulturella och kreativa sektorn står inför vad gäller fragmentering, globalisering och övergången till digitalteknik, brist på uppgifter och brist på privata investeringar, samt bidra till Europa 2020-målen genom att driva på innovation, företagande, smart och hållbar tillväxt för alla samt social integration.

Programmet ökar sektorernas andel i sysselsättning och tillväxt, vilket motsvarar 4,5 % av den sammanlagda BNP år 2008 och cirka 3,8 % av arbetskraften.

1.5.2. Mervärdet av en åtgärd på unionsnivå

Förutom att det nya initiativet kompletterar övriga EU-åtgärder och program kommer det att tillföra följande mervärde av en åtgärd på unionsnivå:

– Verksamhetens transnationella natur och effekterna av dess resultat som kommer att komplettera nationella och internationella program samt andra EU-program.

– Skalfördelar och kritisk massa som EU-stödet kan främja och skapa hävstångseffekter för ytterligare finansiering.

– Samarbete över gränserna kan stimulera till mer omfattande, snabba och effektiva reaktioner på globala utmaningar och ha långsiktiga systemeffekter på hela sektorn.

– Se till att det finns mer rättvisa spelregler inom den europeiska kulturella och kreativa sektorn genom att man tar hänsyn till länder med låg produktionsförmåga och/eller länder med begränsat geografiskt eller språkligt område.

1.5.3. Huvudsakliga erfarenheter från liknande försök eller åtgärder

Efter att ha studerat resultaten av flera utvärderingar och offentliga samråd om tidigare program, kommer man i Kreativa Europa att införa åtgärder som är anpassade till sektorernas aktuella och framtida behov samt förenkla programmets förvaltning och genomförande.

De stora förändringarna inom sektorerna på grund av övergången till digitalteknik och globalisering och ständiga utvecklingar i teknologi kräver att operatörerna inom den kulturella och den kreativa sektorn gör en rejäl anpassning. Dessa behov återspeglas i den föreslagna verksamheten. Programmet underlättar förvärvandet av nya färdigheter, till exempel utarbetandet av nya företagsmodeller och intäktskällor, däribland marknadsföring och färdigheter för publikuppyggande, aktuella kunskaper inom IKT, och bättre kännedom om sådana frågor som upphovsrätt; programmet utgör också en lösning på den rådande bristen på uppgifter om marknaden. Man kommer att kunna nå nya geografiska och produktrelaterade marknader genom att införa en internationell dimension i hela programmet, samt exempelvis större inriktning på videospel. Programmet kommer att vara flexibelt för att man ska kunna genomföra ytterligare försöksverksamhet via stöd till pilotprojekt. Vidare uppfyller programmet behovet av åtgärder inom medie- och kulturkunskap så att man ska kunna bygga upp och utöka en publik och bidra till en kritisk förståelse för europeiska kulturella och kreativa verk.

Genom programmet inrättas en igenkännbar och enkel enhetlig ingångspunkt för operatörer inom den kulturella och den kreativa sektorn i Europa. En enda kontaktpunkt för Kreativa Europa kommer att leda till resursbesparingar och förbättra förvaltningen av kontaktpunkterna, underlätta ansökningarna och göra programmet synligare.

Ytterligare förenklingar kommer att införas för att underlätta programmets driftsförvaltning. De kommer att bland annat inbegripa förbättringar i insamlingen av uppgifter, verktyg för analys och resurser, större användning av klumpsummor och schablonbelopp vid finansieringen, ramavtal om partnerskap, beslut om bidrag; minskningen av antalet instrument inom delprogrammet Kultur, portaler för bidragsmottagare och andra IKT-verktyg för att minska pappersexercisen för sökande och mottagare; elektroniska ansöknings- och slutrapporteringsblanketter för all verksamhet.

1.5.4. *Förenlighet med andra finansieringsformer och eventuella synergieffekter*

Programmet kommer att fullt ut komplettera andra EU-instrument. Inget annat EU-program främjar rörlighet över gränserna för konstnärer och yrkesverksamma inom kultur och den audiovisuella sektorn eller cirkulation av verk. Vad gäller språklig mångfald kommer programmet att komplettera EU:s insatser inom språkinlärning. Programmet är dock inte inriktat på formellt eller informellt lärande som täcks av programmet Erasmus för alla, utan koncentreras på att främja snabbare lärande av kolleger inom kulturorganisationer inom de teman där sektorn står inför stora utmaningar.

Programmet kommer att komplettera EU:s kulturpolitik genom att direkt nå ut till operatörer inom kultursektorn och på så sätt bidra till att åstadkomma förändringar inom prioriteringarna i EU:s politik.

I motsats till annan EU-finansiering som Europeiska regionala utvecklingsfonden, Europeiska socialfonden, ramprogrammet för konkurrenskraft och innovation, kommer programmet att vara särskilt inriktat på behoven inom den kulturella och den kreativa sektorn i syfte att arbeta utanför landets gränser och med en stark koppling till främjandet av den kulturella och språkliga mångfalden. Det aktuella stödet ur Europeiska regionala utvecklingsfonden och Europeiska socialfonden är avsett till bevarande, upprustning och utveckling av kulturarvet, utveckling av kulturinfrastruktur, renovering av städer, stöd till turismen, främjande av företagande, stöd till IKT-baserade kulturtjänster och förbättring av humankapital, med en mycket tydlig inriktning på innovation och regional eller lokal utveckling. Vidare skulle stödet till policyutveckling kunna vara till fördel för kunskapsdelningen inom medlemsstaternas utformning av regionalpolitik.

Ur ramprogrammet för konkurrenskraft och innovation tillhandahålls finansiering för små och medelstora företag (via garantier och egetkapital) och uppdateringen av digitalteknik och digitalt innehåll, men dessa är allmänna verktyg utan någon spridning av sakkunskap för den specifika sektorn. Den finansieringsmöjlighet som inrättas genom programmet för att stärka den ekonomiska kapaciteten i Europas kulturella och kreativa sektor kommer att koncentreras på dessa sektorers specifika behov för att främja större förståelse för riskbedömning i dessa sektorer hos finansinstitut och för att främja nätverkarbete mellan dem.

Massdigitaliseringen av kulturarvet kommer inte att stödjas via programområdet Kultur. Det kan dock få stöd ur strukturfonderna. Dessutom genomförs politik och verksamhet i samband med digitalisering och insamling av innehåll i Europeana (det europeiska digitala biblioteket) inom ramen för den digitala agendan för Europa.

Internationell finansiering inom programområdet Kultur kommer att hjälpa den europeiska kultursektorn att verka på ett internationellt plan och uttrycka målen för EU- programmet. I motsats till andra EU-instrument för kultursamarbete med tredjeländer är det ett multilateralt och inte ett bilateralt verktyg och är inte avsett för biståndssamarbete i tredjeländer. Emellertid kommer programmet att skapa synergieffekter med dessa program när väl den kulturella och den kreativa sektorn byggts upp.

1.6. Tid under vilken åtgärden kommer att pågå respektive påverka resursanvändningen

Förslag eller initiativ som pågår under **begränsad tid**

- Förslaget eller initiativet ska gälla från 1/1/2014 till 31/12/2020
- Det påverkar resursanvändningen från 2014 till 2020 (och efter 2020 för utbetalningar)

Förslag eller initiativ som pågår under en **obegränsad tid**

- Efter en inledande period ÅÅÅÅ–ÅÅÅÅ,
- beräknas genomförandetakten nå en stabil nivå.

1.7. Planerad metod för genomförandet¹⁹

Direkt centraliserad förvaltning som sköts av kommissionen

Indirekt centraliserad förvaltning genom delegering till

- genomförandeorgan
- byråer/organ som inrättats av gemenskaperna²⁰
- nationella offentligrättsliga organ eller organ som anförtrotts uppgifter som faller inom offentlig förvaltning
- personer som anförtrotts ansvaret för genomförandet av särskilda åtgärder som följer av avdelning V i fördraget om Europeiska unionen och som anges i den grundläggande rättsakten i den mening som avses i artikel 49 i budgetförordningen

Delad förvaltning med medlemsstaterna

Decentraliserad förvaltning med tredjeländer

Gemensam förvaltning med internationella organisationer (*enligt vad som anges nedan*)

Vid fler än en metod, ange kompletterande uppgifter under "Anmärkningar".

Anmärkningar

¹⁹ Närmare förklaringar av de olika metoderna för genomförande med hänvisningar till respektive bestämmelser i budgetförordningen återfinns på BudgWeb: http://www.cc.cec/budg/man/budgmanag/budgmanag_en.html

²⁰ Organ som avses i artikel 185 i budgetförordningen.

Programmet kommer att genomföras av

- kommissionen för följande insatser: särskilda insatser inom programområdet Kultur (priser, Europeiska kulturhuvudstäder, Europeiska kulturarvsmärket osv.), stöd till samproduktionsfonden, stöd till policysamarbete över gränserna,
- genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur för övrig verksamhet,
- Europeiska investeringsfonden för finansieringsmöjligheten för den kulturella och de kreativa sektorn,
- Europabaserade internationella fonder för samproduktion (organ enligt artikel 54 i budgetförordningen) för verksamheten inom samproduktion.

2. FÖRVALTNING

2.1. Bestämmelser om uppföljning och rapportering

Ange intervall och andra villkor för sådana åtgärder

Kommissionen ska se till att programmet Kreativa Europa regelbundet övervakas och utvärderas externt i förhållande till indikatorerna under punkt 1.4.4. Man måste beakta att bedömningen av indikatorerna beror på den kompletterande effekten av annan verksamhet på europeisk och nationell nivå som påverkar den kulturella och den kreativa sektorn. Kommissionen ska till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén samt Regionkommittén överlämna en utvärderingsrapport om resultaten och de kvalitativa och kvantitativa aspekterna av programmets genformande senast den 31 december 2017. Utvärderingen kommer att inbegripa en utvärdering av de tidigare programmen.

2.2. Administrations- och kontrollsystem

2.2.1. Risker som identifierats

A: Största risker och viktigaste anledningar till fel

Följande största risker och viktigaste anledningar till fel har kartlagts för programmet Kreativa Europa med ledning av vad som redan rapporterats för de pågående programmen Media och Kultur:

– Särskild målgrupp: de flesta deltagarna i programmet blir sannolikt små och medelstora organisationer som är verksamma inom den audiovisuella och den kreativa sektorn. Somliga av dem har kanske inte en stark ekonomisk grund eller avancerade ledningsstrukturer. Detta kan inverka på deras finans- och driftskapacitet för förvaltningen av EU-medel.

– Fel vad gäller vilka kostnader som man kan få bidrag på grund av komplexa bestämmelser, brist på lämplig stöddokumentation hos bidragsmottagarna eller inadekvata kontroller hos ansvariga organ. Denna risk kommer att finnas kvar i programmet Kreativa Europa men torde vara mindre är för de pågående programmen eftersom reglerna kommer att förenklas, schablonbelopp och klumpsummor användas i större utsträckning och kontrollen av ansvariga organ kommer att bli bättre och bättre riktade (se punkt 2.2.2).

– Begränsad risk för dubbelfinansiering eftersom enheter kan få flera bidrag ur olika EU-program.

Det bör noteras att de flesta insatserna inom de pågående programmen Media och Kultur och inom Kreativa Europa (kommer att) förvaltas av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur. Begränsningen av ovannämnda risker blir därför huvudsakligen det organets uppgift.

B: Förväntade felfrekvenser

Det framgår av siffrorna för 2009 och 2010 att felfrekvensen för Media-programmet är mycket låg (under 0,50 %). Detta bekräftas av de preliminära uppgifterna för 2011.

Vad gäller programmet Kultur låg 2009 års felfrekvens på 0,57 % och torde även ligga väl under 2 % för 2011, enligt preliminära uppgifter på cirka 0,6–0,7 %. Det värde som var i riskzonen till följd av felfrekvensen låg år 2010 över väsentlighetströskeln på 2 % (4,28 %) men stickproven omfattade ett mindre belopp vad gäller budget än 2009 och 2011. Därför ligger flerårsfrekvensen för åren 2009–2011 under 1 %.

Vad gäller felfrekvensen för 2010 visar genomförandeorganets analys att de flesta felen ingick i de huvudrisker som anges ovan. Man har utarbetat en handlingsplan med åtgärder för att förbättra kvaliteten på den information som tillhandahålls till bidragsmottagarna om deras ekonomiska skyldigheter, en strategi för att göra övervakningsbesöken mer slagkraftiga och resurseffektiva, en strategi för att förbättra skrivbordskontroller och en konsolidering av 2011 års revisionsplan.

Med ledning av 2009 och 2010 års felfrekvens och uppskattningen av trolig felfrekvens för 2011 kan man dra slutsatsen att nivån för bristande regelefterlevnad i programmet Kreativa Europa förväntas ligga väl under tröskeln på 2 %. Detta antagande stöds av det faktum att ytterligare förenklings- och kontrollåtgärder planeras i förhållande till de pågående programmen (se punkt 2.2.2).

2.2.2. Planerade kontrollmetoder

A: Information om det interna kontrollsystemet

Kontrollsystemet för programmet Kreativa Europa kommer att vara riskbaserat. Det kommer att omfatta följande huvudkontroller som i huvudsak kommer att genomföras av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur. Samma kontrollsystem genomförs för de insatser som direkt förvaltas av generaldirektoratet för utbildning och kultur.

1. Vid urvalet:

- Kontroll av de sökandes operativa och ekonomiska kapacitet.
- Kontroll av berättigande- och uteslutningskriterier.
- Bedömning och kontroll av budgeten och innehållet.
- Juridisk och finansiell kontroll.
- Kartläggning med hjälp av lämpliga IT-verktyg av fall där dubbelfinansiering kan förekomma.

2. Under förvaltningen av avtalet:

- Ekonomihanteringsprocess baserad på ansvarsfördelning.
- Större användning av klumpsummor och schablonbelopp för att minska risken för fel.
- För budgetbaserade bidrag ska man fastställa de skrivbordskontroller som ska tillämpas för slutredovisningen med ledning av riskbedömning och kontrollkostnader:

* För bidrag som överstiger en viss gräns blir revisionsintyg obligatoriska vid den slutliga utbetalningen.

* För lägre bidrag ska mottagarna lämna in prov på fakturor. Innehållet i fakturorna ska fastställas för varje insats efter en riskbaserad analys.

- Förenklade regler samt tydligare information till mottagarna om dessa regler.
- Mer slagkraftiga och resurseffektiva övervakningsbesök genom att man använder riskbaserade kriterier för att välja ut de projekt som ska besökas och kvalitetskriterier för att följa upp deras genomförande.

3. I efterhand:

- En årlig plan för revision i efterhand (riskbaserad och med stickprov) med ledning av en övergripande riskanalys.
- Extra revisioner som genomförs när det finns allvarliga skäl att misstänka felaktigheter eller bedrägeri.

För bidragsmottagarna torde den konkreta bördan av kontroller minska jämfört med den aktuella situationen eftersom en del av de förväntade lägre riskerna för icke-efterlevnad av reglerna kommer att vara en följd av ytterligare förenklingar och bättre information till bidragsmottagarna.

4. Kommissionens övervakning av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur

Förutom kontroller av bidragsprocessen kommer kommissionen även att tillämpa de kontrollåtgärder som krävs för genomförandeorgan enligt artikel 59 i budgetförordningen. Kommissionen kommer att övervaka och kontrollera att genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur förverkligar lämpliga kontrollmål för de insatser som anförtros organet. Denna övervakning kommer att omfattas av villkoren för samarbete mellan berörda generaldirektoratet och genomförandeorganet och i genomförandeorganets halvårsrapport.

B: Uppskattning av kostnader för kontroller av verksamhet som förvaltas av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur och av generaldirektoratet för utbildning och kultur

1. Under urvalet och avtalsförvaltningen

1.1 Personalkostnader

Uppskattningen görs med beaktande av kontrollverksamhet som utförs under de pågående programmen Kultur och Media:

- Av drifts- och finanspersonal som tar initiativet till transaktioner och gör kontroller
- Under alla etapper i projektets livscykel (urval, avtalstecknande och utbetalningar).

Antal anställda som utför kontroller	Standardkostnader	Totalt (1 år)
kontraktsanställd personal (genomförandeorganet):	64 000 euro	1 392 000 euro

21,75		
tillfälligt anställda (genomförandeorganet): 6,6	127 000 euro	838 200 euro
Tjänstemän: 1,6 (del som förvaltas av GD EAC)	127 000 euro	212 200 euro
		Totalt för programmets löptid: 17 096 800 euro

1.2. Övriga kostnader

	Standardkostnader	Totalt (1 år)
Besök på platsen (genomförandeorganet)	1 000 euro	95 000 euro
Revisionsintyg som bidragmottagarna ska tillhandahålla (genomförandeorganet)	1 300 euro	2 550 000 euro
Besök på platsen (del som förvaltas av GD EAC)	1 000 euro	6 000 euro
Revisionsintyg som bidragmottagarna ska tillhandahålla (del som förvaltas av GD EAC)	1 300 euro	150 000 euro
		Totalt för programmets löptid: 19 607 000 euro

2. Kontroller i efterhand

2.1 Personal

Antal anställda som utför kontroller	Standardkostnader	Totalt (1 år)
Kontraktanställda (genomförandeorganet): 1	64 000 euro	64 000 euro
Tillfälligt anställda (genomförandeorganet): 0,2	127 000 euro	25 400 euro
Tjänstemän (del som förvaltas av GD EAC): 0,1	127 000 euro	12 700 euro
		Totalt för programmets löptid: 714 700 euro

1.2. Revision i efterhand		
Stickprover, riskbaserade och extra revisioner	Standardkostnader	Totalt (1 år)
genomförandeorganet	10 500 euro	409 500 euro
GD EAC	10 500 euro	25 000 euro
		Totalt för programmets löptid: 3 041 500 euro

3. Totala kostnader för kontroller vid genomförandeorganet och generaldirektoratet för utbildning och kultur jämfört med den driftsbudget som ska förvaltas

Med en driftsbudget på 1 678,7 miljoner euro för Kreativa Europa blir den totala kostnaden för kontroller av insatser som förvaltas av genomförandeorganet och generaldirektoratet ungefär 2,40 % av budgeten.

2.3. Åtgärder för att förebygga bedrägeri och oegentligheter/oriktigheter

Beskriv förebyggande åtgärder (befintliga eller planerade).

Ett lågt antal fall av bedrägeri tillsammans med mycket låg felfrekvens motiverar proportionella och kostnadseffektiva åtgärder för att förebygga bedrägeri och oegentligheter.

Förutom tillämpningen av alla tillsynsmekanismer kommer generaldirektoratet för utbildning och kultur att utarbeta en strategi för bedrägeribekämpning som överensstämmer med kommissionens nya strategi mot bedrägerier som antogs den 24 juni 2011 för att bland annat säkerställa att dess interna kontroller kopplade till bedrägeribekämpning överensstämmer med kommissionens strategi, och att dess hantering av risker för bedrägeri leder till kartläggning av områden där bedrägeri kan förekomma och utgör ett lämpligt svar på detta. Där det är nödvändigt kommer man att inrätta nätverksgrupper och lämpliga IT-verktyg för analys av fall av bedrägeri i samband med programmet Erasmus för alla.

För att begränsa potentiella bedrägerier och oegentligheter planeras följande åtgärder:

- Förebyggandet av potentiella bedrägerier och oegentligheter beaktas redan vid programmets utarbetande genom förenklade regler och bredare användning av schablonbelopp och klumpsummor.
- Man kommer att genomföra systematiska kontroller av potentiell dubbelfinansiering och kartläggning av mottagare av flera bidrag.
- Man kommer att göra extra revisioner där det finns allvarliga misstankar om bedrägerier eller oegentligheter.
- Genomförandeorganet får skyldigheten att rapportera om potentiella bedrägerier och oegentligheter till kommissionen både tillfälligt och i sin regelbundna rapportering.

3. BERÄKNADE BUDGETKONSEKVENSER AV FÖRSLAGET ELLER INITIATIVET

3.1. Berörda rubriker i den fleråriga budgetramen och budgetrubriker i den årliga budgetens utgiftsdel

- Befintliga budgetrubriker (även kallade budgetposter)

Redovisa de berörda rubrikerna i budgetramen i nummerföljd och – inom varje sådan rubrik – de berörda budgetrubrikerna i den årliga budgeten i nummerföljd

Rubrik i den fleråriga budgetramen	Budgetrubrik i den årliga budgeten	Typ av anslag	Bidrag			
	Nummer [Beteckning]	Diff./Icke-diff. (21)	från Efta-länder ²²	från kandidat-länder ²³	från tredje-länder	enligt artikel 18.1 aa i budgetförordningen
5	15.01 Administrativa utgifter för politikområdet utbildning och kultur, artiklarna 1–3	Icke-diff.	JA	JA	JA	NEJ
3	15.01.04.31 Genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur – bidrag från programmen under rubrik 3	Icke-diff.	JA	JA	JA	NEJ

- Nya budgetrubriker som föreslås

Redovisa de berörda rubrikerna i budgetramen i nummerföljd och – inom varje sådan rubrik – de berörda budgetrubrikerna i den årliga budgeten i nummerföljd

Rubrik i den fleråriga budgetramen	Budgetrubrik i den årliga budgeten	Typ av anslag	Bidrag			
	Nummer [Beteckning.....]	Diff./Icke-diff.	från Efta-länder	från kandidat-länder	från tredje-länder	enligt artikel 18.1 aa i budgetförordningen
3	15.01.04.04 Kreativa Europa – Administrativa utgifter	Icke-diff.	JA	JA	JA	NEJ
3	15.04.01 Kreativa Europa	Diff.	JA	JA	JA	NEJ

²¹ Differentierade respektive icke-differentierade anslag.

²² Efta: Europeiska frihandelssammanslutningen.

²³ Kandidatländer och i förekommande fall potentiella kandidatländer i västra Balkan.

3.2. Beräknad inverkan på utgifterna

3.2.1. Sammanfattning av den beräknade inverkan på utgifterna

Miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

Rubrik i den fleråriga budgetramen:	Nummer	Beteckning 3
--	--------	--------------

GD: EAC			År 2014	År 2015	År 2016	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År efter 2020	TOTALT
• Driftsanslag											
Budgetrubrik (nr)	Åtaganden	(1)	178,670	198,139	218,564	239,022	260,243	280,850	303,212		1 678,700
	Betalningar	(2)	107,197	158,513	174,855	244,503	266,739	288,369	311,700	126,824	1 678,700
Administrativa anslag som finansieras genom ramanslagen för vissa operativa program ²⁴											
Budgetrubrik (nr)		(3)	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788		122,3
TOTALT anslag för GD EAC	Åtaganden	=1+1a +3	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000		1 801,000
	Betalningar	=2+2a +3	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824	1 801,000

Kommissionen avser att (delvis) anförtro genomförandet av programmet till ett genomförandeorgan. Beloppen och fördelning av de uppskattade kostnaderna kan behöva justeras beroende på hur mycket av verksamheten som man slutligen bestämmer att lägga ut.

²⁴ Detta avser tekniskt eller administrativt stöd för genomförandet av vissa av Europeiska unionens program och åtgärder (tidigare s.k. BA-poster) samt indirekta och direkta forskningsåtgärder.

• TOTALA driftsanslag	Åtaganden	(4)									
	Betalningar	(5)									
• TOTALT administrativa anslag som finansieras genom ramanslagen för vissa operativa program		(6)									
TOTALT anslag för RUBRIK 3 i den fleråriga budgetramen	Åtaganden	= 4+ 6	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000		1 801,000
	Betalningar	= 5+ 6	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824	1 801,000

Följande ska anges om flera rubriker i budgetramen påverkas av förslaget eller initiativet:

• TOTALT driftsanslag	Åtaganden	(4)								
	Betalningar	(5)								
• TOTALT administrativa anslag som finansieras genom ramanslagen för vissa operativa program		(6)								
TOTALT anslag för RUBRIKERNÄ 1-4 i den fleråriga budgetramen (referensbelopp)	Åtaganden	= 4+ 6								
	Betalningar	= 5+ 6								

Rubrik i den fleråriga budgetramen:	5	”Administrativa utgifter”
--	----------	---------------------------

Miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

		År 2014	År 2015	År 2016	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	TOTALT
DG Utbildning och kultur									
• Personalresurser		5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,703	41,946
• Övriga administrativa utgifter		0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
TOTALT DG Utbildning och kultur	Åtaganden	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481

TOTALT anslag för RUBRIK 5 i den fleråriga budgetramen	(Summa åtaganden = summa betalningar)	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481
---	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

Miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

		År 2014	År 2015	År 2016	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	År efter 2020	TOTALT
TOTALT anslag för RUBRIKerna 1–5 i den fleråriga budgetramen	Åtaganden	198,804	218,804	239,804	262,058	284,312	307,566	332,893		1 844,241
	Betalningar	127,331	179,178	196,095	267,539	290,808	315,085	341,381	170,065	1 887,482

3.2.2. Beräknad inverkan på driftanslagen

- Förslaget/initiativet kräver inte att driftanslag tas i anspråk
- Förslaget/initiativet kräver att driftanslag tas i anspråk enligt följande:

Åtagandebemyndiganden i miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

Mål- och resultat- beteckning ↓	RESULTAT av programområdet Media			
	Typ	Genomsnittliga kostnader	Antal resultat totalt (2014– 2020)	Totala kostnader
SÄRSKILT MÅL nr 1: Stödja den europeiska kreativa och kulturella sektorns förmåga att verka över gränserna				
- Resultat	Nya färdigheter och arbete i nätverk [resultat: antal kurser/seminarier/evenemang]	0,150	425	63,7
- Resultat	Utarbetande av audiovisuella projekt (inbegripet TV-produktioner) [resultat: antal projekt]	0,110	2 301	253,1
- Resultat	Stöd till fonder för samproduktion [resultat: antal fonder för samproduktion som fått stöd]	0,300	48	14,3
- Resultat	Audiovisuella marknader, PR-verktyg och PR-montrar [resultat: antal projekt]	0,1925	452	87,1
- Resultat	Innovativa projekt inom IKT som är tillämpliga inom den audiovisuella sektorn [resultat: antal IKT-tillämpningar för sektorn]	0,500	30	15,2
Delsumma för särskilt mål nr 1			3 256	433,4
SÄRSKILT MÅL nr 2: Främja cirkulationen av kulturella och kreativa verk över gränserna och nå ut till ny publik i och utanför Europa				

- Resultat	Distributionskampanjer för europeiska filmer från andra länder än det egna [resultat: antal projekt]	0,046	6 932	318,9
- Resultat	Internationella grupperingar av försäljningsagenter, distributörer och innehavare av rättigheter [resultat: antal grupperingar]	0,271	40	10,8
- Resultat	Biografnätverk som visar en övervägande del av europeiska filmer [resultat: antal biografnätverk]	13,893	7	97,2
- Resultat	Filmfestivaler och evenemang [resultat: antal festivaler och evenemang]	0,040	645	26
- Resultat	Initiativ inom filmkunskap [resultat: antal projekt]	0,040	269	10,7
- Resultat	Nya verktyg för marknadsföring och reklam [resultat: antal projekt som till exempel inrättar gemensamma plattformar för film]	0,040	213	8,5
Delsumma för särskilt mål nr 2				472,1
TOTAL KOSTNAD			11,362	905,5

Mål- och resultat- beteckning ↓	RESULTAT för programområdet Kultur			
	Typ ²⁵	Genomsnittliga kostnader	Antal resultat totalt	Totala kostnader
SÄRSKILT MÅL nr 1:	Stödja den europeiska kreativa och kulturella sektorns förmåga att verka över gränserna			

²⁵ Resultaten som ska anges är de produkter eller tjänster som levererats (t.ex. antal studentutbyten som har finansierats eller antal kilometer väg som har byggts).

- Resultat	Samarbetsåtgärder, t.ex. verksamhet som främjar lärandet av varandra	0,360	356	128,1
- Resultat	Europeiska nätverk, t.ex. sådana som tillhandahåller kapacitetssuppbbyggande	0,100	132	13,2
- Resultat	Europeiska plattformar, t.ex. sådana som tillhandahåller en struktur för internationell yrkesutveckling	0,340	39	13,2
- Resultat	Särskilda insatser, t.ex. priser, Europeiska kulturhuvudstäder, Europeiska kulturarvet osv.	0,406	48	19,4
Delsumma för särskilt mål nr 1			575	173,9
SÄRSKILT MÅL nr 2: Främja cirkulationen av kulturella och kreativa verk över gränserna och nå ut till ny publik i och utanför Europa				
- Resultat	Samarbetsåtgärder, t.ex. till stöd för internationella turnéer	0,360	553	199,2
- Resultat	Europeiska nätverk, t.ex. sådana som främjar uppbyggande av publik	0,100	205	20,5
- Resultat	Europeiska plattformar, t.ex. sådana som främjar internationella karriärer	0,340	60	20,5
- Resultat	Översättning av skönlitteratur och PR-stöd	0,05	859	42,9
- Resultat	Särskilda insatser, t.ex. priser, Europeiska kulturhuvudstäder, Europeiska kulturarvet osv.	0,406	74	30,2
Delsumma för särskilt mål nr 2			1 751	313,3
TOTALA KOSTNADER			2 326	487,2

Mål- och resultat- beteckning ↓	RESULTAT för det övergripande programområdet			
	Typ	Genomsnittliga kostnader	Antal resultat totalt (2014– 2020)	Totala kostnader
SÄRSKILT MÅL nr 1: Stärka den kreativa och den kulturella sektorns ekonomiska kapacitet				
- Resultat	Inrätta en möjlighet för den kulturella och den kreativa sektorn [resultat: antal lån som ges av banker till operatörer under en sjuårsperiod]	848 [Europeiska investeringsfondens avgift plus förväntade förluster]	14 420	211,20
Delsumma för särskilt mål nr 1				211,20
SÄRSKILT MÅL nr 2: Stödja politiskt samarbete över gränserna				
- Resultat	Nätverk av Kreativa Europa-desk	0,226	189	42,7
- Resultat	Undersökningar, utvärderingar, analyser av politik [detta omfattar även Europeiska audiovisuella observationsorganet]	0,317	36	11,4
- Resultat	Utbyten och nätverksarbete över gränserna	1,585	4	6,4
- Resultat	Testande av nya ämnesöverskridande metoder	1,132	4	4,5
- Resultat	Konferenser, seminarier och politisk dialog	0,232	42	9,8
Delsumma för särskilt mål nr 2			275	74,8
TOTALA KOSTNADER				286,00

3.2.3. Beräknad inverkan på de administrativa anslagen

3.2.3.1. Sammanfattning

- Förslaget/initiativet kräver inte att administrativa anslag tas i anspråk
- Förslaget/initiativet kräver att administrativa anslag tas i anspråk enligt följande:

Miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

	År 2014	År 2015	År 2016	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	TOTALT
--	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	--------

RUBRIK 5 i den fleråriga budgetramen								
Personalresurser	5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,708	41,946
Övriga administrativa utgifter	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
Delsumma RUBRIK 5 i den fleråriga budgetramen	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481

Belopp utanför RUBRIK 5²⁶ i den fleråriga budgetramen								
Personalresurser								
Övriga administrativa utgifter ²⁷	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788	122,3
Delsumma av belopp utanför RUBRIK 5 i den fleråriga budgetramen								

²⁶ Detta avser tekniskt eller administrativt stöd för genomförandet av vissa av Europeiska unionens program och åtgärder (tidigare s.k. BA-poster) samt indirekta och direkta forskningsåtgärder.

²⁷ Kommissionen avser att (delvis) anförtro genomförandet av programmet till genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur. Siffrorna ovan kommer vid behov att anpassas i enlighet med den planeras externaliseringsprocessen.

TOTALT	20,454	20,985	21,560	23,356	24,389	27,036	30,001	167,78
---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------

3.2.3.2. Beräknat personalbehov

- Förslaget/initiativet kräver inte att personalresurser tas i anspråk
- Förslaget/initiativet kräver att personalresurser tas i anspråk enligt följande:

Uppgifterna ska anges i heltidsekvivalenter

	År 2014	År 2015	År 2016	År 2017	År 2018	År 2019	År 2020	TOTALT
• Tjänster som tas upp i tjänsteförteckningen (tjänstemän och tillfälligt anställda)								
XX 01 01 01 (vid huvudkontoret eller vid kommissionens kontor i medlemsstaterna)	40	40	40	42	44	46	48	300
XX 01 01 02 (vid delegationerna)								
XX 01 05 01 (indirekta forskningsåtgärder)								
10 01 05 01 (direkta forskningsåtgärder)								
• Extern personal (i heltidsekvivalenter)²⁸								
XX 01 02 01 (kontraktanställda, nationella experter och vikarier – totalt)	8	8	8	8	8	8	9	57
XX 01 02 02 (kontraktanställda, lokalanställda, nationella experter, vikarier och unga experter vid delegationerna)								
XX 01 04	- vid huvudkontoret ³⁰							
yy ²⁹	- vid delegationerna							
XX 01 05 02 (kontraktanställda, nationella experter och vikarier som								

²⁸

Denna fotnot förklarar vissa initialförkortningar som inte används i den svenska versionen.

²⁹

Särskilt tak för finansiering av extern personal genom driftsanslag (tidigare s.k. BA-poster).

³⁰

Inom förvaltningen av strukturfonderna, Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (EJFLU) samt Europeiska fiskerifonden (EFF).

arbetar med indirekta forskningsåtgärder)								
10 01 05 02 (kontraktanställda, nationella experter och vikarier som arbetar med direkta forskningsåtgärder)								
Annan budgetrubrik (ange vilken)								
TOTALT	48	48	48	50	52	54	57	357

XX motsvarar det politikområde eller den avdelning i budgeten som avses.

Personalbehoven ska täckas med personal inom generaldirektoratet som redan har avdelats för att förvalta åtgärden i fråga, eller genom en omfördelning av personal inom generaldirektoratet, om så krävs kompletterad med ytterligare resurser som kan tilldelas det förvaltande generaldirektoratet som ett led i det årliga förfarandet för tilldelning av anslag och med hänsyn tagen till rådande begränsningar i fråga om budgetmedel.

Beskrivning av arbetsuppgifter:

Tjänstemän och tillfälligt anställda	Genomförande av programmet
Extern personal	Genomförande av programmet

3.2.4. Förenlighet med den gällande fleråriga budgetramen

- ✓ Förslaget/initiativet är förenligt med den fleråriga budgetramen 2014–2020.
- Förslaget/initiativet kräver omfördelningar under den berörda rubriken i den fleråriga budgetramen.

Förklara i förekommande fall vilka ändringar i planeringen som krävs, och ange berörda budgetrubriker och belopp.

- Förslaget/initiativet förutsätter att flexibilitetsmekanismen utnyttjas eller att den fleråriga budgetramen revideras³¹.

Beskriv behovet av sådana åtgärder, och ange berörda rubriker i budgetramen, budgetrubriker i den årliga budgeten samt belopp.

3.2.5. Bidrag från tredje part

- Det ingår bidrag från tredje part i det aktuella förslaget eller initiativet
- Förslaget eller initiativet kommer att medfinansieras enligt följande:

Anslag i miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

	År N	År N+1	År N+2	År N+3	För in så många år som behövs för att redovisa inverkan på resursanvändningen (jfr punkt 1.6)			Totalt
Ange vilken extern organisation eller annan källa som bidrar till finansieringen								
TOTALA anslag som tillförs genom medfinansiering								

³¹ Se punkterna 19 och 24 i det interinstitutionella avtalet.

3.3. Beräknad inverkan på inkomsterna

- Förslaget/initiativet påverkar inte budgetens inkomstsida
- Förslaget/initiativet påverkar inkomsterna på följande sätt:
 - Påverkan på egna medel
 - Påverkan på ”diverse inkomster”

Miljoner euro (avrundat till tre decimaler)

Budgetrubrik i den årliga budgetens inkomst-del:	Belopp som förts in för det innevarande budgetåret	Förslaget eller initiativets inverkan på inkomsterna ³²					För in så många år som behövs för att redovisa inverkan på resursanvändningen (jfr punkt 1.6)		
		År N	År N+1	År N+2	År N+3				
Artikel									

Ange vilka budgetrubriker i utgiftsdelen som berörs i de fall där inkomster i diversekategorin kommer att avsättas för särskilda ändamål.

.

Ange med vilken metod inverkan på inkomsterna har beräknats.

.

³²

När det gäller traditionella egna medel (tullar och sockeravgifter) ska nettobeloppen anges, dvs. bruttobeloppen minus 25 % avdrag för uppbörds-kostnader.



EUROPEAN COMMISSION

Brussels, 23.11.2011
COM(2011) 785 final

2011/0370 (COD)

Proposal for a

REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

on establishing the Creative Europe Programme

(Text with EEA relevance)

{SEC(2011) 1399 final}

{SEC(2011) 1400 final}

EXPLANATORY MEMORANDUM

1. CONTEXT OF THE PROPOSAL

On 29 June 2011, the Commission adopted a proposal for the next multi-annual financial framework for the period 2014-2020 on a budget for delivering the Europe 2020 strategy. In its proposal, the Commission decided that support for the cultural and creative sectors (CCS) should remain an essential element of the next financial package and proposed a single "Creative Europe" framework programme, bringing together the current Culture, MEDIA and MEDIA Mundus programmes, and including a new financial facility to improve access to finance for small- and medium-sized enterprises (SME) and organisations in the cultural and creative sectors.

This approach recognises the important contribution these sectors make to jobs and growth, representing 4.5% of total European GDP in 2008 and accounting for some 3.8% of the workforce¹. Beyond their direct contribution to GDP, they trigger spill-over in other sectors of the economy such as tourism and fuelling content for ICT. In a broader sense creativity will play an essential role in modern education. It will drive innovation, entrepreneurship, as well as smart and sustainable growth and contribute to social inclusion. Member States support numerous cultural initiatives many of which fall under state aid rules.

However despite witnessing higher than average growth rates in many countries in recent years, these sectors are facing various common challenges and difficulties, and there is a potential for further growth in the future if a coherent strategic approach is followed and the right enablers are put in place.

A Creative Europe framework programme will contribute to Europe 2020 objectives and some of its flagships by responding to challenges the cultural and creative sectors face in terms of fragmentation, globalisation and the digital shift, shortage of data and lack of private investment. It will seek to strengthen competitiveness in the cultural and creative sectors, by strongly focussing on capacity building measures and support for transnational circulation of cultural works. At the same time it will play a key role in respecting the European Union's legal obligations regarding the safeguarding and promotion of cultural and linguistic diversity.

The programme will be a simple, recognisable and easily accessible gateway for European cultural and creative professionals and it will offer scope for activities within and outside of the European Union (EU). A single framework programme will enable synergies and cross-fertilisation across the different cultural and creative sectors.

EU intervention in this area will aim to deliver systemic impact and to support policy development and will be of particular value for the following reasons:

- The transnational character of its activities and their impact which will complement national, international and other EU programmes;

¹ Building a Digital Economy: The importance of saving jobs in the EU's creative industries, TERA Consultants, March 2010. See also the emphasis on the cultural and creative sectors in the European Competitiveness Report 2010, Commission staff working document, COM(2010) 614

- The economies of scale and critical mass which EU support can foster, creating a leverage effect on additional funds;
- Transnational cooperation which can stimulate more comprehensive, rapid and effective responses to global challenges and have long-term systemic effects on the sector;
- Ensuring a more level playing field in the European cultural and creative sectors by taking account of lower production capacity countries and/or countries or regions with a restricted geographical and linguistic area.

By specifically targeting the needs of the cultural and creative sectors aiming to operate beyond national borders, and with a strong link to the promotion of cultural and linguistic diversity, the programme will complement other EU programmes such as structural fund support for investment in the cultural and creative sectors, heritage restoration, cultural infrastructure and services, digitisation funds for cultural heritage and the external relations instruments. Furthermore, it will build on the experience and success of existing brands such as MEDIA and the European Capitals of Culture.

2. RESULTS OF CONSULTATIONS WITH THE INTERESTED PARTIES AND IMPACT ASSESSMENTS

2.1. Consultation and expert advice

A public consultation on the future of the Culture Programme took place between 15 September and 15 December 2010. A considerable number of organisations also sent in separate position papers. With almost 1,000 responses (589 from individuals, and 376 from organisations and public authorities), this represented a good sample for the future analysis. The online consultation asked a series of questions building on the findings of the interim evaluation. A summary of the results was published in June 2011². The online consultation was followed by a public consultation meeting on 16 February 2011 in Brussels, attended by more than 550 people, many on behalf of representative European cultural organisations³.

In addition to the results of the public consultations, the Commission has taken account of the interim evaluation of the current programme carried out in 2010⁴, feedback to the Commission's Green Paper "Unlocking the potential of cultural and creative industries" (which received some 350 responses), findings of independent studies, as well as recommendations made by experts in the context of the culture open method of coordination (OMC) and structured dialogue with the sector over the period 2008-2010.

These various sources highlighted the many positive benefits of the Culture Programme, but also identified areas for improvement and simplification. One element which emerged in particular was the need to revise the objectives in the light of the Europe 2020 strategy and the

² A summary of the online consultation's results regarding the Culture Programme after 2013 is available at: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/consultation-on-the-future-culture-programme_en.htm

³ A summary of this public hearing are available at: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc/culture/summary-public-meeting-16-02-2011_en.pdf

⁴ The interim evaluation is available at: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/evalreports/culture/2010/progreport_en.pdf

Union's legal and moral obligations to foster the safeguarding and promoting of cultural and linguistic diversity. Furthermore, there was strong support for the role the programme can play in contributing to the strengthening of the cultural sector through professional development and capacity-building of artists/cultural operators in an international context, and promoting the trans-national circulation of cultural works and products, including the mobility of artists, performers and cultural professionals. Priorities of a more social nature were also endorsed, including widening access to culture and participation in culture of disadvantaged groups (social inclusion). Furthermore, problems of access to finance for cultural and creative SME have been repeatedly stressed.

The Commission undertook an online consultation on the future of the MEDIA 2007 Programme from September through November 2010. 2,586 respondents responded to the Commission's public online consultation⁵. They represent a wide range of stakeholders within the European audiovisual sector, from many Member States and other European countries. The online consultation revealed that the main priorities for the future programme as perceived by respondents are mainly: new technologies, gaps in training, fragmentation, support rules, media literacy, and quotas of European works.

A separate online consultation on the future of the MEDIA Mundus Programme took place from March to end of May 2011. The Commission received 367 replies from 51 countries⁶. 86% of the replies were submitted by professionals from Member States. Stakeholders participating in the MEDIA Mundus consultation prioritised actions to facilitate co-productions, i.e. the support of co-production markets and international co-production funds. Continuous training also received particularly high support from stakeholders.

A public hearing on MEDIA and MEDIA Mundus took place on 18 March 2011 in Brussels⁷. gathering together approximately 250 stakeholders such as filmmakers, producers, distributors, film directors, exhibitors, film funds etc., to present their views and debate on the future of the programmes. A further 900 people followed via streamed transmission. The main outcomes of this hearing were the following: In its 20 years of existence MEDIA helped to significantly change the European audiovisual landscape; most European films would not be seen outside their home territories without MEDIA support; the European animation industries now play a very important role on the world markets and MEDIA has a major impact on the development of European co-productions. However, the sector is now facing important challenges and opportunities from digitisation and globalisation and support will be needed to enable the sector to develop new business models and to benefit from the changing market conditions. It will be very important to support projects acting across the value chain and to focus more on audience building, branding and film literacy.

The Commission has also conducted a series of audiovisual stakeholder focus groups to further explore attitudes toward the programme and has organised conferences and meetings with various stakeholders in the context of the Rotterdam, Berlin and Cannes Film festivals 2011.

⁵ A summary of the online consultation's results regarding the MEDIA Programme after 2013 is available at: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/docs/overview/online_consultation_summary_en.pdf

⁶ A summary of the online consultation's results regarding the MEDIA Mundus Programme after 2013 is available at: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/public_consultation/index_en.htm

⁷ The conclusions of this public hearing are available at: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/docs/Programme_public_hearing_The_future_of_the_MEDIA_en.pdf

A number of additional focused consultations took place with respect to the identified problem of access to financing involving numerous groups of diverse stakeholders from the audiovisual, music, publishing and videogame sectors. These consultations also involved the EIB Group (European Investment Bank and European Investment Fund), and financial institutions. On 3 May 2011 a seminar was organised by the Commission on "Facilitating access to funding for cultural and creative SME", bringing together representatives from European financial institutions involved in funding for SME operating in the cultural and creative sectors, companies from these sectors and experts who have been working on the topic of access to finance in this area.

The feedback to all these consultations was thoroughly considered by the Commission and used in the preparation of both the impact assessment reports and the future programme design.

2.2. Impact assessment

Three impact assessments have contributed to this proposal, namely one on the continuation of the current Culture programme, a joint impact assessment on the current MEDIA and MEDIA Mundus programmes, and a separate impact assessment on the creation of a financial facility for the cultural and creative sectors.

The impact assessments for Culture and MEDIA identify **four common problems** facing the cultural and creative sectors which will need to be addressed at EU level in order to reach the desired impacts. The first is the **fragmented market** context stemming from Europe's cultural and linguistic diversity, which results in these sectors being essentially fragmented along national and linguistic lines and lacking critical mass. At present this leads to sub-optimal transnational circulation of works and mobility of artists and professionals, as well as geographical imbalances. It also limits consumer choice and access to European cultural works. The second is the need for the sectors to adapt to the **impact of globalisation and the digital shift**. Globalisation has a tendency to increase the concentration of supply among a limited number of major players, posing a threat to cultural and linguistic diversity. The digital shift is having a massive impact on how cultural goods are made, managed, disseminated, accessed, consumed and monetised, presenting both opportunities and challenges, and the sector would benefit from transnational approaches and solutions. The third is the **shortage of comparable data** on the cultural sector at European and national levels. This has consequences for European policy coordination, which can be a useful driver for national policy developments and systemic change at low cost for the EU budget and in full respect of the principle of subsidiarity. The fourth is the **difficulties faced by cultural and creative SME in accessing finance**. This is due to the intangible nature of many of their assets, such as copyright, which are usually not reflected in accounts (unlike patents). It is also due to the fact that unlike other industrial projects, cultural works are generally not mass-produced, with every book, opera, theatre play, film and videogame being a unique prototype and companies tending to be project-based.

After assessing several options, both conclude that a merger of Culture, MEDIA, MEDIA Mundus and a new financial facility within a single framework programme would have advantages compared to all other options considered in terms of achieving the necessary objectives, efficiency, cost-effectiveness (result per Euro spent), and coherence.

3. LEGAL ELEMENTS OF THE PROPOSAL

The Programme will be based on Articles 166, 167 and 173 of the Treaty on the Functioning of the European Union (TFEU). Article 166 is the base for EU actions in the field of vocational training. Article 167 specifies the EU's competences in the cultural field and calls for action by the European Union to contribute to the flowering of the cultures of the Member States, while respecting their national and regional diversity and at the same time bringing the common cultural heritage to the fore and, if necessary, to support and supplement Member State action in the area listed by this provision. Article 173 TFEU states that the Union and the Member States shall ensure that the conditions necessary for the competitiveness of the Union's industry exist, including taking action to encourage an environment favourable to initiative and to the development of undertakings.

Furthermore, Article 3(3) of the Treaty on European Union recognises that the internal market and economic growth must be accompanied by respect for the EU's cultural and linguistic diversity. The EU Charter for Fundamental Rights (Article 22) states that the Union shall respect cultural and linguistic diversity. Finally, the Union's mandate is recognised in international law, in the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, which is part of the *acquis communautaire*.

4. BUDGETARY IMPLICATION

The overall budget for the actions (2014-2020) amounts to €1.801 billion (current prices).

5. OPTIONAL ELEMENTS

The proposed programme consists of a framework with three strands:

- A Cross-sectoral Strand addressed to all cultural and creative sectors including a financial facility and support for transnational policy cooperation and innovative cross-sectoral actions;
- A Culture Strand addressed to the cultural and creative sectors;
- A MEDIA Strand addressed to the audiovisual sector.

The indicative budgetary allocation will be 15 % for the Cross-sectoral Strand, 30 % for the Culture Strand and 55% for the MEDIA Strand.

Its **general objectives** will be (i) to safeguard and promote the European cultural and linguistic diversity and (ii) to strengthen the competitiveness of the sector; thereby it will contribute to the EU 2020 strategy and its flagship initiatives.

The **specific objectives** are as follows:

- support the capacity of the European cultural and creative sectors to operate transnationally including by strengthening the relations and networks between operators;

- promote the transnational circulation of cultural and creative works and operators and reach new audiences in Europe and beyond;
- strengthen the financial capacity of the cultural and creative sectors;
- support transnational policy cooperation in order to foster policy development, innovation, audience building and new business models.

Each strand will specify its own **priorities and measures**, and will prioritise projects with a systemic effect on the sectors for example through support for new business models, network building and exchange of know-how in particular on the digital shift and globalisation of these sectors. Another important and new objective will be raising interest in European works through the support of audience building activities.

The **international dimension** of Creative Europe will be integrated through the following measures:

- possibility for participation of acceding countries, candidate countries and potential candidates benefiting from a pre-accession strategy, EEA, countries of the European neighbourhood area and Switzerland;
- possibility for bilateral cooperation with other third countries and international organisations;
- specific actions targeted at international professionals (integration of MEDIA Mundus).

6. SIMPLIFICATION

A considerable number of simplifications were already introduced for the management of the current Culture and MEDIA programmes. However further improvements will be introduced in Creative Europe.

Greater use will be made in general of flat rates, more grant decisions and framework partnership agreements, electronic application and reporting for all actions, and an electronic portal to reduce paperwork for applicants and beneficiaries.

The number of instruments and calls for proposals managed by the Executive Agency for Education, Audiovisual and Culture (EACEA) under the Culture Strand will be simplified by reducing them from 9 to 4 main categories. Operating grants, which have been confusing for applicants and beneficiaries, will be discontinued in favour of project grants.

The financial facility will lead to improved use of EU funds through the financial leverage it will generate and its re-use of revolving funds, which will offer the Commission greater efficiency than traditional grants to beneficiaries.

Another significant simplification measure will be the merging of the two information networks to reap economies of scale, greater transparency for the public by having only one EU entry point, the Creative Europe desks.

The establishment of a single Programme Committee would also contribute to a more cost-effective and lean management of the programme, not only via savings in implementation costs but also through more effectiveness resulting from stronger synergies among relevant policies and sectors.

Proposal for a

REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

on establishing the Creative Europe Programme

(Text with EEA relevance)

THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union, and in particular the first indent of Article 167(5) and Article 173(3) and Article 166(4) thereof,

Having regard to the proposal from the European Commission,

After transmission of the proposal to the National Parliaments,

Having regard to the opinion of the European Economic and Social Committee,

Having regard to the opinion of the Committee of the Regions,

Acting in accordance with the ordinary legislative procedure,

Whereas:

- (1) The Treaty aims at an ever closer union among the peoples of Europe and confers on the Union the task, inter alia, of contributing to the flowering of cultures of Member States, while respecting their national and regional diversity and at the same time ensuring that the conditions necessary for the competitiveness of the Union's industry exist. In this respect, the Union, where necessary, supports and supplements Member States' actions to respect cultural and linguistic diversity, strengthen the competitiveness of the European cultural and creative sectors and facilitate adaptation to industrial changes, in particular through vocational training.
- (2) Union support for the cultural and creative sectors is based on the experience acquired with the following programmes and actions: Decision No 1855/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 establishing the Culture Programme (2007 to 2013)⁸, Decision No 1718/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 15 November 2006 concerning the implementation of a programme of support for the European audiovisual sector (MEDIA 2007)⁹, Decision No 1041/2009/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 establishing an audiovisual cooperation programme with professionals from third countries (MEDIA Mundus 2011-2013)¹⁰,

⁸ OJ L 372, 27.12.2006, p.1.

⁹ OJ L 327, 24.11.2006, p. 12.

¹⁰ OJ L 288, 4.11.2009, p.10.

Decision No 1622/2006/EC¹¹ of the European Parliament and of the Council of 24 October 2006 establishing a Community action for the European Capital of Culture event for the years 2007 to 2019 and Decision No xy/2011¹² (European Heritage Label).

- (3) The 'European agenda for culture in a globalizing world'¹³, endorsed by the Council in a Resolution of 16 November 2007¹⁴ sets the objectives for future activities of the European Union for the cultural and creative sectors. It aims to promote cultural diversity and intercultural dialogue, to promote culture as a catalyst for creativity in the framework for growth and jobs and to promote culture as a vital element in the Union's international relations.
- (4) With regard to the Charter of Fundamental Rights of the European Union and in particular Articles 11 and 21, the cultural and creative sectors make an important contribution to the fight against all forms of discrimination including racism and xenophobia and are an important platform for freedom of speech. Article 22 imposes an obligation to respect cultural and linguistic diversity.
- (5) The UNESCO Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions which entered into force on 18 March 2007, and to which the Union is a party, aims at strengthening international cooperation, including international co-production and co-distribution agreements, and solidarity so as to favour the cultural expression of all countries.
- (6) The Union is a member of World Trade Organisation (WTO) since 1 January 1995 and is therefore under a general obligation to respect the commitments undertaken under WTO Agreements.
- (7) The Communication from the European Commission¹⁵ on the European Strategy for smart, sustainable and inclusive growth (Europe 2020 Strategy) defines a strategy that aims to turn the Union into a smart, sustainable and inclusive economy delivering high levels of employment, productivity and social cohesion. In this strategy, the Commission noted that the Union needs to provide more attractive framework conditions for innovation and creativity, including through incentives for the growth of knowledge based firms and greater access to finance for cultural and creative sectors.
- (8) Union support for the cultural and creative sectors is based on the considerable experience acquired with the Culture, MEDIA and MEDIA Mundus programmes. These programmes were the subject of regular monitoring and external evaluations, and public consultations were organised on their future.
- (9) It emerges from these monitoring, evaluation and public consultation exercises that the Culture, MEDIA and MEDIA Mundus programmes play a very important role in protecting and promoting Europe's cultural and linguistic diversity and that they are relevant for the needs of the cultural and creative sectors, but also that the objectives of any new programme should be realigned to the goals of Europe 2020. It also appears from these evaluations and consultations, as well as from various independent studies, in particular the study on the entrepreneurial dimension of cultural and creative industries, that the cultural and creative

¹¹ OJ L 304, 3.11.2006, p. 1.

¹² OJ L

¹³ COM(2007) 242 final

¹⁴ OJ C 287, 29.11.2007, p. 6.

¹⁵ COM(2010)2020, 3.3.2010

sectors are facing common challenges, namely a highly fragmented market context, the impact of the digital shift and globalisation, difficulties in accessing finance and a shortage of comparable data, which all require action at Union level.

- (10) The European cultural and creative sectors are inherently fragmented along national and linguistic lines. On the one hand, fragmentation results in a culturally diverse and highly independent cultural landscape, providing a voice for the different cultural traditions forming the diversity of our European heritage. On the other hand, fragmentation leads to limited and sub-optimal transnational circulation of cultural and creative works and operators within and outside the Union, to geographical imbalances and - subsequently - to a limited choice for the consumer.
- (11) The digital shift is having a massive impact on how cultural and creative goods and services are made, disseminated, accessed, consumed and monetised. These changes offer great opportunities for the European cultural and creative sectors. Lower distribution costs, new distribution channels and new opportunities for niche products can facilitate access and increase circulation worldwide. In order to seize these opportunities and adapt to the context of the digital shift and globalisation, the cultural and creative sectors need to develop new skills and require greater access to finance to upgrade equipment, develop new production and distribution methods and adapt their business models.
- (12) Current distribution practices underpin the film financing system. However, there is an increasing need to promote the emergence of attractive legal online offers and encourage innovation. Therefore, promoting flexibility of new distribution modes in order to allow the emergence of new business models is essential.
- (13) One of the greatest challenges of the cultural and creative sectors, especially small operators including small and medium-sized enterprises (SMEs) and micro-enterprises, is their difficulty accessing the funds they need to finance their activities, grow, maintain their competitiveness or internationalise. While this is a common challenge for SMEs in general, the situation is significantly more difficult in the cultural and creative sectors due to the intangible nature of many of their assets, the prototype profile of their activities, the lack of investment-readiness of the operators in the sectors as well as the insufficient investor-readiness of financial institutions.
- (14) As a pilot project, the European Creative Industries Alliance is a cross-sectoral policy initiative that will primarily support the creative industries at policy level. It aims at leveraging additional funds for creative industries and in stimulating the demand for creative industries' services by other industries and sectors. Testing of new tools for better support for innovation in creative industries will take place and will be leveraged to feed into a policy learning platform composed of European, national and regional stakeholders.
- (15) There is a need to bring together the current individual Union programmes for the cultural and creative sectors within a single comprehensive framework programme in order to more effectively support cultural and creative operators to take advantage of the opportunities the digital shift and globalisation offer and help them to address issues currently leading to market fragmentation. To be effective, the Programme should take account of the specific nature of the sub-sectors, their different target groups and their particular needs through tailor-made approaches within independent strands.
- (16) The European Capital of Culture and the European Heritage Label help to strengthen the feeling of belonging to a common cultural area, and contribute to enhancing the value of cultural heritage. Funding should be provided for these two Union actions.

- (17) Participation in the programme will be open to acceding countries, candidate countries and potential candidates benefiting from a pre-accession strategy, in accordance with the general principles and general terms and conditions for the participation of those countries in Union programmes established in the respective Framework Agreements, Association Council Decisions or similar agreements; to EFTA countries which are parties to the EEA Agreement and to countries of the European neighbourhood area in accordance with the procedures defined with those countries following the framework agreements providing for their participation in European Union programmes. The participation of the Swiss Confederation is subject to specific arrangements with that country.
- (18) The Programme should further be open for bilateral or multilateral cooperation actions with other non EU Member States on the basis of additional appropriations to be defined.
- (19) Cooperation between the Programme and international organisations in the field of culture and audiovisual such as UNESCO, the Council of Europe and in particular Eurimages, OECD and the World Intellectual Property Organisation (WIPO) needs to be fostered.
- (20) It is necessary to ensure the European added value of all actions carried out within in the framework of the Programme, complementarity to Member State activities and compliance with Article 167 (4) of the Treaty and other Union activities, in particular in the field of education, research and innovation, industrial and cohesion policy, tourism and external relations.
- (21) This Regulation lays down, for the entire duration of the Programme, a financial envelope constituting the prime reference, within the meaning of point [17] of the Interinstitutional Agreement of XX/YY/201Z between the European Parliament, the Council and the Commission on cooperation in budgetary matters and on sound financial management, for the budgetary authority during the annual budgetary procedure.
- (22) In accordance with the Council Regulation (EC) No 58/2003 of 19 December 2002 laying down the statute for Executive Agencies to be entrusted with certain tasks in the management of Community programmes, the Commission has entrusted the Executive Agency for Education, Audiovisual and Culture with implementation tasks for the management of the Programme of Community Action in the field of Education, Audiovisual and Culture since 2009. The Commission may therefore use, on the basis of a cost-benefit analysis, an existing executive agency for the implementation of the Creative Europe programme 2014-2020, as provided for in Council Regulation (EC) No 58/2003 of 19 December 2002 laying down the statute for executive agencies to be entrusted with certain tasks in the management of Community programmes.
- (23) With regard to the implementation of the Programme, the specific nature of the cultural and creative sectors should be taken into account, and particular care should be taken to ensure that administrative and financial procedures are simplified.
- (24) With regard to the Council Regulation (Euratom, EC) No 2185/96 and Regulation (EC) No 1073/1999 of the European Parliament and the Council and with regard to the European Anti-Fraud Office (OLAF) appropriate measures should be drawn up and implemented to prevent fraud and to recover funds which have been lost or transferred or used improperly.
- (25) As stated in the Commission report on the impact of the European Parliament and Council Decisions modifying the legal bases of the European Programmes in the areas of Lifelong Learning, Culture, Youth and Citizenship of 30 July 2010, the substantial shortening of the

delays in the management procedures has increased the efficiency of programmes. This type of simplification should be continued.

- (26) In order to ensure uniform conditions for the implementation of this programme, implementing powers should be conferred on the Commission which should be exercised in accordance with Regulation (EU) No 182/2011 of the European Parliament and of the Council of 16 February 2011 laying down the rules and general principles concerning mechanisms for control by Member States of the Commission's exercise of implementing powers¹⁶.
- (27) In compliance with the principles for performance related assessment, the procedures for monitoring and evaluating the programme should include detailed annual reports and refer to the specific, measurable, achievable, relevant and time-bound targets and indicators laid down in this Regulation.
- (28) The financial interests of the Union should be protected through proportionate measures throughout the expenditure cycle, including the prevention, detection and investigation of irregularities, the recovery of funds lost, wrongly paid or incorrectly used and, where appropriate, penalties.
- (29) Provisions should be made for measures governing the transition from Culture 2007, MEDIA 2007 and MEDIA Mundus Programmes to the Programme established in this Regulation.
- (30) Given the transnational and international character of proposed actions, the objectives of this Regulation cannot be sufficiently achieved by Member States alone. For reasons of scale and the expected effects of those actions, transnational results can be better achieved by action at Union level. The Union may adopt measures, in accordance with the principle of subsidiarity as set out in Article 5 of the Treaty. In accordance with the principle of proportionality, as set out in that Article, this Regulation does not go beyond what is necessary in order to support the achieving of the objectives to safeguard and promote European cultural and linguistic diversity and strengthen the competitiveness of the cultural and creative sectors in the period from 1 January 2014 to 31 December 2020

HAVE ADOPTED THIS REGULATION:

CHAPTER I **General provisions**

Article 1 **Subject matter**

This Regulation establishes the Creative Europe Programme for support to the European cultural and creative sectors (hereinafter referred to as 'the Programme') for the period from 1 January 2014 to 31 December 2020.

¹⁶ OJ L 55 28.02.2011 p.13.

Article 2 **Definitions**

For the purpose of this Regulation, the following definitions shall apply:

1. 'cultural and creative sectors' means all sectors whose activities are based on cultural values and/or artistic and creative expressions, whether these activities are market or non-market oriented and whatever the type of structure that carries them out. These activities include the creation, the production, the dissemination and the preservation of goods and services which embody cultural, artistic or creative expressions, as well as related functions such as education, management or regulation. The cultural and creative sectors include in particular architecture, archives and libraries, artistic crafts, audiovisual (including film, television, video games and multimedia), cultural heritage, design, festivals, music, performing arts, publishing, radio and visual arts;
2. 'operator' means a professional, an organisation, a business or an institution active in the cultural and creative sectors;
3. 'financial intermediaries' means financial institutions providing or planning to provide loan facilities or additional expertise regarding the cultural and creative sectors.

Article 3 **European added value**

1. The Programme shall only support those actions and activities presenting a potential European added value and contributing to the achievement of the objectives of the Europe 2020 Strategy and its flagship initiatives.
2. European added value shall be ensured in particular through:
 - (a) the transnational character of its activities and their impact, which will complement national, international and other Union programmes;
 - (b) the economies of scale and critical mass which Union support fosters creating a leverage effect for additional funds;
 - (c) transnational cooperation stimulating more comprehensive, rapid and effective responses to global challenges and creating long-term systemic effects on the sectors;
 - (d) ensuring a more level playing field in the European cultural and creative sectors by taking account of low production capacity countries and/or countries or regions with a restricted geographical and linguistic area.

Article 4 **General objectives of the Programme**

The general objectives of the Programme shall be the following:

- (a) to foster the safeguarding and promotion of European cultural and linguistic diversity;
- (b) to strengthen the competitiveness of the cultural and creative sectors with a view to promoting smart, sustainable and inclusive growth.

Article 5
Specific objectives of the Programme

The specific objectives of the Programme shall be the following:

- (a) to support the capacity of the European cultural and creative sectors to operate transnationally;
- (b) to promote the transnational circulation of cultural and creative works and operators and reach new audiences in Europe and beyond;
- (c) to strengthen the financial capacity of the cultural and creative sectors, and in particular small and medium-sized enterprises and organisations;
- (d) to support transnational policy cooperation in order to foster policy development, innovation, audience building and new business models.

Article 6
Structure of the Programme

The Programme shall consist of the following strands:

- (a) an Cross-sectoral Strand addressed to all cultural and creative sectors;
- (b) a Culture Strand addressed to the cultural and creative sectors;
- (c) a MEDIA Strand addressed to the audiovisual sector.

CHAPTER II
The Cross-sectoral Strand

Article 7
The Cultural and Creative Sectors Facility

1. The Commission shall establish a Facility targeting the cultural and creative sectors and operated within the context of a Union debt instrument for small and medium-sized enterprises. This facility shall have the following priorities:
 - (a) facilitate access to finance for small- and medium-sized enterprises and organisations in the European cultural and creative sectors;
 - (b) to this end, improve the capacity of financial institutions to assess cultural and creative projects, including technical assistance and networking measures.
2. The priorities shall be implemented as defined in Annex I.

Article 8
Transnational policy cooperation

In order to foster policy development, innovation, audience building and business models in the cultural and creative sectors the Commission shall implement the following support measures for transnational policy cooperation:

- (a) transnational exchange of experiences and knowhow on new business models, peer-learning activities and networking among cultural operators and policy makers related to the development of the cultural and creative sectors;
- (b) market data, studies, anticipation skills and jobs' tools, evaluations, policy analysis and support for statistical surveys;
- (c) contribution fee for the membership of the European Audiovisual Observatory to foster data collection and analysis in the cultural and creative sectors;
- (d) testing of new and cross-sectoral business approaches to funding, distributing, and monetising creation;
- (e) conferences, seminars and policy dialogue including in the field of cultural and media literacy;
- (f) support to the national members of the Creative Europe Desks' network to carry out the following tasks:
 - promote the Creative Europe Programme at national level;
 - assist the cultural and creative sectors regarding the Creative Europe Programme and provide information on the various types of aid available under Union policy;
 - stimulate cross-border cooperation between professionals, institutions platforms and networks in the cultural and creative sectors;
 - support the Commission by providing assistance regarding the cultural and creative sectors in the Member States, for example through the provision of data on these sectors;
 - support the Commission in ensuring proper communication and dissemination of the results and impacts of the programme.

CHAPTER III
The Culture Strand

Article 9
Priorities of the Culture Strand

1. The priorities in the field of reinforcing the sector's capacity shall be the following:

- (a) supporting actions providing operators with skills and knowhow encouraging the adaption to digital technologies, including testing new approaches to audience building and business models;

- (b) supporting actions enabling operators to internationalise their careers in Europe and beyond;
- (c) providing support to strengthen European operators and international cultural networks in order to facilitate access to professional opportunities.

2. The priorities in the field of promoting transnational circulation shall be the following:

- (a) supporting international touring, events and exhibitions;
- (b) supporting the circulation of European literature;
- (c) supporting audience building as a means of stimulating interest in European cultural works.

Article 10

Support measures of the Culture Strand

The Culture Strand shall provide support for the following measures:

- (a) cooperation measures bringing together operators from different countries to undertake sectoral or cross-sectoral activities;
- (b) activities by European bodies comprising networks of operators from different countries;
- (c) activities by organisations providing a promotional European platform for the development of emerging talent and stimulating the circulation of artists and works, with a systemic and large scale effect;
- (d) support for literary translation;
- (e) special actions aiming to achieve greater visibility for the richness and diversity of European cultures, and stimulate intercultural dialogue and mutual understanding, including European cultural prizes, the European Heritage Label, and the European Capitals of Culture.

CHAPTER IV

The MEDIA Strand

Article 11

Priorities of the MEDIA Strand

1. The priorities in the field of reinforcing the sector's capacity shall be the following:

- (a) facilitating the acquisition of skills and the development of networks and in particular encouraging the use of digital technologies to ensure the adaptation to market development;
- (b) increasing the capacity of audiovisual operators to develop audiovisual works with a potential to circulate in Europe and beyond and to facilitate European and international co-production including with TV broadcasters;

- (c) encouraging business to business exchanges by facilitating access to markets and business tools for audiovisual operators to increase the visibility of their projects on European and international markets.

2. The priorities in the field of promoting transnational circulation shall be the following:

- (a) supporting theatrical distribution through transnational marketing, branding, distribution and exhibition of audiovisual projects;
- (b) supporting transnational marketing and distribution on online platforms;
- (c) supporting audience building as means of stimulating interest for audiovisual works in particular through promotion, events, film literacy and festivals;
- (d) Promoting flexibility of new distribution modes in order to allow the emergence of new business models.

Article 12

Support measures of the MEDIA Strand

The MEDIA Strand shall provide support for the following measures:

- (a) support the development of a comprehensive offer of new skills acquisition, knowledge sharing and networking initiatives;
- (b) support audiovisual operators to develop European audiovisual works with enhanced cross-border circulation potential;
- (c) support activities aiming at facilitating European and international co-productions, including television;
- (d) facilitate access to professional audiovisual trade events and markets and the use of online business tools inside and outside Europe;
- (e) establish systems of support for the distribution of non-national European films on all platforms and for international sales activities;
- (f) facilitate circulation of European films worldwide and of international films in Europe on all platforms;
- (g) support of a European cinema owners' network screening a significant proportion of non-national European films, including the integration of digital technologies;
- (h) support initiatives presenting and promoting a diversity of European audiovisual works;
- (i) support activities aiming at increasing knowledge and interest of audiences;
- (j) support innovative actions testing new business models and tools in areas likely to be influenced by the introduction and the use of digital technologies.

CHAPTER V
Performance results and dissemination

Article 13
Consistency and complementarity

1. The Commission, in cooperation with the Member States, shall ensure overall consistency and complementarity with:
 - (a) relevant EU policies, in particular those in the fields of education, employment, health, research and innovation, enterprise, tourism, justice and development;
 - (b) other relevant EU funding sources in the field of culture and media policies, in particular the European Social Fund, the European Regional Development Fund, the Research and Innovation Programmes, as well as the financial instruments relating to justice and citizenship, external cooperation programmes and the pre-accession instruments. In particular, it will be important to ensure synergies at the level of implementation between the Programme and the national and regional strategies for smart specialisation.
2. This Regulation shall apply and be implemented respecting international commitments of the Union.

Article 14
Monitoring and evaluation

1. The Commission shall ensure regular monitoring and external evaluation of the Creative Europe Programme against the following performance indicators. It has to be taken into account that the achievement of performance results depends on the complementary impact of other activities at European and national level affecting the cultural and creative sectors:
 - (a) Indicators for the general objectives referred in Article 4:
 - the sectors' share of employment and share of GDP;
 - percentage of people reporting that they access European cultural works.
 - (b) Indicators for the specific objectives referred in Article 5:

With regard to the objective on support for the capacity of the European cultural and creative sectors referred to in point (a) of Article 5:

- internationalisation of cultural operators and the number of transnational partnerships created;
- number of learning experiences created for artists/cultural operators which have increased their skills and employability.

With regard the objective on promotion of transnational circulation of cultural and creative works and operators and the reaching of new audiences in Europe and beyond referred to in point (b) of Article 5:

Culture Strand:

- number of people directly and indirectly reached through projects supported by the Programme.

MEDIA Strand:

- number of admissions for European films in Europe and worldwide (10 most important non-European markets);
- percentage of European audiovisual works in cinemas, TV and digital platforms.

With regard to the objective on strengthening of the financial capacity of cultural and creative sectors referred to in point (c) of Article 5:

- volume of loans granted in the framework of the financial facility;
- number and geographical spread of financial institutions providing access to finance for the cultural and creative sectors;
- number, national origin and sub-sectors of final beneficiaries benefitting from the financial facility.

With regard to the objective on support for transnational policy cooperation referred to in point (d) of Article 5:

- number of Member States making use of the results of the Open Method of Coordination in their national policy development and the number of new initiatives.

2. The results of the monitoring and evaluation process shall be used when implementing the Programme.

3. The evaluation shall have the right scope and will be carried out in a sufficiently timely manner to feed into the decision making process.

(a) In addition to the regular monitoring the Commission shall establish an external evaluation report no later than end-2017 in order to assess the effectiveness in achieving the objectives and the efficiency of the Programme and its European added value in view of a decision on the renewal, modification or suspension of the Programme. The evaluation shall address the scope for simplification, its internal and external coherence, the continued relevance of all objectives, as well as the contribution of the measures to the Union priorities of smart, sustainable and inclusive growth. It shall take into account evaluation results on the long-term impact of Decision No 1855/2006/EC, Decision No 1718/2006/EC and Decision No 1041/2009/EC of the European Parliament and of the Council.

(b) The longer-term impacts and the sustainability of effects of the measures shall be evaluated by the Commission with view to feeding into a decision on a possible renewal, modification or suspension of a subsequent programme.

Article 15

Communication and dissemination

1. Beneficiaries of the projects supported by the Programme shall ensure communication and dissemination of information concerning the Union's funding they have received and the results obtained.

2. The Creative Europe Desks network referred to in Article 8 (f) shall ensure communication and dissemination of information concerning the Union funding awarded and results obtained for their country.

CHAPTER VI

Access to the Programme

Article 16

Provisions concerning non-EU Member States and international organisations

1. The Programme shall foster cultural diversity at international level in line with the 2005 UNESCO Convention on the protection and the promotion of the diversity of cultural expressions.
2. The Strands shall be open to the participation of the following countries provided that the conditions are met, including those contained within Directive 2010/13/EU of the European Parliament and of the Council of 10 March 2010 on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services for the MEDIA strand, and additional appropriations are paid:
 - (a) Accessing countries, candidate countries and potential candidates benefiting from a pre-accession strategy, in accordance with the general principles and general terms and conditions for the participation of those countries in Union programmes established in the respective Framework Agreements, Association Council Decisions or similar agreements;
 - (b) EFTA countries which are members of the EEA, in accordance with the provisions of the EEA Agreement;
 - (c) The Swiss Confederation, on the basis of a bilateral agreement to be concluded with that country;
 - (d) Countries of the European neighbourhood area in accordance with the procedures defined with those countries following the framework agreements providing for their participation in European Union programmes.
3. The Programme shall be open for bilateral or multilateral cooperation actions targeted at selected countries or regions on the basis of additional appropriations.
4. The Programme shall permit cooperation and joint actions with countries not participating in the Programme and with international organisations active in the cultural and creative sectors such as UNESCO, the Council of Europe, OECD or the World Intellectual Property Organisation on the basis of joint contributions for the realisation of the Programme's objectives.

CHAPTER VII

Implementing provisions

Article 17

Implementation of the Programme

In order to implement the programme, the Commission shall adopt annual work programmes by way of implementing acts in accordance with the advisory procedure referred to in Article 18 (2). The annual work programmes shall set out the objectives pursued, the expected results, the method of implementation and the total amount of the financing plan. They shall also contain a description of the actions to be financed, an indication of the amount allocated to each action and an indicative implementation timetable. For grants they shall include the priorities, the essential evaluation criteria and the maximum rate of co-financing.

Article 18

Committee procedure

1. The Commission shall be assisted by the Creative Europe Programme Committee. That committee shall be a committee within the meaning of Regulation (EU) No 182/2011.
2. Where reference is made to this paragraph, Article 4 of the Regulation (EU) No 182/2011 shall apply.

Article 19

Financial provisions

1. The financial envelope for implementing this Programme for the period set out in Article 1 (1) is fixed at EUR 1 801 000 000.
2. The financial allocation for the Programme may also cover expenses pertaining to preparatory, monitoring, control, audit and evaluation activities which are required directly for the management of the programme and the achievement of its objectives; in particular, studies, meetings of experts, information and communication actions, including corporate communication of the political priorities of the European Union as far as they are related to the general objectives of this Regulation, expenses linked to IT networks focusing on information processing and exchange, together with all other technical and administrative assistance expenses incurred by the Commission for the management of the Programme.
3. The financial allocation may also cover the technical and administrative assistance expenses necessary to ensure the transition between the Programme and the measures adopted under Decision No 1855/2006/EC, Decision No 1718/2006/EC and Decision No 1041/2009/EC of the European Parliament and of the Council. If necessary, appropriations could be entered in the budget beyond 2020 to cover similar expenses, in order to enable the management of actions not yet completed by 31 December 2020.
4. The Commission shall implement the Union financial support in accordance with Regulation XX/2012 [the Financial Regulation].
5. In duly justified cases the Commission may consider costs directly linked to the implementation of the supported actions as eligible even if those costs are incurred by the beneficiary before the submission of the financing application.

Article 20
Protection of the financial interests of the European Union

1. The Commission shall take appropriate measures ensuring that, when actions financed under this Regulation are implemented, the financial interests of the European Union are protected by the application of preventive measures against fraud, corruption and any other illegal activities, by effective checks and, if irregularities are detected, by the restitution of the amounts wrongly paid and, where appropriate, by effective, proportional and deterrent penalties.
2. The Commission or its representatives and the Court of Auditors shall have the power of audit, on the basis of documents and on-the-spot, over all grant beneficiaries, contractors and subcontractors who have received Union funds. The European Anti-fraud Office (OLAF) may be authorised to carry out on-the-spot checks and inspections on economic operators concerned directly or indirectly by such funding in accordance with the procedures laid down in the Regulation (Euratom, EC) No 2185/96 with a view to establishing that there has been fraud, corruption or any other illegal activity affecting the financial interests of the European Union in connection with a grant agreement or decision or a contract concerning Union funding.
3. Without prejudice to the first sub-paragraphs, cooperation agreements with third countries and international organisations and grant agreements and grant decisions and contracts resulting from the implementation of this Programme shall expressly empower the Commission, the Court of Auditors and OLAF to conduct such audits, verifications or on-the spot checks Regulation XX/2012 [the Financial Regulation].

CHAPTER VIII
Final provisions

Article 21
Repeal and transitional provisions

1. Decision No 1855/2006/EC, Decision No 1718/2006/EC and Decision 1041/2009/EC of the European Parliament and of the Council shall be repealed with effect from 1 January 2014.
2. Activities undertaken before the 31 December 2013 on the basis of the Decision No 1855/2006/EC, Decision No 1718/2006/EC and Decision 1041/2009/EC of the European Parliament and of the Council shall continue to be managed until they are terminated in compliance with the provisions of those Decisions.

Article 22
Entry into force

This Regulation shall enter into force on the twentieth day following its publication in the *Official Journal of the European Union*.

This Regulation shall be binding in its entirety and directly applicable in all Member States.

It shall apply from 1 January 2014.

Done at Brussels,

For the European Parliament
The President

For the Council
The President

ANNEX I

IMPLEMENTATION ARRANGEMENTS FOR THE CULTURAL AND CREATIVE SECTORS FACILITY

The Commission shall establish a facility targeting the cultural and creative sectors and operated within the context of a European Union debt instrument for small and medium-sized enterprises. The financial support thus provided shall be earmarked to small and medium-sized enterprises and organisations operating in the cultural and creative sectors.

1. Tasks

The Cultural and Creative Sectors Facility shall carry out the following tasks:

- (a) Provide guarantees to appropriate financial intermediaries from any country participating in the Creative Europe Programme;
- (b) Provide financial intermediaries with additional expertise and capacity to evaluate risks associated with operators in the cultural and creative sectors;

2. Selection of intermediaries

Intermediaries shall be selected in conformity with best market practice with regard to the effect on:

- the volume of debt financing made available to cultural and creative operator and/or
- cultural and creative operator access to finance, and/or
- risk-taking in cultural and creative operator financing by the intermediary concerned.

3. Duration of the Cultural and Creative Sectors Facility

Individual guarantees may have a maturity of up to 10 years.

In accordance with Article 18.2 of Regulation XX/2012 [the Financial Regulation], revenues and repayments generated by the guarantees shall be assigned to the financial facility. For financial facilities already set up in the previous multiannual financial framework, revenues and repayments generated by operations started in the previous period shall be assigned to the financial facility in the current period.

4. Capacity Building

Capacity building under the Cultural and Creative Sectors Facility is essentially the provision of expert services to the financial intermediaries signing a facility agreement under the Cultural and Creative Sectors Facility, with the objective of providing each financial intermediary with additional expertise and capacity to evaluate risks associated to financing the cultural and creative sectors. Additionally, operators in the cultural and creative sectors could benefit from this capacity building by developing the appropriate skills to elaborate business plans and to prepare accurate information of their projects that would help the financial intermediary evaluate the cultural and creative projects in an efficient way.

5. Budget

The budgetary allocation shall cover the full cost of the Facility, including payment obligations towards financial intermediaries such as losses from guarantees, management fees for the EIF managing the Union's resources, as well as any other eligible costs or expenses.

6. Visibility and awareness-raising

Each intermediary shall provide an appropriate level of visibility and transparency to the support given by the Union, including adequate information on the financial opportunities made available by the Programme.

It shall be ensured that the final beneficiaries are adequately informed of the available financing opportunities.

ANNEX II

LEGISLATIVE FINANCIAL STATEMENT FOR PROPOSALS

FRAMEWORK OF THE PROPOSAL/INITIATIVE

1.1. Title of the proposal/initiative

Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Creative Europe Programme

1.2. Policy area(s) concerned in the ABM/ABB structure¹⁷

Title 15 Education and Culture

1.3. Nature of the proposal/initiative

- The proposal/initiative relates to **a new action**
- The proposal/initiative relates to **a new action following a pilot project/preparatory action**¹⁸
- The proposal/initiative relates to **the extension of an existing action**
- The proposal/initiative relates to **an action redirected towards a new action**

1.4. Objectives

1.4.1. The Commission's multiannual strategic objective(s) targeted by the proposal/initiative

The Programme will contribute to the Europe 2020 Strategy (COM (2010) 2020, 3.3.2010) through

- (a) fostering the safeguarding and promotion of European cultural and linguistic diversity;
- (b) strengthening the competitiveness of the cultural and creative sectors with a view to promoting smart, sustainable and inclusive growth.

1.4.2. Specific objective(s) and ABM/ABB activity(ies) concerned

Specific objectives:

- (a) Support the capacity of the European cultural and creative sectors to operate transnationally;
- (b) Promote the transnational circulation of cultural and creative works and operators and reach new audiences in Europe and beyond;
- (c) Strengthen the financial capacity of the cultural and creative sectors;

¹⁷ ABM: Activity-Based Management – ABB: Activity-Based Budgeting.

¹⁸ As referred to in Article 49(6)(a) or (b) of the Financial Regulation.

(d) Support transnational policy cooperation in order to foster policy development, innovation, audience building and new business models.

ABM/ABB activity(ies) concerned

15.04 Creative Europe

1.4.3. *Expected result(s) and impact*

Specify the effects which the proposal/initiative should have on the beneficiaries/groups targeted.

The programme will strengthen the adaptation of the cultural and creative sectors to globalisation and the digital shift and increase transnational trade of cultural works and touring by artists and other professionals, thereby improving its capacity to operate internationally and contribute to economic growth and employment. This would be done by targeting projects which can promote the knowhow and skills to make full use of the potential the digital shift offers to reach larger audiences, develop new business models and to tap into new revenue streams (thereby also helping to reduce reliance on public funding). By targeting multipliers, an exponential effect will be sought. More targeted support for the transnational circulation of works should help to generate economies of scale by fostering physical networks for artists, professionals and works or wider digital distribution outside of traditional distribution chains and thereby facilitating the recoupment of costs through more extended runs and larger audiences.

The structure of a framework programme integrating the previous Culture, MEDIA 2007 and MEDIA Mundus programme will ensure a more fluid flow of information between sectors and help increase knowledge sharing, for example in new business skills. It accommodates networking, collaborations and strategic partnerships between operators more easily than would be the case with two separate programmes.

Furthermore, the inclusion of a financial instrument will help the CCS to achieve financial stability, invest in innovation, reach new growth markets, through digital distribution and sales, thereby reaching new and larger audiences.

1.4.4. *Indicators of results and impact*

Specify the indicators for monitoring implementation of the proposal/initiative.

(a) Indicators for general objectives (Article 4 of the Regulation):

- the sectors' share of employment and share of GDP [target for 2020: increase of 5% in share of employment and share of GDP];
- percentage of people reporting that they access non-national European cultural works [target for 2020: increase of 2 percentage points in comparison to the Eurobarometer Survey 2007].

(b) Indicators of specific objectives (Article 5 of the Regulation):

As regards support for the capacity of the European cultural and creative sectors (Article 5 (a)):

- internationalisation of cultural operators and the number of transnational partnerships created [target for 2020: creation of 10.000 transnational partnerships];
- number of learning experiences created for artists/cultural operators which have increased their skills and employability [target for 2020: 300.000 professionals with learning experiences].

As regards the promotion of transnational circulation of cultural and creative works and operators and the reaching of new audiences in Europe and beyond (Article 5 (b)):

Culture Strand:

- number of people directly and indirectly reached through projects supported by the Programme [100 million people];

MEDIA Strand:

- number of admissions for European films in Europe and worldwide (10 most important non-European markets) [target for 2020: 325 million admissions (in Europe) 165 million admissions (worldwide, 10 most relevant markets) (10% increase)];

- percentage of European audiovisual works in cinemas, TV and digital platforms [target for 2020: 60% for cinema, 67% for TV, 67% for digital platforms].

As regards the strengthening of the financial capacity of cultural and creative sectors (Article 5(c)):

- volume of loans granted in the framework of the financial facility [target for 2020: € 1 billion worth of loans];

- number and geographical spread of financial institutions providing access to finance for the cultural and creative sectors [target for 2020: financial institutions from 10 different countries];

- number, national origin and sub-sectors of final beneficiaries benefitting from the financial facility [target for 2020: 15.000 beneficiaries from 5 different sub-sectors].

As regards support for transnational policy cooperation (Article 5 (d)):

- number of Member States making use of the results of the Open Method of Coordination (OMC) in their national policy development and the number of new initiatives [target for 2020: each Member State participating in the OMC makes use of the results and launches at least one initiative].

1.5. Grounds for the proposal/initiative

1.5.1. Requirement(s) to be met in the short or long term

The programme will respond to challenges the cultural and creative sectors face in terms of fragmentation, globalisation and the digital shift, shortage of data and lack of private investment and contribute to the delivery of the Europe 2020 objectives by driving innovation, entrepreneurship and smart, sustainable growth and social inclusion.

It increases the sectors' contribution to the share of employment and growth, which currently represents 4.5% of total European GDP in 2008 and some 3.8% of workforce.

1.5.2. Added value of EU involvement

In addition to the complementarities to other EU policies and programmes the new initiative would have the following added value of EU involvement:

- The transnational character of its activities and the impact of their outputs, which will complement national, international and other European Union programmes;
- The economies of scale and critical mass which European Union support can foster creating leverage effect on additional funds;
- Transnational cooperation can stimulate more comprehensive, rapid and effective responses to global challenges and have long-term systemic effects on the sector;
- Ensuring a more level playing field in the European cultural and creative sectors by taking account of low production capacity countries and/or countries or regions with a restricted geographical and linguistic area.

1.5.3. *Lessons learned from similar experiences in the past*

Following the results of several evaluations and public consultations of previous programmes the Creative Europe programme will introduce measures adapted to the current and future needs of the sectors and simplify management and implementation of the programme.

The dramatic changes of the sector in terms of digitisation and globalisation and the continually evolving technology require a massive adjustment by cultural and creative operators. These needs are reflected in the proposed action. The programme facilitates new competences, such as the development of new business models and revenue streams, including marketing and audience-building skills, up-to-date ICT knowhow, and better knowledge of issues such as copyright and also responds to the current shortage of market data. New geographical and product markets will be reached by introducing an international dimension throughout the programme and e.g. an increased focus on video games. The programme will have flexibility for further experimentation through the support of pilot projects. Moreover the programme meets the need for media and cultural literacy measures in order to build up and increase an audience and contribute to a critical understanding for European cultural and creative works.

The programme establishes a recognizable and simple single entry point for cultural and creative operators in Europe. A single Creative Europe Desk will save resources and improve management of the desks, facilitate application and create more visibility for the programme.

Further simplifications will be introduced to accelerate the operational management of the programme. They will include: improvements to the data collection and analysis tools and resources; greater use of lump sums and flat rates funding, framework partnership agreements, grant decisions; reduction in the number of instruments in the case of Culture; beneficiary portals and other ICT tools to reduce paperwork for applicants/beneficiaries; electronic application and final report forms for all actions.

1.5.4. *Coherence and possible synergy with other relevant instruments*

The programme will be entirely complementary to other EU instruments. No other EU programme promotes the transnational mobility of artists/cultural and audiovisual professionals nor the circulation of works. Regarding linguistic diversity the programme will complement EU actions on language learning. However, the programme does not aim at formal or informal learning which is covered by the Erasmus for All Programme, but

focuses on fostering peer and accelerated learning among cultural organisations on topics where the sector faces key challenges.

The programme will complement EU culture policy by reaching cultural operators directly and thereby helping bring about systemic change in terms of EU policy priorities.

In contrast to other EU funding such as the ERDF, ESF, Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP), the programme will specifically target the needs of the cultural and creative sectors with a wish to operate beyond national borders and with a strong link to the promotion of cultural and linguistic diversity. Indeed, the current ERDF/ESF support is for preservation, rehabilitation and development of cultural heritage, development of cultural infrastructure, urban regeneration, support to tourism, promotion of entrepreneurship, support to ICT based cultural services and the improvement of human capital, with a very strong focus on innovation and regional or local development. Furthermore the support for policy development would have benefits for knowledge sharing in the development of regional policies by Member States.

The CIP provides access to funding for SMEs (through guarantee and equity) and the uptake of digital technologies and contents, but these are generic tools, without any dissemination of sector-specific expertise. The financial facility established by the programme to strengthen the financial capacity of Europe's cultural and creative sectors will focus on the specific needs of these sectors, in order to foster greater understanding of assessing risks in these sectors by financial institutions and stimulating networking between them.

Mass digitisation of cultural heritage will not be supported through the culture strand. But it could be funded within the Structural Funds. Additionally, policy and actions related to digitisation and content aggregation around Europeana (the European Digital Library) are implemented within the Digital Agenda for Europe.

International funding under the culture strand will help the European cultural sector to operate internationally and be a projection of the objectives of the internal programme. In contrast to other EU instruments aimed at cultural cooperation with third countries, it is a multilateral, not bilateral tool, and does not target development cooperation in third countries. However, it will create synergies with these programmes once cultural and creative sectors have been built up.

1.6. Duration and financial impact

Proposal/initiative of **limited duration**

- Proposal/initiative in effect from 01/01/2014 to 31/12/2020
- Financial impact from 2014 to 2020 (and to post-2020 for payments)

Proposal/initiative of **unlimited duration**

- Implementation with a start-up period from YYYY to YYYY,
- followed by full-scale operation.

1.7. Management mode(s) envisaged¹⁹

Centralised direct management by the Commission

Centralised indirect management with the delegation of implementation tasks to:

- executive agencies
- bodies set up by the Communities²⁰
- national public-sector bodies/bodies with public-service mission
- persons entrusted with the implementation of specific actions pursuant to Title V of the Treaty on European Union and identified in the relevant basic act within the meaning of Article 49 of the Financial Regulation

Shared management with the Member States

Decentralised management with third countries

Joint management with international organisations (*as specified below*)

If more than one management mode is indicated, please provide details in the "Comments" section.

Comments

The Programme will be implemented by:

- the Commission for the following action lines: special actions within the Culture Strand (Prizes, ECOC, European Heritage Label etc.), support to co-production fund, support to transnational policy cooperation
- the EACEA for the remaining action lines
- the EIF in respect of the cultural and creative sectors financial facility

¹⁹ Details of management modes and references to the Financial Regulation may be found on the BudgWeb site: http://www.cc.cec/budg/man/budgmanag/budgmanag_en.html

²⁰ As referred to in Article 185 of the Financial Regulation.

- European based international co-production funds (article 54 Financial Regulation bodies) for the co-production action line

2. MANAGEMENT MEASURES

2.1. Monitoring and reporting rules

Specify frequency and conditions.

The Commission shall ensure regular monitoring and external evaluation of the Creative Europe Programme against the indicators listed in 1.4.4. It has to be taken into account that the assessment of the indicators depends on the complementary impact of other activities on European and national level affecting the cultural and creative sector. The Commission shall submit to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions an evaluation report on the results obtained and on the qualitative and quantitative aspects of the implementation of the Programme not later than 31 December 2017. The evaluation will include the ex post evaluation of the previous programmes.

2.2. Management and control system

2.2.1. Risk(s) identified

A: Key risks and key causes of errors

The following key risks and causes of errors have been identified for the Creative Europe Programme, on the basis of those already reported for the current MEDIA and Culture programmes:

- Specific target public: most participants to the programme are likely to be small and medium-sized organisations operating in the audiovisual and creative sectors. Some of them may not have a strong financial footing or sophisticated management structures. This may have an impact on their financial and operational capacity for managing EU funds;
- Errors regarding the eligibility of expenses in budget-based grants, due to the complexity of rules, the lack of adequate supporting documentation kept by grant beneficiaries or inadequate desk controls: this risk will still exist under the Creative Europe Programme but should be lower than for the current generation of Programmes, due to simplified rules, increased use of flat rates and lump sums and improved and better targeted desk controls (see 2.2.2);
- Limited risk of double funding, as entities may benefit from several grants under different EU Programmes.

It should be noted that most of the actions under the current MEDIA and Culture Programmes and the Creative Europe Programme are/will be managed by the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA). The mitigation of the risks mentioned above will therefore mainly fall under the responsibility of the Agency.

B: Expected error rates

Figures for 2009 and 2010 show that the error rate for the MEDIA Programme is very low (under 0,50%). This is confirmed by the indicative figures available to date for 2011.

Concerning the Culture Programme, the 2009 error rate was 0.57% and should be also well under 2% in 2011 according to provisional figures, around 0.6-0.7%. The materiality of the value at risk resulting from the error rate was for 2010 above the 2% threshold (4.28%) but the sample of audits represented a smaller amount in terms of budget than in 2009 and 2011. Therefore, for the years 2009 to 2011, the multi-annual error rate is less than 1%.

Concerning the 2010 error rate, the analysis done by EACEA of the errors showed that most of them fell within the key risks identified above. An action plan has been designed, comprising measures to improve the quality of information provided to beneficiaries on their financial obligations, a strategy to improve the efficiency and effectiveness of monitoring visits, a strategy to improve desk controls and a consolidation of the 2011 audit plan.

Based on the error rates for 2009 and 2010 and the estimation of the likely error rates for 2011, it can be concluded that the level of non-compliance for the Creative Europe Programme is expected to be well under the 2% threshold. This assumption is supported by the fact that additional simplification measures and control measures are planned to be implemented compared to the current programmes (see 2.2.2).

2.2.2. *Control method(s) envisaged*

A: Information on the internal control system

The control system for the Creative Europe Programme will be risk-based. It will include the following main controls, to be mostly implemented by the EACEA. The same control system is implemented for the actions directly managed by EAC.

1. At the selection stage:

- Control of the operational and financial capacity of applicants
- Checks of eligibility and exclusion criteria
- Budget and content evaluation and check
- Legal and financial verifications
- Identification of cases of potential double funding using appropriate IT tools

2. During the contract management phase

- Financial circuits based on segregation of duties
- Wider use of flat rates and lump sums to reduce the risk of errors
- For budget-based grants, definition of the desk controls to be applied to final statements based on an assessment of the risks involved and the costs of controls:

* for grants above a threshold, audit certificates to be mandatory at the final payment stage

*for smaller grants, samples of invoices to be provided by beneficiaries; the content of the samples will be determined for each action following a risk-based analysis.

- Simplification of rules as well as improvement of the clarity and transparency of the information provided to the beneficiaries concerning those rules

- Improvement of the efficiency and effectiveness of monitoring visits by using risk-based criteria for the choice of projects to be visited and quality criteria to follow-up their implementation.

3. Ex-post

- Annual ex-post audit plan (risk-based and random selection) based on a comprehensive risk analysis

- Ad-hoc audits to be implemented when there are serious concerns in terms of irregularities and/or suspected fraud.

To conclude, the concrete burden of the controls on the beneficiaries should decrease compared to the current situation, as part of the expected lower risk of non-compliance will result from additional simplifications and better quality of supporting information provided to beneficiaries.

4. Supervision of the EACEA by the Commission

In addition to controls regarding the grant process, the Commission will also apply the control measures required for executive agencies in accordance with Art. 59 of the Financial Regulation. It will monitor and control that the EACEA realises appropriate control objectives for the actions that it will be entrusted to manage. This supervision will be integrated in the terms of cooperation between the parent DG and EACEA and in the half year reporting of the agency.

B: Estimation of costs of control for actions managed by the EACEA and EAC

1. During the selection and the contract management phases

1.1 Staff costs

The estimation is calculated taking into account control activities carried out under the current MEDIA and Culture Programmes:

- by operational and financial staff having initiation and verification

- in all phase of the project life cycle (selection, contracting and payments).

Number of staff carrying out control activities	Standard costs	Total (1 year)
Contractual agents (EACEA): 21,75	64.000€	1.392.000€
Temporary Agents (EACEA): 6,6	127.000€	838.200€

Officials:1,6 (part managed by EAC)	127.000€	212.200€
		Total for the Programme duration: 17.096.800€

1.2. Other costs

	Standard costs	Total (1 year)
On the spot Missions (EACEA)	1.000€	95.000€
Audit certificates to be provided by beneficiaries (EACEA)	1.300€	2.550.000€
On the spot Missions (part managed by EAC)	1.000€	6.000€
Audit certificates to be provided by beneficiaries (part managed by EAC)	1.300€	150.000€
		Total for the Programme duration: 19.607.000€

2. Ex-post controls

2.1 Staff

Number of staff carrying out control activities	Standard costs	Total (1 year)
Contractual agents (EACEA): 1	64.000€	64.000€
Temporary Agents (EACEA): 0,2	127.000€	25.400€
Officials (part managed by EAC): 0,1	127.000€	12.700€
		Total for the Programme duration: 714.700€

1.2. Ex-post audits

Random, risk-based & ad-hoc audits	Standard costs	Total (1 year)
EACEA	10.500€	409.500€

EAC	10.500€	25.000 €
		Total for the Programme duration: 3.041.500€

3. Total costs of controls in EACEA and EAC compared to the operational budget to be managed

Given an operational budget of 1.678,7€ for Creative Europe, the total cost of control for actions managed by EACEA and EAC is approximately 2.40% of the budget.

2.3. Measures to prevent fraud and irregularities

Specify existing or envisaged prevention and protection measures.

A low number of fraud cases in combination with very low error rates, justifies that measures to prevent fraud and irregularities in the new programme will have to be proportional and cost effective.

In addition to the application of all regulatory control mechanisms, DG EAC will devise an anti-fraud strategy in line with the Commission's new anti-fraud strategy (CAFS) adopted on 24 June 2011 to ensure inter alia that its internal anti-fraud related controls are aligned with the CAFS and that its fraud risk management approach is geared to identify fraud risk areas and adequate responses. Where necessary, networking groups and adequate IT tools dedicated to analysing fraud cases related to the Erasmus for all programme will be set up.

In order to mitigate potential fraud and irregularities, the following measures are envisaged.

- The prevention of potential fraud and irregularities is considered already at the programme set up, by the simplification of rules and the wider use of flat rates and lump sums.
- Systematic check of potential double funding and identification of beneficiaries of several grants will be done
- Ad hoc audits will be implemented when there are serious concerns in terms of irregularities and/or suspected fraud.
- The Executive Agency will have to report potential fraud and irregularities to the Commission ad hoc as well as in their regular reporting.

3. ESTIMATED FINANCIAL IMPACT OF THE PROPOSAL/INITIATIVE

3.1. Heading(s) of the multiannual financial framework and expenditure budget line(s) affected

- Existing expenditure budget lines

In order of multiannual financial framework headings and budget lines.

Heading of multiannual financial framework	Budget line	Type of expenditure	Contribution			
	Number [Description.....]	Diff./non-diff (21)	from EFTA ²² countries	from candidate countries ²³	from third countries	within the meaning of Article 18(1)(aa) of the Financial Regulation
5	15.01 Administrative expenditure of the Education and Culture policy area, articles 1-3	Non diff-	YES	YES	YES	NO
3	15.01.04.31 Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – Contribution from programmes under Heading 3	Non diff.	YES	YES	YES	NO

- New budget lines requested

In order of multiannual financial framework headings and budget lines.

Heading of multiannual financial framework	Budget line	Type of expenditure	Contribution			
	Number [Heading.....]	Diff./non-diff.	from EFTA countries	from candidate countries	from third countries	within the meaning of Article 18(1)(aa) of the Financial Regulation
3	15.01.04.04 Creative Europe – Expenditure on administrative management	Non diff	YES	YES	YES	NO
3	15.04.01 Creative Europe	Diff	YES	YES	YES	NO

²¹ Diff. = Differentiated appropriations / Non-Diff. = Non-differentiated appropriations

²² EFTA: European Free Trade Association.

²³ Candidate countries and, where applicable, potential candidate countries from the Western Balkans.

3.2. Estimated impact on expenditure

3.2.1. Summary of estimated impact on expenditure

EUR million (to 3 decimal places)

Heading of multiannual financial framework:	Number	Heading 3
---	--------	-----------

DG: EAC			Year 2014	Year 2015	Year 2016	Year 2017	Year 2018	Year 2019	Year 2020	Year post-2020	TOTAL
• Operational appropriations											
Number of budget line	Commitments	(1)	178.670	198.139	218.564	239.022	260.243	280.850	303.212		1678.700
	Payments	(2)	107.197	158.513	174.855	244.503	266.739	288.369	311.700	126.824	1678.700
Appropriations of an administrative nature financed from the envelope for specific programmes ²⁴											
Number of budget line		(3)	14.330	14.861	15.436	16.978	17.757	20.150	22.788		122.3
TOTAL appropriations for DG EAC	Commitments	=1+1a +3	193.000	213.000	234.000	256.000	278.000	301.000	326.000		1801.000
	Payments	=2+2a +3	121.525	173.374	190.291	261.481	284.496	308.519	334.488	126.824	1801.000

²⁴ Technical and/or administrative assistance and expenditure in support of the implementation of EU programmes and/or actions (former "BA" lines), indirect research, direct research.

The Commission envisages (partially) externalising the implementation of this programme to an executive agency. Amounts and breakdown of estimated costs may have to be adjusted according to the degree of externalisation finally retained

• TOTAL operational appropriations	Commitments	(4)									
	Payments	(5)									
• TOTAL appropriations of an administrative nature financed from the envelope for specific programmes		(6)									
TOTAL appropriations under HEADING 3 of the multiannual financial framework	Commitments	=4+ 6	193.000	213.000	234.000	256.000	278.000	301.000	326.000		1801.000
	Payments	=5+ 6	121.525	173.374	190.291	261.481	284.496	308.519	334.488	126.824	1801.000

If more than one heading is affected by the proposal / initiative:

• TOTAL operational appropriations	Commitments	(4)									
	Payments	(5)									
• TOTAL appropriations of an administrative nature financed from the envelope for specific programmes		(6)									
TOTAL appropriations under HEADINGS 1 to 4 of the multiannual financial framework (Reference amount)	Commitments	=4+ 6									
	Payments	=5+ 6									

Heading of multiannual financial framework:	5	" Administrative expenditure "
--	----------	--------------------------------

EUR million (to 3 decimal places)

		Year 2014	Year 2015	Year 2016	Year 2017	Year 2018	Year 2019	Year 2020	TOTAL
DG: Education and Culture									
• Human resources		5.619	5.619	5.619	5.873	6.127	6.381	6.703	41.946
• Other administrative expenditure		0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	3.535
TOTAL DG Education and Culture	Appropriations	6.124	6.124	6.124	6.378	6.632	6.886	7.213	45.481

TOTAL appropriations under HEADING 5 of the multiannual financial framework	(Total commitments = Total payments)	6.124	6.124	6.124	6.378	6.632	6.886	7.213	45.481
--	--------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

EUR million (to 3 decimal places)

		Year 2014	Year 2015	Year 2016	Year 2017	Year 2018	Year 2019	Year 2020	Year post-2020	TOTAL
TOTAL appropriations under HEADINGS 1 to 5 of the multiannual financial framework	Commitments	198.804	218.804	239.804	262.058	284.312	307.566	332.893		1844.241
	Payments	127.331	179.178	196.095	267.539	290.808	315.085	341.381	170.065	1887.482

3.2.2. *Estimated impact on operational appropriations*

- The proposal/initiative does not require the use of operational appropriations
- The proposal/initiative requires the use of operational appropriations, as explained below:

Commitment appropriations in EUR million (to 3 decimal places)

Indicate objectives and outputs	OUTPUTS of the MEDIA Strand				
↓	Type of output	Average cost of the output	Total number of outputs (2014-2020)	Total cost	
SPECIFIC OBJECTIVE No 1: Support the capacity of the European cultural and creative sectors to operate transnationally					
- Output	New skills and networking [outputs: number of courses/workshops/events]	0.150	425	63.7	
- Output	Development of audiovisual projects (including TV production) [outputs: number of projects,]	0.110	2301	253.1	
-Output	Support to co-production funds [output: number of co-production funds supported]	0.300	48	14.3	
-Output	Audiovisual markets, promotion tools and stands [output: number of projects]	0.1925	452	87.1	
- Output	Innovative projects in the field of ICT applicable to AV industry [output: number of applications of ICT to the industry]	0.500	30	15.2	
Sub-total for specific objective N°1				3256	433.4
SPECIFIC OBJECTIVE No 2: Promote the transnational circulation of cultural and creative works and operators and reach new audiences in Europe and beyond					

- Output	Distribution campaigns of European Non National films [output: number of projects .]	0.046	6932	318.9
- Output	International grouping of sales agents, distributors and right holders [outputs: number of groupings]	0.271	40	10.8
-Output	Network of cinemas screening majority of European films [output: number of cinema networks]	13.893	7	97.2
-Output	Film festivals and events [output: number of festivals and events]	0.040	645	26
-Output	Film literacy initiatives [output: number of projects]	0.040	269	10.7
- Output	New marketing and advertising tools [outputs: number of projects establishing e.g. film community platforms]	0.040	213	8.5
Sub-total for specific objective N°2				472.1
TOTAL COST			11.362	905.5

Indicate objectives and outputs	OUTPUTS of the CULTURE Strand			
	Type of output ²⁵	Average cost of the output	Total number of outputs	Total cost

↓

SPECIFIC OBJECTIVE No 1: Support the capacity of the European cultural and creative sectors to operate transnationally

²⁵ Outputs are products and services to be supplied (e.g.: number of student exchanges financed, number of km of roads built, etc.).

- Output	Cooperation measures, such as activities stimulating peer learning	0.360	356	128.1
- Output	European networks, such as those providing capacity building	0.100	132	13.2
- Output	European platforms, such as those providing a structure for	0.340	39	13.2
-Output	Special actions, such as Prizes, ECOC, European Heritage label,...	0.406	48	19.4

Sub-total for specific objective N°1			575	173.9
SPECIFIC OBJECTIVE No 2: Promote the transnational circulation of cultural and creative works and operators and reach new audiences in Europe and beyond				
- Output	Cooperation measures, such as those supporting international touring	0.360	553	199.2
- Output	European networks, such as those promoting audience building	0.100	205	20.5
- Output	European platforms, such as those fostering international careers	0.340	60	20.5
- Output	Literary translations and promotional support	0.05	859	42.9
-Output	Special actions, such as Prizes, ECOC, European Heritage label, ...	0.406	74	30.2
Sub-total for specific objective N°2			1751	313.3
TOTAL COST			2326	487.2

Indicate objectives and outputs	OUTPUTS of the Cross-sectoral Strand			
	Type of output	Average cost of the output	Total number of outputs (2014-2020)	Total cost
↓				

SPECIFIC OBJECTIVE No 1: Strengthen the financial capacity of the cultural and creative sectors

- Output

Establishment of a Cultural and Creative Sectors Facility [outputs: number of loans provided by banks to operators over 7 years]	848 [EIF fee plus expected loss]	14420	211.20
---	--	-------	--------

Sub-total for specific objective N°1			211.20	
SPECIFIC OBJECTIVE No 2: Support transnational policy cooperation				
- Output	Network of Creative Europe desks	0.226	189	42.7
-Output	Studies, evaluations and policy analysis [NB: This also includes the European audiovisual observatory]	0.317	36	11,4
- Output	Transnational exchanges and networking	1.585	4	6.4
- Output	Testing new cross-sectoral approaches	1.132	4	4.5
- Output	Conferences, seminars and policy dialogue	0.232	42	9.8
Sub-total for specific objective N°2			275	74.8
TOTAL COST				286.00

3.2.3. Estimated impact on appropriations of an administrative nature

3.2.3.1. Summary

- The proposal/initiative does not require the use of administrative appropriations
- The proposal/initiative requires the use of administrative appropriations, as explained below:

EUR million (to 3 decimal places)

	Year 2014	Year 2015	Year 2016	Year 2017	Year 2018	Year 2019	Year 2020	TOTAL
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------

HEADING 5 of the multiannual financial framework								
Human resources	5.619	5.619	5.619	5.873	6.127	6.381	6.708	41.946
Other administrative expenditure	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	0.505	3.535
Subtotal HEADING 5 of the multiannual financial framework	6.124	6.124	6.124	6.378	6.632	6.886	7.213	45.481

Outside HEADING 5²⁶ of the multiannual financial framework								
Human resources								
Other expenditure of an administrative nature ²⁷	14.330	14.861	15.436	16.978	17.757	20.150	22.788	122.3
Subtotal outside HEADING 5 of the multiannual financial framework								

TOTAL	20.454	20.985	21.560	23.356	24.389	27.036	30.001	167.78
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

²⁶ Technical and/or administrative assistance and expenditure in support of the implementation of EU programmes and/or actions (former "BA" lines), indirect research, direct research.

²⁷ The Commission envisages (partially) externalising the implementation of the Programme to the EACEA. The above mentioned figures will be adjusted if necessary in accordance with the externalisation process envisaged.

3.2.3.2. Estimated requirements of human resources

- The proposal/initiative does not require the use of human resources
- The proposal/initiative requires the use of human resources, as explained below:

Estimate to be expressed in full time equivalent units

	Year 2014	Year 2015	Year 2016	Year 2017	Year 2018	Year 2019	Year 2020	TOTAL
• Establishment plan posts (officials and temporary agents)								
XX 01 01 01 (Headquarters and Commission's Representation Offices)	40	40	40	42	44	46	48	300
XX 01 01 02 (Delegations)								
XX 01 05 01 (Indirect research)								
10 01 05 01 (Direct research)								
• External personnel (in Full Time Equivalent unit: FTE)²⁸								
XX 01 02 01 (CA, INT, SNE from the "global envelope")	8	8	8	8	8	8	9	57
XX 01 02 02 (CA, INT, JED, LA and SNE in the delegations)								
XX 01 04	- at Headquarter ³⁰							
yy ²⁹	- in delegations							
XX 01 05 02 (CA, INT, SNE - Indirect research)								
10 01 05 02 (CA, INT, SNE - Direct research)								
Other budget lines (specify)								
TOTAL	48	48	48	50	52	54	57	357

²⁸ CA= Contract Agent; INT= agency staff ("*Intérimaire*"); JED= "*Jeune Expert en Délégation*" (Young Experts in Delegations); LA= Local Agent; SNE= Seconded National Expert;

²⁹ Under the ceiling for external personnel from operational appropriations (former "BA" lines).

³⁰ Essentially for Structural Funds, European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD) and European Fisheries Fund (EFF).

XX is the policy area or budget title concerned.

The human resources required will be met by staff from the DG who are already assigned to management of the action and/or have been redeployed within the DG, together if necessary with any additional allocation which may be granted to the managing DG under the annual allocation procedure and in the light of budgetary constraints. Amounts and imputations will be adjusted depending on the results of the envisaged externalisation process.

Description of tasks to be carried out:

Officials and temporary agents	Implementation of the Programme
External personnel	Implementation of the Programme

3.2.4. *Compatibility with the current multiannual financial framework*

- ✓ Proposal/initiative is compatible with the multiannual financial framework 2014-2020.
- Proposal/initiative will entail reprogramming of the relevant heading in the multiannual financial framework.

Explain what reprogramming is required, specifying the budget lines concerned and the corresponding amounts.

- Proposal/initiative requires application of the flexibility instrument or revision of the multiannual financial framework³¹.

Explain what is required, specifying the headings and budget lines concerned and the corresponding amounts.

3.2.5. *Third-party contributions*

- The proposal/initiative does ~~not~~ provide for co-financing by third parties
- The proposal/initiative provides for the co-financing estimated below:

Appropriations in EUR million (to 3 decimal places)

	Year N	Year N+1	Year N+2	Year N+3	... enter as many years as necessary to show the duration of the impact (see point 1.6)			Total
Specify the co-financing body								
TOTAL appropriations cofinanced								

³¹ See points 19 and 24 of the Interinstitutional Agreement.

3.3. Estimated impact on revenue

- Proposal/initiative has no financial impact on revenue.
- Proposal/initiative has the following financial impact:
 - on own resources
 - on miscellaneous revenue

EUR million (to 3 decimal places)

Budget revenue line:	Appropriations available for the ongoing budget year	Impact of the proposal/initiative ³²							
		Year N	Year N+1	Year N+2	Year N+3	... insert as many columns as necessary in order to reflect the duration of the impact (see point 1.6)			
Article									

For miscellaneous assigned revenue, specify the budget expenditure line(s) affected.

Specify the method for calculating the impact on revenue.

³² As regards traditional own resources (customs duties, sugar levies), the amounts indicated must be net amounts, i.e. gross amounts after deduction of 25% for collection costs.



COMMISSION EUROPÉENNE

Bruxelles, le 23.11.2011
COM(2011) 785 final

2011/0370 (COD)

Proposition de

RÈGLEMENT DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL

établissant le programme «Europe créative»

(Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE)

{SEC(2011) 1399 final}

{SEC(2011) 1400 final}

EXPOSÉ DES MOTIFS

1. CONTEXTE DE LA PROPOSITION

Le 29 juin 2011, la Commission a adopté une proposition de cadre financier pluriannuel pour la période 2014-2020 établissant le budget pour la réalisation de la stratégie Europe 2020. Dans sa proposition, la Commission a établi que le soutien aux secteurs de la culture et de la création devait rester un élément essentiel du prochain budget et a proposé de réunir les programmes Culture, MEDIA et MEDIA Mundus au sein d'«Europe créative», programme-cadre unique assorti d'un nouveau dispositif financier visant à faciliter l'accès aux financements des petites et moyennes entreprises (PME) et des organisations des secteurs de la culture et de la création.

Cette démarche tient compte de l'importante contribution à l'emploi et à la croissance économique de ces secteurs, qui représentaient 4,5 % du PIB européen en 2008 et près de 3,8 % de la main-d'œuvre¹. Les secteurs de la culture et de la création, outre leur contribution directe au PIB, ont des retombées dans d'autres secteurs de l'économie comme le tourisme ou les TIC, qu'ils alimentent en contenu. D'une manière plus générale, la créativité jouera un rôle essentiel dans l'éducation moderne, en stimulant l'innovation, l'esprit d'entreprise et la croissance intelligente et durable, tout en favorisant l'inclusion sociale. Les États membres appuient de nombreux projets culturels qui, pour nombre d'entre eux, relèvent des règles applicables aux aides d'État.

Malgré les taux de croissance supérieurs à la moyenne qu'ils ont enregistrés ces dernières années dans de nombreux pays, ces secteurs doivent toutefois faire face à divers enjeux et problèmes communs; une approche stratégique cohérente associée à la mise en place des instruments adéquats apporterait un potentiel de croissance supplémentaire.

Le programme-cadre Europe créative contribuera à la réalisation des objectifs de la stratégie Europe 2020 et de certaines de ses initiatives phare en apportant des réponses à des problèmes auxquels sont confrontés les secteurs de la culture et de la création concernant la fragmentation, la mondialisation, le passage au numérique, ainsi que le manque de données et d'investissements privés. Il cherchera à renforcer la compétitivité de ces secteurs en favorisant particulièrement le renforcement des capacités et la circulation transnationale des œuvres culturelles. Parallèlement, il jouera un rôle déterminant dans le respect des obligations juridiques de l'Union européenne s'agissant de préserver et de promouvoir la diversité culturelle et linguistique.

Le programme constituera une passerelle simple, reconnaissable et facile d'accès pour les professionnels européens de la culture et de la création, et permettra de réaliser des activités au sein et en dehors de l'Union européenne (UE). Un programme-cadre unique permettra de générer des synergies et de favoriser les interactions entre les différents secteurs culturels et créatifs.

¹ «Promouvoir l'économie numérique: l'enjeu de l'emploi dans les industries créatives de l'UE», TERA Consultants, mars 2010. Voir également l'accent mis sur les secteurs de la culture et de la création dans le rapport 2010 sur la compétitivité européenne [communication de la Commission, COM(2010) 614].

L'intervention de l'UE dans ce domaine vise à produire une incidence systémique et à soutenir l'élaboration des politiques; son intérêt réside notamment:

- dans le caractère transnational et l'incidence des activités du programme, qui viendront compléter les programmes nationaux et internationaux ainsi que d'autres programmes de l'UE;
- dans les économies d'échelle et la masse critique qui peuvent en résulter, et qui favoriseront l'apport de fonds supplémentaires;
- dans la coopération transnationale, qui peut favoriser une résolution plus globale, rapide et efficace de problèmes d'envergure mondiale et produire des effets systémiques à long terme sur les secteurs concernés;
- dans l'harmonisation des conditions qui prévalent dans les secteurs européens de la culture et de la création, grâce à la prise en compte de la capacité de production plus faible ou de la couverture géographique et linguistique restreinte de certains pays.

En mettant particulièrement l'accent sur les besoins associés aux visées transnationales des secteurs de la culture et de la création ainsi que sur un lien étroit avec la promotion de la diversité culturelle et linguistique, le programme complétera les actions au titre d'autres programmes de l'UE, comme l'aide des Fonds structurels en faveur de l'investissement dans les secteurs de la culture et de la création, la restauration du patrimoine, les infrastructures et services culturels, les fonds consacrés à la numérisation du patrimoine culturel et les instruments du domaine des relations extérieures. Il se fondera par ailleurs sur l'expérience acquise dans le cadre d'initiatives couronnées de succès comme MEDIA et les Capitales européennes de la culture.

2. RÉSULTATS DES CONSULTATIONS DES PARTIES INTÉRESSÉES ET ANALYSES D'IMPACT

2.1. Consultation et recommandations d'experts

Une consultation publique en ligne sur l'avenir du programme Culture a été menée entre le 15 septembre et le 15 décembre 2010. De très nombreuses organisations ont également pris position par ailleurs. Les quelque 1 000 réponses reçues (589 émanant de particuliers et 376 d'organisations et de pouvoirs publics) ont permis de constituer un échantillon satisfaisant pour les travaux d'analyse ultérieurs. La consultation en ligne contenait une série de questions basées sur les conclusions de l'évaluation intermédiaire. Une synthèse des résultats a été publiée en juin 2011². La consultation en ligne a été suivie par une réunion de consultation publique, le 16 février 2011 à Bruxelles, à laquelle ont assisté plus de 550 personnes dont un grand nombre de représentants d'organisations culturelles européennes³.

² Un résumé des résultats de la consultation en ligne relative au programme Culture au-delà de 2013 est disponible à l'adresse suivante: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/consultation-on-the-future-culture-programme_fr.htm

³ Un résumé de cette audition publique est disponible à l'adresse suivante: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc/culture/summary-public-meeting-16-02-2011_en.pdf

En plus des résultats des consultations publiques, la Commission a tenu compte de l'évaluation intermédiaire du programme actuel réalisée en 2010⁴, des réactions à son livre vert intitulé «Libérer le potentiel des industries culturelles et créatives» (qui a reçu quelque 350 réponses), des conclusions d'études indépendantes, ainsi que des recommandations faites par des experts dans le cadre de la méthode ouverte de coordination (MOC) pour la culture et du dialogue structuré mené avec les parties prenantes de ce secteur au cours de la période 2008-2010.

Il est ressorti de ces différentes sources que le programme Culture avait de nombreux effets bénéfiques, mais que certains aspects pouvaient être améliorés et simplifiés. L'un des principaux éléments mis en avant était la nécessité de revoir les objectifs en tenant compte de la stratégie Europe 2020 et des obligations juridiques et morales qui incombent à l'Union concernant la sauvegarde et la promotion de la diversité culturelle et linguistique. Les opinions s'accordent également sur le rôle que peut jouer le programme dans le renforcement du secteur culturel en favorisant le développement professionnel et le renforcement des capacités des artistes et des acteurs culturels dans un contexte international et en encourageant la circulation transnationale des œuvres et produits culturels ainsi que la mobilité des artistes, des interprètes d'œuvres d'art et des professionnels de la culture. Des priorités de nature plus sociale ont également été mises en avant, comme l'élargissement de l'accès et de la participation à la culture de groupes défavorisés à la culture (intégration sociale). Par ailleurs, les problèmes rencontrés par les PME des secteurs culturels et créatifs pour accéder au financement ont été soulignés à de nombreuses reprises.

De septembre à novembre 2010, la Commission a réalisé une consultation en ligne sur l'avenir du programme MEDIA 2007. Elle a reçu 2 586 réponses⁵, émanant large palette de parties prenantes du secteur audiovisuel européen, de nombreux États membres et d'autres pays européens. D'après les réponses reçues à cette consultation en ligne, les principales priorités du futur programme devraient être les nouvelles technologies, les lacunes en matière de formation, la fragmentation, les règles en matière d'aide, l'éducation aux médias et les quotas d'œuvres européennes.

Une autre consultation en ligne consacrée à l'avenir du programme MEDIA Mundus s'est déroulée de mars à fin mai 2011. La Commission a reçu 367 réponses de 51 pays⁶, dont 86 % provenaient de professionnels des États membres. Selon les parties prenantes qui ont participé à la consultation relative à MEDIA Mundus, il convient d'accorder la priorité aux actions visant à faciliter les coproductions, à savoir l'appui aux marchés de coproduction et le soutien financier des coproductions internationales. La formation continue a également fait l'objet d'un large consensus.

Une audition publique sur les programmes MEDIA et MEDIA Mundus s'est tenue à Bruxelles le 18 mars 2011⁷. Quelque 250 parties prenantes (cinéastes, producteurs,

⁴ L'évaluation intermédiaire peut être consultée à l'adresse suivante:

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/evalreports/culture/2010/progreport_en.pdf

⁵ Une synthèse des résultats de la consultation en ligne relative au programme MEDIA au-delà de 2013 est disponible à l'adresse suivante:
http://ec.europa.eu/culture/media/programme/docs/overview/online_consultation_summary_en.pdf

⁶ Une synthèse des résultats de la consultation en ligne relative au programme MEDIA Mundus au-delà de 2013 est disponible à l'adresse suivante:
http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/public_consultation/index_fr.htm

⁷ Les conclusions de cette audition publique sont disponibles à l'adresse suivante:

distributeurs, réalisateurs, exploitants, fonds de soutien à la production cinématographique, etc.) y ont été invitées à exprimer leurs opinions et à débattre l'avenir de ces programmes. L'événement a également été suivi par 900 personnes via une diffusion en ligne. Les principaux résultats de cette audition sont les suivants: en 20 ans d'existence, MEDIA a contribué à modifier en profondeur le paysage audiovisuel européen; sans l'aide de ce programme, la plupart des films européens ne seraient pas diffusés en dehors de leur territoire d'origine; l'industrie européenne de l'animation joue aujourd'hui un rôle majeur sur les marchés mondiaux et MEDIA a un impact significatif sur le développement des coproductions européennes. Pour répondre aux enjeux et saisir les opportunités associées à la numérisation et la mondialisation, le secteur aura toutefois besoin d'un soutien pour élaborer de nouveaux modèles commerciaux et tirer parti des nouvelles conditions du marché. Le soutien à des projets intervenant sur toute la chaîne de valeur et une focalisation accrue sur le développement du public, une stratégie de marque (*branding*) et la culture cinématographique seront particulièrement importants.

La Commission a également créé plusieurs groupes de réflexion composés d'intervenants du monde de l'audiovisuel pour examiner plus avant les positions vis-à-vis du programme, et organisé des conférences et des réunions avec différentes parties prenantes dans le cadre des festivals de Rotterdam, de Berlin et de Cannes en 2011.

D'autres consultations ciblées concernant le problème particulier de l'accès au financement ont été menées auprès de nombreux groupes de parties prenantes des secteurs de l'audiovisuel, de la musique, de l'édition et des jeux vidéo, ainsi que du groupe BEI (Banque européenne d'investissement et Fonds européen d'investissement) et d'organismes financiers. Le 3 mai 2011, la Commission a organisé un séminaire intitulé «Faciliter l'accès au financement des PME des secteurs de la culture et de la création», qui a réuni les représentants d'organismes financiers européens participant au financement de PME des secteurs culturels et créatifs, des entreprises de ces secteurs ainsi que des experts de la question de l'accès au financement dans ce domaine.

Les réponses à ces consultations ont été minutieusement analysées par la Commission, puis utilisées pour alimenter les rapports d'analyse d'impact et l'élaboration du futur programme.

2.2. Analyses d'impact

Trois analyses d'impact accompagnent cette proposition: l'une porte sur la poursuite de l'actuel programme Culture, une analyse d'impact conjointe concerne les programmes MEDIA et MEDIA Mundus actuels et la troisième est consacrée à la création d'un dispositif financier destiné aux secteurs de la culture et de la création.

Les analyses d'impact relatives aux programmes Culture et MEDIA ont recensé quatre problèmes communs à tous les secteurs culturels et créatifs, qui devront être traités au niveau européen pour obtenir les résultats escomptés. Le premier est la **fragmentation du marché** due à la diversité culturelle et linguistique de l'Europe, qui crée un morcellement de ces secteurs en fonction de critères nationaux et linguistiques et empêche la constitution d'une masse critique. Cette fragmentation limite actuellement la circulation transnationale des œuvres, de même que la mobilité des artistes et professionnels, et provoque des déséquilibres

géographiques. Elle restreint également le choix des consommateurs ainsi que l'accès aux œuvres culturelles européennes. Le deuxième problème détecté est la nécessité pour les secteurs de s'adapter **aux incidences de la mondialisation et du passage au numérique**. La mondialisation entraîne en effet une concentration de l'offre dans les mains d'un nombre restreint d'acteurs majeurs qui constitue une menace pour la diversité culturelle et linguistique. Le passage au numérique a, quant à lui, un impact considérable sur la manière dont les produits culturels sont fabriqués, gérés, diffusés, consultés, consommés et commercialisés; cette évolution engendre des opportunités, mais aussi des problèmes, et le secteur gagnerait à adopter des approches et des solutions transnationales. Troisièmement, il existe un **manque de données comparables** sur le secteur culturel au niveau national et européen. Celui-ci a des répercussions sur la coordination des politiques à l'échelle européenne, qui peut constituer un facteur utile d'évolution des politiques nationales et de changement systémique, sans incidence majeure sur le budget européen et dans le respect total du principe de subsidiarité. Enfin, le quatrième problème est celui des **difficultés d'accès au financement rencontrées par les PME des secteurs culturels et créatifs**, qui s'expliquent par la nature immatérielle de nombre de leurs actifs, comme les droits d'auteur, qui ne figurent généralement pas dans les comptes (contrairement aux brevets). De plus, contrairement aux autres projets industriels, les œuvres culturelles ne sont généralement pas produites en masse: chaque livre, opéra, pièce de théâtre, film ou jeu vidéo est un prototype unique et les entreprises fonctionnent souvent sur la base de projets.

Après avoir étudié plusieurs possibilités, les deux analyses d'impact ont conclu qu'une fusion des programmes Culture, MEDIA et MEDIA Mundus et la création d'un dispositif financier, regroupés au sein d'un programme-cadre unique, constituaient une solution plus avantageuse que toutes les autres possibilités envisagées du point de vue de la réalisation des objectifs fixés, de l'efficacité, de la rentabilité (résultat par euro dépensé) et de la cohérence.

3. ÉLÉMENTS JURIDIQUES DE LA PROPOSITION

Le programme sera fondé sur les articles 166, 167 et 173 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE). L'article 166 constitue le fondement des actions de l'Union dans le domaine de la formation professionnelle. L'article 167 définit les compétences de l'UE dans le domaine de la culture; il dispose que l'Union européenne contribue à l'épanouissement des cultures des États membres dans le respect de leur diversité nationale et régionale, tout en mettant en évidence l'héritage culturel commun, et que, si nécessaire, elle appuie et complète les actions des États membres dans les domaines visés audit article. En vertu de l'article 173 TFUE, l'Union et les États membres veillent à ce que les conditions nécessaires à la compétitivité de l'industrie de l'Union soient assurées, notamment en encourageant un environnement favorable à l'initiative et au développement des entreprises.

En outre, l'article 3, paragraphe 3, du traité sur l'Union européenne reconnaît que le marché intérieur et la croissance économique doivent respecter la diversité culturelle et linguistique de l'UE. La Charte des droits fondamentaux de l'UE (article 22) dispose que l'Union doit respecter la diversité culturelle et linguistique. Enfin, la mission de l'Union européenne dans ce domaine est reconnue par le droit international, dans la convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, qui fait partie de l'acquis communautaire.

4. INCIDENCE BUDGÉTAIRE

Le budget global des actions (2014-2020) s'élève à 1,801 milliard d'euros (en prix courants).

5. ÉLÉMENTS OPTIONNELS

Le programme proposé constitue un cadre formé de trois volets:

- un volet transsectoriel, qui concerne tous les secteurs de la culture et de la création, et prévoit un dispositif financier ainsi qu'un soutien à la coopération politique transnationale et aux actions transsectorielles innovantes;
- un volet culture, qui concerne les secteurs de la culture et de la création;
- un volet MEDIA, qui concerne le secteur audiovisuel.

La ventilation budgétaire indicative est de 15 % pour le volet transsectoriel, 30 % pour le volet culture et 55 % pour le volet MEDIA.

Les **objectifs généraux** du programme sont i) de sauvegarder et de promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne, et ii) de renforcer la compétitivité des secteurs en question, et de contribuer ainsi à la stratégie Europe 2020 et à ses initiatives phare.

Les **objectifs spécifiques** sont les suivants :

- développer la capacité des secteurs de la culture et de la création européens à opérer au niveau transnational, notamment en renforçant les relations et les réseaux établis entre les opérateurs;
- encourager la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, et atteindre de nouveaux publics, en Europe et au-delà;
- renforcer la capacité financière des secteurs de la culture et de la création;
- favoriser la coopération politique transnationale afin d'appuyer l'élaboration des politiques, l'innovation, le développement du public et la création de nouveaux modèles commerciaux.

Chaque volet établira ses propres **priorités et mesures**, et privilégiera les projets exerçant un effet systémique sur les secteurs concernés, par exemple par le soutien à la création de nouveaux modèles commerciaux, la constitution de réseaux et les échanges de savoir-faire, en particulier sur le passage au numérique et la mondialisation dans ces secteurs. Un autre nouvel objectif majeur sera de susciter l'intérêt pour les œuvres européennes en appuyant des activités de développement du public.

La **dimension internationale** d'Europe créative se traduira par les mesures suivantes:

- possibilité de participation des pays en voie d'adhésion, des pays candidats et candidats potentiels bénéficiant de la stratégie de préadhésion, des pays de l'EEE, des pays relevant de la politique européenne de voisinage, ainsi que de la Suisse;

- possibilité de coopération bilatérale avec d'autres pays tiers et organisations internationales;
- actions spécifiques ciblant les professionnels internationaux (intégration de MEDIA Mundus).

6. SIMPLIFICATION

Un nombre considérable de simplifications ont déjà été apportées à la gestion des programmes Culture et MEDIA en cours. De nouvelles améliorations seront néanmoins encore apportées au programme Europe créative.

D'une manière générale, les taux forfaitaires, les décisions de subventions et les conventions-cadres de partenariat seront utilisés plus fréquemment, des formulaires électroniques de candidature et de rapport final seront utilisés pour toutes les actions et un portail sera mis en ligne en vue de réduire les formalités administratives pour les candidats et les bénéficiaires.

Le nombre d'instruments et d'appels à propositions gérés par l'Agence exécutive «Éducation, audiovisuel et culture» (EACEA) au titre du volet culture sera limité, passant de 9 à 4 grandes catégories. Les subventions de fonctionnement, difficiles à comprendre pour les candidats et bénéficiaires, seront supprimées au profit de subventions de projets.

Le dispositif financier permettra d'utiliser plus efficacement les fonds de l'UE grâce à l'effet de levier généré et à la réutilisation des fonds renouvelables, qui engendreront un gain d'efficacité par rapport aux subventions traditionnelles.

Une autre mesure de simplification importante sera la fusion des deux réseaux d'information, qui permettra de réaliser des économies d'échelle et d'accroître la transparence pour le public, en proposant un point d'entrée unique, à savoir les bureaux Europe créative.

L'établissement d'un seul Comité du programme contribuera également à accroître l'efficacité et à faciliter la gestion du programme, par la réduction des coûts de mise en œuvre, mais aussi par le gain d'efficacité résultant du renforcement des synergies entre les politiques et secteurs pertinents.

Proposition de

RÈGLEMENT DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL

établissant le programme «Europe créative»

(Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE)

LE PARLEMENT EUROPÉEN ET LE CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne, et notamment son article 167, paragraphe 5, premier alinéa, son article 173, paragraphe 3, et son article 166, paragraphe 4

vu la proposition de la Commission européenne,

après transmission de la proposition aux parlements nationaux,

vu l'avis du Comité économique et social européen,

vu l'avis du Comité des régions,

statuant conformément à la procédure législative ordinaire,

considérant ce qui suit:

- (1) Le traité tend à créer une union sans cesse plus étroite entre les peuples de l'Europe et donne notamment pour mission à l'Union de contribuer à l'épanouissement des cultures des États membres dans le respect de leur diversité nationale et régionale, tout en veillant à ce que les conditions nécessaires à la compétitivité de l'industrie de l'Union soient assurées. Dans ce contexte, l'Union, s'il y a lieu, soutient et complète les actions des États membres en faveur du respect de la diversité culturelle et linguistique, du renforcement de la compétitivité des secteurs de la culture et de la création européens, ainsi que de l'adaptation aux mutations industrielles, au moyen notamment de la formation professionnelle.
- (2) Le soutien apporté par l'Union européenne aux secteurs de la culture et de la création se fonde sur l'expérience acquise dans le contexte des programmes et actions suivants: la décision n° 1855/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 décembre 2006 établissant le programme Culture (2007-2013)⁸, la décision n° 1718/2006/CE du Parlement européen et du Conseil du 15 novembre 2006 portant sur la mise en œuvre d'un programme de soutien au secteur audiovisuel européen (MEDIA 2007)⁹, la décision n° 1041/2009/CE du Parlement européen et du Conseil du 21 octobre 2009 instituant un programme de coopération audiovisuelle avec les professionnels des pays tiers (MEDIA Mundus 2011-

⁸ JO L 372 du 27.12.2006, p. 1.

⁹ JO L 327 du 24.11.2006, p. 12.

2013)¹⁰, la décision n° 1622/2006/CE¹¹ du Parlement européen et du Conseil du 24 octobre 2006 instituant une action communautaire en faveur de la manifestation «Capitale européenne de la culture» pour les années 2007 à 2019, la décision n° xy/2011¹² du Conseil (label du patrimoine européen).

- (3) L'«agenda européen de la culture à l'ère de la mondialisation»¹³, adopté par le Conseil dans sa résolution du 16 novembre 2007¹⁴, fixe les objectifs des futures activités de l'Union européenne en faveur des secteurs de la culture et de la création. Il vise à encourager la diversité culturelle et le dialogue interculturel, à promouvoir la culture en tant que catalyseur de la créativité dans le cadre de la stratégie pour la croissance et l'emploi et à valoriser la culture en tant qu'élément indispensable des relations internationales de l'Union.
- (4) En ce qui concerne la charte des droits fondamentaux de l'Union européenne, et en particulier ses articles 11 et 21, les secteurs de la culture et de la création contribuent de manière importante à la lutte contre toutes les formes de discrimination, y compris le racisme et la xénophobie, et constituent une plateforme importante pour la liberté d'expression. Son article 22 impose le respect de la diversité culturelle et linguistique.
- (5) La convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, entrée en vigueur le 18 mars 2007, et à laquelle l'Union est partie, vise à renforcer la coopération internationale, y compris les accords de coproduction et de codistribution, ainsi que la solidarité, afin de favoriser l'expression culturelle de tous les pays.
- (6) L'Union est membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) depuis le 1^{er} janvier 1995 et est, à ce titre, soumise à l'obligation générale de respecter les engagements souscrits dans le cadre des accords de l'OMC.
- (7) La communication de la Commission européenne relative à la stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive¹⁵ (stratégie Europe 2020) définit une stratégie visant à faire de l'Europe une économie intelligente, durable et inclusive avec des niveaux d'emploi, de productivité et de cohésion sociale élevés. Dans cette communication, la Commission indique que l'UE doit instaurer des conditions plus attrayantes pour l'innovation et la créativité, notamment par des mesures d'incitation à la croissance des entreprises fondées sur la connaissance et un meilleur accès aux financements des secteurs de la culture et de la création.
- (8) Le soutien de l'Union en faveur des secteurs de la culture et de la création s'appuie sur une solide expérience acquise avec les programmes Culture, MEDIA et MEDIA Mundus. Ces programmes ont fait l'objet d'un suivi régulier et d'évaluations externes, et leur évolution future a fait l'objet de consultations publiques.
- (9) Il en ressort que lesdits programmes jouent un rôle essentiel dans la protection et l'action en faveur de la diversité culturelle et linguistique de l'Europe, et qu'ils répondent aux besoins des secteurs de la culture et de la création, mais qu'il convient de recentrer les objectifs des éventuels nouveaux programmes sur ceux de la stratégie Europe 2020. Ces évaluations et

¹⁰ JO L 288 du 4.11.2009, p. 10.

¹¹ JO L 304 du 3.11.2006, p. 1.

¹² JO L..., du...

¹³ COM(2007) 242 final

¹⁴ JO C 287 du 29.11.2007, p. 6.

¹⁵ COM(2010) 2020 du 3.3.2010.

consultations, ainsi que diverses études indépendantes, notamment celle sur la dimension entrepreneuriale des secteurs de la culture et de la création, que ces derniers doivent faire face à des problèmes communs, à savoir un marché extrêmement fragmenté, les incidences du passage au numérique et de la mondialisation, des difficultés d'accès au financement et un manque de données comparables, autant de problèmes nécessitant une action au niveau de l'Union.

- (10) Les secteurs de la culture et de la création européens sont, par nature, fragmentés en fonction de critères nationaux et linguistiques. D'un côté, la fragmentation se traduit par un paysage culturel diversifié et très indépendant qui permet aux différentes traditions culturelles constitutives du patrimoine européen de s'exprimer, mais de l'autre côté, elle limite la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'Union, provoque des déséquilibres géographiques et, partant, restreint le choix des consommateurs.
- (11) Le passage au numérique a un énorme impact sur la manière dont les biens et services culturels et créatifs sont produits, diffusés, consultés, consommés et commercialisés. Ces changements offrent des possibilités considérables aux secteurs de la culture et de la création européens. La baisse des coûts de distribution, l'apparition de nouveaux canaux de distribution et l'émergence de possibilités pour des produits de niche peuvent faciliter l'accès aux œuvres et améliorer leur circulation dans le monde entier. Afin de saisir ces opportunités et de s'adapter aux nouvelles conditions créées par le passage au numérique et la mondialisation, les secteurs de la culture et de la création doivent se doter de nouvelles compétences et disposer d'un meilleur accès au financement afin de moderniser leurs équipements, de concevoir de nouvelles méthodes de production et de distribution et d'adapter leurs modèles commerciaux.
- (12) Les pratiques actuelles en matière de distribution sont à la base du système de financement du cinéma. Il devient toutefois plus pressant de favoriser l'émergence d'offres juridiques en ligne attrayantes et d'encourager l'innovation. Il est donc essentiel de promouvoir de nouveaux modes de distribution flexibles pour favoriser l'apparition de nouveaux modèles commerciaux.
- (13) L'une des principales problématiques à laquelle sont confrontés les opérateurs de petite envergure des secteurs de la culture et de la création, et notamment les petites et moyennes entreprises (PME) et les micro-entreprises, réside dans les difficultés d'accès aux fonds dont celles-ci ont besoin pour financer leurs activités, se développer, maintenir leur compétitivité ou s'internationaliser. S'il s'agit là d'un problème commun à l'ensemble des PME, la situation est bien plus difficile encore pour les secteurs de la culture et de la création, en raison de la nature immatérielle de bon nombre de leurs actifs, du profil type de leurs activités, ainsi que de la faible propension des opérateurs de ces secteurs à investir et de la frilosité des établissements financiers en matière d'investissements.
- (14) L'alliance européenne des industries de la création est un projet pilote transsectoriel qui soutiendra principalement les secteurs de la création au niveau politique. Elle a pour objectif de mobiliser des fonds supplémentaires pour les secteurs de la création et de stimuler la demande de services de ces derniers émanant d'autres secteurs et industries. De nouveaux outils visant à améliorer l'action en faveur de l'innovation dans les secteurs de la création seront testés et exploités dans le contexte d'une plateforme d'apprentissage en matière de politiques composée de parties prenantes européennes, nationales et régionales.
- (15) Il est nécessaire de réunir les différents programmes actuellement mis en œuvre par l'Union pour les secteurs de la culture et de la création à l'intérieur d'un seul et même programme-

cadre global afin d'aider plus efficacement les opérateurs de ces secteurs à saisir les possibilités que leur offrent le passage au numérique et la mondialisation et à résoudre les problèmes qui entraînent actuellement une fragmentation du marché. Pour être efficace, ce programme devrait tenir compte de la nature particulière des sous-secteurs concernés, de leurs différents groupes cibles et de leurs besoins spécifiques, en adoptant des approches adaptées dans le cadre de chaque volet.

- (16) Les projets de Capitale européenne de la culture et de Label du patrimoine européen contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance à un espace culturel commun ainsi qu'à valoriser le patrimoine culturel. Il convient d'octroyer un financement à ces deux actions de l'Union.
- (17) La participation au programme sera ouverte aux pays en voie d'adhésion, aux pays candidats et aux candidats potentiels bénéficiant d'une stratégie de préadhésion, conformément aux principes généraux et aux modalités et conditions générales de participation de ces pays aux programmes de l'Union établis dans les accords-cadres applicables, les décisions des conseils d'association ou d'autres accords similaires, aux pays de l'AELE parties à l'accord EEE, ainsi qu'aux pays relevant de la politique européenne de voisinage, selon les modalités définies dans les accords-cadres conclus avec ces pays concernant leur participation à des programmes de l'Union européenne. La participation de la Confédération suisse est soumise à des modalités spécifiques convenues avec ce pays.
- (18) Le programme devrait également être ouvert à des actions de coopération bilatérale ou multilatérale avec d'autres États non membres de l'UE sur la base de crédits supplémentaires qu'il conviendra de définir.
- (19) Il convient de renforcer la coopération entre le programme et les organisations internationales actives dans le domaine de la culture et de l'audiovisuel, comme l'UNESCO, le Conseil de l'Europe et Eurimages en particulier, l'OCDE et l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI).
- (20) Il importe de veiller à la valeur ajoutée européenne de toutes les actions menées dans le cadre du programme, à la complémentarité avec les activités des États membres, au respect de l'article 167, paragraphe 4, du traité ainsi qu'à la compatibilité avec d'autres activités de l'Union, notamment dans les domaines de l'éducation, de la recherche et de l'innovation, de la politique industrielle et de la politique de cohésion, du tourisme et des relations extérieures.
- (21) Le présent règlement établit, pour toute la durée du programme, une enveloppe financière qui constitue pour l'autorité budgétaire, dans le cadre de la procédure budgétaire annuelle, la référence privilégiée au sens du point 17 de l'accord interinstitutionnel du XX/YY/201Z entre le Parlement européen, le Conseil et la Commission sur la coopération budgétaire et la bonne gestion financière.
- (22) Conformément au règlement (CE) n° 58/2003 du Conseil du 19 décembre 2002 portant statut des agences exécutives chargées de certaines tâches relatives à la gestion des programmes communautaires, la Commission confie depuis 2009 à l'Agence exécutive «Éducation, audiovisuel et culture» (EACEA) des tâches d'exécution relatives à la gestion du programme d'action communautaire dans le domaine de l'éducation, de l'audiovisuel et de la culture. La Commission peut donc, sur la base d'une analyse coûts-bénéfices, faire appel à une agence exécutive existante pour la mise en œuvre du programme Europe créative 2014-2020, comme prévu par le règlement (CE) n° 58/2003.

- (23) Dans le contexte de l'application du programme, il convient de tenir compte de la nature particulière des secteurs de la culture et de la création et de veiller particulièrement à la simplification des procédures administratives et financières.
- (24) Conformément au règlement (Euratom, CE) n° 2185/96 du Conseil, au règlement (CE) n° 1073/1999 du Parlement européen et du Conseil et aux prescriptions de l'Office européen de lutte antifraude, il convient d'élaborer et d'appliquer des mesures appropriées pour éviter les fraudes et recouvrer les fonds perdus ou indûment versés ou utilisés.
- (25) Comme indiqué dans le rapport de la Commission du 30 juillet 2010 sur l'incidence des décisions du Parlement européen et du Conseil modifiant les bases juridiques des programmes européens dans les domaines de l'éducation et la formation tout au long de la vie, de la culture, de la jeunesse et de la citoyenneté, la réduction substantielle des retards dans les procédures de gestion a permis d'accroître l'efficacité des programmes. Il y a lieu de poursuivre sur la voie de la simplification.
- (26) Afin d'assurer des conditions uniformes d'exécution de ce programme, il convient de conférer à la Commission des compétences d'exécution qui devraient être exercées conformément au règlement (UE) n° 182/2011 du Parlement européen et du Conseil du 16 février 2011 établissant les règles et principes généraux relatifs aux modalités de contrôle par les États membres de l'exercice des compétences d'exécution par la Commission¹⁶.
- (27) Conformément aux principes établis pour l'évaluation des performances, les procédures de suivi et d'évaluation du programme devraient prévoir l'établissement de rapports annuels détaillés et s'appuyer sur les objectifs et indicateurs spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et assortis d'échéances fixés dans le présent règlement.
- (28) Tout au long du cycle de la dépense, les intérêts financiers de l'Union doivent être protégés par des mesures proportionnées telles que la prévention et la détection des irrégularités ainsi que les enquêtes y afférentes, le recouvrement des fonds perdus, indûment payés ou mal employés, et, s'il y a lieu, des sanctions.
- (29) Il convient de prévoir des mesures régissant la transition entre les programmes Culture 2007, MEDIA 2007 et MEDIA Mundus et le programme établi dans le présent règlement.
- (30) Compte tenu de la nature transnationale et internationale des actions proposées, les objectifs du présent règlement ne sauraient être réalisés de manière satisfaisante par les États membres seuls. Du point de vue de l'envergure et des effets escomptés de ces actions, une intervention au niveau de l'Union est mieux à même d'aboutir à des résultats à l'échelle transnationale. L'Union peut adopter des mesures conformément au principe de subsidiarité énoncé à l'article 5 du traité. Conformément au principe de proportionnalité visé à cet article, le présent règlement ne va pas au-delà de ce qui est nécessaire pour atteindre les objectifs fixés, à savoir sauvegarder et promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne et renforcer la compétitivité des secteurs de la culture et de la création durant la période allant du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2020.

¹⁶ JO L 55 du 28.2.2011, p. 13.

ONT ADOPTÉ LE PRÉSENT RÈGLEMENT:

CHAPITRE I **Dispositions générales**

Article premier

Objet

1. Le présent règlement établit un programme intitulé «Europe créative» en faveur des secteurs de la culture et de la création européens (ci-après le «programme»), pour une période allant du 1^{er} janvier 2014 au 31 décembre 2020.

Article 2

Définitions

Aux fins du présent règlement, on entend par:

1. «secteurs de la culture et de la création», tous les secteurs dont les activités sont fondées sur des valeurs culturelles ou sur une expression artistique et créatrice, à visée commerciale ou non, indépendamment du type de structure qui les réalise. Ces activités incluent la création, la production, la diffusion et la conservation de biens et services incarnant une expression culturelle, artistique ou créatrice, ainsi que les tâches qui s'y rapportent comme l'éducation, la gestion ou la réglementation. Les secteurs de la culture et de la création comprennent en particulier l'architecture, les archives et bibliothèques, l'artisanat d'art, l'audiovisuel (notamment le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et le multimédia), le patrimoine culturel, le design, les festivals, la musique, les arts du spectacle, l'édition, la radio et les arts visuels;
2. «opérateur», un professionnel, une organisation, une entreprise ou une institution actif dans les secteurs de la culture et de la création;
3. «intermédiaires financiers», les établissements financiers qui accordent ou prévoient d'accorder des prêts ou de mettre en œuvre leurs compétences en faveur des secteurs de la culture et de la création.

Article 3

Valeur ajoutée européenne

1. Le programme appuie exclusivement les actions et activités présentant une valeur ajoutée européenne potentielle et contribuant à la réalisation des objectifs de la stratégie Europe 2020 et de ses initiatives phare.
2. La valeur ajoutée européenne réside notamment:
 - a) dans le caractère transnational des activités et de leur incidence, qui viendront compléter les programmes nationaux et internationaux ainsi que d'autres programmes de l'Union;
 - b) dans les économies d'échelle et la masse critique pouvant résulter du soutien de l'Union, favorisant l'apport de fonds supplémentaires;

- c) dans la coopération transnationale, qui favorise une résolution plus globale, rapide et efficace de problématiques d'envergure mondiale et produit des effets systémiques à long terme sur les secteurs concernés;
- d) dans l'harmonisation des conditions qui prévalent dans les secteurs européens de la culture et de la création, grâce à la prise en compte des pays à faible capacité de production et des pays ou régions couvrant une aire géographique et linguistique restreinte.

Article 4 **Objectifs généraux du programme**

Les objectifs généraux du programme sont les suivants:

- a) favoriser la sauvegarde et la promotion de la diversité culturelle et linguistique européenne;
- b) renforcer la compétitivité des secteurs de la culture et de la création pour favoriser une croissance intelligente, durable et inclusive.

Article 5 **Objectifs spécifiques du programme**

Les objectifs spécifiques du programme sont les suivants:

- a) soutenir la capacité des secteurs de la culture et de la création à opérer à l'échelle transnationale;
- b) encourager la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, et atteindre de nouveaux publics, en Europe et au-delà;
- c) renforcer la capacité financière des secteurs de la culture et de la création, en particulier des petites et moyennes entreprises et organisations;
- d) favoriser la coopération politique transnationale afin d'appuyer l'élaboration des politiques, l'innovation, le développement du public et la création de nouveaux modèles commerciaux.

Article 6 **Structure du programme**

Le programme se compose des volets suivants:

- a) un volet transsectoriel, axé sur tous les secteurs de la culture et de la création;
- b) un volet culture, axé sur les secteurs de la culture et de la création;
- c) un volet MEDIA, axé sur le secteur audiovisuel.

CHAPITRE II

Le volet transsectoriel

Article 7

Le dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création

1. La Commission établit un dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création mis en œuvre dans le cadre d'un instrument d'emprunt de l'Union destiné aux petites et moyennes entreprises. Ce dispositif a pour priorités:
 - a) de faciliter l'accès au financement des petites et moyennes entreprises et des organisations des secteurs de la culture et de la création;
 - b) à cette fin, d'améliorer la capacité des établissements financiers à évaluer les projets culturels et créatifs, notamment par des mesures d'assistance technique et de mise en réseau.
2. Ces priorités sont réalisées conformément à l'annexe I.

Article 8

Coopération politique transnationale

En vue de favoriser l'élaboration des politiques, l'innovation, le développement d'audience et la création de nouveaux modèles commerciaux dans les secteurs de la culture et de la création, la Commission met en œuvre les mesures d'appui ci-après en faveur de la coopération politique transnationale:

- a) échanges transnationaux d'expériences et de savoir-faire sur de nouveaux modèles commerciaux, activités d'apprentissage collégial et de mise en réseau entre les opérateurs culturels et les responsables politiques en faveur du développement des secteurs de la culture et de la création;
- b) données de marché, études, outils de prévision en matière de compétences et d'emplois, évaluations, analyses de politiques et appui à des enquêtes statistiques;
- c) mise en place d'une cotisation pour l'adhésion à l'Observatoire européen de l'audiovisuel afin de favoriser la collecte et l'analyse de données sur les secteurs de la culture et de la création;
- d) expérimentation de nouvelles stratégies commerciales transsectorielles en matière de financement, de diffusion et de commercialisation d'œuvres;
- e) organisation de conférences, de séminaires et de dialogues, notamment dans le domaine de l'éducation à la culture et aux médias;
- f) apporter un soutien aux membres nationaux du réseau de bureaux Europe créative pour la réalisation des tâches suivantes:
 - promouvoir le programme Europe créative au niveau national;

- porter assistance aux secteurs de la culture et de la création en ce qui concerne le programme Europe créative et fournir des informations sur les différents types d'aide disponibles au titre de la politique de l'Union;
- favoriser la coopération transfrontalière entre professionnels ainsi que la création de plateformes institutionnelles et de réseaux dans les secteurs de la culture et de la création,
- soutenir la Commission en lui fournissant une aide concernant les secteurs de la culture et de la création dans les États membres, par exemple en lui communiquant des données sur ces secteurs;
- soutenir la Commission en assurant la communication et la diffusion adéquates des résultats et des incidences du programme.

CHAPITRE III

Le volet culture

Article 9

Priorités du volet culture

1. Les priorités, dans l'optique du renforcement des capacités du secteur, sont les suivantes:
 - a) soutenir les actions permettant aux opérateurs d'acquérir les compétences et le savoir-faire propices à l'adaptation aux technologies numériques, dont l'expérimentation de nouvelles stratégies de développement de l'audience et de nouveaux modèles commerciaux;
 - b) soutenir les actions permettant aux opérateurs de donner une dimension internationale à leur carrière en s'ouvrant sur l'Europe et au-delà;
 - c) favoriser le renforcement des opérateurs européens et les réseaux culturels internationaux afin de faciliter l'accès aux possibilités professionnelles.
2. Pour ce qui est de favoriser la circulation transnationale, les priorités sont les suivantes:
 - a) soutenir les tournées, les manifestations et les expositions internationales;
 - b) favoriser la diffusion de la littérature européenne;
 - c) favoriser le développement de l'audience en vue notamment de susciter davantage d'intérêt pour les œuvres culturelles européennes.

Article 10

Mesures de soutien au titre du volet culture

Le volet culture apporte un soutien aux mesures suivantes:

- a) les mesures de coopération entre des opérateurs de différents pays pour la réalisation d'activités sectorielles ou transsectorielles;

- b) les activités réalisées par des organes européens avec la participation de réseaux d'opérateurs de différents pays;
- c) les activités réalisées par des organisations en vue d'établir une plateforme européenne de promotion pour favoriser le développement des talents émergents ainsi que la circulation des artistes et des œuvres, avec un effet systémique de grande envergure;
- d) les mesures destinées à favoriser la traduction d'œuvres littéraires;
- e) les actions spécifiques destinées à faire mieux connaître la richesse et la diversité des cultures européennes ainsi qu'à stimuler le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle, notamment par l'intermédiaire des prix européens dans le domaine de la culture, du label du patrimoine européen et des Capitales européennes de la culture.

CHAPITRE IV

Le volet MEDIA

Article 11

Priorités du volet MEDIA

1. Les priorités, dans l'optique du renforcement des capacités du secteur, sont les suivantes:
 - a) faciliter l'acquisition de compétences et le développement de réseaux et, en particulier, encourager l'utilisation de technologies numériques afin d'assurer l'adaptation à l'évolution du marché;
 - b) améliorer la capacité des opérateurs du secteur audiovisuel à concevoir des œuvres audiovisuelles dotées d'un potentiel de diffusion en Europe et au-delà, et favoriser les coproductions européennes et internationales, y compris avec les télédiffuseurs;
 - c) encourager les échanges entre entreprises en facilitant aux opérateurs audiovisuels l'accès aux marchés et à des outils commerciaux pour améliorer la visibilité de leurs projets sur les marchés européens et internationaux.
2. Pour ce qui est de favoriser la circulation transnationale, les priorités sont les suivantes:
 - a) favoriser la distribution cinématographique par des activités transnationales de marketing, de valorisation des marques, de distribution et projection de projets audiovisuels;
 - b) favoriser la commercialisation et la distribution transnationales au moyen de plateformes en ligne;
 - c) favoriser le développement du public pour susciter davantage d'intérêt pour les œuvres audiovisuelles, notamment par la promotion, l'organisation de manifestations, l'éducation cinématographique et les festivals;
 - d) promouvoir de nouveaux modes de distribution flexibles pour favoriser l'apparition de nouveaux modèles commerciaux.

Article 12
Mesures de soutien au titre du volet MEDIA

Le volet MEDIA soutient les mesures qui visent:

- a) à appuyer l'élaboration d'une gamme complète d'initiatives en faveur de l'acquisition de nouvelles compétences, du partage de connaissances et de la mise en réseau;
- b) à aider les opérateurs audiovisuels à concevoir des œuvres audiovisuelles européennes dotées d'un meilleur potentiel de diffusion transfrontalière;
- c) à soutenir les activités destinées à favoriser les coproductions européennes et internationales, y compris télévisuelles;
- d) à faciliter l'accès aux manifestations commerciales professionnelles et aux marchés audiovisuels, ainsi qu'à favoriser l'utilisation d'outils commerciaux en ligne, au sein et en dehors de l'Europe;
- e) à mettre en place des systèmes de soutien à la distribution de films européens non nationaux sur toutes les plateformes ainsi qu'aux activités commerciales internationales;
- f) à faciliter la circulation des films européens dans le monde entier et des films internationaux en Europe, sur toutes les plateformes;
- g) à favoriser la création d'un réseau d'exploitants européens programmant une part significative de films européens non nationaux ainsi que l'intégration des technologies numériques;
- h) à appuyer les initiatives visant à présenter et à promouvoir des œuvres audiovisuelles européennes éclectiques;
- i) à soutenir les activités visant à améliorer les connaissances et l'intérêt du public;
- j) à soutenir les actions innovantes visant à expérimenter de nouveaux modèles et outils commerciaux dans des domaines pouvant être influencés par l'introduction et l'utilisation des technologies numériques.

CHAPITRE V
Performances et diffusion

Article 13
Cohérence et complémentarité

1. La Commission, en collaboration avec les États membres, assure la cohérence et la complémentarité globales du programme:
 - a) les politiques pertinentes de l'Union, notamment dans les domaines de l'éducation, de l'emploi, de la santé, de la recherche et de l'innovation, de l'entreprise, du tourisme, de la justice et du développement;
 - b) avec les autres sources de financement pertinentes de l'UE dans les domaines de la culture et des médias, en particulier le Fonds social européen, le Fonds européen de

développement régional, les programmes de recherche et d'innovation, les instruments financiers relatifs à la justice et à la citoyenneté, les programmes de coopération extérieure et les instruments de préadhésion. En particulier, il importe d'assurer des synergies au niveau de la mise en œuvre entre le programme et les stratégies nationales et régionales en faveur de la spécialisation intelligente.

2. Le présent règlement s'applique et est mis en œuvre dans le respect des engagements internationaux pris par l'Union.

Article 14 **Suivi et évaluation**

1. La Commission assure un suivi régulier et une évaluation externe du programme Europe créative au regard des indicateurs de performance ci-après. Il y a lieu de tenir compte du fait que les résultats dépendent des retombées complémentaires d'autres activités réalisées au niveau national et européen ayant un impact sur les secteurs de la culture et de la création.
 - a) Indicateurs relatifs aux objectifs généraux visés à l'article 4:
 - part de l'emploi et du PIB imputable au secteur;
 - pourcentage de personnes déclarant accéder à des œuvres culturelles européennes.
 - b) Indicateurs relatifs aux objectifs spécifiques visés à l'article 5.

Concernant l'objectif relatif à l'action en faveur de la capacité des secteurs de la culture et de la création européens, visé à l'article 5, point a):

- internationalisation des opérateurs culturels et nombre de partenariats transnationaux créés;
- nombre d'expériences d'apprentissage ayant amélioré les compétences et l'employabilité des artistes et des opérateurs culturels qui en ont bénéficié.

Concernant l'objectif relatif à l'action en faveur de la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, et l'atteinte de nouveaux publics en Europe et au-delà, visé à l'article 5, point b):

Volet culture:

- nombre de personnes ayant pu être directement et indirectement atteintes grâce aux projets soutenus par le programme.

Volet MEDIA:

- nombre d'entrées réalisées par les films européens en Europe et dans le monde (sur les 10 principaux marchés non européens);
- pourcentage d'œuvres audiovisuelles européennes dans les cinémas, à la télévision et sur les plateformes numériques.

Concernant l'objectif relatif au renforcement de la capacité financière des secteurs de la culture et de la création européens, visé à l'article 5, point c):

- volume des prêts octroyés dans le cadre du dispositif financier;
- nombre et distribution géographique des établissements financiers ouvrant aux secteurs de la culture et de la création un accès à des financements;
- nombre, pays d'origine et sous-secteurs d'activité des bénéficiaires finaux du dispositif financier.

Concernant l'objectif relatif au soutien de la coopération politique transnationale, visé à l'article 5, point d):

- nombre d'États membres exploitant les résultats de la méthode ouverte de coordination dans le cadre de l'élaboration de leurs politiques nationales et nombre de nouvelles initiatives.
2. Les résultats du processus de suivi et d'évaluation sont utilisés lors de la mise en œuvre du programme;
 3. L'évaluation est de portée adéquate et est réalisée en temps utile, de sorte à pouvoir alimenter le processus décisionnel.
 - a) En sus du suivi régulier, la Commission établit, pour fin 2017 au plus tard, un rapport d'évaluation externe destiné à apprécier l'efficacité du programme du point de vue de la réalisation de ses objectifs, de sa rentabilité et de sa valeur ajoutée européenne, pour décider de sa reconduction, sa modification ou son interruption. Cette évaluation examine les possibilités de simplification ainsi que la cohérence interne et externe du programme, vérifie que tous les objectifs restent pertinents et détermine la contribution des mesures aux priorités de l'Union en matière de croissance intelligente, durable et inclusive. Elle tient compte des résultats de l'évaluation de l'impact à long terme de la décision n° 1855/2006/CE, de la décision n° 1718/2006/CE et de la décision n° 1041/2009/CE du Parlement européen et du Conseil.
 - b) La Commission évalue les incidences à long terme et la pérennité des effets des mesures mises en œuvre en vue de décider de l'éventuelle reconduction, modification ou suspension d'un programme ultérieur.

Article 15

Communication et diffusion

1. Les bénéficiaires des projets soutenus par le programme assurent la communication et la diffusion des informations concernant les fonds de l'Union dont ils ont bénéficié ainsi que des résultats obtenus.
2. Le réseau de bureaux Europe créative visé à l'article 8, point f), assure la communication et la diffusion des informations relatives aux financements octroyés par l'Union, ainsi que des résultats obtenus en ce qui concerne leur pays.

CHAPITRE VI **Accès au programme**

Article 16

Dispositions concernant les pays tiers et les organisations internationales

1. Le programme encourage la diversité culturelle au niveau international, conformément à la convention de l'Unesco de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.
2. Les pays ci-après sont admis à participer aux différents volets, sous réserve que les conditions requises, y compris, pour le volet MEDIA, celles établies par la directive 2010/13/UE du Parlement européen et du Conseil du 10 mars 2010 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels, soient remplies et moyennant le versement de crédits supplémentaires:
 - a) les pays en voie d'adhésion, les pays candidats et les candidats potentiels bénéficiant d'une stratégie de préadhésion, conformément aux principes généraux et aux modalités et conditions générales applicables à la participation de ces pays aux programmes de l'Union, tels qu'établis dans les accords-cadres, les décisions des conseils d'association et les accords similaires applicables;
 - b) les pays de l'AELE qui sont membres de l'EEE, conformément aux dispositions de l'accord EEE;
 - c) la Confédération suisse, sur la base d'un accord bilatéral à conclure avec ce pays;
 - d) les pays relevant de la politique européenne de voisinage, selon les modalités définies avec ces pays dans les accords-cadres prévoyant leur participation à des programmes de l'Union.
3. Le programme est ouvert aux actions de coopération bilatérale ou multilatérale ciblant des pays ou régions spécifiques sur la base de crédits supplémentaires.
4. Le programme permet de mener des actions de coopération et des actions conjointes avec des pays qui ne participent pas au programme ainsi qu'avec des organisations internationales actives dans les secteurs de la culture et de la création, comme l'Unesco, le Conseil de l'Europe, l'OCDE ou l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), sur la base de contributions conjointes pour la réalisation des objectifs du programme.

CHAPITRE VII

Dispositions d'exécution

Article 17

Mise en œuvre du programme

Aux fins de la mise en œuvre du programme, la Commission adopte des programmes de travail annuels par voie d'actes d'exécution, conformément à la procédure consultative visée à l'article 18, paragraphe 2. Ceux-ci définissent les objectifs à atteindre, les résultats escomptés, les modalités de mise en œuvre et le montant total du plan de financement. Ils contiennent également une description

des actions à financer, une indication du montant alloué à chaque action ainsi qu'un calendrier d'exécution indicatif, et établissent, pour les subventions, les priorités, les principaux critères d'évaluation et le taux de cofinancement maximal.

Article 18 **Procédure de comité**

1. La Commission est assistée par le Comité du programme Europe créative. Celui-ci constitue un comité au sens du règlement (UE) n° 182/2011.
2. Dans le cas où il est fait référence au présent paragraphe, l'article 4 du règlement (UE) n° 182/2011 s'applique.

Article 19 **Dispositions financières**

1. L'enveloppe financière allouée à l'exécution du présent programme, pour la période indiquée à l'article 1^{er}, paragraphe 1, est établie à 1 801 000 000 EUR;
2. La dotation financière du programme peut aussi couvrir les dépenses afférentes à des activités de préparation, de suivi, de contrôle, d'audit et d'évaluation qui sont directement nécessaires à la gestion du programme et à la réalisation de ses objectifs, notamment des études, des réunions d'experts et des actions d'information et de communication, y compris la communication institutionnelle sur les priorités d'action de l'Union dès lors que celles-ci concernent les objectifs généraux du présent règlement, les dépenses afférentes aux réseaux informatiques spécialement destinés au traitement et à l'échange d'informations, ainsi que toutes les autres dépenses d'assistance technique et administrative exposées par la Commission pour assurer la gestion du programme.
3. Elle peut également couvrir les dépenses relatives à l'assistance technique et administrative nécessaire pour assurer la transition entre le programme et les mesures adoptées au titre des décisions 1855/2006/CE, 1718/2006/CE et 1041/2009/CE du Parlement européen et du Conseil. S'il y a lieu, des crédits pourraient être inscrits au budget après 2020 pour couvrir des dépenses similaires, afin de permettre la gestion des actions non encore achevées au 31 décembre 2020.
4. La Commission met en œuvre l'aide financière de l'Union conformément au règlement XX/2012 [le règlement financier].
5. Dans des cas dûment justifiés, la Commission peut considérer comme éligibles des coûts directement liés à la mise en œuvre des actions soutenues, même s'ils sont exposés par le bénéficiaire avant l'introduction de la demande de financement.

Article 20 **Protection des intérêts financiers de l'Union**

1. Lors de la mise en œuvre d'actions financées au titre du présent règlement, la Commission prend les mesures appropriées pour garantir la protection des intérêts financiers de l'Union par l'application de mesures préventives contre la fraude, la corruption et toute autre activité illégale, par des contrôles efficaces et, si des irrégularités sont décelées, par la récupération des montants indûment versés et, si nécessaire, par des sanctions efficaces, proportionnées et dissuasives.

2. La Commission ou ses représentants et la Cour des comptes disposent d'un pouvoir de contrôle, sur pièces et sur place, à l'égard de tous les bénéficiaires de subventions, contractants et sous-traitants qui ont reçu des fonds de l'Union au titre du programme. L'Office européen de lutte antifraude (OLAF) peut effectuer des contrôles et vérifications sur place auprès des opérateurs économiques concernés, directement ou indirectement, par un tel financement, selon les modalités prévues par le règlement (Euratom, CE) n° 2185/96, en vue d'établir l'existence éventuelle d'une fraude, d'un acte de corruption ou de toute autre activité illégale portant atteinte aux intérêts financiers de l'Union, dans le cadre d'une convention de subvention, d'une décision de subvention ou d'un contrat concernant un financement de l'Union.
3. Sans préjudice des premiers alinéas, les accords de coopération conclus avec des pays tiers et des organisations internationales, les conventions de subvention, les décisions de subvention et les contrats résultant de la mise en œuvre du présent programme prévoient expressément que la Commission, la Cour des comptes et l'OLAF sont habilités à procéder à ces audits et à ces contrôles et vérifications sur place conformément au règlement XX/2012 [le règlement financier].

CHAPITRE VIII

Dispositions finales

Article 21

Abrogation et dispositions transitoires

1. Les décisions n° 1855/2006/CE, n° 1718/2006/CE et n° 1041/2009/CE du Parlement européen et du Conseil sont abrogées à compter du 1^{er} janvier 2014.
2. Les actions engagées avant le 31 décembre 2013 sur la base des décisions n° 1855/2006/CE, n° 1718/2006/CE et n° 1041/2009/CE du Parlement européen et du Conseil demeurent gérées, jusqu'à leur clôture, conformément aux dispositions desdites décisions.

Article 22

Entrée en vigueur

Le présent règlement entre en vigueur le vingtième jour suivant celui de sa publication au *Journal officiel de l'Union européenne*.

Le présent règlement est obligatoire dans tous ses éléments et directement applicable dans tout État membre.

Il s'applique à partir du 1^{er} janvier 2014.

Fait à Bruxelles,

Par le Parlement européen
Le président

Par le Conseil
Le président

ANNEXE I

MODALITÉS D'EXÉCUTION RELATIVES AU DISPOSITIF EN FAVEUR DES SECTEURS DE LA CULTURE ET DE LA CRÉATION

La Commission établit un dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création mis en œuvre dans le cadre d'un instrument d'emprunt de l'Union européenne destiné aux petites et moyennes entreprises. L'aide financière ainsi octroyée est affectée aux petites et moyennes entreprises et organisations actives dans les secteurs de la culture et de la création.

1. Mission

Le dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création a pour fonction:

- a) de fournir des garanties aux intermédiaires financiers appropriés des pays participant au programme Europe créative;
- b) de faire bénéficier les intermédiaires financiers de compétences et de capacités supplémentaires pour l'évaluation des risques associés aux opérateurs des secteurs de la culture et de la création.

2. Sélection des intermédiaires

Les intermédiaires sont sélectionnés conformément aux pratiques exemplaires du marché en tenant compte de l'effet:

- sur le volume du financement par emprunt accordé à l'opérateur du secteur de la culture et de la création concerné, et/ou
- sur l'accès de l'opérateur au financement, et/ou
- sur le risque pris par l'intermédiaire concerné en finançant l'opérateur.

3. Durée du dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création

La durée des garanties individuelles ne peut excéder dix ans.

Conformément à l'article 18, paragraphe 2, du règlement XX/2012 [le règlement financier], les recettes et remboursements générés par les garanties sont attribués au dispositif financier. Pour ce qui est des dispositifs financiers établis par le précédent cadre financier pluriannuel, les recettes et remboursements générés par des opérations engagées lors de la période précédente sont affectés au dispositif financier pour la période en cours.

4. Renforcement des capacités

Dans le cadre du dispositif financier en faveur des secteurs de la culture et de la création, le renforcement de capacités consiste essentiellement à fournir aux intermédiaires financiers qui concluent un accord de prêt au titre du dispositif les services d'experts, afin de faire bénéficier chaque intermédiaire de compétences et de capacités supplémentaires pour évaluer les risques associés au financement des secteurs de la culture et de la création. Les opérateurs des secteurs de la culture et de la création peuvent également profiter de ce renforcement des capacités en se dotant des compétences nécessaires pour concevoir des plans d'entreprise et préparer des informations précises sur leurs projets qui aideraient l'intermédiaire financier à évaluer de manière efficace les projets culturels et créatifs.

5. Budget

La dotation budgétaire couvre l'intégralité du coût du dispositif, y compris les sommes dues aux intermédiaires financiers au titre, par exemple, des pertes découlant des garanties, les frais exigés par le FEI pour la gestion des ressources de l'Union, ainsi que tout autre coût ou dépense admissible.

6. Visibilité et sensibilisation

Chaque intermédiaire assure une visibilité et une transparence appropriées du soutien apporté par l'Union, y compris par des informations pertinentes sur les possibilités de financement prévues par le programme.

Il convient de veiller à ce que les bénéficiaires finaux soient informés de manière appropriée des possibilités de financement disponibles.

ANNEXE II

FICHE FINANCIÈRE LÉGISLATIVE POUR LES PROPOSITIONS

CADRE DE LA PROPOSITION/DE L'INITIATIVE

1.1. Dénomination de la proposition/de l'initiative

Proposition de RÈGLEMENT DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL établissant le programme Europe créative

1.2. Domaine(s) politique(s) concerné(s) dans la structure ABM/ABB¹⁷

Titre 15 - Éducation et culture

1.3. Nature de la proposition/de l'initiative

- La proposition/l'initiative porte sur une **action nouvelle**
- La proposition/l'initiative porte sur une **action nouvelle suite à un projet pilote/une action préparatoire**¹⁸
- La proposition/l'initiative est relative à la **prolongation d'une action existante**
- La proposition/l'initiative porte sur une **action réorientée vers une nouvelle action**

1.4. Objectifs

1.4.1. Objectif(s) stratégique(s) pluriannuel(s) de la Commission visé(s) par la proposition/l'initiative

Le programme contribuera à la stratégie Europe 2020 (COM (2010) 2020 du 3.3.2010)

a) en favorisant la sauvegarde et la promotion de la diversité culturelle et linguistique européenne; et

b) en renforçant la compétitivité des secteurs de la culture et de la création à l'appui d'une croissance intelligente, durable et inclusive.

1.4.2. Objectif(s) spécifique(s) et activité(s) ABM/ABB concernée(s)

Objectifs spécifiques:

a) soutenir la capacité des secteurs de la culture et de la création européens à opérer au niveau transnational;

b) encourager la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, et atteindre de nouvelles audiences, en Europe et au-delà;

¹⁷ ABM: Activity-Based Management (gestion par activités)– ABB: Activity-Based Budgeting (établissement du budget par activités).

¹⁸ Tel(le) que visé(e) à l'article 49, paragraphe 6, point a) ou b), du règlement financier.

- c) renforcer la capacité financière des secteurs de la culture et de la création;
- d) soutenir la coopération politique transnationale pour favoriser l'élaboration des politiques, l'innovation, le développement du public et la création de nouveaux modèles commerciaux.

Activité(s) ABM/ABB concernée(s)

15.04 Europe créative

1.4.3. *Résultat(s) et incidence(s) attendu(s)*

Préciser les effets que la proposition/l'initiative devrait avoir sur les bénéficiaires/la population visée.

Le programme favorisera l'adaptation des secteurs de la culture et de la création à la mondialisation et au passage au numérique, tout en stimulant les échanges transnationaux d'œuvres culturelles et la mobilité des artistes et autres professionnels, améliorant ainsi la capacité de ces secteurs à opérer à l'échelle internationale et à contribuer à la croissance économique ainsi qu'à l'emploi. Pour atteindre ces objectifs, le programme ciblera les projets capables de stimuler le savoir-faire et les compétences de manière à utiliser pleinement les capacités offertes par le passage au numérique afin d'atteindre de plus larges publics, de concevoir de nouveaux modèles commerciaux et d'exploiter de nouvelles sources de recettes (et réduire ainsi la dépendance à l'égard du financement public). Une focalisation sur les effets multiplicateurs pourrait entraîner une progression exponentielle. Une aide ciblant davantage la circulation transnationale des œuvres devrait favoriser la réalisation d'économies d'échelle en encourageant la création de réseaux physiques pour les artistes, les professionnels et les œuvres, ainsi que la diffusion numérique plus généralisée des œuvres en dehors des canaux de distribution traditionnels, facilitant ainsi la compensation des coûts grâce à des diffusions plus longues et à des publics plus importants.

La structure d'un programme-cadre englobant les anciens programmes Culture, MEDIA 2007 et MEDIA Mundus garantira une circulation plus fluide des informations entre les secteurs et accroîtra le partage des connaissances, par exemple en ce qui concerne les nouvelles aptitudes commerciales. Ce programme-cadre facilite davantage la mise en réseau, les collaborations et les partenariats stratégiques entre opérateurs que ne le feraient deux programmes distincts.

Par ailleurs, l'inclusion d'un instrument financier aidera les SCC à obtenir une stabilité financière, à investir dans l'innovation, à atteindre les nouveaux marchés de croissance, grâce à la distribution et à la vente numériques, ce qui leur permettra d'atteindre de nouveaux publics plus élargis.

1.4.4. *Indicateurs de résultats et d'incidences*

Préciser les indicateurs permettant de suivre la réalisation de la proposition/de l'initiative.

a) Indicateurs pour les objectifs généraux (article 4 du règlement):

- part de l'emploi et du PIB imputable aux secteurs [objectif pour 2020: augmentation de 5 %, respectivement, de la part de l'emploi et du PIB],

- pourcentage de personnes déclarant accéder à des œuvres culturelles européennes non nationales [objectif pour 2020: augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à l'enquête Eurobaromètre 2007].

b) Indicateurs pour les objectifs spécifiques (article 5 du règlement)

En ce qui concerne le soutien de la capacité des secteurs de la culture et de la création européens [article 5, point a)]:

- internationalisation des opérateurs culturels et nombre de partenariats transnationaux créés [objectif pour 2020: création de 10 000 partenariats transnationaux],

- nombre d'expériences d'apprentissage offertes aux artistes et opérateurs culturels et ayant amélioré leurs compétences et leur employabilité [objectif pour 2020: 300 000 professionnels ayant bénéficié d'une expérience d'apprentissage].

En ce qui concerne la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives ainsi que des opérateurs, et l'atteinte de nouveaux publics, en Europe et au-delà [article 5, point b)]

Volet culture:

- nombre de personnes directement et indirectement atteintes grâce aux projets soutenus par le programme [100 millions de personnes].

Volet MEDIA:

- nombre d'entrées réalisées par les films européens en Europe et dans le monde entier (sur les 10 principaux marchés non européens) [objectif pour 2020: 325 millions d'entrées (en Europe) et 165 millions d'entrées dans le monde (sur les 10 principaux marchés) (10 % d'augmentation)],

- pourcentage d'œuvres audiovisuelles européennes dans les cinémas, à la télévision et sur les plateformes numériques [objectif pour 2020: 60% pour le cinéma, 67% pour la télévision, 67% pour les plateformes numériques].

En ce qui concerne le renforcement de la capacité financière des secteurs de la culture et de la création [article 5, point c)]

- volume des prêts octroyés au titre du dispositif financier [objectif pour 2020: prêts d'une valeur d'1 milliard d'euros],

- nombre et distribution géographique des institutions financières permettant aux secteurs de la culture et de la création d'accéder à des financements [objectif pour 2020: institutions financières de 10 pays différents];

- nombre, origine nationale et sous-secteurs des bénéficiaires finaux du dispositif financier [objectif pour 2020: 15 000 bénéficiaires de 5 sous-secteurs différents].

En ce qui concerne le soutien de la coopération politique transnationale [article 5, point d)]

- nombre d'États membres exploitant les résultats de la méthode ouverte de coordination (MOC) dans le cadre de l'élaboration de leur politique nationale et nombre de nouvelles

initiatives [objectif pour 2020: chaque État membre participant à la MOC doit mettre à profit les résultats et lancer au moins une initiative].

1.5. Justification(s) de la proposition/de l'initiative

1.5.1. Besoin(s) à satisfaire à court ou à long terme

Le programme répond aux défis que doivent relever les secteurs de la culture et de la création concernant la fragmentation, la mondialisation et le passage au numérique ainsi que le manque de données et d'investissements privés; il contribue à la réalisation des objectifs de la stratégie Europe 2020 en stimulant l'innovation, l'esprit d'entreprise, la croissance intelligente et durable et l'inclusion sociale.

Il augmente la part de l'emploi et de la croissance imputable aux secteurs culturels et créatifs, qui représentaient 4,5 % du PIB européen en 2008 et environ 3,8 % de la main-d'œuvre.

1.5.2. Valeur ajoutée de l'intervention de l'UE

En plus des complémentarités avec d'autres politiques et programmes de l'UE, cette nouvelle initiative apportera une valeur ajoutée européenne:

- par le caractère transnational de ses activités et de l'impact de ses réalisations, qui viendront compléter les programmes nationaux et internationaux ainsi que d'autres programmes de l'UE,
- grâce aux économies d'échelle et à la masse critique qui peuvent résulter de l'aide de l'Union européenne et qui favoriseront l'apport de fonds supplémentaires,
- grâce à la coopération transnationale, qui peut favoriser une résolution plus globale, rapide et efficace de problèmes d'envergure mondiale et avoir des effets systémiques à long terme sur les secteurs concernés,
- grâce à l'établissement de conditions égales pour tous dans les secteurs de la culture et de la création européens, grâce à la prise en compte de la capacité de production plus faible ou de la couverture géographique et linguistique restreinte de certains pays.

1.5.3. Leçons tirées d'expériences similaires

Eu égard aux résultats de plusieurs évaluations et consultations publiques réalisées dans le cadre de précédents programmes, le programme Europe créative introduit des mesures adaptées aux besoins actuels et futurs des secteurs; sa gestion et sa mise en œuvre sont par ailleurs simplifiées.

Compte tenu des changements radicaux intervenus en raison de la numérisation et de la mondialisation, ainsi que de l'évolution perpétuelle de la technologie, les opérateurs des secteurs de la culture et de la création doivent entamer un processus d'adaptation de grande ampleur. Ces besoins sont pris en considération dans l'action proposée. Le programme facilite l'acquisition de nouvelles compétences, en lien notamment avec l'élaboration de nouveaux modèles commerciaux et l'exploitation de nouvelles sources de recettes, le marketing et le développement du public, les TIC de pointe et la maîtrise de domaines comme les droits d'auteur, tout en remédiant à la pénurie actuelle de données relatives au marché. De nouveaux marchés seront ouverts, sur le plan géographique et des produits, par

l'introduction d'une dimension internationale dans l'ensemble du programme et, par exemple, une focalisation accrue sur les jeux vidéo. Le programme est suffisamment flexible pour permettre l'expérimentation dans le cadre de projets pilotes. Il répond en outre au besoin d'éducation aux médias et à la culture associé au développement du public et favorise une connaissance critique des œuvres culturelles et créatives européennes.

Le programme crée un point d'entrée unique, simple et reconnaissable pour les opérateurs des secteurs culturels et créatifs en Europe. Un bureau Europe créative unique permettra d'économiser des ressources et d'améliorer la gestion du réseau, de faciliter la mise en œuvre du programme et d'en accroître la visibilité.

D'autres simplifications seront introduites afin d'accélérer la gestion opérationnelle du programme. On citera notamment l'amélioration des outils et ressources servant à la collecte et à l'analyse des données; une utilisation accrue des montants et taux forfaitaires, des conventions-cadres de partenariat, de subventions; une réduction du nombre d'instruments utilisés pour le sous-programme Culture; la création de portails pour les bénéficiaires et d'autres outils TIC en vue de réduire les formalités administratives pour les candidats/bénéficiaires; des formulaires électroniques de candidature et de rapport final pour l'ensemble des actions.

1.5.4. Compatibilité et synergie éventuelle avec d'autres instruments appropriés.

Le programme sera entièrement complémentaire avec les autres instruments de l'UE. Aucun autre programme de l'UE ne promeut la mobilité transnationale des artistes et des professionnels de la culture et de l'audiovisuel, ni la circulation des œuvres. En ce qui concerne la diversité linguistique, le programme viendra compléter les actions menées par l'UE dans le domaine de l'apprentissage des langues. Il ne cible toutefois pas l'apprentissage formel ou informel, qui est couvert par le programme Erasmus pour tous, mais vise à favoriser l'apprentissage par les pairs et l'apprentissage accéléré au sein d'organisations culturelles, dans les domaines où le secteur doit relever des défis majeurs.

Le programme viendra compléter la politique menée par l'UE dans le domaine de la culture en s'adressant directement aux opérateurs culturels et favoriser ainsi un changement systémique au niveau des priorités politiques de l'UE.

Contrairement à d'autres instruments de financement de l'UE comme le FEDER, le FSE ou le programme-cadre pour l'innovation et la compétitivité (PIC), le programme ciblera spécifiquement les besoins des secteurs de la culture et de la création dans une optique d'internationalisation et en lien étroit avec la promotion de la diversité culturelle et linguistique. En effet, l'aide actuellement octroyée par le FEDER ou le FSE est axée sur la préservation, la réhabilitation et le développement du patrimoine culturel, le développement des infrastructures culturelles, la régénération urbaine, le soutien du tourisme, l'action en faveur de l'esprit d'entreprise, le soutien des services culturels basés sur les TIC et l'amélioration du capital humain; elle met surtout l'accent sur l'innovation et le développement local ou régional. En outre, le soutien apporté à l'élaboration des politiques aurait une incidence positive sur le partage des connaissances dans le cadre de l'élaboration des politiques régionales par les États membres.

Le PIC favorise l'accès des PME aux financements (par des garanties et des prises de participation) ainsi que le recours aux technologies et contenus numériques, mais il s'agit d'outils génériques qui n'entraînent pas la diffusion de compétences propres au secteur. Le dispositif financier institué dans le cadre du programme en vue de renforcer la capacité financière des secteurs de la culture et de la création européens ciblera les besoins

spécifiques desdits secteurs pour contribuer à doter les institutions financières d'une plus grande maîtrise de l'évaluation des risques dans ces secteurs et favoriser la création de réseaux entre ces institutions.

La numérisation massive du patrimoine culturel ne sera pas appuyée par le volet culture, mais elle pourrait être financée au titre des Fonds structurels. En outre, les politiques et actions relatives à la numérisation et à l'agrégation des contenus dans le contexte d'Europeana (la bibliothèque numérique européenne) sont mises en œuvre dans le cadre de la stratégie numérique pour l'Europe.

Les financements internationaux octroyés au titre du volet Culture aideront le secteur culturel européen à opérer et à concrétiser les objectifs du programme au niveau international. Contrairement à d'autres instruments de l'UE en faveur de la coopération culturelle avec les pays tiers, il s'agit d'un outil multilatéral, et non bilatéral, qui ne concerne pas la coopération au développement dans les pays tiers. Il créera néanmoins des synergies avec ces programmes une fois que les secteurs de la culture et de la création auront été renforcés.

1.6. Durée et incidence financière

Proposition/initiative à **durée limitée**

- Proposition/initiative en vigueur du 1.1.2014 au 31.12.2020
- Incidence financière de 2014 jusqu'en 2020 (et jusqu'après 2020 pour les paiements)

Proposition/initiative à **durée illimitée**

- Mise en œuvre avec une période de montée en puissance de AAAA jusqu'en AAAA,
- puis un fonctionnement en rythme de croisière au-delà.

1.7. Mode(s) de gestion prévu(s)¹⁹

Gestion centralisée directe par la Commission

Gestion centralisée indirecte par délégation de tâches d'exécution à:

- des agences exécutives
- des organismes créés par les Communautés²⁰
- des organismes publics nationaux/organismes avec mission de service public
- des personnes chargées de l'exécution d'actions spécifiques en vertu du titre V du traité sur l'Union européenne, identifiées dans l'acte de base concerné au sens de l'article 49 du règlement financier

Gestion partagée avec les États membres

¹⁹ Les explications sur les modes de gestion ainsi que les références au règlement financier sont disponibles sur le site BudgWeb: http://www.cc.cec/budg/man/budgmanag/budgmanag_fr.html

²⁰ Tels que visés à l'article 185 du règlement financier.

Gestion décentralisée avec des pays tiers

Gestion conjointe avec des organisations internationales (*tel que spécifié ci-après*)

Si plusieurs modes de gestion sont indiqués, veuillez donner des précisions dans la partie «Remarques».

Remarques

Le programme sera mis en œuvre par:

- la Commission, pour les actions spéciales relevant du volet culture (prix, CEC, label du patrimoine européen, etc.), le soutien du fonds de coproduction, le soutien à la coopération politique transnationale;
- l'EACEA, pour les lignes d'action restantes;
- le FEI, pour le dispositif financier en faveur des secteurs de la culture et de la création;
- des fonds de coproduction internationaux basés en Europe (organismes relevant de l'article 54 du règlement financier) pour la ligne d'action relative aux coproductions.

2. MESURES DE GESTION

2.1. Dispositions en matière de suivi et de compte rendu

Préciser la fréquence et les conditions de ces dispositions.

La Commission assure un suivi régulier et une évaluation externe du programme Europe créative en se basant sur les indicateurs établis au point 1.4.4. Il convient de tenir compte du fait que l'évaluation de ces indicateurs dépend des retombées complémentaires d'autres activités réalisées au niveau national et européen qui ont une incidence sur les secteurs de la culture et de la création. La Commission présente au Parlement européen, au Conseil, au Comité économique et social européen et au Comité des régions, au plus tard le 31 décembre 2017, un rapport d'évaluation sur les résultats obtenus et sur les aspects qualitatifs et quantitatifs de la mise en œuvre du programme. L'évaluation inclura l'évaluation ex post des programmes précédents.

2.2. Système de gestion et de contrôle

2.2.1. Risque(s) identifié(s)

A: Principaux risques majeurs et sources d'erreur

Les principaux risques et sources d'erreur recensés pour le programme Europe créative, sur la base de ceux déjà signalés pour les actuels programmes MEDIA et Culture, sont les suivants.

- Public cible spécifique: la plupart des participants au programme devraient être des organisations de petite et moyenne envergure actives dans les secteurs de l'audiovisuel et de la création. Certains d'entre eux ne disposent peut-être pas d'une assise financière solide ou de structures de gestion sophistiquées, ce qui pourrait avoir un impact sur leur capacité financière et opérationnelle à gérer les fonds octroyés par l'UE.

- Erreurs liées à l'éligibilité des dépenses pour les subventions basées sur le budget, du fait de la complexité des règles, à l'absence de pièces justificatives appropriées, qui n'ont pas été conservées par les bénéficiaires, ou à l'inadéquation des contrôles documentaires. Ce risque persistera dans le cadre du programme Europe créative, mais devrait néanmoins être plus faible que pour la génération actuelle de programmes grâce à une simplification des règles, au recours accru aux taux et montants forfaitaires ainsi qu'à l'amélioration et au meilleur ciblage des contrôles documentaires (voir paragraphe 2.2.2).

- Risque limité de double financement lié à l'octroi de plusieurs subventions au titre de différents programmes de l'UE.

Il convient de noter que la plupart des actions prévues au titre des programmes MEDIA et Culture actuels, ainsi que celles relevant du programme Europe créative, sont ou seront gérées par l'Agence exécutive «Éducation, audiovisuel et culture» (EACEA). L'atténuation des risques susmentionnés relèvera donc principalement de la responsabilité de l'Agence.

B: Taux d'erreur escompté

D'après les chiffres pour 2009 et 2010, le taux d'erreur calculé pour le programme MEDIA est très faible (moins de 0,50 %), comme le confirment également les chiffres déjà disponibles à titre indicatif pour 2011.

En ce qui concerne le programme Culture, le taux d'erreur s'élevait en 2009 à 0,57 % et devrait rester largement inférieur à 2 % (environ 0,6-0,7 %) selon les chiffres provisoires pour 2011. La valeur exposée au risque liée au taux d'erreur avait dépassé le seuil de 2 % en 2010 (4,28 %), mais l'échantillon d'audits portait, en termes budgétaires, sur un montant moins élevé qu'en 2009 et 2011. Par conséquent, pour les années 2009 à 2011, le taux d'erreur pluriannuel est inférieur à 1 %.

En ce qui concerne le taux d'erreur pour 2010, l'analyse des erreurs effectuée par l'EACEA a démontré que la plupart de ces erreurs relevaient des principaux risques exposés ci-dessus. Un plan d'action a été élaboré; celui-ci comprend des mesures visant à améliorer la qualité des informations fournies aux bénéficiaires au sujet de leurs obligations financières, une stratégie destinée à améliorer l'efficacité et l'efficience des visites de contrôle, une stratégie visant à améliorer les contrôles documentaires ainsi qu'une consolidation du plan d'audit 2011.

Sur la base des taux d'erreur calculés pour 2009 et 2010 et de l'estimation du taux d'erreur pour 2011, on peut conclure que le niveau de non-conformité pour le programme Europe créative devrait être largement inférieur au seuil de 2 %. De surcroît, des mesures de simplification et de contrôle supplémentaires par rapport aux programmes actuels (voir paragraphe 2.2.2) sont prévues.

2.2.2. *Moyen(s) de contrôle prévu(s)*

A: Informations sur le système de contrôle interne

Le système de contrôle interne pour le programme Europe créative est fondé sur les risques. Les principaux contrôles prévus, qui seront principalement réalisés par l'EACEA, sont indiqués ci-après. Le même système de contrôle est appliqué pour les actions directement gérées par la DG EAC.

1. Au stade de la sélection:

- contrôle de la capacité opérationnelle et financière des candidats,
- examen des critères d'éligibilité et d'exclusion,
- évaluation et contrôle du budget et du contenu des projets,
- vérifications juridiques et financières,
- détection des cas potentiels de double financement à l'aide des outils informatiques appropriés.

2. Pendant la phase de gestion des contrats:

- circuits financiers basés sur la séparation des fonctions,
- utilisation plus systématique des taux et montants forfaitaires afin de réduire les risques d'erreur,
- pour les subventions basées sur le budget, les contrôles documentaires à effectuer sur les déclarations finales sont déterminés sur la base d'une évaluation des risques et du coût des contrôles:

* pour les subventions qui dépassent un certain montant, il est obligatoire de produire des certificats d'audit lors du paiement final

* pour les subventions d'un montant plus faible, les bénéficiaires devront fournir un échantillon de factures, dont la nature sera déterminée pour chaque action sur la base d'une analyse fondée sur les risques

- simplification des règles et amélioration de la clarté et de la transparence des informations fournies aux bénéficiaires concernant ces règles,
- amélioration de l'efficacité et de l'efficience des visites de contrôle grâce à l'utilisation de critères fondés sur les risques pour la sélection des projets à contrôler et de critères de qualité pour contrôler leur mise en œuvre.

3. Après le terme du projet

- plan d'audit ex-post annuel (fondé sur les risques et sur une sélection aléatoire des projets), basé sur une analyse globale des risques,
- audits ponctuels réalisés en cas de grave suspicion d'irrégularités ou de fraude.

Concrètement, la charge associée au contrôle des bénéficiaires devrait diminuer par rapport à la situation actuelle étant donné qu'une partie de la réduction attendue du risque de non-conformité devrait résulter de simplifications supplémentaires et d'une amélioration de la qualité des informations fournies aux bénéficiaires.

4. Surveillance de l'EACEA par la Commission

En plus des contrôles relatifs au processus d'octroi des subventions, la Commission applique également les mesures de contrôle requises pour les agences exécutives

conformément à l'article 59 du règlement financier. Elle surveille l'EACEA et veille à ce que celle-ci réalise les objectifs appropriés en matière de contrôle pour les actions placées sous sa gestion. Cette surveillance sera prévue par les modalités de coopération entre la DG de tutelle et l'EACEA et l'Agence établira un rapport sur une base semestrielle.

B: Estimation du coût des contrôles relatifs aux actions gérées par l'EACEA et la DG EAC

1. Pendant les phases de sélection et de gestion des contrats

1.1 Coûts de personnel

L'estimation est calculée en tenant compte des activités de contrôle réalisées dans le cadre des programmes MEDIA et Culture actuels:

- par le personnel opérationnel et financier investi des fonctions d'initiation et de vérification,
- à chaque phase du cycle de vie du projet (sélection, conclusion de contrats et paiements).

Nombre de membres du personnel réalisant les activités de contrôle	Barème	Total (1 an)
Agents contractuels (EACEA): 21,75	64 000 EUR	1 392 000 EUR
Agents temporaires (EACEA): 6,6	127 000 EUR	838 200 EUR
Fonctionnaires: 1,6 (partie gérée par la DG EAC)	127 000 EUR	212 200 EUR
		Total pour toute la durée du programme: 17 096 800 EUR

1.2. Autres coûts

	Barème	Total (1 an)
Missions sur place (EACEA)	1 000 EUR	95 000 EUR
Certificats d'audits devant être fournis par les bénéficiaires (EACEA)	1 300 EUR	2 550 000 EUR
Missions sur place (partie gérée par la DG EAC)	1 000 EUR	6 000 EUR
Certificats d'audits devant être fournis par les bénéficiaires (partie gérée	1 300 EUR	150 000 EUR

par la DG EAC)		
		Total pour toute la durée du programme: 19 607 000 EUR

2. Contrôles ex post

2.1 Personnel

Nombre de membres du personnel réalisant les activités de contrôle	Barème	Total (1 an)
Agents contractuels (EACEA): 1	64 000 EUR	64 000 EUR
Agents temporaires (EACEA): 0,2	127 000 EUR	25 400 EUR
Fonctionnaires: (partie gérée par la DG EAC): 0,1	127 000 EUR	12 700 EUR
		Total pour toute la durée du programme: 714 700 EUR

2.2. Audits ex-post

Audits aléatoires, ponctuels et fondés sur le risque	Barème	Total (1 an)
EACEA	10 500 EUR	409 500 EUR
DG EAC	10 500 EUR	25 000 EUR
		Total pour toute la durée du programme: 3 041 500 EUR

3. Coût total des contrôles réalisés par l'EACEA et la DG EAC par rapport au budget opérationnel administré

Le budget opérationnel alloué au programme Europe créative étant de 1 678 700 000 EUR, le coût total du contrôle des actions gérées par l'EACEA et la DG EAC correspond à environ 2,40 % du budget.

2.3. Mesures de prévention des fraudes et irrégularités

Préciser les mesures de prévention et de protection existantes ou envisagées.

Compte tenu du faible nombre de cas de fraudes et des taux d'erreur très faibles, les mesures visant à éviter les fraudes et irrégularités dans le cadre du nouveau programme devront être proportionnelles et rentables.

Non seulement la DG SANCO appliquera tous les mécanismes de contrôle réglementaires, mais elle élaborera une stratégie de lutte contre la fraude qui s'inscrira dans le droit fil de la nouvelle stratégie antifraude de la Commission, adoptée le 24 juin 2011, pour garantir, entre autres, que ses contrôles internes de détection de la fraude seront conformes à la nouvelle stratégie et que la gestion des risques de fraude sera conçue de manière à permettre la détection des domaines les plus exposés à ces risques et la définition des moyens appropriés d'y faire face. Si c'est nécessaire, des réseaux et des outils informatiques consacrés à l'analyse des cas de fraude liés au programme «Erasmus pour tous» seront mis en place.

Afin d'atténuer les risques de fraudes et d'irrégularités, les mesures suivantes sont envisagées:

- la prévention des risques de fraude et d'irrégularité est prise en compte dès la phase de conception du programme, en simplifiant les règles et en utilisant de manière plus systématique des taux et montants forfaitaires,
- des contrôles systématiques des risques de double financement seront effectués et les bénéficiaires de plusieurs subventions seront identifiés,
- des audits ponctuels seront réalisés en cas de grave suspicion d'irrégularités ou de fraude,
- l'Agence exécutive sera tenue de signaler les fraudes et irrégularités potentielles à la Commission au cas par cas ainsi que dans les rapports qu'elle publie régulièrement.

3. INCIDENCE FINANCIÈRE ESTIMÉE DE LA PROPOSITION/DE L'INITIATIVE

3.1. Rubrique(s) du cadre financier pluriannuel et ligne(s) budgétaire(s) de dépenses concernée(s)

- Lignes budgétaires de dépenses existantes

Dans l'ordre des rubriques du cadre financier pluriannuel et des lignes budgétaires.

Rubrique du cadre financier pluriannuel	Ligne budgétaire	Nature de la dépense	Participation			
	Numéro [Libellé.....]	CD/CND ²¹	de pays AELE ²²	de pays candidats ²³	de pays tiers	au sens de l'article 18, paragraphe 1, point a) bis, du règlement financier
5	15.01 Dépenses administratives du domaine politique «éducation et culture», articles 1-3	CND	OUI	OUI	OUI	NON
3	15.01.04.31 Agence exécutive «Éducation, audiovisuel et culture» - Contribution des programmes de la rubrique 3	CND	OUI	OUI	OUI	NON

- Nouvelles lignes budgétaires, dont la création est demandée

Dans l'ordre des rubriques du cadre financier pluriannuel et des lignes budgétaires.

Rubrique du cadre financier pluriannuel	Ligne budgétaire	Nature de la dépense	Participation			
	Numéro [Libellé.....]	CD/CND	de pays AELE	de pays candidats	de pays tiers	au sens de l'article 18, paragraphe 1, point a) bis, du règlement financier
3	15.01.04.04 Europe créative – Dépenses pour la gestion administrative	CND	OUI	OUI	OUI	NON
3	15.04.01 Europe créative	CD	OUI	OUI	OUI	NON

²¹ CD = crédits dissociés/CND = crédits non dissociés.

²² AELE: Association européenne de libre-échange.

²³ Pays candidats et, le cas échéant, pays candidats potentiels des Balkans occidentaux.

3.2. Incidence estimée sur les dépenses

3.2.1. Synthèse de l'incidence estimée sur les dépenses

En millions d'euros (à la 3^e décimale)

Rubrique du cadre financier pluriannuel:	Numéro	Rubrique 3
---	--------	------------

DG: EAC			Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année post-2020	TOTAL
• Crédits opérationnels											
Numéro de ligne budgétaire	Engagements	(1)	178,670	198,139	218,564	239,022	260,243	280,850	303,212		1 678, 700
	Paiements	(2)	107,197	158,513	174,855	244,503	266,739	288,369	311,700	126,824	1 678, 700
Crédits de nature administrative financés par l'enveloppe de certains programmes spécifiques ²⁴											
Numéro de ligne budgétaire		(3)	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788		122,3
TOTAL des crédits pour la DG EAC	Engagements	=1+1a +3	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000		1 801,000
	Paiements	=2+2a +3	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824	1 801,000

²⁴ Assistance technique et/ou administrative et dépenses d'appui à la mise en œuvre de programmes et/ou d'actions de l'UE (anciennes lignes «BA»), recherche indirecte, recherche directe.

La Commission envisage d'externaliser (partiellement) la mise en œuvre de ce programme en la confiant à une agence exécutive. Le montant et la ventilation des coûts estimés pourraient devoir être ajustés en fonction du niveau d'externalisation finalement choisi.

• TOTAL des crédits opérationnels	Engagements	(4)									
	Paievements	(5)									
• TOTAL des crédits de nature administrative financés par l'enveloppe de certains programmes spécifiques		(6)									
TOTAL des crédits pour la RUBRIQUE 3 du cadre financier pluriannuel	Engagements	=4+ 6	193,000	213,000	234,000	256,000	278,000	301,000	326,000		1801,000
	Paievements	=5+ 6	121,525	173,374	190,291	261,481	284,496	308,519	334,488	126,824	1 801,000

Si plusieurs rubriques sont concernées par la proposition/l'initiative:

• TOTAL des crédits opérationnels	Engagements	(4)								
	Paievements	(5)								
• TOTAL des crédits de nature administrative financés par l'enveloppe de certains programmes spécifiques		(6)								
TOTAL des crédits pour les RUBRIQUE 1 à 4 du cadre financier pluriannuel (montant de référence)	Engagements	=4+ 6								
	Paievements	=5+ 6								

Rubrique du cadre financier pluriannuel:	5	«Dépenses administratives»
---	----------	----------------------------

En millions d'euros (à la 3^e décimale)

		Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	TOTAL
DG: Éducation et culture									
• Ressources humaines		5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,703	41,946
• Autres dépenses administratives		0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
TOTAL DG Éducation et culture	Crédits	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481

TOTAL des crédits pour la RUBRIQUE 5 du cadre financier pluriannuel	(Total engagements = Total paiements)	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481
--	---------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------------

En millions d'euros (à la 3^e décimale)

		Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	Année post- 2020	TOTAL
TOTAL des crédits pour les RUBRIQUES 1 à 5 du cadre financier pluriannuel	Engagements	198,804	218,804	239,804	262,058	284,312	307,566	332,893		1 844,241
	Paiements	127,331	179,178	196,095	267,539	290,808	315 085	341,381	170,065	1 887,482

3.2.2. Incidence estimée sur les crédits opérationnels

- La proposition/l'initiative n'engendre pas l'utilisation de crédits opérationnels
- La proposition/l'initiative engendre l'utilisation de crédits opérationnels, comme expliqué ci-après:

Crédits d'engagement en millions d'euros (à la 3^e décimale)

Indiquer les objectifs et les réalisations ↓	RÉALISATIONS du volet MEDIA			
	Type de réalisation	Coût moyen de la réalisation	Nombre total (2014-2020)	Coût total
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°1: soutenir la capacité des secteurs de la culture et de la création européens à opérer au niveau transnational				
- Réalisation	Nouvelles compétences et mise en réseau [réalisations: nombre de formations/ateliers/manifestations]	0,150	425	63,7
- Réalisation	Élaboration de projets audiovisuels (notamment productions télévisuelles) [réalisations: nombre de projets]	0,110	2301	253,1
- Réalisation	Soutien de fonds de coproduction [réalisation: nombre de fonds de coproduction soutenus]	0,300	48	14,3
- Réalisation	Marchés audiovisuels, outils et stands de promotion [réalisation: nombre de projets]	0,1925	452	87,1
- Réalisation	Projets innovants dans le domaine des TIC applicables à l'industrie audiovisuelle	0,500	30	15,2
Sous-total objectif spécifique n°1			3256	433.4
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°2: encourager la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives et des opérateurs et atteindre de nouveaux publics, en Europe et au-delà				

- Réalisation	Campagnes de diffusion de films européens non nationaux [réalisation: nombre de projets]	0,046	6932	318,9
- Réalisation	Groupements internationaux d'agents, de distributeurs et de titulaires de droits [réalisations: nombre de groupements]	0,271	40	10,8
- Réalisation	Réseaux de cinémas projetant majoritairement des films européens [réalisation: nombre de réseaux de cinémas]	13,893	7	97,2
- Réalisation	Festivals de films et événements cinématographiques [réalisation:	0,040	645	26
- Réalisation	Initiatives d'éducation cinématographique [réalisation: nombre de projets]	0,040	269	10,7
- Réalisation	Nouveaux outils marketing et publicitaires [réalisations: nombre de projets de création de plateformes communautaires]	0,040	213	8,5
Sous-total objectif spécifique n°2				472,1
COÛT TOTAL			11,362	905,5

Indiquer les objectifs et les réalisations	RÉALISATIONS du volet CULTURE			
	Type de réalisation ²⁵	Coût moyen de la réalisation	Nombre total de réalisations	Coût total
↓				
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°1: soutenir la capacité des secteurs de la culture et de la création européens à opérer au niveau transnational				

²⁵ Les réalisations sont les produits et services à fournir (p.ex. nombre d'échanges d'étudiants financés, nombre de km de routes construites, etc.)

- Réalisation	Mesures de coopération, notamment des activités de développement de	0,360	356	128,1
- Réalisation	Réseaux européens, en faveur du renforcement des capacités, p.ex.	0,100	132	13,2
- Réalisation	Plateformes européennes destinées, p. ex., à favoriser les carrières internationales	0,340	39	13,2
- Réalisation	Actions spéciales, p.ex. prix, CEC, label du patrimoine européen, etc.	0,406	48	19,4
Sous-total objectif spécifique n°1			575	173,9
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°2: encourager la circulation transnationale des œuvres culturelles et créatives et des opérateurs et atteindre de nouveaux publics, en Europe et au-delà				
- Réalisation	Mesures de coopération à l'appui des tournées internationales, p. ex.	0,360	553	199,2
- Réalisation	Réseaux européens, en faveur du développement du public, p.ex.	0,100	205	20,5
- Réalisation	Plateformes européennes favorisant, p. ex. les carrières internationales	0,340	60	20,5
- Réalisation	Traductions littéraires et soutien des activités de promotion	0,05	859	42,9
- Réalisation	Actions spéciales, p.ex. prix, CEC, label du patrimoine européen, etc.	0,406	74	30,2
Sous-total objectif spécifique n°2			1751	313,3
COÛT TOTAL			2326	487,2

Indiquer les objectifs et les	
	RÉALISATIONS du volet transsectoriel

réalisations ↓	Type de réalisation	Coût moyen de la réalisation	Nombre total (2014-2020)	Coût total
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°1: renforcer la capacité financière des secteurs de la culture et de la création				
- Réalisation	Création d'un dispositif en faveur des secteurs de la culture et de la création [réalisations: nombre de prêts octroyés par des banques aux opérateurs sur une période de 7 ans]	848 [commissions dues au FEI plus les pertes escomptées]	14420	211,20
Sous-total objectif spécifique n°1				211,20
OBJECTIF SPÉCIFIQUE N°2: Soutenir la coopération politique transnationale				
- Réalisation	Réseau de bureaux Europe créative	0,226	189	42,7
- Réalisation	Études, évaluations et analyses stratégiques [note: y compris l'Observatoire audiovisuel européen]	0,317	36	11,4
- Réalisation	Échanges transnationaux et mise en réseau	1,585	4	6,4
- Réalisation	Expérimentation de nouvelles approches transsectorielles	1,132	4	4,5
- Réalisation	Conférences, séminaires et dialogue politique	0,232	42	9,8
Sous-total objectif spécifique n°2			275	74,8
COÛT TOTAL				286,00

3.2.3. Incidence estimée sur les crédits de nature administrative

3.2.3.1. Synthèse

- La proposition/l'initiative n'engendre pas l'utilisation de crédits de nature administrative.
- La proposition/l'initiative engendre l'utilisation de crédits de nature administrative, comme expliqué ci-après:

En millions d'euros (à la 3^e décimale)

	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	TOTAL
--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------

RUBRIQUE 5 du cadre financier pluriannuel								
Ressources humaines	5,619	5,619	5,619	5,873	6,127	6,381	6,708	41,946
Autres dépenses administratives	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	0,505	3,535
Sous-total de la RUBRIQUE 5 du cadre financier pluriannuel	6,124	6,124	6,124	6,378	6,632	6,886	7,213	45,481

Hors RUBRIQUE 5²⁶ du cadre financier pluriannuel								
Ressources humaines								
Autres dépenses de nature administrative ²⁷	14,330	14,861	15,436	16,978	17,757	20,150	22,788	122,3
Sous-total hors RUBRIQUE 5 du cadre financier pluriannuel								

²⁶ Assistance technique et/ou administrative et dépenses d'appui à la mise en œuvre de programmes et/ou d'actions de l'UE (anciennes lignes «BA»), recherche indirecte, recherche directe.

²⁷ La Commission envisage de déléguer (partiellement) la mise en œuvre du programme à l'EACEA. Les montants susmentionnés seront ajustés si nécessaire en fonction des modalités d'externalisation envisagées.

TOTAL	20,454	20,985	21,560	23,356	24,389	27,036	30,001	167,78
--------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------

3.2.3.2. Besoins estimés en ressources humaines

- La proposition/l'initiative n'engendre pas l'utilisation de ressources humaines.
- La proposition/l'initiative engendre l'utilisation de ressources humaines, comme expliqué ci-après:

Estimation à exprimer en équivalents temps plein

	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020	TOTAL
• Emplois du tableau des effectifs (postes de fonctionnaires et d'agents temporaires)								
XX 01 01 01 (au siège et dans les bureaux de représentation de la Commission)	40	40	40	42	44	46	48	300
XX 01 01 02 (en délégation)								
XX 01 05 01 (recherche indirecte)								
10 01 05 01 (recherche directe)								
• Personnel externe (en équivalent temps plein: ETP)²⁸								
XX 01 02 01 (AC, INT, END sur l'enveloppe globale)	8	8	8	8	8	8	9	57
XX 01 02 02 (AC, INT, JED, AL et END dans les délégations)								
XX 01 04	- au siège ³⁰							
yy 29	- en délégation							
XX 01 05 02 (AC, INT, END sur recherche indirecte)								
10 01 05 02 (AC, INT, END sur recherche directe)								

²⁸ AC = agent contractuel; INT = intérimaire; JED = jeune expert en délégation; AL = agent local; END = expert national détaché

²⁹ Sous-plafond de personnel externe sur crédits opérationnels (anciennes lignes «BA»).

³⁰ Essentiellement pour les Fonds structurels, le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER) et le Fonds européen pour la pêche (FEP).

Autre ligne budgétaire (à spécifier)								
TOTAL	48	48	48	50	52	54	57	357

XX est le domaine politique ou le titre concerné.

Les besoins en ressources humaines seront couverts par les effectifs de la DG déjà affectés à la gestion de l'action et/ou redéployés en interne au sein de la DG, complétés le cas échéant par toute dotation additionnelle qui pourrait être allouée à la DG gestionnaire dans le cadre de la procédure d'allocation annuelle et à la lumière des contraintes budgétaires existantes. Les montants et imputations seront ajustés en fonction des résultats du processus d'externalisation envisagé.

Description des tâches à effectuer:

Fonctionnaires et agents temporaires	Mise en œuvre du programme
Personnel externe	Mise en œuvre du programme

3.2.4. *Compatibilité avec le cadre financier pluriannuel actuel*

- La proposition/l'initiative est compatible avec le cadre financier pluriannuel 2014-2020.
- La proposition/l'initiative nécessite une reprogrammation de la rubrique concernée du cadre financier pluriannuel.

Expliquez la reprogrammation requise, en précisant les lignes budgétaires concernées et les montants correspondants.

- La proposition/l'initiative nécessite le recours à l'instrument de flexibilité ou la révision du cadre financier pluriannuel³¹.

Expliquez le besoin, en précisant les rubriques et lignes budgétaires concernées et les montants correspondants.

3.2.5. *Participation de tiers au financement*

- La proposition/l'initiative ~~ne~~ prévoit pas de cofinancement par des tierces parties,
- La proposition/l'initiative prévoit un cofinancement estimé ci-après:

Crédits en millions d'euros (à la 3^e décimale)

	Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	...insérer autant d'années que nécessaire, pour refléter la durée de l'incidence (cf. point 1.6)			Total
Préciser l'organisme de cofinancement								
TOTAL crédits cofinancés								

³¹ Voir points 19 et 24 de l'accord interinstitutionnel.

3.3. Incidence estimée sur les recettes

- La proposition/l'initiative est sans incidence financière sur les recettes,
- La proposition/l'initiative a une incidence financière décrite ci-après:
 - sur les ressources propres
 - sur les recettes diverses

En millions d'euros (à la 3^e décimale)

Ligne budgétaire de recette:	Montants inscrits pour l'exercice en cours	Incidence de la proposition/de l'initiative ³²				
		Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	...insérer autant d'années que nécessaire, pour refléter la durée de l'incidence (cf. point 1.6)
Article						

Pour les recettes diverses qui seront «affectées», préciser la(les) ligne(s) budgétaire(s) de dépense concernée(s).

Préciser la méthode de calcul de l'effet sur les recettes.

³²

En ce qui concerne les ressources propres traditionnelles (droits de douane, cotisations sur le sucre), les montants indiqués doivent être des montants nets, c'est-à-dire des montants bruts après déduction de 25 % de frais de perception.