

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle

Yleisradion hallintoneuvoston vuoden 2025 kertomus eduskunnalle, K 4/2026 vp

Yleisradion toiminnasta annetun lain 6 §:n mukaisesti yhtiön hallintoneuvosto on antanut eduskunnalle kertomuksen Ylen julkisen palvelun toteutumisesta sekä ohjaus- ja valvontatehtäviensä toteuttamisesta vuoden 2025 aikana.

Hallintoneuvosto hyväksyi kertomuksen 24.3.2026 kuultuaan sitä ennen viestintäpolitiikan professori Hannu Niemistä, joka katsoo arviossaan, että Yle on kyennyt mukautumaan toimintaympäristönsä muutoksiin kiitettävästi ja toteuttanut yhtiölle laissa asetetut julkisen palvelun tehtävät valtaosin hyvin yhtiön taloudellisten resurssien niukentumisesta huolimatta.

Yleisradio haluaa esittää liikenne- ja viestintävaliokunnalle seuraavat huomiot kertomuksen sisällöstä sekä muista yhtiön toimintaolosuhteisiin ajankohtaisesti vaikuttavista tekijöistä.

Asiakassuhde säilyi vahvana vaikeassa toimintaympäristössä

Yleisradio ja koko kotimainen päätoimittajavetoinen media toimi vuonna 2025 toimintaympäristössä, joka korostaa luotettavan, suomalaisia yhteen tuovan median tärkeyttä, mutta samanaikaisesti asettaa haasteita alan toimintaedellytyksille.

Liikenne- ja viestintäministeriön helmikuussa 2026 julkaisema *Muistio kotimaisen media-alan nykytilasta, tulevaisuudennäkymistä ja kilpailukykyä edistävästä toimenpiteistä* toteaa, että kotimaiset mediayhtiöt käyvät nykyään kilpailua ennen kaikkea maailman suurimpia yhtiöitä vastaan. Sosiaalinen media korostuu uutislähteenä erityisesti nuorimmissa ikäluokissa. Ulkomaiset, valtaosin yhdysvaltalaiset, tilausohjelmalvelut ja videonjakoalustat ovat hankkineet vahvan aseman markkinoilla ja ovat yhä kiinnostuneempia muun muassa eri

urheilusarjojen ja -tapahtumien lähetysoikeuksista.¹

Yleisradion hallintoneuvoston vuotta 2025 koskevasta kertomuksesta käy ilmi, että Yle on onnistunut säilyttämään haastavassa toimintaympäristössä vahvan asiakassuhteen, vaikkakin mittaustuloksissa on nähtävissä myös hienoista laskua. Suomalaisista 76 prosenttia koki Ylen onnistuneen julkisen palvelun tehtävässään (edellisenä vuonna 81 %). Laskua selittää osin *Ylen arvo suomalaisille* -tutkimuksen toteuttamistavan muuttuminen puhelintutkimuksesta nettitutkimukseksi mittausten välissä.

Vuonna 2025 Ylen sisältöjä ja palveluita käytti viikoittain 91 prosenttia yli 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista (edellisvuonna 92 %). Yle myös jatkoi Suomen luotetuimpana uutismedianä, ja sen uutisia pitää luotettavana 81 prosenttia suomalaisista (edellisvuonna 82 %).

Digitaalisen asiakkuuden näkökulmasta keskeisen mittarin, *aktiivisten asiakkaiden*, osalta vuodelle 2025 asetettu tavoite ylittyi. Aktiivisten asiakkaiden määrä kasvoi vuoden aikana 20 prosenttia edellisvuoteen verrattuna (tavoite: 16 %:n kasvu vuoteen 2024 verrattuna).²

Lisää tutkimustietoa julkisen palvelun median markkinavaikutuksista

Kesäkuussa 2025 saatiin uutta tutkimustietoa julkisen palvelun median vaikutuksista kaupallisen median toimintaedellytyksiin. Euroopan yleisradiounioni EBU julkaisi laajaan, 17 Euroopan maata ja useita vuosia (2017–2023) käsittävään aineistoon perustuvan tutkimuksen, jonka tavoitteena oli selvittää, heikentääkö julkisen palvelun verkkouutiset kaupallisen uutismedian asemaa. Raportin johtopäätös on, että ei heikennä vaan päinvastoin suurempi julkisen palvelun uutisten rahoitus ja verkkouutisten määrä ovat yhteydessä

¹ Liikenne- ja viestintäministeriö: *Muistio kotimaisen media-alan nykytilasta, tulevaisuudennäkymistä ja kilpailukykyä edistävästä toimenpiteistä*, julkaistu 18.2.2026. Saatavissa

<https://api.hankeikkuna.fi/asiakirjat/598ab9ad-c837-4f09-a3ca-71455293cc09/21ba68b9-2fab-407f-b7b3-fbc13015a136/MUISTIO_20260218124843.PDF>

² Aktiiviseksi asiakkaaksi lasketaan ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko

- käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai
- vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai
- käyttäneet sekä Yle Areenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.

kaupallisen verkkomedian tulojen kasvuun. Tutkimuksen teki Oliver & Ohlbaum Associates (O&O) ja vertaisarvioi Robert G. Picard Oxfordin yliopiston Reuters-instituutista ja Vardges Levonyan Zürichin yliopistosta.³

Kotimaisen media-alan toimintaedellytysten turvaamiseksi Yle pitää tärkeänä AVMS-direktiiviin perustuvaa löydettävyyssääntelyä, josta liikenne- ja viestintäministeriössä on selvitys tekeillä.⁴

Riippumattomuuden suoja vahvistettu EU-lainsäädännössä

Päätoimittajavetoisen kotimaisen median toimintaedellytysten kannalta on syytä kiinnittää huomiota myös kansainvälisen Toimittajat ilman rajoja -järjestön (RSF) 30.4.2026 julkaisemaan *Lehdistönvapausindeksiin*. Suomi säilyttää tuoreessa indeksissä paikkansa maailman kärkimaiden joukossa, mutta sen sijoitus on 25-vuotisen mittaus historian heikoin, kuudes. Lehdistönvapaus on luokiteltu kategoriaan "hyvä" vain seitsemässä maailman maassa. Suomi on nyt tässä joukossa toiseksi viimeisenä. Toimittajat ilman rajoja Suomi ry:n mukaan Suomen sijoitusta pudottivat eniten oikeudellisen toimintaympäristön indikaattori, joka käsittää muun muassa tiedon avoimuutta ja saantia koskevan sääntelyn. Toisaalta Suomessa nähtiin myös myönteistä kehitystä, kun Suomi varmisti ensimmäisten EU:n jäsenvaltioiden joukossa, että *eurooppalainen mediavapausasetus* (EMFA) on yhteensopiva kansallisen lainsäädännön kanssa. EMFA:n tavoitteena on muun muassa vahvistaa julkisen palvelun mediayhtiöiden riippumattomuutta.⁵

Suomessa keskeinen Ylen riippumattomuutta tukeva tekijä on parlamentaarisen päätöksenteon perinne. Syksyllä 2024 julkaistun Matias Marttisen (kok.) parlamentaarisen työryhmän mietinnön toimeenpaneminen näkyi vuonna 2025 mietintöön ja EMFA:an perustuvina Yle-lain muutoksina sekä valtion televisio- ja radiorahastolain mukaisen indeksitarkistuksen jäädytyksenä. Vuonna 2026

³ Oliver & Ohlbaum Associates Ltd: *Economic study on the impact of publicly funded PSM activities on commercial online news publishers*, julkaistu 12.6.2025. Saatavissa <<https://www.ebu.ch/research/open/debunking-crowding-out-study>>.

⁴ Liikenne- ja viestintäministeriö: Selvitys kotimaisten mediapalveluiden löydettävyyden (prominence) parantamisesta AVMS-direktiivin mukaisesti. Toimikausi 15.9.2025 – 31.5.2026.

⁵ Toimittajat ilman rajoja: *Lehdistönvapausindeksi 2026*, julkaistu 30.4.2026.

Saatavissa

<<https://www.toimittajatilmanrajoja.fi/post/suomi-l%C3%A4hell%C3%A4-pudota-hyv%C3%A4n-lehdist%C3%B6nvapauden-kategoriasta>>

mietinnön toimeenpaneminen jatkuu vuoteen 2027 asti säädetyn indeksijäädytyksen lisäksi muun muassa Ylen määrärahastaan maksaman arvonlisäveron kannan nostamisena 13,5 prosenttiin aiemmasta 10 prosentista. Yleisradiossa mietinnön talouspäätökset johtivat käynnissä olevaan monivuotiseen säästöohjelmaan, muun muassa laajasti eri yhtiön toimintoja koskeviin muutosneuvotteluihin. Jo vuonna 2025 Ylen henkilöstömäärä oli 280 henkilötyövuotta vähemmän kuin edellisenä vuonna. Yle myös lisää vuoteen 2030 asti ostoja kotimaisilta riippumattomilta tuottajilta, mikä edellyttää lisäsäästöjä omasta toiminnasta. Uudet ulkopuoliset ostot tulevat tämän vuosikymmenen loppupuolella lisäämään ostoja 10-14 miljoonalla eurolla vuosittain.

Elokuussa 2025 voimaan tulleet Yle-lain muutokset lisäävät Ylen velvollisuuksia julkaista toimintaansa ja talouteensa liittyviä tietoja yleisölle. Hallintoneuvosto valvoo sekä avoimuusveloitteen täyttymistä että Ylen rahankäytön tehokkuutta. Yle on toteuttanut useita konkreettisia avoimuustoimia, kuten yksikkökohtaisten tuloslaskelmien ja kustannustietojen julkaisemisen, koulutustarjonnan avaamisen kaupallisille toimijoille sekä asiakkuustutkimusten ja toimintaympäristökatsausten julkistamisen. Vuonna 2026 Yle lisää avoimuuttaan edelleen yhtiön toiminnan ja varainkäytön osalta.

Lisäksi Yle-lain muutoksella päivitettiin Ylen huoltovarmuustehtävä vastaamaan nykytilaa, jossa Yle varautuu televisio- ja radiotoiminnan lisäksi muun tiedonvälityksen hoitamiseen poikkeusoloissa. Tämä edellyttää, että laajakaistayhteyksien toimintavarmuutta ja kapasiteettia kehitetään niin, että uutis- ja viranomaisviestintä voidaan vastaanottaa koko maassa.

Maailmanpoliittisten jännitteiden vuoksi suomalaisten tiedollisesta ja henkisestä huoltovarmuudesta huolehtimisen on syytä olettaa säilyvän erittäin tärkeänä Ylen tehtävänä myös tulevana vuosina. Vuonna 2025 Yle panosti esimerkiksi suomalaisia yhdistäviin *Uuden Musiikin Kilpailun*, *Linnan juhlien* ja eri urheilukilpailujen kaltaisiin tapahtumiin. Uutistoimintaansa Yle vahvisti esimerkiksi perustamalla uuden verifiointitiimin, jonka tehtävänä on keskittyä tiedon varmentamiseen sekä disinformaation ja syvävääräennösten tunnistamiseen.

Marit af Björkesten
Toimitusjohtaja, Yleisradio



Lausunto
Yhteiskuntasuhteet
Sakari Ilkka

6.5.2026

sivu 5/5