



Ylen lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle
K 4/2026 vp

Yleisradion hallintoneuvoston vuoden 2025 kertomus
eduskunnalle

Jere Nurminen, viestintä-, brändi- ja markkinointijohtaja
Johanna Tuuri, eduskuntakertomuksen päätoimittaja

7.5.2026

Globaali toimintaympäristö haastaa kotimaista mediaa

Hallintoneuvosto hyväksyi kertomuksen 24.3.2026 kuultuaan viestintäpolitiikan professori Hannu Niemistä.
Nieminen lausunnossaan:

*Hallintoneuvoston kertomuksen perusteella **Yle on kyennyt mukautumaan toimintaympäristönsä muutoksiin kiitettävästi.**
Kun Ylen toimintaa arvioidaan Yle-lain 7§ ja 7a§ julkisen palvelun tehtävien pohjalta, yhtiö on **sopeutustoimista huolimatta selvinnyt tehtävistään valtaosin hyvin.***

Liikenne- ja viestintäministeriön Muistio kotimaisen media-alan nykytilasta, tulevaisuudennäkymistä ja kilpailukykyä edistävästä toimenpiteistä (18.2.2026):

- *Siinä missä mediamarkkinoilla keskityttiin vielä vuosituhannen alussa pääsääntöisesti kotimaisten mediayhtiöiden keskinäiseen kilpailuun, **kamppailee journalistinen media silmäpareista ja mainostajien varoista nykyään sellaisia yhtiöitä vastaan** kuin Alphabet, Meta ja Microsoft, **joiden markkina-arvot lasketaan jo biljoonissa euroissa.***

Yle vuonna 2025

Vuoteen 2025 vaikuttivat merkittävät säästöt, muutosneuvottelut ja organisaatiouudistukset. Hallintoneuvoston kertomus eduskunnalle kokoaa tiedot Ylen julkisen palvelun toiminnasta ja tunnusluvuista vuonna 2025.

- **Aktiivisten asiakkaiden lisäämisessä onnistuttiin erittäin hyvin: määrä kasvoi 20 % vuoteen 2024 verrattuna (tavoite 16 %).** Aktiivisia asiakkaita oli viikossa keskimäärin 1 277 500.
- **Ylen digipalveluihin kirjautumiseen käytettävien Yle Tunnusten määrä kasvoi.** Vuoden 2025 lopussa suomalaisten käytössä oli yli 3,3 miljoonaa Yle Tunnusta (2024: noin 3,0 milj.).
- *Ylen arvo suomalaisille* -mittauksessa Yle siirtyi puhelintutkimuksesta nettitutkimukseen saadakseen tarkempaa tietoa. Tulosten perusteella suomalaisten mielikuvat Ylen toiminnasta ovat edelleen positiivisia, mutta hieman edellistä vuotta heikommat. **Suomalaisista 76 % koki Ylen onnistuneen julkisen palvelun tehtävässään (edellisenä vuonna 81 %).**
- Yle jatkaa Suomen luotetuimpana uutismedianana (**81 % pitää luotettavana**, edellisvuonna 82 %) ja tavoittaa yleisön laajasti. **Ylen sisältöjä ja palveluita käytti viikoittain 91 % suomalaisista (edellisvuonna 92 %).**

Säästöjä tehty kaikissa toiminnoissa – rakenteet kevenevät, suomalaisten saaman palvelun laatu pidetään korkeana

Parlamentaarisen työryhmän arvio (2024) säästöistä: 66 milj. €

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

- Henkilöstömäärä laskee n. **300htv**
- Määräaikaisten käyttö vähenee
- Yksiköiden määrä **-1**
- Johtajien määrä **-2**
- Esimiesrooleja n. **-20 %**
- Hallinnollisia rooleja n. **-10 %**
- Viestintä-, markkinointirooleja n. **-20 %**
- Sisältöjen määrää vähennetty
- Asiantuntijatoimintoja keskitetty
- Matkustusta vähennetty
- Henkilöstöetuja vähennetty
- Lomapaikkoja ja kiinteistöjä myyty
- Palvelu- ja konsulttistoja vähennetty
- Kalustoa vähennetty, ylläpito-ostoja optimoitu

Yle lisää **vuoteen 2030 asti** ostoja kotimaisilta riippumattomilta tuottajilta, mikä edellyttää lisäsäästöjä omasta toiminnasta. Uudet ulkopuoliset ostot tulevat tämän vuosikymmenen loppupuolella olemaan **10-14 M€ vuosittain** nykyistä korkeammalla tasolla.

Julkisen palvelun näkymät 2026

- **Taloudelliset näkymät:** Vuoden 2026 alusta Ylen määrärahasta maksettava arvonlisävero nousi 13,5 prosenttiin, mikä pienentää tuloja 16,7 milj. euroa vuodessa. Yle ei saa indeksikorotusta 2026–2027. Vuoteen 2030 ulottuva ostovelvoite käynnistyy.
- **Huoltovarmuustehtävä:** Yle-lain muutos 2025 edellyttää digitaalisten palvelujen huoltovarmuuden turvaamista. Uutistoiminnan varautumista on vahvistettu mm. verifointitiimillä, joka varmentaa tietoa ja tunnistaa disinformaatiota. Laajakaistayhteyksien toimintavarmuutta ja kapasiteettia tulee ensi vaalikaudella kehittää koko maassa normaali- ja poikkeusoloja varten.
- **Avoimuus:** Yle lisää avoimuuttaan toiminnan ja varainkäytön osalta. Vuonna 2025 toteutettuja toimia: yksikkökohtaiset tuloslaskelmat, koulutuksen avaaminen kaupalliselle medialle sekä tutkimusten julkistaminen. Sisältökustannusten avoimuuteen vaikuttavat kilpailuoikeudelliset rajoitukset esitellään hallintoneuvostolle 19.5.2026.
- **Riippumaton tutkimus ([Oliver & Ohlbaum 6/2025, vertaisarvioitu](#))** ei löydä viitteitä siitä, että yleisradiotoiminta syrjäyttäisi kaupallisia verkkouutispalveluja. Tarkempi Suomea koskeva jatkoraportti julkistetaan tänä vuonna.

yle **Kiitos! Tack!**