



yle

Yleisradion hallinto-
neuvoston kertomus
eduskunnalle yhtiön
toiminnasta vuonna

2025

Yleisradion toiminnasta annetun lain 6 §:n mukaisesti
yhtiön hallintoneuvosto antaa eduskunnalle kertomuksen
Ylen julkisen palvelun toteutumisesta sekä ohjaus- ja
valvontatehtäviensä toteuttamisesta edellisen
kalenterivuoden aikana.

*Yksityiskohtaisemmin Ylen toimintaa vuonna 2025 on kuvattu hallituksen
toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä.*

Hallintoneuvoston puheenjohtajan tervehdys

HALLINTONEUVOSTON PUHEENJOHTAJA



Median toimintaympäristö on voimakkaassa murroksessa. Kansainvälinen kilpailu, teknologinen kehitys ja ihmisten median käyttötapojen moninaistuminen haastavat perinteisiä toimintamalleja. Samalla luotettavan, riippumattoman ja moniarvoisen median merkitys korostuu entisestään. Tässä muuttuvassa ympäristössä Ylen rooli luotettavan, riippumattoman ja koko kansaa palvelevan julkisen palvelun median toimijana on erityisen tärkeä. Geopolitisesti epävakaa maailmassa Yle on keskeinen osa yhteiskunnan resilienssiä ja demokratian toimivuutta.

Yleisradion hallintoneuvoston tehtävänä on huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi.

Elokuussa 2025 voimaan tulleen Ylelain muutoksen myötä hallintoneuvostolle annettiin lisäksi velvoite valvoa, että julkisen palvelun toteuttamiseen osoitetut varat käytetään avoimesti ja tehokkaasti. Tämä korostaa vastuullisen taloudenpidon ja läpinäkyvyyden merkitystä yhtiön toiminnassa.

Hallintoneuvosto hyväksyi Ylen päivitetyn strategian toukokuussa 2025. Strategiapäivityksessä on huomioitu suomalaisen yhteiskunnan muutokset, median nopea digitalisoituminen sekä parlamentaarisen Yle-työryhmän linjaukset. Digitaalisuus, luotettavuus ja monipuolinen kuva Suomesta muodostavat strategian ytimen.

Keväällä 2025 hallintoneuvosto antoi Ylen hallitukselle toimeksiannon käyn-

nistää tehokkuusselvityksen kilpailutuksen. Selvityksen käynnistäminen ajoitettiin vaiheeseen, jossa yhtiön kustannussäästöohjelman kaksi ensimmäistä vaihetta on saatu päätökseen. Jatkossa tehokkuutta arvioidaan säännöllisesti esimerkiksi kahden tai kolmen vuoden välein. Päätös perustuu parlamentaarisen työryhmän suositukseen ulkoisesta asiantuntija-arviosta. Tehokkuusselvityksen tekijä kilpailutetaan alkuvuodesta 2026.

Yle on toteuttanut mittavia säästötoimia. Vuonna 2025 henkilöstömäärä oli keskimäärin 3 063 henkilötyövuotta, mikä on 280 henkilötyövuotta vähemmän kuin vuotta aiemmin. Muutosneuvottelut koskettivat 2 162 työntekijää. Neuvottelujen seurauksena 142 työntekijää irtisanottiin ja 217 siirtyi eläkekannustimen kautta pois. Kuu-kausipalkkaisista työntekijöistä 86 prosenttia työskenteli sisältötehtävissä ja 14 prosenttia tuki- ja hallintotehtävissä. Säästöjä haettiin kiinteistöistä, ostopalveluista, matkustamisesta sekä ohjelmistosta ja palvelutarjonnasta. Muutokset ovat olleet merkittäviä, mutta välttämättömiä yhtiön taloudellisen kestävyuden turvaamiseksi.

Avoimuuden lisääminen on ollut keskeinen painopiste. Yle on julkaissut yksikkökohtaisia tuloslaskelmia ja kustannustietoja, avannut koulutustarjontaa kaupallisille toimijoille sekä tuonut julki asiakkuustutkimuksia, toimintaympäristöanalyyskejä ja hankintakalenterin. Hallintoneuvosto seuraa avoimuustoimien edistymistä säännöllisesti ja avoimuutta lisätään edelleen vuonna 2026.

Parlamentaaristen linjausten mukaisesti Ylen tulee lisätä kotimaisten tuottajien ostoja riippumattomilta tuottajilta 15 tai 20 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuosien 2021 ja 2023 keskiarvoon. Tämä merkitsee noin 10 tai 14 miljoonan euron lisäystä. Vuonna 2026 yhtiö jatkaa suunnitelmien täsmen-
tämistä tavoitteen saavuttamiseksi.

Yhteistyö kotimaisen mediakentän kanssa on tärkeää koko alan elinvoiman kannalta. Yle on lisännyt yhteistyötä avaamalla Yle Akatemian koulutuksia sekä jakamalla tutkimuksia ja pidemmän aikavälin skenaarioita kaupallisten toimijoiden käyttöön. Tavoitteena on, että koko kotimainen media-ala hyötyy osaamisen ja resurssien jakamisesta.

Eurooppalaisella tasolla medianvapautta vahvistaa Euroopan medianvapausasetus. Sen keskeisiä säännöksiä alettiin soveltaa Suomessa elokuussa 2025. Hallintoneuvosto seuraa sääntelyn toimeenpanoa ja sen vaikutuksia Yleen.

Sisältöjen osalta vuosi 2025 osoitti Ylen vahvan aseman suomalaisten arjessa. Katsotuimpia ohjelmia olivat *Linnan juhlat*, *Eurovision laulukilpailun finaali*, *UMK*, *Joulurauhan julistus* ja *Elämäni Biisi*. Suoratoiston kasvu jatkui ja yli puolet suomalaisista käyttää kotimaisia suoratoistopalveluja viikoittain.

Vuoden 2025 aikana toteutettiin myös television teräväpiirto siirtymä, jossa perinteiset peruskuvanlaadun tv-lähetykset päättyivät ja Suomi siirtyi kokonaan teräväpiirtoon. Siirtymä sujui rauhallisesti ja ilman suurta vaikutusta.

Yleisradio täyttää syyskuussa 2026 sata vuotta. Eduskunnan rooli yhtiön ohjauksessa ja valvonnassa on poikkeuksellisen vahva ja hallintoneuvoston tehtävä on varmistaa, että Yle säilyy vahvana, ajantasaisena ja kaikkia suomalaisia palvelevana mediatoimijana myös seuraavalla vuosisadalla.

Helsingissä 24.3.2026 Yleisradio Oy:n hallintoneuvoston puolesta

Sinuhe Wallinheimo
puheenjohtaja

Sisällys

YLEN HALLINTONEUVOSTON KERTOMUS	10	YLE VUONNA 2025	26
Ylen tehtävä ja strategia	10	Ylen arvo suomalaisille	27
Hallintoneuvoston tehtävät	10	Sisältöjen ja palvelujen kehitys	32
Avainlukuja 2025	12	Yhteistyö, vastuullisuus ja riippumattomuus	36
Toimintaympäristö	13	Henkilöstö	38
Hallintoneuvoston käsittelemiä asioita	16	Talous	40
Uusien hallitusjäsenien valinta	16		
Strategiasta päättäminen	16	LIITTEET	44
Tehokkuusselvityksen tilaaminen	16	Liite 1: Saamenkieliset sisällöt ja palvelut	44
Avoimuuden edistäminen	17	Liite 2: Saamelaiskäräjien lausunto Ylen saamenkielisistä palveluista 2025	46
Huoltovarmuustehtävän täydentäminen	17		
Julkisen palvelun toteutumisen valvonta	17		
Muita hallintoneuvoston valvomia muutoksia	19		
Hallintoneuvoston jäsenet	22		

Ylen hallintoneuvoston tehtävät

Laki Yleisradio Oy:stä,
6 §, Hallintoneuvoston tehtävät

HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVÄNÄ ON:

- 1) valita ja vapauttaa yhtiön hallitus ja hallituksen puheenjohtaja sekä määrätä hallituksen jäsenten palkkio;
- 2) päättää asioista, jotka koskevat toiminnan huomattavaa supistamista tai laajentamista tai yhtiön organisaation olennaista muuttamista;
- 3) huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoiminnan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi;
- 4) laatia 6 a §:ssä tarkoitettu palveluiden ja toimintojen ennakoarviointi suhteessa julkiseen palveluun ja viestintämarkkinoiden kokonaisuuteen sekä suhteessa siihen, vastaavatko ne yhteiskunnan demokraattisiin, sosiaalisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin, sekä arvioinnin perusteella päättää palvelun tai toiminnon aloittamisesta tai aloittamatta jättämisestä ja julkaista päätös perusteluineen;
- 4a) päättää yhtiön strategiasta;
- 5) päättää talouden ja toiminnan suuntaviivoista;
- 6) tarkastaa ja hyväksyä hallituksen toimintakertomus;
- 7) valvoa yhtiön hallintoa ja antaa varsinaiselle yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta;
- 8) valvoa, että julkisen palvelun toteuttamiseen osoitetut varat käytetään avoimesti ja tehokkaasti

Hallintoneuvoston on lisäksi vuosittain huhtikuun loppuun mennessä annettava eduskunnalle kertomus 7 §:n mukaisen julkisen palvelun toteutumisesta sekä ohjaus- ja valvontatehtäviensä toteuttamisesta edellisen kalenterivuoden aikana.

Ennen kertomuksen antamista tulee kuulla Saamelaiskäräjiä.

Hallintoneuvoston on lisäksi käsiteltävä muut hallituksen sille esittämät asiat.

Puheenjohtajan on kutsuttava hallintoneuvosto koolle, jos vähintään kolmasosa jäsenistä vaatii sitä kirjallisesti ilmoittamansa asian käsittelemistä varten. Kokouskutsu on toimitettava kuukauden kuluessa vaatimuksen esittämisestä.

6 A § ENNAKKOARVIOINTI

Ennakoarviointi on tehtävä sellaisista uusista palveluista ja toiminnoista, joilla on vähäistä suurempaa vaikutusta tarjolla olevien sisältöpalveluiden kokonaisuuteen ja jotka ovat merkittävyydeltään, ajalliselta kestoaltaan ja kustannuksiltaan olennaisia. Arviointi voidaan tehdä hallintoneuvoston harkinnan mukaan muutoinkin, jos se on perustellusta syystä tarpeellista.

Ennakoarviointi tehdään Yleisradio Oy:n tai muun oikeushenkilön tai luonnollisen henkilön perustellusta syystä tekemästä pyynnöstä taikka hallintoneuvoston omasta aloitteesta.

Arviointiin on sisällytettävä arvio suunnitellun palvelun tai toiminnon vaikutuksista markkinoihin ja kilpailuun sekä muista vaikutuksista.

Arviointia laadittaessa on pyydetävä kilpailuviranomaisen, kuluttajaviranomaisen ja alan keskeisten toimijoiden lausunnot tai kuultava heitä suullisesti. Lisäksi voidaan kuulla muita tarpeelliseksi katsottavia asiantuntijoita.

6 B § ASIAANTUNTIJAKUULEMIS- MENETTELY

Hallintoneuvosto voi toimintansa tueksi pyytää tarpeellisiksi katsomiltaan asian tuntijoilta lausunnot tai kuulla heitä suullisesti.



Ylen hallintoneuvoston kertomus

Ylen hallintoneuvosto antaa vuosittain eduskunnalle kertomuksen Yleisradiosta annetun lain 7 §:n mukaisen julkisen palvelun lain toteutumisesta sekä omasta ohjaus- ja valvontatehtävästään. Ennen kertomuksen antamista tulee kuulla Saamelaiskäräjiä.

Hallintoneuvoston kertomusta eduskunnalle on edellisvuoteen verrattuna uudistettu ja tiivistetty tiedon saavutettavuuden parantamiseksi. Tarkastelun painopiste on hallintoneuvoston toiminnan kannalta keskeisissä asioissa. Saamelaiskäräjien lausunto on kertomuksen liitteenä. Ylen toimintaa ja taloutta kuvataan laajemmin hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä. Hallintoneuvosto hyväksyi uuden toteutuksen joulukuussa 2025.

Kaikki Ylen vuosikertomukset löytyvät Ylen verkkosivuilta.

YLEN TEHTÄVÄ JA STRATEGIA

Ylen tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti.

Yleisradiotoimintaa harjoittavan tulee olla riippumaton poliittisten, taloudellisten ja muiden eturyhmien vaikutuksesta. Julkisen palvelun yleis-

radiotoiminnan perusteet on määritelty Amsterdamin sopimuksen liitepöytäkirjassa (1997), joka on osa EU:n perussopimusta, sekä EU-komission tiedonnossa yleisradiotoiminnan julkisesta rahoituksesta (2009). Amsterdamin pöytäkirjan mukaan julkinen yleisradiotoiminta liittyy suoraan kunkin yhteiskunnan demokraattisiin, yhteiskunnallisiin ja kulttuurisiin tarpeisiin samoin kuin tarpeeseen turvata viestinnän moniarvoisuus.

Ylen strategia ohjaa tehtävän toteuttamista. Strategiaa päivitettiin keväällä 2025. Työssä otettiin huomioon parlamentaarisen Yle-työryhmän mietintö. Strategian tavoitteena on vastata yhteiskunnan muutoksiin, median käytön kehitykseen ja suomalaisten odotuksiin Yleä kohtaan. Se korostaa Ylen arvoa yhteiskunnalle ja pyrkii vahvistamaan suhdetta suomalaisiin.

Strategia tiivistyy kuuteen, kaikkea yhtiön toimintaa ohjaavaan valintaan.

HALLINTONEUVOSTON TEHTÄVÄT

Ylen ylin päättävä elin on eduskunnan asettama hallintoneuvosto, jolla on keskeinen rooli julkisen palvelun toteuttamisen valvojana. Toimituksellisesti ja sisällöllisesti yhtiö on täysin itsenäinen.

Hallintoneuvoston tehtävänä on muun muassa huolehtia ja valvoa, että julkisen palvelun ohjelmatoimin-

nan mukaiset tehtävät tulevat suoritetuiksi. Elokuussa 2025 Yle-lakiin lisättiin hallintoneuvostolle velvoite valvoa, että julkisen palvelun toteuttamiseen osoitetut varat käytetään avoimesti ja tehokkaasti.

Valvontatehtävän lisäksi hallintoneuvoston keskeisiä tehtäviä ovat strategiasta sekä toiminnan huomattavasta supistamisesta tai laajentamista päättäminen. Hallintoneuvosto päättää talouden ja toiminnan suuntaviivoista, joita yhtiön hallitus ja toimiva johto toteuttavat. Hallintoneuvosto valitsee Ylen hallituksen ja valvoo yhtiön hallintoa.

Ylen hallintoneuvoston puheenjohtajana vuonna 2025 toimi Sinuhe Wallinheimo (kok.) ja varapuheenjohtajana Jari Ronkainen (ps.).

Yleisradion hallinnosta vastaavat hallintoneuvosto, hallitus ja toimitusjohtaja.

Ylen hallitukselle kuuluvat kaikki ne osakeyhtiölain mukaiset johtamiseen liittyvät tehtävät, jotka eivät Yleisradiota koskevien säännösten perusteella kuulu yhtiön hallintoneuvostolle. Hallituksen tehtäviä on kuvattu Yle-lain 6c §:ssä. Hallitus päättää yhtiön toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä hallintoneuvoston määrittelemien suuntaviivojen

Näissä asioissa Ylen on erityisesti onnistuttava tulevana vuosina, jotta se toteuttaa vastuullisesti tehtävänsä

1. Suomalaisille tärkeä ja luotetuin uutismedia

Yle näyttää toden ja tasapuolisen kuvan Suomesta ja maailmalta. Yle toimii riippumattomasti ja tehostaa dis- ja misinformaation torjuntaa.

2. Koko Suomi näkyväksi – koko Suomelle

Yle tavoittaa eri tavoin elävät ja ajattelevat. Ylen sisällöissä kuva Suomesta on ajantasainen ja monipuolinen.

3. Kulttuuritekoja ja yhteisiä hetkiä jokaiselle sukupolvelle

Yle on maailmanluokan tarinankertoja. Yle tekee sisältöjä, jotka nostavat esille jotain tärkeää ajastamme ja säilyvät kiinnostavina pitkään. Yle luo ja välittää yhteiset hetket suomalaisille entistä vaikuttavammin.

4. Innostavia ja samaistuttavia sisältöjä lapsille ja nuorille

Yle vahvistaa sisällöllillä nuorten uskoa tulevaan, vaikutusmahdollisuuksia ja osallisuutta sekä tunnetta, etteivät he ole yksin. Yle pitää huolta, että sen lasten palvelut ovat kiinnostavia ja turvallisia.

5. Uudistuva Yle toimii tehokkaasti ja läpinäkyvästi

Yle uudistuu kehittämällä työskentelytapoja ja ihmislähtöistä johtamista hyödyntämällä dataa, teknologiaa ja tekoälyä sekä vahvistamalla tulevaisuuden osaamistaan.

Yhtiö käyttää Ylelle suunnattuja varoja tehokkaasti ja kertoo tästä avoimesti ja ymmärrettävästi. Taloudellisuus, vastuullisuus ja huoltovarmuus ovat osa kaikkea Ylen toimintaa.

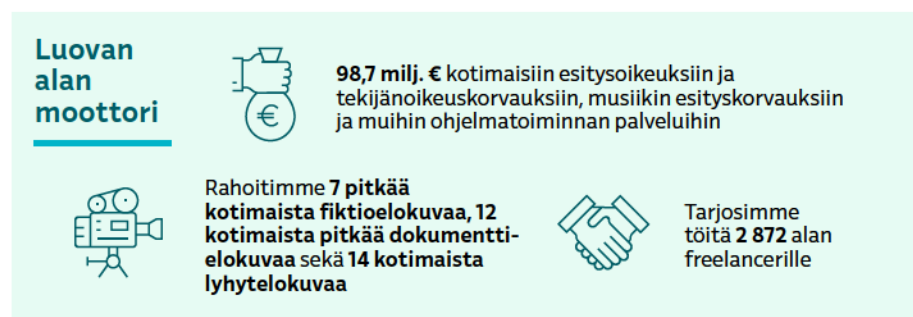
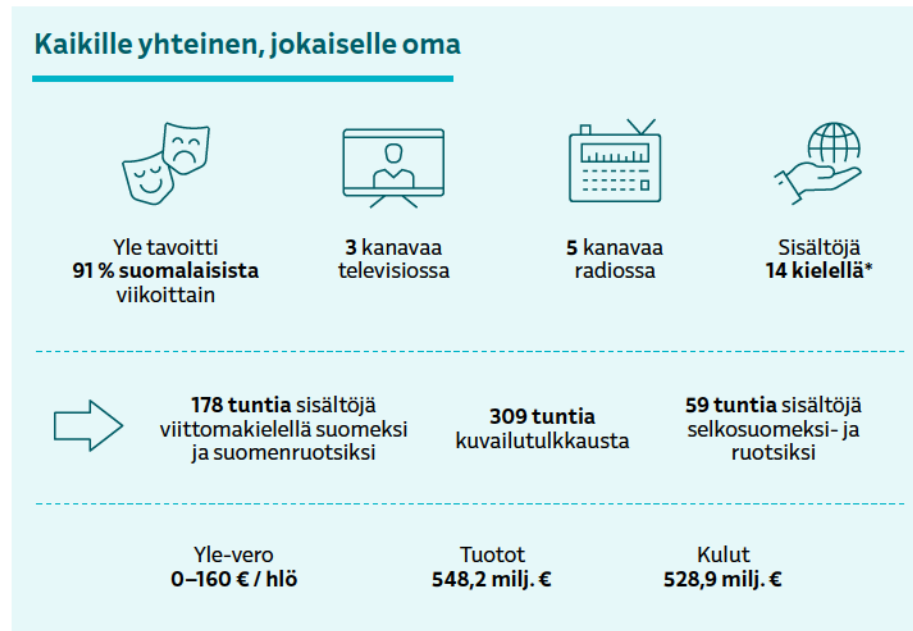
Yle lisää yhteistyötä ja toimia yritysten ja yhteisöjen kanssa, jotta koko suomalainen mediakenttä, luova ala ja yhteiskunta vahvistuvat.

6. Digitaalisuus vahvistaa julkista palvelua

Tulevaisuus on digitaalinen. Yle kehittää erityisesti omia digitaalisia tuotteita, palveluitaan ja uusia sisältötyyppejä, jotka vastaavat suomalaisten muuttuviin tarpeisiin. Yle tekee julkisesta palvelusta henkilökohtaisempaa, jotta jokainen voi löytää kiinnostavaa ja yllättävää sisältöä, jota halutaan käyttää säännöllisesti.

Strategian pohjalta laadittu kolmen vuoden suunnitelma ja vuosittavoitteet on kuvattu tarkemmin Ylen hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä 2025. Kertomus luettavissa osoitteessa: <https://yle.fi/aihe/yleisradio/vuosikertomukset>

Avainlukuja 2025



* suomeksi, ruotsiksi ja pohjois-, inarin- ja koltansaameksi, viittomakielellä suomeksi ja suomenruotsiksi, romaniksi, karjalaksi, englanniksi, venäjäksi, ukrainaksi, somaliksi ja arabiaksi

** Ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko 1) käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai 2) vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai 3) käyttäneet sekä Yle Areenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.

mukaisesti. Hallitus myös valitsee ja vapauttaa yhtiön vastaavat päätoimittajat sekä vahvistaa heidän vastuunjakonsa.

Ylen hallintoneuvosto tai hallitus eivät tee yhtiön sisältöihin tai journalistisiin liittyviä päätöksiä.

Ylen toimitusjohtajana toimi Merja Ylä-Anttila (s.1960) 30.9.2025 asti, jolloin hän jäi eläkkeelle. Marit af Björkes-ten (s.1970) aloitti toimitusjohtajana 1.10.2025. Toimitusjohtajan alaisuudessa toimii yksiköiden ja yhteisten toimintojen johtajista koostuva johtoryhmä. Yle on antanut selvityksen yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportin osana vuosikertomustaan.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Yleä koskeva lainsäädäntö muuttui

Eduskuntaryhmien muodostaman parlamentaarisen Yle-työryhmän muutokset Yle-lakiin tulivat voimaan elokuussa 2025. Mietintö, jossa muutoksista oli linjattu, julkistettiin syyskuussa 2024.

Lakimuutos lisää Ylen velvollisuuksia julkaista toimintaansa ja talouteensa liittyviä tietoja yleisölle. Hallintoneuvosto valvoo sekä avoimuusvelvoitteen täyttymistä että Ylen rahankäytön tehokkuutta. Lisäksi muutoksella päivitettiin Ylen huoltovarmuustehtävä vastaamaan nykytilaa, jossa Yle varautuu televisio- ja radiotoiminnan lisäksi muun tiedonvälityksen hoitamiseen poikkeusoloissa.

Yle-lakiin lisättiin samalla eurooppalaisen medianvapausäädöksen (EMFA eli European Media Freedom Act) mukaiset vastaavan toimittajan valintaa ja erottamista koskevat menettelyt ja kriteerit. Ylen hallituksen tulee valita vastaavaksi toimittajaksi henkilö, jolla on alueeseen nähden riittävä ja monipuolinen kokemus toimitustyöstä ja

toimitustyötä tekevän organisaation johtamisesta. Vastaavan toimittajan työsuhdetta ei voida päättää sillä perusteella, että vastaava toimittaja on käyttänyt hänelle kuuluvaa toimituksellista päätösvaltaa, ellei vastaavan toimittajan tehtävän jatkuminen ole yhtiön kannalta ilmeisen kohtuutonta. Muulta osin vastaavan toimittajan työsuhdetta päätämiseen sovelletaan työsopimuslakia.

Yleisradion määrärahaan maksettava arvonnäkövero on vuodesta 2026 alkaen 13,5 prosenttia aiemman 10 prosentin sijasta. Ylen määrärahan indeksikorotus jäädytettiin vuosiksi 2025–2027.

Mediankäyttö muutoksessa

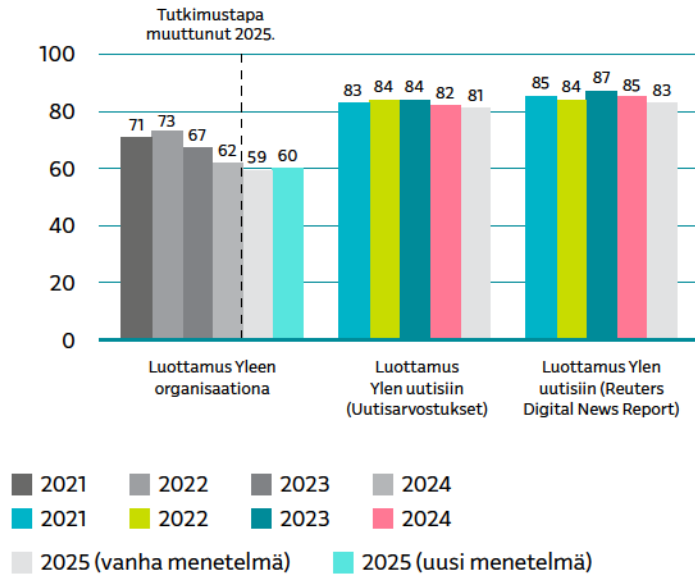
Suomalaisten mediankäyttö jatkaa nopeaa muutostaan digitaalisten palveluiden kasvaessa. Perinteinen radio, televisio ja painetut lehdet tavoittavat edelleen vanhempia ikäryhmiä, mutta nuorimpien ikäryhmien mediankäyttö on jo lähes kokonaan digitaalista.

Suomessa suosituimpia suoratoistopalveluita ovat Yle Areena ja YouTube. Joka toiseen suomalaistalouteen tilataan maksullisia palveluita, joista suosituin on Netflix (TV-taloudet Suomessa -tutkimus, Finnpanel, 2025). Koko väestön katseluminuuteista 65 prosenttia oli televisiokanavien katselua, 35 prosenttia ajasta kului suoratoisto- ja videopalveluissa. Alle 45-vuotiaiden kohdalla suoratoistopalveluiden parissa käytettiin jo 70 prosenttia katseluajasta. (Tv-mittaritutkimus 2026, Finnpanel.)

Suomalaisten luottamus uutisiin säilyi edellisten vuosien tapaan korkeana ja on Suomessa pysynyt korkeana muihin eurooppalaisiin maihin verrattuna (Reuters Institute Digital News Report 2025). Saman Reuters-instituutin tutkimuksen mukaan Yle koetaan Suomen luotettavimmaksi uutismediaksi: 83 prosenttia suomalaisista pitää Ylen uutisia luotettavina ja 11 prosenttia epäluotettavina.

Uutiset kiinnostavat suomalaisia, mutta niiden seuraaminen pirstoutuu

Luottamus Yleen ja Ylen uutisiin, prosenttia



Prosenttiluvut kuvaavat myönteisten vastausten osuutta kunkin vastauksen kohdalla (arvosanat 4–5 tai 6–10 kysymyksestä riippuen).

Lähteet: Luottamus Yleen organisaationa* | Väestö 15+, Ylen arvo suomalaisille -tutkimus, IROResearch 2021–22 ja Norstat 2023–, otos: n ≈ 1 000 (2021–2025 vanha menetelmä), n ≈ 2 000 (2025 uusi menetelmä). Luottamus Ylen uutisiin | Väestö 15+, Uutisarvostukset -tutkimus, IROResearch 2021–22 ja Norstat 2023–, otos: n ≈ 1 000. Luottamus Ylen uutisiin (Reuters) | Uutismedia verkossa 2025, Reuters-instituutin Digital News Reports Suomen maaraaportti, Tampereen yliopisto

Huom. Luottamus Yleen organisaationa: Tutkimustapa on muuttunut puhelin-tutkimuksesta (n ≈ 1 000) nettitutkimukseksi (n ≈ 2 000). Nettitutkimus sisältää myös puhelimitse kerättävän otoksen yli 65-vuotiaille, jotka eivät ole käyttäneet internetiä viimeisen kolmen kuukauden aikana.

Luottamus Yleä kohtaan yleisellä tasolla on laskenut hieman, mutta luottamus Ylen uutisiin on pysynyt tasaisena viime vuosina.

yhä useammalle media-alustalle. Sosiaalinen media yleisesti ja TikTok erityisesti on monen nuoren tärkein uutislähde. (Nuoret ja uutis mediasuhde 2026.)

Mediamarkkina elää

Vuonna 2025 pohjoismaisella media-toimialalla nähtiin merkittävä yritys-kauppa, kun Telia myi MTV:n norjalaiselle Schibstedille.

Syyskuussa Sanoman uutismediat ilmoittivat aikomuksestaan vähentää Suomen Tietotoimiston STT:n palvelujen käyttöä, mikä käynnisti keskustelun STT:n tulevaisuudesta. Sanoma Media Finland omistaa STT:stä yli 75 prosenttia. Ylen omistusosuus on 1,7 prosenttia.

Alunperin 12 maakuntalehden yhteistoimitukseksi perustettu Lännen Media ilmoitti lopettavansa toimintansa keväällä 2026.

Yhdysvaltain markkinoiden muutokset vaikuttavat pohjoismaisiin media-toimijoihin. Maailman suurimmat media-yhtiöt kilpailevat aiempaa suuremmin suomalaisen median kanssa samoista silmäpareista, esitysoikeuksista ja mainostuloista.

Median sääntely EU:n tasolla

Euroopan komissio aloitti lokakuussa 2025 yleisradiotoimintaa koskevan valtioneuvoston tiedonannon arviointimenettelyn. Tiedonanto edustaa komission tulkintaa EU:n valtioneuvoston sääntöjen soveltamisesta yleisradiotoimintaan, ja sillä on iso merkitys yleisradiotoiminnan sääntelyyn eri jäsenvaltioissa. Komission tarkoituksena on arvioida, onko vuonna 2009 päivitetty tiedonanto edelleen ajan tasalla, kun otetaan huomioon oikeudellinen ja teknologinen kehitys sekä muu markkinakehitys. Raporttia arvioinnista odotetaan julkaistavaksi vuoden 2026 loppupuolella.

Mediateknologia ja tekoäly

Tekoäly on siirtynyt kokeiluista arjen työkaluksi media-yhtiöissä. Esimerkiksi Ylessä YleGPT-palvelulla on jo yli 2 500 käyttäjää, ja sitä hyödynnetään laajasti esimerkiksi tekstin tiivistämisessä, puheeksi muuntamisessa ja editoinnissa. Samalla ihmisen vastuu lopputuloksesta korostuu. Tekoälyä soveltamista Ylessä ohjaavat Ylen vastuullisen tekoälyn periaatteet.

Tekoälyn kehitys muuttaa nopeasti myös suomalaisten mediankulutustottumuksia. Tekoälytiivistelmät esimerkiksi vähentävät hakukoneiden kautta uutismedioiden sivustoille saapuvaa liikennettä.

Tekoälytyökalut helpottavat myös tarkoituksellisen väärän tiedon eli disinformaation tuottamista. Yle on vastannut tähän perustamalla verifointitiimin, joka pyrkii paljastamaan informaatiovaikuttamista muun muassa varmistamalla sosiaalisessa mediassa jaettujen kuvien ja videoiden aitoutta.

Mediateknologia on siirtymässä entistä enemmän tietoliikenneverkkojen päälle (IP), ja osana tuotantokaisujen IP-siirtymää Yle otti käyttöön uuden liveoperaatiokeskuksen.

Maaliskuun lopussa 2025 perinteiset SD-laatuiset tv-lähetykset päättyivät ja kaikki antenniverkon tv-lähetykset siirtyivät lähetettäväksi ainoastaan teräväpiirtomuodossa (HD). Samalla kanavanumerointia päivitettiin.

Hallintoneuvoston käsittelemiä asioita

Hallintoneuvosto kokoontui vuoden 2025 aikana kahdeksan kertaa. Se on nimennyt keskuudestaan työvaliokunnan, joka valmistelelee keskeiset asiat hallintoneuvoston päätettäväksi. Työvaliokunta kokoontui vuoden aikana 12 kertaa. Hallintoneuvoston kokousten pöytäkirjat julkaistaan Ylen verkkosivuilla.

UUSIEN HALLITUSJÄSENTEN VALINTA

Ylen hallintoneuvosto valitsi 2.12.2025 uusia jäseniä hallitukseen erovuorossa olevien tilalle. Puheenjohtaja Matti Apusen, Stefan Wallinin sekä Tuomas Harpin toimikaudet päättyvät keväällä 2026.

Hallituksen puheenjohtajana aloittaa toukokuussa 2026 Kari Kivelä, joka on kokenut media- ja digitaalisten palvelujen johtaja. Hän on toiminut muun muassa Alma Median kuluttajamediat ja -palvelut -liiketoiminta-alueen johtajana sekä Iltalehden kustantajana ja vastaavana päätoimittajana.

Kivelän lisäksi hallintoneuvosto nimesi hallitukseen Salla Ketolan ja Frank Korsströmin.

Uuden hallituksen toimikausi alkaa yhtiökokouksen päättymisen jälkeen. Yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 20.5.2026. Hallituksen jäsenen toimikausi on enintään viisi vuotta.

STRATEGIASTA PÄÄTTÄMINEN

Hallintoneuvosto hyväksyi Ylen päivitetyn strategian keväällä 2025. Strategiatyö käynnistyi vuonna 2024 ja strategiasta järjestettiin lausuntokierros yhteiskunnallisille toimijoille ja sidos-

ryhmille ennen hyväksyntää. Päivitetyn strategian ohjaamana Yle vastaa toimintaympäristön muutoksiin, median käytötapojen yhä nopeampaan kehitykseen sekä suomalaisten Ylen sisältöjä ja palveluita koskeviin odotuksiin. Päivityksessä on otettu huomioon myös parlamentaarisen Yle-työryhmän päätökset sekä niihin liittyvät sopeutukset.

TEHOKKUUSSELVITYKSEN TILAAMINEN

Hallintoneuvosto seurasi parlamentaarisen Yle-työryhmän vuoden 2024 päätösten ja erityisesti muutos- ja säästöohjelman etenemistä koko kalenterivuoden ajan. Hallintoneuvosto antoi keväällä 2025 Ylen hallitukselle toimeksiannon käynnistää tehokkuus selvityksen kilpailutus. Samassa yhteydessä todettiin, että selvitys on perusteltua tehdä vasta kun Ylen muutos- ja säästöohjelman vuoden 2025 toimenpiteet on saatu päätökseen. Jatkossa tehokkuutta arvioidaan säännöllisesti. Päätös perustuu parlamentaarisen Yle-työryhmän vuoden 2024 ehdotukseen ulkoisesta asiantuntijaselvityksestä, joka koski Ylen toiminnan tehokkuutta huomioiden muutokset yhtiön rahoituksessa ja muut yhtiötä koskevat päätökset. Hallintoneuvoston pää-

töksen jälkeen yhtiön hallitus valtuutti toimitusjohtajan tai hänen määräämänsä henkilön aloittamaan tehokkuus selvityksen kilpailutuksen. Kilpailutus käynnistetään alkuvuodesta 2026.

AVOIMUUDEN EDISTÄMINEN

Elokuussa 2025 päivitetyn Yle-lain mukaisesti yhtiön tulee lisätä toiminnan ja talouden avoimuutta. Syksyllä 2025 hallintoneuvostolle toimitettiin katsaus yhtiön avoimuuteen sekä suunnitelmiin avoimuuden kehittämistä. Yle on toteuttanut useita konkreettisia avoimuustoimia, kuten yksikkökohtaisten tuloslaskelmien ja kustannustietojen julkaisemisen, koulutustarjonnan avaamisen kaupallisille toimijoille sekä asiakkuustutkimusten, toimintaympäristökatsausten ja hankintakalenterin julkistamisen. Vuonna 2026 Yle lisää avoimuuttaan yhtiön toiminnan ja varainkäytön osalta Yle-lain mukaisesti. Hallintoneuvostoseuraa avoimuuden edistämistä säännöllisesti.

HUOLTOVARMUUSTEHTÄVÄN TÄYDENTÄMINEN

Päivitetyn Yle-lain mukaan yhtiön tulee varautua tv- ja radiotoiminnan rinnalla myös muun tiedonvälityksen hoitamiseen poikkeusoloissa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että myös digitaalisten palvelujen huoltovarmuus turvataan. Parlamentaarisen Yle-työryhmän mukaan poikkeusoloissa luotettavan uutis- ja ajankohtaistiedon saatavuuden merkitys kasvaa ja myös esimerkiksi kulttuurilla on tärkeä rooli väestön kriisinkestävyyden vahvistamisessa.

Hallintoneuvosto sai tarkasteltavakseen huoltovarmuuskokonaisuuden päi-

vitetyt suuntaviivat sekä suunnitelman varautumisen vahvistamiseksi uutis- ja urheiluyksikössä. Ukrainan yleisradioyhtiö Suspilnen välittämät opit korostavat viihteen, kulttuurin ja lastenohjelmien erityistä arvoa pitkittyneen poikkeustilan aikana.

Myös huoltovarmuuden teknisen ulottuvuuden havaittiin olevan muutostilassa muun muassa merikaapeleiden vaurioitumisen myötä. Siinä missä aiemmin Ylen varautuminen perustui toimintojen keskittämiseen ja moninkertaisiin järjestelmiin, nyt sitä kehitetään hajauttamisen, pilvipalveluiden ja kevyiden varajärjestelmien kautta. On odotettavissa, että tekninen huoltovarmuus vaatii lisäinvestointeja tulevana vuosina.

JULKISEN PALVELUN TOTEUTUMISEN VALVONTA

Hallintoneuvosto käsittelee kertomusvuoden aikana muun muassa yhtiön kustannussäästöohjelmaa, uudistuvaa uutistoimintaa ja alueuudistusta sekä yhtiön palkitsemisjärjestelmää. Ylen toimitusjohtajaa kuultiin strategian kannalta keskeisistä hankkeista, muutos- ja säästöohjelman etenemisestä, asiakkuudesta, toimintaympäristön muutoksista ja yhtiön valmiustoiminnasta. Hallintoneuvosto sai tietoa myös Euroviisuihin osallistumisesta ja kilpailun sääntömuutoksista.

Hallintoneuvosto valvoi Ylen tehtävien toteutumista Yle-lain 7 §:stä johdettujen teemakokonaisuuksien kautta.

Urheilu ja yhteiset kokemukset

Hallintoneuvosto tarkasteli vuoden ensimmäisessä kokouksessa päättyneen vuoden Ylen urheilutarjonnan ja yhteisten kokemusten kohokohtia. Urheilu on Ylen katsotuin sisältötyyppi. Hallin-

toneuvosto perehtyi esitysoikeussopimusten myyntiprosessiin ja markkina-tilanteeseen 2025–2029. Markkina on globaali ja samoista urheilun esitysoikeuksista kilpailevat suomalaiset ja kansainväliset toimijat. Oikeuksia myyvät liitot ja sarjat tai heidän edustajansa. Yle ostaa oikeuksia yksin ja yhdessä, esimerkiksi Euroopan yleisradiounioni EBU:n kanssa osana useiden maiden yhteisötojoja tai Suomessa toimivan kaupallisen yhtiön kanssa.

Lapset ja nuoret, erityisryhmät ja oppiminen

Hallintoneuvosto perehtyi lapsille, nuorille sekä kieli-, vähemmistö- ja erityisryhmille suunnattuun tarjontaan.

Pienten lasten sisällöissä on keskiössä viihdyttävä, turvallinen ja kehittävä Pikku Kakkonen ja Ylen arvojen mukainen kansainvälinen hankintaohjelmisto. Alakoululaisten tavoittaminen edellyttää jatkuvaa sisällöntuotantomuotojen kehittämistä ja jakelukanavia. Lasten mieltymykset muuttuvat nopeasti iän myötä ja joulukuussa 2024 julkaistut lasten omat profiilit parantavat ohjelmien kohdentamista. Hallintoneuvosto tutustui esimerkkien kautta lasten ja nuorten sisältöihin sekä yhteistyöhön tuotantoyhtiöiden kanssa. Lisäksi perehdyttiin vähemmistö- ja erityisryhmien palveluihin ja mm. suomen kielen oppisisältöihin, joissa painotetaan arki- ja käyttökieltä sekä avataan yhteiskunnan toimintaa.



Kuva: Anne Rusanen / Yle

Sananvapauden, riippumattoman journalismin ja median monimuotoisuuden edistäminen

Hallintoneuvosto kävi vuoden 2025 aikana läpi sitä, mitkä lait ja säännöt ohjaavat Ylen työtä. Hallintoneuvostolle esiteltiin myös uudistuneet Ylen sisältöjen ja julkaisemisen eettiset ohjeet (YSO), jotka määrittävät sisällön tekemistä ja julkaisemista. Hallintoneuvosto keskusteli myös sananvapaudesta, journalistin ohjeista sekä tekoälyn käytöstä. Lisäksi hallintoneuvosto tutustui kaupallisen median, tuotantoyhtiöiden ja Ylen yhteistyöhön, joka on tärkeää mediakentän elinvoiman ja moninaisuuden näkökulmasta. Parlamentaarisen työryhmän mietinnön pohjalta Yle keskittyy vaikuttavuuteen ja pyrkii rakentamaan säännöllistä yhteistyötä kaupallisen uutis- ja ajankohtaismedian kanssa.

Yhtäläisin ehdoin

Hallintoneuvosto perehtyi kotimaisen mediamarkkinan muutokseen ja siihen miten Yle on pystynyt vastaamaan tähän. Hallintoneuvosto pohti myös Ylen tavoitavuutta ja saavutettavuutta. Samassa yhteydessä hallintoneuvosto tutustui toimiin, joilla Yle pyrkii varmistamaan sisältöjen ja palveluiden yhdenvertaisen saavutettavuuden myös erityis- ja vähemmistöryhmille.

Demokratian ja osallistumismahdollisuuksien tukeminen

Hallintoneuvosto tutustui Ylen sisältöjen yhteydessä tapahtuvaan osallistumiseen ja vuorovaikuttamiseen. Esimerkkien kautta havainnointiin, miten suomalaiset osallistuvat verkossa henkilökohtaisesti uutis-, urheilu- ja kulttuurisisältöihin. Osallistumisen

laajuutta kuvaa, että Ylen omille keskustelualustoille tulee yli miljoona viestiä vuodessa. Vuonna 2024 voimaan tulleen Euroopan Unionin digipalveluasetuksen Digital Services Act (DSA) mukaisesti kaikki viestit moderoidaan eli luetaan ja hyväksytään ennen julkaisua. Viesteistä hylätään noin viidesosa. Hallintoneuvostolle esiteltiin myös Ylen uudistetut kommentoinnin ja moderoinnin periaatteet.

DSA-raportti julkaistaan Ylen verkkosivuilla osoitteessa <https://yle.fi/aihe/yleisradio/vuosikertomukset>.

MUITA HALLINTONEUVOSTON VALVOMIA MUUTOKSIA

Ylen hallintoneuvosto seuraa lisäksi ennakoarviointimenettelyllä tehtyjen päätösten ja yhtiön palveluissa tapahtuneiden merkittävien muutosten vaikutuksia.

Tekstisisällöt verkossa

Vuonna 2022 Yle-lain 7 §:ään tehdyn muutoksen mukaan sisältöpalvelujen pääpainon on oltava liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee pääsääntöisesti liittyä yhtiön liikkuvan kuvan tai äänen julkaisuun. Lain mukaisia sallittuja poikkeuksia tästä ovat: kulttuuri, oppiminen, lyhyt STT-uutissisältö, nopea ja lyhyt uutinen, vähemmistökielinen uutinen ja viranomaistiedotteet.

Ylen hallintoneuvosto jatkoi yllämainitun Yle-lain kohdan toteutumisen seuraamista vuonna 2025. Hallintoneuvosto totesi seurantatietojen perusteella, että tekstimuotoisissa sisällöissä on video, audio tai linkki tai ne liittyvät liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin, sallittuja poikkeuksia

lukuunottamatta. Täten Yle toimii lain edellyttämällä tavalla.

Medialiiton vuonna 2024 EU-komissiolle jättämän Ylen tekstimuotoisia verkkosisältöjä koskevan kantelun käsittely on edelleen kesken. Kantelussa Media-liitto myös pyysi komissiota arvioimaan, onko Yleä valvova hallintoneuvosto yhtiöstä riippumaton. Suomen valtio on vastannut komissiolle kanteluun pitäen sitä perusteettomana. Kantelumenettelyn kesto ei ole keväällä 2026 mahdollista arvioida.

Äänisisällöt verkossa

Hallintoneuvosto on seurannut Ylen internetissä tarjoamien äänisisältöjen kilpailu- ja markkinavaikutuksia vuonna 2022 toteutetusta ennakoarvioinnista alkaen. Ylen tulevan äänitarjonnan pai-

nopisteet julkaistaan vuosittain yhtiön verkkosivuilla samoin kuin tiedot äänisisältöjen edellisvuoden kustannuksista.

Yle Areenan podcastien viikkotavoittavuus vuonna 2025 oli keskimäärin 13 prosenttia väestöstä (2024: 13 %, 2023: 11 %, 2022: 12 %) (Finnpanel).

Muut tavoitavuudeltaan suurimmat palvelut podcastien kuunteluun olivat Spotify (2025: 20 %, 2024: 20 %, 2023: 18 %) ja Youtube (2025: 12 %, 2024: 13 %, 2023: 12 %) (Finnpanel).

Kuunteluajassa mitattuna Yle Areenan podcastien osuus kaikesta podcast-kuuntelusta henkilöä kohden vuonna 2025 oli noin 14 prosenttia, joka pysyi samana kuin vuonna 2024. (Finnpanel).

Teoston Musiikinkuuntelu Suomessa 2025 -tutkimus osoitti podcastien kuuntelun kasvaneen 29 prosenttiin (2024:

26 %). Huomionarvoista on videosisältöjen tulo audion kentälle: tubettajia ja vloggaajia seurasi viime vuonna jo 30 prosenttia suomalaisista.

Audiomarkkinan monipuolistuminen jatkuu. Uutismedioista muun muassa Helsingin Sanomat lisäsi viime vuonna podcastien määrää. Urheilupodcastien määrä puolestaan moninkertaistui 2025 aikana. Kiinnostusta urheilua kohtaan lisää rahapelimarkkinan vapautuminen 2027. Yrityskaupat kasvattavat monikanavaisten podcastien määrää.

Kansainvälinen kilpailu kiristyy. Vuonna 2025 Spotify lisäsi äänikirjat premium-tilaukseen Pohjoismaissa ja avasi videopodcasteilleen FAST-kanavan. FAST (Free Ad-supported Streaming TV) on verkon kautta ilmaiseksi katsottava, mainosrahoitteinen tv-kanava, jossa ohjelmat tulevat tietyn aikataulun mukaan, kuten perinteisessä televisiossa. Netflix tuo videopodcastit palveluunsa ensin Yhdysvalloissa ja myöhemmin muualla.

Digitaalisen audion kuuntelu on kasvanut ja monipuolistunut, digitaalinen audiomainonta on kasvanut ja suomalaisten halukkuus maksaa podcasteista lisääntynyt. Markkinatilanne ja Ylen audion vuoden 2026 painopisteet huomioiden hallintoneuvosto katsoo, että Yleisradio ei edelleenkään kohtuuttomasti vääristä sisällönhallintamarkkinoita.

Yle Tunnus ja kirjautuminen

Hallintoneuvosto on seurannut vuodesta 2024 alkaen aktiivisesti Ylen digipalveluihin kirjautumisen kehittymistä ja sen vaikutuksia. Ylen digipalveluihin kirjautumiseen käytettävien Yle Tunnuksen määrä kasvoi. Vuoden 2025 lopussa suomalaisten käytössä oli yli 3,3 miljoonaa Yle Tunnutta (2024: noin 3,0 milj.) (Ylen oma kulutusdata).

Vuonna 2024 Yle antoi kirjautumisen tietojenkäsittelykäytäntöihin liittyvän selvityksen eduskunnan oikeusasiamiehelle ja sai kantaansa puoltaneen vastauksen. Vuonna 2025 Yle antoi kirjautumiseen liittyvän selvityksen tietosuojavaikuttetuille. Siihen ei toistaiseksi ole saatu vastausta.

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom pyysi lokakuussa 2024 Yleltä selvitystä yle.fi-kokonaisuudesta sekä Yle Areena ja Yle Areenan -sovellusten käytännöistä, jotka koskevat evästeiden tai muiden palvelunkäyttöä kuvaavien tietojen tallentamista käyttäjän päätelaitteelle ja näiden tietojen käyttöä. Yle vastasi selvityspyyntöön marraskuussa 2024. Traficom ei ole vielä antanut päätöstään.

Ylen tekstimuotoisten sisältöjen osuudet raportointiluokittain, prosenttia



Yle jakaa yhtiön julkaisemat tekstimuotoiset sisällöt (kuten artikkelit) raportointiluokkiin niiden sisällön perusteella. Kuvassa esitetty eri raportointiluokkien osuudet kaikista Ylen vuoden 2025 aikana julkaisemista tekstimuotoisista sisällöistä.

HALLINTONEUVOSTON JÄSENET

Hallintoneuvoston jäsenet 1.1.–31.12.2025

Sinuhe Wallinheimo, puheenjohtaja (kok)
Jari Ronkainen, varapuheenjohtaja (ps)
Pauli Aalto-Setälä (kok)
Pihla Keto-Huovinen (kok)
Marko Kilpi (kok)
Susanne Päivärinta (kok)
Arja Juvonen (ps)
Teemu Keskiarja (ps)
Jaana Strandman (ps)
Joakim Vigelius (ps)
Elisa Gebhard (sd)
Riitta Kaarisalo (ent. Mäkinen) (sd)
Johan Kvarnström (sd)
Suna Kymäläinen (sd)
Pia Viitanen (sd)
Petri Honkonen (kesk)
Hanna-Leena Mattila (kesk)
Jenni Pitko (vihr)
Anna Kontula (vas)
Mikko Ollikainen (r)
Päivi Räsänen (kd)

Henkilöstön edustajat 30.5.2023 alkaen

Jukka Kuusinen. 1. varajäsen Ann-Louise Laaksonen, 2. varajäsen Miikka Liukkonen.
Tapio Räihä. 1. varajäsen Patrik Schauman, 2. varajäsen Camilla Vilkmán.

Henkilöstön edustajat 1.12.2025 alkaen

Ann-Louise Laaksonen. 1. varajäsen Harri Bollström, 2. varajäsen Miikka Liukkonen.
Tapio Räihä. 1. varajäsen Patrik Schauman, 2. varajäsen Camilla Vilkmán.



Yleisradion tehtävä

Laki Yleisradio Oy:sta,
7 §, Julkinen palvelu

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Edellä mainittuja ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. Sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee 3 momentissa säädettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun.



Kuva: Jussi Nahkuri / Yle

JULKISEN PALVELUN OHJELMA-TOIMINNAN TULEE ERITYISESTI:

- 1) tukea kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolisia tietoja, mielipiteitä ja keskusteluja sekä vuorovaikutusmahdollisuuksia;
- 2) tuottaa, luoda, kehittää ja säilyttää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä;
- 3) ottaa ohjelmistossa huomioon sivistys- ja tasa-arvonäkökohdat, tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen, painottaa lapsille ja nuorille suunnattuja ohjelmistoja sekä tarjota hartausohjelmia;
- 4) kohdella ohjelmatoiminnassa yhtäläisin perustein suomen- ja ruotsinkielistä väestöä, tuottaa palveluja saamen, romanin ja viittomakielellä sekä soveltuvin osin myös maan muiden kieliryhmien kielellä;
- 5) tukea suomalaisen kulttuuriperinnön vaalimista, suvaitsevaisuutta, yhdenvertaisuutta, tasa-arvoa ja kulttuurista moninaisuutta sekä huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille;

- 6) edistää kulttuurien vuorovaikutusta ja ylläpitää ulkomaille suunnattua ohjelmatarjontaa;
- 7) välittää valtioneuvoston asetuksella tarkemmin säädettyjä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan sekä muun tiedonvälityksen hoitamiseen poikkeusoloissa

Yhtiö voi 1 momentista poiketen tarjota yleisissä viestintäverkoissa seuraavia tekstimuotoisia sisältöjä ilman, että niiden on liityttävä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun:

- 1) lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt, joita yhtiö julkaisee Oy Suomen tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab:n tai muun sitä vastaavan kansallisen uutistoimiston kanssa tehdyn yhteistyön perusteella;
- 2) nopeisiin ja nopeasti kehittyviin uutistilanteisiin liittyvät lyhyet tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 3) yhtiön 2 momentin 7 kohdan mukaisesti välittämät tekstimuotoiset viranomaistiedotukset ja poikkeusoloihin varautumisen

- edellyttämät välttämättömät tekstimuotoiset sisällöt;
- 4) saamen- ja romaninkieliset sekä maan muiden vähemmistönä olevien kieliryhmien kielellä olevat tekstimuotoiset uutissisällöt;
- 5) kulttuuriin liittyvät tekstimuotoiset sisällöt;
- 6) oppimiseen liittyvät tekstimuotoiset sisällöt.

Y7 a § Yhteistyö

Yhtiön on toiminnallaan edistettävä sananvapautta, korkeatasoista journalismia ja median monimuotoisuutta.

7 b § Avoimuus

Yhtiön on edistettävä taloutensa ja toimintansa avoimuutta.

7 c § Aineiston tarjonnan eriyttäminen
Jos yhtiö tarjoaa julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmiston tuotannossa syntyneitä aineistoja muualla kuin televisio- ja radiotoiminnassa, sen on eriytettävä

julkisen palvelun televisio- ja radiotoiminnasta ja muusta julkisesta palvelusta muodostuva toimintansa toisistaan.

Eriyttämällä tarkoitetaan tässä pykälässä sitä, että eriytettävälle toiminnalle on laadittava tilikausittain tuloslaskelma ja julkisen palvelun toiminnalle myös tase. Tuloslaskelma ja tase, joiden tulee olla yhtiön kirjanpidosta johdettavissa, on laadittava kirjanpidon säännösten mukaisesti.

Jos yhtiö ottaa omaan käyttöönsä julkisen palvelun televisio- ja radiotoiminnassa tuotettua aineistoa tarjotakseen sitä muualla kuin televisio- ja radiotoiminnassa, sen tulee tapahtua samoin ehdoin kuin yhtiön luovuttaessa aineistoa yhtiön ulkopuoliseen käyttöön.

Yle vuonna 2025

Ylen toimintaa ja taloutta kuvataan laajemmin hallituksen toimintakertomuksessa ja tilinpäätöksessä.

Avainlukuja 2025

Yle tavoittaa

91 %

suomalaisista viikoittain
(92 %)

76 %

kokee Ylen onnistuneen
julkisen palvelun
tehtävässään*
(puhelintutkimus:
79 %; 2024: 81 %)

81 %

suomalaisista pitää Ylen
uutisia erittäin luotettavina
tai luotettavina
(82 %)

65 %

suomalaisista kokee, että Ylen
sisällöt ja palvelut tarjoavat
erittäin hyvin tai melko hyvin
vastinetta Yle-verolle*
(puhelintutkimus: 75 %;
2024: 76 %)

Lähteet: Media ja merkityksellisyys, Uutisarvostukset, Ylen arvo suomalaisille | 2024–2025 | Norstat

*Ylen arvo suomalaisille -tutkimustapa muuttui puhelintutkimuksesta (n ≈ 1000) nettitutkimukseksi (n ≈ 2000) vuoden 2025 aikana. Nettitutkimus sisältää myös puhelimella kerättävän otoksen yli 65-vuotiaille, jotka eivät ole käyttäneet internetiä viimeisen kolmen kuukauden aikana.

YLEN ARVO SUOMALAISILLE

Yle tavoittaa säännöllisesti lähes kaikki suomalaiset. Vuonna 2025 Ylen sisältöjä ja palveluita käytti viikoittain 91 prosenttia yli 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista. Vanhemmat ikäryhmät tavoitettiin hieman nuorempia paremmin: 15–29-vuotiaista tavoitettiin viikoittain 86 prosenttia, yli 60-vuotiaista jopa 99 prosenttia. Alle 15-vuotiaista suomalaisista Ylen palvelut tavoittivat 75 prosenttia. (Media ja merkityksellisyys -tutkimus 2025, Lapset, nuoret ja media -tutkimus 2025; Norstat.)

Svenska Ylen sisällöt tavoittivat noin 83 prosenttia suomenruotsalaisesta väestöstä viikoittain. (Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland -tutkimus, Norstat 2025.)

Ylen tavoitteena oli kasvattaa aktiivisten asiakkaiden määrää vuoden 2025 aikana 16 prosenttia vuoteen 2024 ver-

rattuna. Tavoite ylitettiin kun aktiivisten asiakkaiden määrä kasvoi 20 prosenttia. Viikossa aktiivisia asiakkaita oli keskimäärin 1 277 000. Eniten aktiivisia asiakkaita oli itsenäisyyspäiväviikolla (1 442 000). Aktiivisten asiakkaiden määrä kasvoi kaikissa ikäryhmissä.

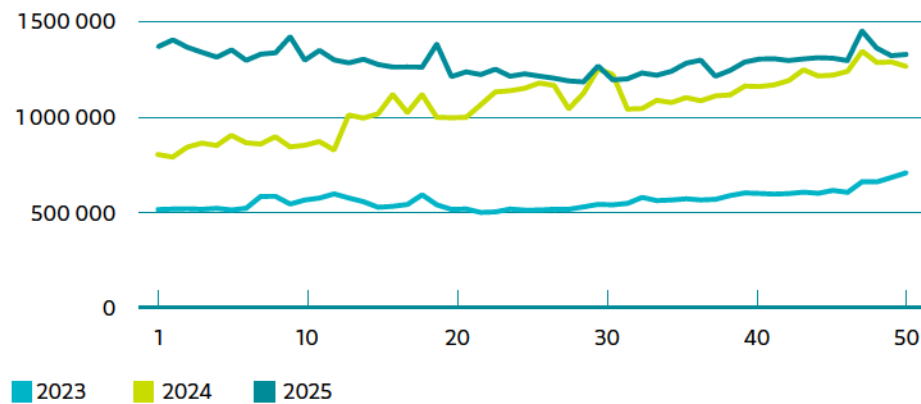
Vuonna 2025 Yle uudisti Ylen arvo suomalaisille -tutkimuksen (YAS) aineistonkeruumenetelmän saadakseen tarkempaa tietoa suomalaisten kokemuksista Ylestä. Aiemmin pelkällä puhelinotoksella toteutettu tutkimus muutettiin monipuolisemmaksi nettitutkimukseksi. Uudistettu tutkimustapa mahdollistaa suuremman vastaajamäärän ja on myös edullisempi toteuttaa. Vuonna 2025 YAS tutkimus toteutettiin rinnakkain sekä vanhalla puhelinotoksella että uudistetulla menetelmällä. Tämä auttoi ymmärtämään, miten tutkimusmenetelmä vaikuttaa tuloksiin.



Queen of Fucking Everything -sarja herätti laajaa kiinnostusta myös Suomen rajojen ulkopuolella ja se lähti ulkomaiseen levitykseen muun muassa kaikkiin Pohjoismaihin sekä Belgiaan, Alankomaihin ja Saksaan.

Kuva: Peter Salovaara / Tuuli Grohn / Rabbit Films / Yle

Aktiivisten asiakkaiden määrä viikoittain



Aktiiviseksi asiakkaaksi lasketaan ne kirjautuneet käyttäjät, jotka ovat viikon aikana joko

- käyttäneet Ylen digipalveluita yli 30 minuuttia tai
- vierailleet Ylen digipalveluissa vähintään kolmena päivänä tai
- käyttäneet sekä Yle Arenaa että Yle.fi-verkkosivua tai Yle-sovellusta.

Lähde: Ylen kulutusdata

Aktiivisten asiakkaiden määrän merkittävin kasvu tapahtui vuonna 2024, kun Yle-sovellusten käyttö siirtyi kirjautumisen taakse. Vuonna 2025 aktiivisten asiakkaiden määrä kasvoi 20 % edellisvuoteen nähden.

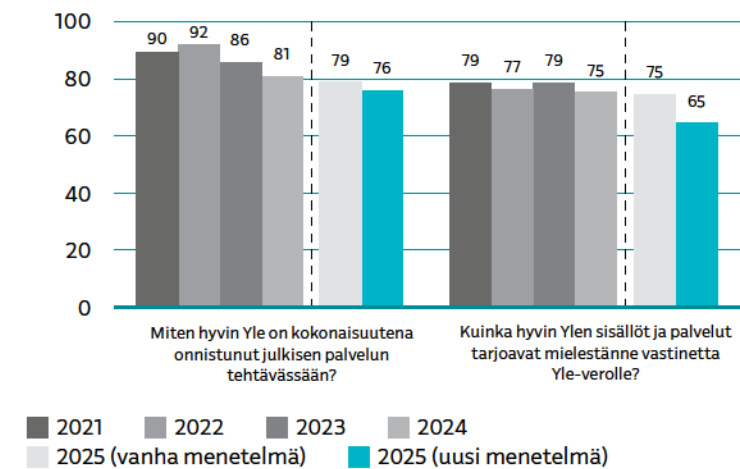
Tulosten perusteella suomalaisten mielikuvat Ylen toiminnasta ovat edelleen positiivisia, mutta hieman edellistä vuotta heikommat. Muutos saattaa osin johtua myös menetelmän vaihdoksesta, sillä puhelinkyselyissä vastaajien arviot ovat usein nettilomaketta positiivisempia. Uudistetun tutkimuksen mukaan 76 prosenttia suomalaisista koki Ylen onnistuvan hyvin julkisen palvelun tehtävässään (puhelintutkimus: 79 %; 2024: 81 %). Puolestaan 66 prosenttia koki Ylen tuovan sisällöissään hyvin esiin erilaisia näkemyksiä, maailmankuvia ja eri tavoin ajattelevia ihmisiä (puhelintutkimus: 72 %; 2024: 74 %). Lisäksi 65 prosenttia suomalaisista koki Ylen sisältöjen ja palvelujen tuottavan melko hyvin tai erittäin hyvin

vastinetta Yle-verolle (puhelintutkimus: 75 %; 2024: 76 %). (Ylen arvo suomalaisille 2024–2025, Norstat.)

Ylellä on edelleen Suomen kaksi arvostetuinta mediabrändiä. Yle Areena oli Taloustutkimuksen Brändien arvostus 2025 -tutkimuksessa yhä maan arvostetuin mediabrändi ja sijoittui koko tutkimuksessa yli 600 suomalaisbrändin joukossa sijalle 7 (sija 6). Yle-brändi piti sijansa mediabrändien kakkosena, mutta putosi kaikkien suomalaisbrändien joukossa sijalle 21 (sija 10).

T-Median Luottamus&Maine -tutkimuksessa Ylen tulos oli 3,3 (tavoite 3,5). Kaikki Ylen maineen osa-alueet laskivat edellisestä vuodesta. Tuloksissa oli nähtävissä muutos- ja säästöohjelman vaikutus suomalaisten mielikuviin Ylestä.

Ylen onnistuminen julkisen palvelun tehtävissä ja vastine Yle-verolle, prosenttia. Tutkimustapa muuttunut 2025.



n ≈ 1 000 (2021–2025 vanha menetelmä), n ≈ 2 000 (2025 uusi menetelmä)

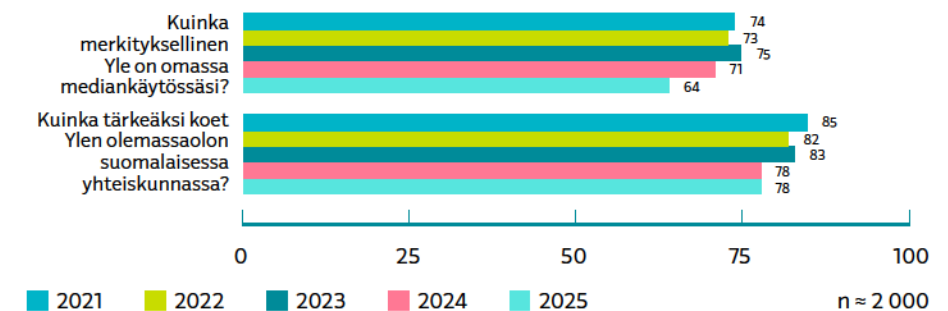
Prosenttiluvut kuvaavat myönteisten vastausten osuutta kunkin vastauksen kohdalla (arvosanat 4–6 tai 3–4 kysymyksestä riippuen).

Lähde: Väestö 15+, Ylen arvo suomalaisille -tutkimus, IROResearch 2021–22, Norstat 2023–

Huom. Tutkimustapa on muuttunut puhelintutkimuksesta (n ≈ 1 000) nettitutkimukseksi (n ≈ 2 000). Nettitutkimus sisältää myös puhelimella kerättävän otoksen yli 65-vuotiaille, jotka eivät ole käyttäneet internetiä viimeisen kolmen kuukauden aikana.

Suurin osa suomalaisista kokee, että Yle on onnistunut julkisen palvelun tehtävässään sekä saavansa vastinetta Yle-verolle vaikka osuus on hieman laskenut.

Ylen merkityksellisyys ja tärkeys, prosenttia



Prosenttiluvut kuvaavat myönteisten vastausten osuutta kunkin vastauksen kohdalla (arvosanat 6–10).

Lähde: Väestö 15+, Media ja merkityksellisyys (ent. Kanava- ja palvelumielikuva) -tutkimus, IROResearch 2021–22, Norstat 2023–

Vaikka kokemus Ylen henkilökohtaisesta merkityksellisyydestä mediankäytössä on laskenut, samaa muutosta ei näy yhteiskunnallisen tärkeyden kokemuksessa.



Näin Yle luo arvoa

Yle tuottaa merkittävää arvoa yksilölle, yhteiskunnalle ja toimialalle. Yle seuraa julkisen palvelun tehtävän onnistumista laajemmin kuin sisältöjen kulutusta kuvaavilla mittareilla. Tutkimuksilla seurataan yhtiön yhteiskunnallista merkitystä ja toiminnan vaikutuksia suomalaiseen yhteiskuntaan.

Arvo yksilölle

Koko kansan palvelu: Yle tavoittaa 91 % suomalaisista viikoittain. Yle Areena on Suomen 10 arvostetuimman brändin joukossa.

Vastine Yle-verolle: Mittaustavasta riippuen 75 % (puhelintutkimus) – 65 % (nettitutkimus) suomalaisista kokee saavansa hyvää vastinetta Yle-verolle. (YAS-tutkimuksen mittaustapa muuttui vuonna 2025.)

Elävä ja syvenevä suhde: 1,3 milj. aktiivista digiasiakasta viikoittain – kasvua 20 % vuodessa.

Arvo toimialalle

Luovan alan selkäranka: Yle käytti sisältöihin ja ohjelmatoiminnan palveluihin 98,7 miljoonaa euroa. Yle tarjosi töitä 2 872 luovan alan freelancerille ja rahoitti yli puolet kotimaisista pitkistä elokuvista.

Yle kehittää ja mahdollistaa: Yle jakaa urheilun esitysoikeuksia kaupallisen median kanssa. Yle tuottaa 8 kielellä vaalikoneet, jotka on jaettu kuudelle medialle.

Sisältöjen kehitys ja levitys: Kansainväliset yhteistuotannot avaavat suomalaisille sisällöille vientimahdollisuuksia.

Arvo yhteiskunnalle

Luotettava tieto ja demokratian tuki: Yle on Suomen luotetuin uutismedia (81 % luottaa Ylen uutisiin). Yle toimii riippumattomasti ja tehostaa dis- ja misinformaation torjuntaa.

Palvelu koko Suomelle: Palvelut ovat kaikkien saatavilla kielestä tai asuinpaikasta riippumatta – Yle toimii 31 paikkakunnalla ja tarjoaa sisältöjä 14 kielellä.

Kansalliset hetket ja sukupolvien yhdistäminen: *Linnan juhlat* (3,1M), *UMK* (2,3M) ja mm. ilmiöksi nousut *Queen of Fucking Everything* -sarja, jonka ensimmäinen jakso tavoitti Yle TV1:ssä lähes 1,1 miljoonaa katsojaa (Finnpanel) ja jonka jaksoja käynnistettiin Yle Areenassa tammikuun 2025 aikana lähes 8,3 miljoonaa kertaa.

Yhteiskunnan turva ja muisti: Pohjoismainen kriisivalmiuden malli. Yle vaalii kansallista muistia mm. suurilla digitointihankkeilla.



SISÄLTÖJEN JA PALVELUJEN KEHITYS

Julkisen palvelun tehtävän mukaisesti Yle tuottaa sisältöjä ja palveluja suomalaisille yhtäläisin ehdoin asuinpaikasta, varallisuudesta, iästä ja sukupuolesta riippumatta.

Vuonna 2025 Ylen sisältöjen kehitykseen vaikutti merkittävästi muutos- ja säästöohjelma. Tästä huolimatta Yle huolehti julkisen palvelun tehtävänsä toteutumisesta ja tuotti laaja-alaisia sisältöjä.

Strateginen tavoite Koko Suomi näkyväksi ohjasi sisältöjen kehittämistä. Paikallisuutisissa painopistettä siirrettiin yleisjournalismista paikallisiin aiheisiin. Erityisesti pyrittiin huomioimaan nuoret yleisöt sekä sisältöjen digitaalisen käytön jatkuva kasvu.

Uuteen Paikallisuutiset-toimintoon kuuluu 26 suomenkielistä toimipistettä. Sen tavoitteena on uudistaa maakunnalliset radiolähetykset sekä tuottaa uutispuheenaiheita paikalliselle yleisölle ja koko Suomelle. Paikallisessa uutistyössä toimitusten apuna on Ylen kehittämä tekoälytyökalu Harava, joka etsii kunnallisen päätöksenteon dokumenteista uutisaiheita. Työkalun käyttöä on tarkoitus laajentaa kaikkeen julkisen päätöksenteon uutishankintaan.

Tutkiva+-toimitus toi tutkivan journalismin rinnalle digitaalista erityisosaamista. Syksyllä 2025 perustettiin myös verifiointitiimi, joka keskittyy tiedon varmentamiseen sekä disinformaation ja syvävääräennösten tunnistamiseen.

Huhtikuussa 2025 yhtä aikaa pide- tyissä alue- ja kuntavaaleissa jokaiseen

kuntaan ja jokaiselle alueelle räätälöitiin oma *Vaalikone* ja *Tulospalvelu*. Vaalikoneen etusivulla oli yli 3,5 miljoonaa näyttöä, joista lähes puoli miljoonaa vaalipäivänä.

Muutos- ja säästöohjelman myötä Ylen urheilu- ja tapahtumatarjonnan määrä väheni vuonna 2025. Priorisoinnin avulla varmistettiin, että yleisö sai siitä huolimatta keskeiset urheilu- ja tapahtumasisällöt itselleen sopivissa muodoissa. Vuoden suuria urheiluhetkiä olivat *hiihdon MM-kilpailut*, *jalkapallon naisten EM-kilpailut* ja *yleisurheilun MM-kilpailut*.

Itsenäisyyspäivä säilytti asemansa suurena yhteisöllisenä elämyksenä. *Itsenäisyyspäivän jumalanpalvelus*, *Linnan juhlat* ja *Linnan jatkot* tavoittivat yhteensä kolme miljoonaa katsojaa.

Ylen kulttuuri- ja asiasisällöt tavoittivat suomalaisia kattavasti. Muutos- ja

säästöohjelmasta johtuen resurssipainotuksia ei kuitenkaan vielä saatu merkittävästi muutettua vaikeasti tavoitettaviin kohderyhmiin.

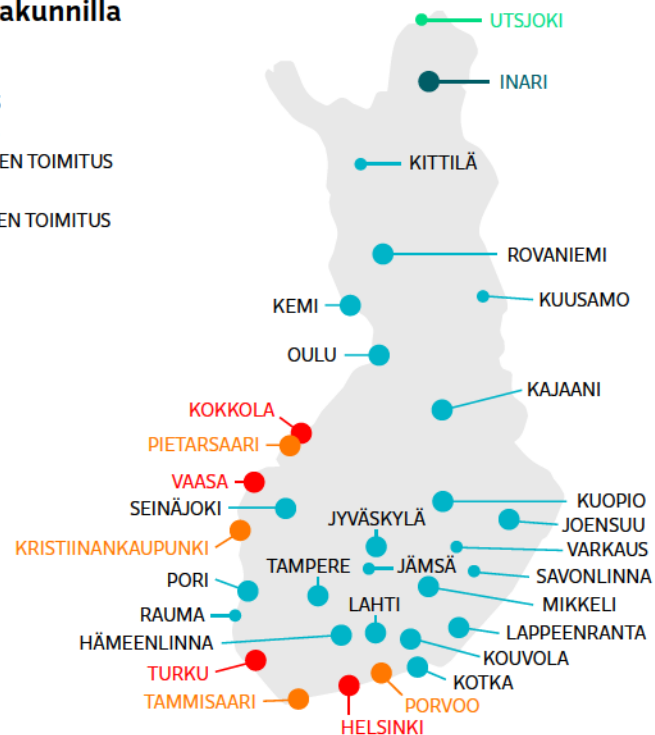
Ylen omatuotantoisen viihteen kokonaisuuteen kuuluivat vuonna 2025 *UMK*, *Euroviisut*, *Kovan viikon ilta* ja *Viki ja Köpi Show*. *UMK:n* liput myytiin loppuun minuuteissa. Finaali-illan aikana äänensä omalle suosikilleen antoi 274 000 Yle-sovelluksen käyttäjää.

Draamasarjoista vuoden ylivoimaisesti suosituin oli *Queen of Fucking Everything*, jota rakastivat sekä katsojat että kritiikot.

Vuoden aikana Ylen suomenkielisten, aikuisväestölle suunnattujen radiokanavien rooleja selkeytettiin. Yle Radio Suomi profiloitui entistä vahvemmin ajankohtaiseksi, reagoivaksi ja läsnäolevaksi kanavaksi, kun taas Yle Radio 1

Yle toimii näillä paikkakunnilla

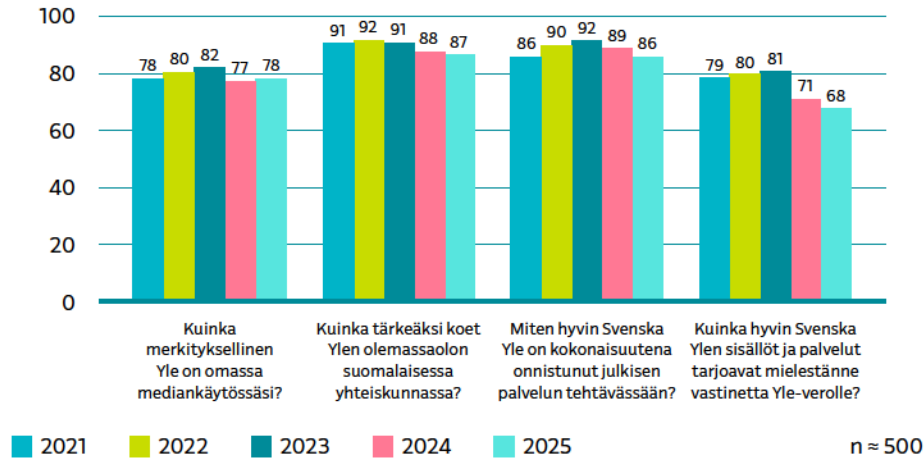
- SUOMENKIELINEN TOIMITUS
- RUOTSINKIELINEN TOIMITUS
- SUOMEN- JA RUOTSINKIELINEN TOIMITUS
- SAAMENKIELINEN TOIMITUS
- SAAMEN- JA SUOMENKIELINEN TOIMITUS



Vuoden 2025 *Naurumaratonissa* Viki ja Köpi kävelivät 42 kilometriä kahden päivän aikana. *Naurumaraton 42 km -hyväntekeväisytempaus* keräsi lahjoituksia yli 325 000 euron edestä A-klinikkasäätiölle sekä Ensi- ja turvakotien liitolle, jotka tukee lapsia ja perheitä, joiden kotona on turvatonta.

Kuva: Raine Laaksonen / Yle

Svenska Ylen onnistuminen julkisen palvelun tehtävässä, merkityksellisyys, tärkeys ja vastine Yle-verolle Suomen ruotsinkielisille, prosenttia



”Melko hyvin” tai ”erittäin hyvin” vastanneiden osuus.

Lähde: Vastajat 15+, Yles betydelse för de svenskspråkiga i Finland-tukimus, IROResearch 2021–2022 ja Norstat 2023–

Suurin osa Suomen ruotsinkielisistä pitää Yleä henkilökohtaisesti merkityksellisenä ja yhteiskunnallisesti tärkeänä. Lisäksi, viime vuosien laskusta huolimatta, merkittävä osa vastaajista kokee, että Svenska Yle onnistuu melko tai erittäin hyvin julkisen palvelun tehtävässään ja on tyytyväinen Svenska Yleltä saatuun vastineeseen Yle-verolle.

keskittyä kulttuuriin, puheohjelmiin ja monipuoliseen musiikkitarjontaan.

Myös Svenska Yle -yksikön toimintaa uudistettiin. Sillä on oma ruotsinkielisten toimipisteidensä ketju ja merkittävä asema suomenruotsalaisella mediakentällä.

Yle Kioskin nuorille aikuisille suunnatuista asiasisällöistä huomiota herättivät podcast-sarja *Mitä tapahtui Jasminille*, videopodcastit *Menny pahaks* ja *Gogin kantabaari* sekä monialustainen lyhytdokumentti *Sensuroidut*.

Oppimisen sisältöjen hitti oli alkuvuodesta julkaistu pulmapeli *Sanapyramidi*. Se keräsi vuoden aikana yli 30 miljoonaa sivulatausta.

Radion sinfoniaorkesteri konsertoi säännöllisesti Helsingin musiikkitalossa 94 prosentin täyttöasteella. Konsertit välitettiin Ylen kanavilla radiossa, Yle Areenassa, Yle Teemalla ja Yle TV1:ssä.

Ylen asiakassuhde pienissä lapsissa jatkui vahvana. Uusia onnistumisia olivat esimerkiksi *Pikku Kakkosen* nikkarointiin kannustava *Max Majavan Niks naks nurkka* ja joulukalenteri *Tonttuakatemia 2*. Koululaisissa ja nuorissa pääpaino oli kotimaisessa fiktiossa sekä nuorten juontajien vetämässä lyhytvideosisällössä. Vuoden hittejä olivat fiktiisarjat *Tupa 13*, *Räjähdysherkkä* ja *Erityiset*.

Syksyllä 2025 lapset saivat omat profiilinsa käyttöön Yle Areenan mobiilisovelluksissa. Lasten profiili tarjoaa alle 13-vuotiaalle viihtyisän ja luotettavan tilan viettää aikaa palvelun parissa. Sama toiminto tuli osaksi äly-tv-sovelluksia jo aiemmin.

Yle lähettää lakisäätöteisen tehtävänsä mukaisesti hartausohjelmia suomeksi, ruotsiksi ja saameksi televisiossa, radiossa ja Yle Areenassa. Ohjelmien sisällöstä vastaavat Kirkon viestintä (KV) sekä Kyrkans central för svenska arbetet (KCSA) yhteistyössä Ylen kanssa. Ylen välittämällä hartausohjelmilla on melko vakiintunut katselija- ja kuuntelijakunta. Vuonna 2025 Yle välitti televisiossa suomenkielisiä luterilaisia, vapaiden kirkkokuntien, ortodoksia, katolisia, ekumeenisia ja anglikaanisia jumalanpalveluksia. Yle Fem lähetti tv-jumalanpalveluksia jouluna, pääsiäisenä ja suurten kirkkopyhien yhteydessä.

Ylen tehtävänä on huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille. Yle tarjoaa sisältöjä suomen, ruotsin ja kolmen saamen kielen lisäksi selkosuomeksi ja -ruotsiksi, suomalaisella ja suomenruotsalaisella viittomakielellä sekä romanin, karjalan, englannin, venäjän, ukrainan, somalin ja arabian kielillä. Ylen sisältöjen saavutettavuutta lisääviä palveluita ovat muun muassa ohjelma- ja käännöstekstitykset, äänitekstitys, jossa ruudulla näkyvä käännöstekstitys kuuluu synteettisenä puheena, sekä kuvailutulkkaus, jossa näköaistin välittämä tieto kuvaillaan sanallisesti ääneen.

Ylen sisällöt ja palvelut vähemmistö- ja erityisryhmille on kuvattu tarkemmin Ylen hallituksen toimintakertomuksessa.

Ylen saamenkielisten sisältöjen ja palveluiden kuvaus sekä niistä annettu Saamelaiskäräjien lausunto ovat tämän kertomuksen liitteenä (Liitteet 1 ja 2).



Vuodesta 2022 saakka järjestetty *Leikitään Pikku Kakkosta* -kiertue on tuonut sydämellistä tunnelmaa ja iloisia muistoja lastenkulttuurin parissa jo noin 100 000 kävijälle. *Leikitään Pikku Kakkosta* -kiertue konsertoi Turussa osana Ylen vuoden 2025 kesätapahtumaa toukokuun lopussa 2025.

Kuva: Veera Värtinen / Yle

Ulkomaille suunnattu tarjonta

Yle Areena on Ylen ulkomaille suunnatun kotimaisen tarjonnan pääpalvelu. EU:n siirrettävyyasetuksen myötä Yle tarjoaa kaiken Yle Areenan sisällön katseltavaksi ja kuunneltavaksi EU-alueella niille käyttäjille, jotka ovat kirjautuneena palveluun Yle Tunnuksella ja joiden kotipaikaksi on varmistettu Suomi vahvan tunnistautumisen kautta. Myös EU:n ulkopuolella ja ilman kotipaikan varmistusta kotimaisista ohjelmista valtaosa ja uutis- ja ajankohtaisohjelmista lähes kaikki ovat saatavilla Yle Areenassa kautta maailman.

Ruotsissa Ylen tv-ohjelmia voi seurata TV Finland -koostekanaavalla antenni- ja kaapelivastaanotossa. TV Finlandin ohjelmat koostetaan Ylen televisiokanavien ohjelmistosta, ja tarjonnassa varmistetaan ohjelmiston monipuolisuus. TV Finlandilla oli vuonna 2025 lähetystunteja 3 918 (2024: 3 907 lähetystuntia).

Pohjoismaissa ja Virossa palvelutarjoajilla ja operaattoreilla on mahdollisuus hankkia edelleenlähetysoikeudet Ylen tv-kanaville niin sanotun UBO-järjestelmän kautta ja jaella valitsemiaan Ylen TV-kanavia tietyin tekijänoikeusrajoituksin. Muun muassa urheilulähetyksiä ei voida tekijänoikeussyistä välittää.

Huoltovarmuus ja varautuminen

Yle huolehtii valmiudestaan toimia kriiseissä ja muissa poikkeuksellisissa tilanteissa harjoittelemalla säännöllisesti. Vuonna 2025 otettiin käyttöön yhdenmukainen, kaikki yksiköt kattava valmiusharjoitusmalli, joka lisää harjoituksen määrää ja parantaa laatua.

Yle järjesti keväällä Lakeuden pilvi-valmiusharjoituksen Pohjanmaalla yhdessä alueen toimijoiden kanssa sekä osallistui syyskuussa Puolustusvoimien paikallispuolustusharjoitukseen Pirkanmaalla. Marraskuussa Yle Uutiset ja urheilu -yksikkö järjesti uutistoimintojen Marras25-valmiusharjoituksen. Lisäksi poikkeusolojen toimintakykyä

vahvistettiin lisäämällä yhteistyötä turvallisuusviranomaisten kanssa.

Uutistoiminnan kykyä toimia kaikissa olosuhteissa vahvistettiin uusilla huolto- ja toimintavarmuutta koskevilla osasto-kohtaisilla toimenpide- ja valmiussuunnitelmilla sekä useilla harjoituksilla. Ylen kriittisen infrastruktuurin kohteet on suojattu laadukkailla turvallisuusjärjestelmillä. Toimitilaturvallisuudessa painopiste on infrastruktuurin suojaamisessa ja työturvallisuuden parantamisessa.

Yle piti vaaratiedotteiden välittämisen vaaratiedotelain tasolla ja oli mukana aktiivisesti kehittämässä vaara- ja viranomaistiedottamiseen liittyviä uusia menettelyjä.

YHTEISTYÖ, VASTUULLISUUS JA RIIPPUMATTOMUUS

Yhteistyö kaupallisen median kanssa

Yle tuottaa yhteistyön ja kumppanuuk-sien kautta lisäarvoa luovalle alalle ja yhteiskuntaan. Tavoitteena on, että Yle ja muu kotimainen mediakenttä hyötyvät yhteistyöstä, jossa jaetaan osaa-mista, esitysoikeuksia tai resursseja. Yhteistyötä tehdään suomen- ja ruotsinkielisten media-yhtiöiden sekä uutis-toimisto STT:n kanssa.

Vuonna 2025 Yle kehitti yhteistyötä muun muassa avaamalla pääsyn Yle Akatemian koulutuksiin. Yle myös julkaisi kaupallisten uutismedioiden käyttöön Ylen toimintaympäristöanalyysijä, Ylen tutkimuksia sekä media-alan pidemmän tähtäimen skenaarioita.

Yksi merkittävä yhteistyön muoto olivat jälleen Ylen vaalikoneet ja tulospalvelu. Vuoden 2025 alue- ja kuntavaaleissa Ylen vaalikone annettiin kuuden ulkopuolisen kumppanin käyttöön ja Ylen vaalitulospalvelu rakennettiin yhdeksälle kumppanille.

Vastuullisuus

Ylen vastuullisuuden keskeiset teemat ovat sisältöihin liittyvä vastuu, vastuullisuus työnantajana ja kumppanina, talouteen ja hallintoon liittyvä vastuullisuus sekä ympäristövastuu. Luotettavuus, avoimuus ja riippumattomuus ovat julkisen palvelun tehtävän toteuttamisen kulmakiviä. Sisältöihin liittyvän vastuun lisäksi keskeisiä teemoja ovat Yle-veroon pohjautuvan määrärahan tarkoituksenmukainen käyttö ja yhtiön merkittävä rooli luovan alan työllistäjänä. Yhtiö myös sitoutuu vastuullisiin ja innovatiivisiin valintoihin teknologian hyödyntämisessä sekä tekoälyn ja datan käytössä.

Yle noudattaa omassa toiminnassaan eettisiä toimintaperiaatteita ja edellyttää sitä myös kumppaneiltaan. Yle edellyttää kumppaneidensa sitoutuvan Ylen yhteistyökumppanin eettiseen toimintaohjeeseen (Supplier Code of Conduct) ja sitoutuu myös itse noudattamaan sen velvoitteita.

Yhtiön toiminnassa Yleläisen eettiset periaatteet (Code of Conduct) koskevat koko henkilöstöä. Vuonna 2025 kaikilta vakituisilta ja määräaikaisilta työntekijöiltä edellytettiin kuuden ennalta määritellyn verkkokoulutuksen suorittamista. Koulutuksissa käsiteltiin Ylen eettisiä periaatteita, korruption torjuntaa, yhdenvertaisuutta, tietosuojaa ja tietoturva- ja työturvallisuutta. Lisäksi Ylellä on käytössään Eettiseksi kanavaksi nimetty ilmoituskanava, jolla henkilöstö ja muut sidosryhmät voivat tarvittaessa ilmoittaa havaituista tai epäilyistä väärinkäytöksistä myös anonyymisti.

EU:n Omnibus-hankkeen myötä Yle raportoi vastuullisuusraportointidirektiivin mukaisesti vuoden 2027 tiedoista.

Riippumattomuus

Ylen julkaisutoiminta ja sisältöjen tuotanto perustuvat Ylen arvoihin sekä alan eettisiin periaatteisiin ja ohjeisiin.

Vastaavat päätoimittajat johtavat ja valvovat toimitustyötä ja päättävät viime kädessä sisältöjen julkaisemisesta. Vastaavan toimittajan vastuu ja tehtävät on määritelty sananvapauslaissa. Vastaavat päätoimittajat nimit-tää yhtiön hallitus.

Journalistisessa toiminnassaan Yle noudattaa Journalistin ohjeita. Lisäksi kaikkia, jotka tekevät ohjelmia tai sisältöjä Ylessä tai Ylelle, sitovat Ylen sisältöjen ja julkaisemisen eettiset ohjeet (YSO), niitä täydentävät Ylen vastaavien päätoimittajien hyväksymät ohjeet sekä yksiköiden tarkemmat journalistiset periaatteet.

Yhtiössä otettiin käyttöön vuoden 2025 elokuussa Ylen sisältöjen ja julkaisemisen eettinen ohje (YSO). Se korvasi aiemmin käytössä olleet Ylen ohjelmatoiminnan ja sisältöjen eettiset ohjeet (OTS). Ylen sisältöjen ja julkaisemisen eettistä ohjetta noudatetaan Journalistin ohjeiden lisäksi toimitustyössä ja sisältöjen julkaisemisessa. Tämän lisäksi Ylellä on koko henkilöstöä koskeva eettinen ohje. Yhtiössä järjestetään säännöllistä koulutusta ja annetaan tukea julkaisutoimintaa koskevasta lainsäädännöstä, keskeisistä ohjeista ja eettisistä toimintaperiaatteista.

Median itsesääntelyelin Julkisen sanan neuvosto (JSN) tulkitsee Journalistin ohjeita. JSN arvioi yksittäistapauksissa, onko julkaisijan toiminta ollut hyvän journalistisen tavan mukaista.

JSN antoi vuoden 2025 aikana viisi Yleä koskenutta päätöstä, joista neljä oli vapauttavia ja yksi langettava. Langettava päätös tuli Ylen verkkosivuilleen 20.6.2024 julkaisemaan juttuun, jonka otsikko on Sinnikkään kasvattajan työ tuotti tulosta – australialabradoodlea ei tarvitse enää leikkauttaa. Julkisen sanan neuvoston päätös on luettavissa JSN:n omilla verkkosivuilla.

HENKILÖSTÖ

Muutoksia organisaation rakenteisiin

Muutos- ja säästöohjelman myötä Ylellä käytiin kolmet muutosneuvottelut, joista ensimmäiset vuoden 2024 lopussa, toiset keväällä 2025 ja kolmannet alkukesästä 2025.

Säästöohjelman rinnalla Ylen organisaatio- ja johtamisrakennetta uudistettiin.

Syksyllä 2024 toimintansa aloittanut Uutiset ja urheilu -yksikkö organisoitiin uudelleen ja henkilöstön määrää vähennettiin. Yle Sämpmin toimitus jatkoi osana Ylen Uutiset ja urheilu -yksikköä. Yle Sämpmin vastaavana toimittajana aloitti 1.5.2025 Linnea Rasmus.

Luovat sisällöt ja media -yksikkö muuttui Kulttuuri ja asia -yksiköksi syyskuun alussa 2025. Yksikön johtotimiä pienennettiin ja henkilöstön määrää sekä esihenkilöiden määrää vähen-

nettiin. Yksikön johtajana ja vastaavana toimittajana aloitti vuoden 2025 alussa Johanna Törn-Mangs.

Svenska Ylen henkilöstömäärä pieneni ja toimintaa uudelleenorganisoitiin. Yksikön johtamisrakenteita uudistettiin ja yksikön johtotimiä pienennettiin.

Strategia ja asiakkuus -yksikkö muutettiin Media-yksiköksi, joka aloitti toimintansa 1.10.2025.

Talouden, HR:n ja vastuullisuuden sekä Viestinnän, brändin ja markkinoinnin rakenteita uudistettiin ja henkilöstön määrää vähennettiin.

Ylen johtoryhmässä tapahtui vuoden aikana useita muutoksia. Ylen toimitusjohtajana toimi Merja Ylä-Anttila 30.9.2025 asti jääden eläkkeelle 31.10.2025. Uudeksi toimitusjohtajaksi valittiin johtaja Marit af Björkesten, joka aloitti tehtävässä 1.10.2025. Media-yksikön väliaikaiseksi johtajaksi nimettiin Jaakko Lempinen siihen asti kunnes Media-yksikön uudeksi johtajaksi

valittu Jyrki Rosenberg aloittaa tehtävässä 1.4.2026. Myös henkilöstö-, vastuullisuus- ja turvallisuusjohtaja Eija Hakakari siirtyi eläkkeelle. Uusi henkilöstö- ja vastuullisuusjohtaja Laura Ansaharju aloitti tehtävässään 1.5.2025. Anna Forth nimitettiin Svenska Ylen johtajaksi ja vastaavaksi päätoimittajaksi 1.5.2025. Forth toimi Svenska Ylen johtajana sijaisena vuoden 2025 alusta.

Henkilöstön määrä ja työsuhteet

Vuonna 2025 Ylen henkilöstömäärä oli keskimäärin 3 063 henkilötyövuotta, mikä on 280 henkilötyövuotta vähemmän kuin edellisenä vuonna (3 343). Vakituisten työsuhteiden osuus tästä oli 2 712 henkilötyövuotta (2 830). Kuu-kausipalkkaisista työntekijöistä 86 prosenttia työskenteli sisältöjen tekemiseen liittyvissä tehtävissä.

Ylen muutosneuvottelut koskettivat kaikkiaan 2 162 yleläistä. Muutosneuvotteluiden tuloksena irtisanottiin 142 työntekijää. Eläkekannustimeen tarttui

217 työntekijää. Keskimääräisissä henkilötyövuosissa henkilöstövähennys näkyy viiveellä, koska muutosneuvotteluiden jälkeiset toimenpiteet toteutuivat pääosin vuoden jälkipuoliskolla.

Vuonna 2025 vakituisista yleläisistä 51 prosenttia oli naisia. Naisten keskipalkka oli 97 prosenttia miesten keskipalkasta. Ohjelmatyöntekijöiden työehtosopimusalueen työntekijöillä, joita on noin 71 prosenttia yleläistä, vastaava luku on 99 prosenttia. Tilanne on pysynyt samana useamman vuoden.

Ylen johtamisosaamisen kehittämässä painottuivat muutoksessa johtamisen taidot ja toimintatavat. Henkilöstölle tarjottiin hyvinvointia tukevaa palvelua ja tehostettua työkyvyn tukea. Lisäksi ammatillinen täydennyskoulutus vahvisti yleläisten osaamista ja valmiuksia uudistuvassa toimintaympäristössä. Muutosneuvotteluiden jälkeen painopiste oli uuden organisaation käynnistämässä, uusien tiimien ja työtehtävien haltuunotossa sekä arjen sujuvuuden tukemisessa.

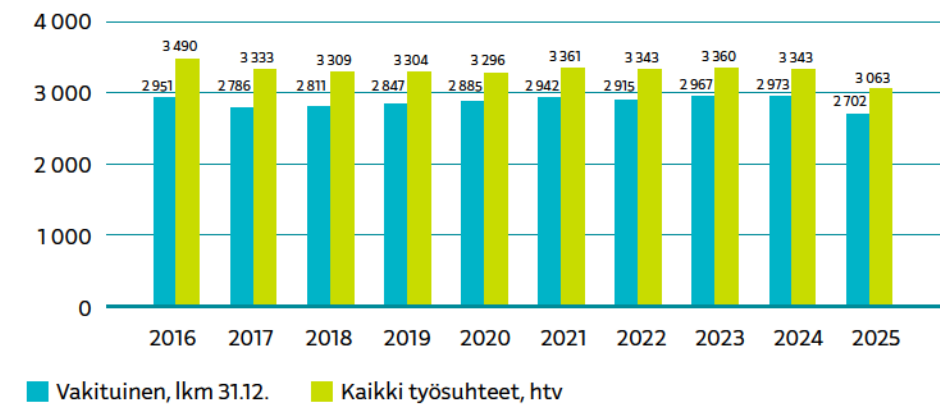


Ylen toimitusjohtaja Merja Ylä-Anttila jäi eläkkeelle syksyllä 2025. Uudeksi toimitusjohtajaksi valittiin johtaja Marit af Björkesten, joka aloitti tehtävässä 1.10.2025.

Kuva: Ilmari Fabritius / Yle

Henkilöstön määrän kehitys 2016–2025,

kpl



TALOUS

Talouden avainluvut 2025

Parlamentaarisen Yle-työryhmän linjaukset käynnistivät usealle vuodelle kohdistuvan muutos- ja säästöohjelman, jolla pyritään sopeuttamaan toimintaa siten, että talous pysyy tasapainossa tulevina vuosina nettorahoituksen vähenemisestä huolimatta.

Tilikauden liikevoitto oli 19,1 miljoonaa euroa (0,7) ja tulos 19,3 miljoonaa euroa (tappio 0,8). Liikevaihto oli 544,5 miljoonaa euroa (546,0).

Valtion televisio- ja radiorahastoon siirrettiin 593,7 miljoonaa euroa, eli sama määrä kuin edellisenä vuonna. Yle-veeroon pohjautuvasta määrärahasta Yle maksoi arvonlisäveroa 10 prosentin verokannan mukaisesti, joten nettomääräraha oli 539,7 miljoonaa euroa. Vuoden 2026 alusta alv-kanta nousee 13,5 prosenttiin ja täten nettomääräraha laskee 523,0 miljoonaan euroon.

Kulut ja nettorahoituskulut yhteensä olivat 528,9 miljoonaa euroa (549,2).

Henkilöstökulut olivat 262,1 miljoonaa euroa (255,4) ja niiden osuus kaikista kuluista oli 49,5 prosenttia (46,5).

Eläkekulut olivat 59,3 miljoonaa euroa (37,9), josta eläkesäätiön vakuutusmaksu oli 56,1 miljoonaa euroa (33,4). Yhtiö teki 24,1 miljoonan euron ylimääräisen vakuutusmaksun eläkesäätiölle, mikä tukee eläkesäätiön vakavaraisuutta ja yhtiön muutos- ja säästöohjelman läpivientiä tulevina vuosina.

Poistot olivat yhteensä 89,2 miljoonaa euroa (94,2), joista esitysoikeuspoistoja oli 68,0 miljoonaa euroa (75,6) ja poistoja muusta käyttöomaisuudesta oli 21,1 miljoonaa euroa (18,5).

Taseen loppusumma oli 311,5 miljoonaa euroa (336,2).

Aineettomat hyödykkeet ovat Ylen merkittävin omaisuuserä. Ne sisältävät kotimaiset, ulkomaiset ja urheilun esitysoikeudet, ohjelmistolisenssit sekä muut aineettomat hyödykkeet. Niiden määrä oli 187,7 miljoonaa euroa



Ylen kestoosuusikki *Kovan viikon ilta* palkittiin kahdella Kultaisella Venllalla tammikuussa 2026. Satiirinen keskusteluohjelma valittiin vuoden viihdeohjelmaksi, ja sen käsikirjoittajat vuoden viihde ja fakta -käsikirjoittajiksi.

Kuva: Ilmari Fabritius / Yle

Kaikki kulut yhteensä 528,9 milj. €

Henkilöstökuluihin Palkat, palkkiot, eläkekulut ja muut henkilöstösivukulut, kuten sosiaaliturva- ja työttömyysvakuutusmaksut jne. 2 702 vakituisesta ylläisestä 86 % työskentelee suoraan sisältöihin liittyvissä tehtävissä.	262,1 milj. € 49,5 %	
Esitysoikeuksiin Kotimainen ja ulkomainen ohjelmahankinta ja urheilu-oikeudet.	68,0 milj. € 12,8 %	
Käyttöomaisuuspoistoihin ICT- ja tuotantotekniikka, rakennukset, muut käyttöomaisuuspoistot ja arvonalentumiset.	21,2 milj. € 4,0 %	
Ohjelmatoiminnan kuluihin Musiikin ja muut esityskorvaukset, ohjelmatoiminnan tuotantopalvelut ja muut palvelut ja tarvikkeet.	58,0 milj. € 11,0 %	
Jakelukuluihin Tv-, radio- ja laajakaistajakelu, satelliitti- ja muu jakelu.	28,4 milj. € 5,4 %	
Teknologiakuluihin Teknologiakonsultointi, ohjelmistot ja ylläpito, teknologiapalveluostot ja tietoliikennekulut.	41,9 milj. € 7,9 %	
Vuokriin ja kiinteistökuluihin Maa- ja tilavuokrat, lämmitys, sähkö, jäähdytys, vesi, muut vuokra- ja kiinteistökulut.	23,6 milj. € 4,5 %	
Muihin kuluihin Matkakulut, asiantuntijat, konsultointi, tutkimukset, vapaaehtoiset henkilöstökulut, toimistokulut, pienlaittehankinnat, edustus- ja kokouskulut ja muut kulut	25,9 milj. € 4,9 %	
Rahoitustuottoihin ja -kuluihin	+0,2 milj. €	

Kaikki tuotot **548,2 milj. €**, josta Yle-veeroon pohjautuvan määrärahan osuus **98,4 %**.

(204,5). Aineelliset hyödykkeet sisältävät Ylen omistamat kiinteistöt ja rakennukset sekä koneet ja kaluston. Niiden määrä oli 54,6 miljoonaa euroa (62,4).

Ylen sijoitukset olivat 48,2 miljoonaa euroa (48,1) ja ne kohdistuivat pääosin Musiikkitaloon ja Factory-halliin.

Oma pääoma oli 156,5 miljoonaa euroa (137,3) ja omavaraisuusaste 50,2 prosenttia (40,8).

Pakolliset varaukset olivat 4,5 miljoonaa euroa (5,2).

Velat olivat yhteensä 150,4 miljoonaa euroa (193,7). Pitkäaikainen vieras pääoma oli 43,3 miljoonaa euroa, sisältäen pääasiassa esitysoikeuksien hankintoihin liittyviä velkoja. Lyhytaikainen vieras pääoma oli 107,1 miljoonaa euroa (142,9), joka väheni merkittävästi, koska luottolimiittejä ei käytetty.

Vertailtaessa Ylen rahoituksen tasoa muihin Pohjoismaihin tai keskikokoisiin Euroopan maihin, joiden yleisradioyhtiöt ovat samankaltaisia, voidaan todeta, että yleisradiotoimin-

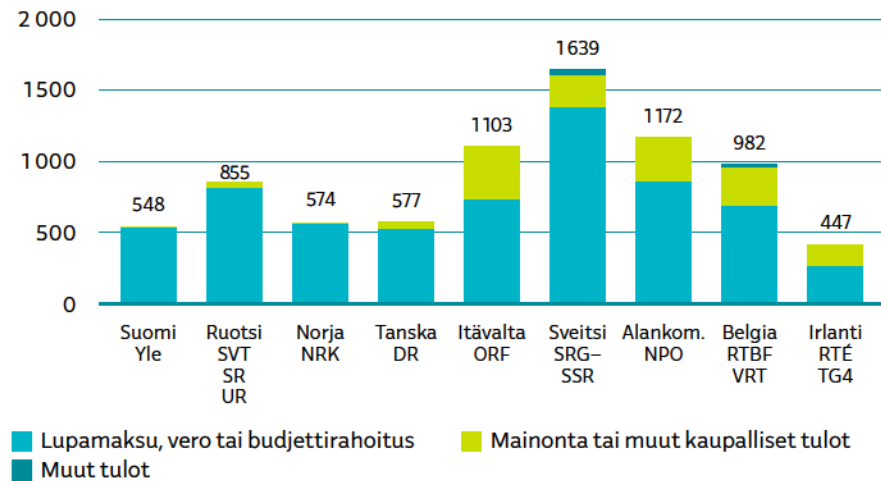
nan rahoitus on Suomessa keskitasoa tai vähän sen alle.

Taloudellinen näkymä 2026

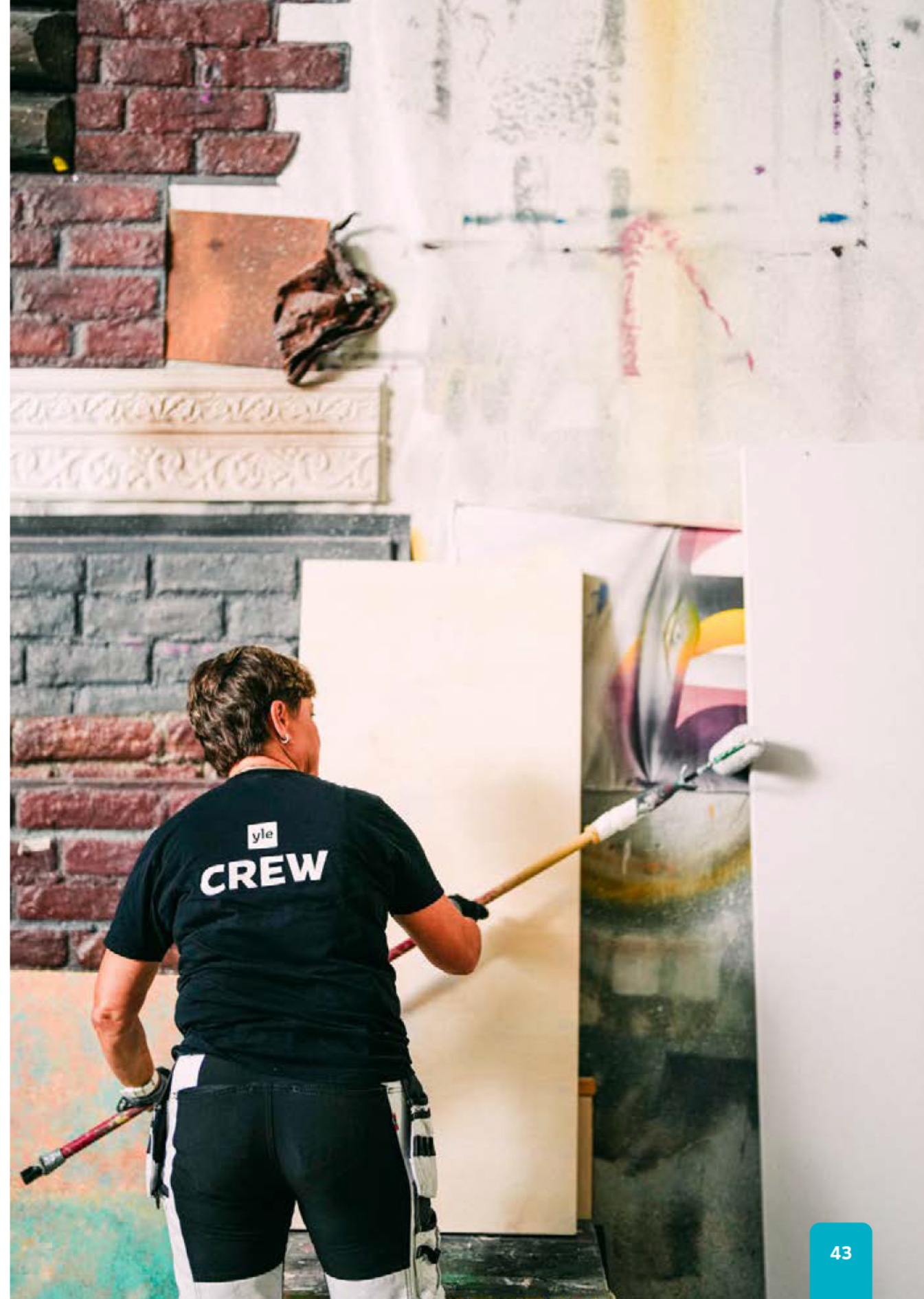
Vuosina 2026–2027 Yle ei saa indeksikoro-rotusta määrärahaansa ja vuoden 2026 alusta määrärahasta maksettava arvonnäkövero nousi 13,5 prosenttiin. Verokannan korotus pienentää Ylen tuloslaskelman tuottoja 16,7 miljoonaa euroa vuodessa. Tuottojen pudotusta ei voi kompensoida muuten kuin kulusäästöillä, jotka on jo osin aloitettu vuonna 2025.

Parlamentaarisen työryhmän linjauksen mukaisesti Ylen tulee lisätä kotimaisten tuottojen ostoja riippumattomilta tuottajilta, sekä tuotantopalveluiden ja kotimaisten muiden esitys- ja käyttökorvausten hankintoja. Ostoja tulee lisätä 15–20 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuosien 2021–2023 vastaavien ostojen keskiarvoon. Tämä tarkoittaa noin 10–14 miljoonan euron lisäystä. Vuonna 2026 Yle jatkaa suunnitelmia siitä, miten ostovelvoitteen lisäys toteutetaan.

Julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden rahoitusvertailu 2024, miljoonaa euroa



Lähde: EBU



Liitteet

LIITE 1: SAAMENKIELISET SISÄLLÖT JA PALVELUT

Ylen saamenkielisestä julkisesta palvelusta vastaa pääosin Ylen saamenkielinen toimitus **Yle Sápmi**. Monipuolisten saamenkielisten sisältöjen kautta vahvistetaan saamelaista kieli- ja kulttuuriperinnettä ja identiteettiä sekä avataan ikkuna Saamenmaahan. Yle Sápmi tuottaa radioon, televisioon, verkkoon, Yle Areenaan ja sosiaaliseen mediaan uutis- ja ajankohtaissisältöä, kulttuurisisältöjä, lasten- ja nuortenohjelmia sekä hengellisiä sisältöjä. Suurin osa sisällöistä tuotetaan pohjoissaameksi, mutta myös inarin- ja koltansaamenkieliseen tarjontaan panostetaan.

Ylen organisaatiomuutoksen myötä Yle Sápmin toimitus siirtyi alueorganisaatiosta Yksikkösisällöt ja toiminnot -osaston Yhteisiin sisältöihin, joka on osa Ylen Uutiset ja urheilu -yksikköä. Vuoden aikana rekrytoitiin useita uusia työntekijöitä eläköityneiden ja irtisanoutuneiden tilalle.

Vuonna 2025 Yle Sápmi oli paikalla uutisoimassa historiallisista hetkistä, kun esimerkiksi kirkko pyysi saamelaisilta anteeksi historiassa tapahtuneita vääryyksiä, eduskunta hyväksyi pitkään valmistellun saamelaiskäräjälain uudistuksen ja saamelaisten totuus- ja sovintokomissio luovutti loppuraporttinsa valtioneuvostolle, saamelaiskäräjille ja kolttien kyläkokoukselle. Ylen alue- ja kuntavaalikone käännettiin myös pohjoissaameksi.

Yle Sápmin **verkkouutisista** suurin osa julkaistaan saamen kielillä. Toimitus

julkaisi vuonna 2025 verkossa 578 tekstimuotoista artikkelia sekä lukuisia lyhytuutisia päivittäiseen uutisseurantaan. Artikkelit (poislukien lyhytuutiset) keräsivät keskimäärin 5 471 sivunäyttöä.

Syksyllä 2025 pohjoissaamenkielisiin artikkeleihin lisättiin ominaisuus, jolla artikkeleita voi kuunnella puhesynteesin lukemana. Puhesynteesin käytön on tarkoitus parantaa saamenkielisten artikkeleiden saavutettavuutta. Pohjoissaamenkielinen palvelu on toteutettu yhteistyössä suomalaisen puheteknologiaan erikoistuneen yhteistyökumppanin kanssa sekä Tromssan yliopiston Divvun-kieliteknologiatyöryhmän kanssa.

Yle Sámi Radio lähettää **radio-ohjelmaa** arkipäivisin noin kahdeksan tuntia, joista osa yhteistyössä NRK Sápmin kanssa. Joka arkipäivä **televisiossa lähetetään** Yle Sápmin toimituksen tuottama saamenkielinen tv-uutislähetys *Yle Oddasat* sekä pohjoismainen tv-uutislähetys *Oddasat*. Kummatkin lähetykset tekstitetään suomeksi ja *Oddasat* myös ruotsiksi. Ohjelmatekstitysten ansiosta saamenkielisten uutisten ensilähetysten katsojamäärät ovat pysyneet pitkään suhteellisen vakaina, joskin luvut näyttävät pientä yleisen trendin mukaista laskua.

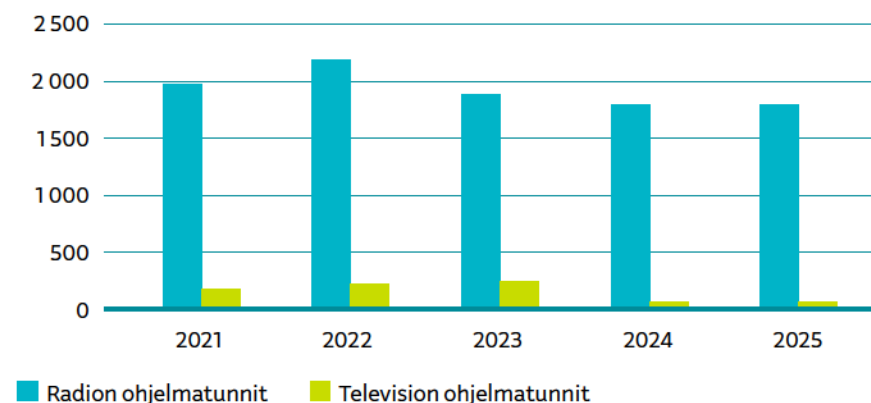
Televisiosta lähetettiin *Unna Junná* -lastenohjelman uusia jaksoja sekä kevätettä syyskaudella. Yle Areenassa lapsille julkaistiin kolmikielinen joulukalenteri. Yle Sohkaršohkka jatkoi samaistuttavan videosisällön tuottamista nuorille **sosiaaliseen mediaan** viikottain. Vuonna 2025 julkaistut saamenkieliset

videomuotoiset uutis- ja ajankohtais-sisällöt sekä lastensisällöt keräsivät **Yle Areenassa** noin 2,6 miljoonaa käynnistystä ja audiosisällöt noin 35 663 käynnistystä.

UMK sekä Euroviisut selostettiin vuonna 2025 jälleen pohjois- ja inarinsaameksi. Yle osallistui myös saamelaisen musiikkikilpailun Sámi Grand Prix -lähetysten tuotantoon, jota johtaa NRK. Yle välitti lähetysten suomeksi selostettuna sekä televisiossa että Yle Areenassa.

Ylen yhteistyökumppaneiden tarjoamia sisältöjä julkaiseva Suorana suomalaisilta -sarja lähetti saamelaisten totuus- ja sovintokomission loppuraportin julkistuksen yhteydessä järjestetyn kolmipäiväisen Kohti sovintoa -tapahtuman suorana lähetysnä Yle Areenassa. Yle Draama ja italialainen yleisradioyhtiö RAI tuottivat yhteistyössä saamelais-italialaisen Ciao rakas! -sarjan. Pohjoissaameksi ja italiaksi puhuttu sarja julkaistiin joulukuussa 2025 Yle Areenassa ja Yle TV1:llä.

Saamenkieliset palvelut radiossa, tv:ssä ja Yle Areenassa



Tv:n tunteihin laskettu ensijulkaisut ja vain Areenassa tapahtuneet sisällön julkaisutunnit. Radion tunteihin laskettu ensi- ja uusintajulkaisut.



SÁMEDIGGI
SÁMITIGGE
SÁÁ'MTE'Gġ
SAAMELAISKÄRÄJÄT

LIITE 2: SAAMELAISKÄRÄJIEN LAUSUNTO YLEN SAAMEN- KIELISISTÄ PALVELUISTA 2025

Saamelaiskäräjät arvostaa mahdollisuutta kommentoida Yleisradion tuottamia saamenkielisiä sisältöjä ja toteaa, että vuonna 2025 Yle tarjosi runsaasti erilaisia saamenkielisiä ohjelmia, sekä kehitti uusia julkaisumuotoja näille sisällöille. Ylellä on merkittävä rooli saamen kielten elinvoiman ylläpitämisessä ja saamelaisen kulttuurin esiin tuomisessa, niin saamelaisille kuin kaikille suomalaisille. Saamelaiskäräjät haluaa tuoda lausunnossaan esille muutamia huomioita ja huolenaiheita Ylen saamenkielisiin palveluihin.

Yle Sápmi tuottaa pohjoismaisen saamenkielisen Oddasat- uutislähetysten yhteistyössä NRK Sápmiin ja SVT Sápmiin kanssa arkipäivisin televisioon. Tätä ohjelmaa voidaan pitää saamenkielisen mediatyön lippulaivana. Vuoden 2026 alussa tuli julki, että yhteispohjoismaisen uutislähetysten kesto on lyhennetty 14 minuutista 9 minuuttiin. Muutosta on perusteltu mediatietojen mukaan sillä, että NRK:n toimittus haluaa panostaa jatkossa enemmän sosiaaliseen mediaan, kuten TikTokiin. Lehtitietojen mukaan muutos mahdollistaa myös Ylellä resurssien suuntaamisen muille digitaalisille kanaville. Saamelaiskäräjät pitää valitettavana, että saamelaismediat joutuvat kehittäessään toimintaansa vähentämään resursseja perinteisestä mediasta. Saamelaiskäräjät muistuttaa, että yhteispohjoismaisella on tärkeä rooli saamen

kansa valtion rajat ylittävän yhteenkuuluvuuden tunteen vahvistajana. Saamelaiskäräjien mielestä ei myöskään puolen yön maissa oleva lähetysaika ole kohtuullinen. Saamelaiskäräjät pitää myös valitettavana, ettei muutoksesta tiedotettu avoimesti esimerkiksi Yle Sápmi verkkosivuilla.

Kertomusvuonna Yle Sápmi on myös kehittänyt saamenkielisten palveluiden saavutettavuutta lisäämällä pohjoissaamen puhensynteessin kuunteluminaisuuden verkkosivuilleen. Kielten yhdenvertaisen kohtelun takia Saamelaiskäräjät näkee, että puhesynteesipalvelu pitäisi kehittää myös inarin- ja koltansaamen kielille. Yle Sápmi voisi olla keskeinen toimija kehittämistyössä ja Saamelaiskäräjät tarjoaa mielellään omaa asiantuntemustaan työn tueksi.

Kertomuksessa esitetään taulukko saamenkielisten radio- ja televisio-ohjelmaintuntien määrästä. TV-ohjelmaintuntien kokonaismäärä on laskenut huomattavasti kolmen vuoden tarkastelujaksolla. Saamelaiskäräjät on saanut Yleltä tiedon TV-ohjelmaintuntien laskentaperusteiden muutoksesta, minkä vuoksi tietojen pohjalta on haastavaa tehdä luotettavia arvioita. Kertomuksessa olisi tärkeää todeta, etteivät taulukon tiedot ole keskenään vertailukelpoisia. Lisäksi jatkossa olisi suositeltavaa yksilöimään ne lähetykset, joiden määrä on vähentynyt, jotta kokonaiskuva muutoksista olisi selkeämpi. Saamelaiskäräjät toivoo kertomukseen myös taloudellisia tietoja esimerkiksi Yle Sápmiin resurssien kehityksestä sekä siitä, mihin ohjelmakokonaisuuksiin panostuksia on tehty.

Lastenohjelmat

Saamelaiskäräjät painottaa dubattujen lastenohjelmien merkitystä Yle Sápmiin lastenohjelmatoimituksen oman tuotannon rinnalla. Saamelaislasten olisi tärkeää saada jatkuvasti uusia, omakielisiä ohjelmasisältöjä. Jo aiemmissa lausunnoissaan Saamelaiskäräjät on esittänyt dubbauksen tehokkaana keinona lisätä saamenkielisten lastenohjelmien tarjontaa. Eriyisen arvokkaana pidetään Muumilaakso-sarjan käännöksiä kolmelle saamen kielelle, minkä Yle on toteuttanut edelläkävijänä. Ikävä kyllä Muumilaakson uusimmat jaksot julkaistiin suomeksi paljon ennen kuin dubbaus saamen kielille ehti alkaa. Saamelaiskäräjät korostaa, että olisi tärkeää julkaista saamenkieliset ohjelmat samaan aikaan kuin suomenkieliset versiot. Saamelaiskäräjät toivoo, että Yle jatkaa saamenkielisten lastenohjelmien dubbaustyötä.

Lopuksi

Saamelaisten ja valtion välillä on käynnissä saamelaisten totuus- ja sovintoprosessi. Osana totuus- ja sovintoprosessia on toteutettu saamelaisväestön kuulemisia, jotka ovat koottu kaksiosaiseksi raportiksi. Raportit luovat tuottavat tietoa historian tapahtumista, mutta niissä kuvaillaan myös saamelaisyhteiskunnan nykytilaa ja haasteita. Totuus- ja sovintokomission raportissa todetaan, että Ylen saamenkielinen radio on ollut tärkeä tuki saamen kielten elvyttämiselle. Yle Sápmiin verkkosivut ovat puolestaan jo reilun vuosikymmenen ajan toimineet tärkeimpänä saamenkielisenä uutiskanavana. Raporteissa esitetäänkin toimenpide-esityksenä, että Yleisradion tulee turvata riittävät resurssit saamenkielille ohjelmatoiminnalle.

Sen lisäksi, että raportissa kuvaillaan Ylen saamenkielisen ohjelmatoiminnan yhteiskunnallista merkitystä, saadaan sieltä myös mielenkiintoisia havaintoja saamelaisten kuuntelijoiden näköyksistä. Kuulemisissa on saamekielisen

media merkitys nähty tärkeänä. Kuultavat olivat painottaneet, että saamenkielisen lastenohjelmatoimintaa tulisi jatkaa ja lisätä. Kuultavilla oli eriäviä näköyksiä siitä, onko saamenkielisten ohjelmien määrä lisääntynyt vai vähentynyt, joka kuvastaa Saamelaiskäräjien aikaisemmin esille nostamaa ongelmaa saada tietoa saamenkielisestä ohjelmatoiminnasta. Raportissa nousee myös huoli, että Yle Sápmi olisi muuttunut sisällöltään, ja huomioi vähemmän jutuissaan saamelaisten näkökulmaa. Saamelaiskäräjät suosittelee Yle Sápmiin toimituskuntaa pohtimaan saamelaisten näkökulman esilletuomista yhä selkeämmin. Lisäksi raportissa todetaan, että saamelaistietoa olisi tärkeä lisätä Suomessa. Saamelaiskäräjät haluaa muistuttaa, että media on merkittävä väline saamelaistiedon levittämiseksi ja sitä voisi hyödyntää tässä merkityksessä vielä nykyistä paremmin.

Saamelaiskäräjät haluaa lopuksi kannustaa Yle Sápmia kehittämään erityisesti koltansaamenkielistä palveluaan. Saamelaiskäräjien vaalikauden 2024–2027 yhtenä kärkitavoitteena on koltansaamen kielen tilanteen kehittäminen. On tunnettua, että saamen kielistä koltansaame tarvitsee erityistä tukea kielen elinvoimaisuuden lisäämiseksi. Saamelaiskäräjät korostaa yhteistyön merkitystä saamenkielisten palvelujen kehittämisessä ja muissa asioissa, sekä pitää tärkeänä, että saamelaiset toimijat työskentelevät yhdessä. Samalla on tärkeää painottaa poliittisen ja median roolin pysymistä erillään.

Inarissa 27.2.2026

*Tuomas Aslak Juuso,
puheenjohtajan sijainen*

*Anne Kirste Aikio,
kieliturvasihteeri*

*Puheenjohtajan sijainen on
hyväksynyt lausunnon 27.2.2026*



Yleisradio Oy

Uutiskatu 5 | 00024 Yleisradio | p. 09 14801
yle.fi/yleisradio | etunimi.sukunimi@yle.fi

Yhteiskuntasuhteet / Talous / Viestintä

Toimitus: Johanna Tuuri ja Hanni Holmström-Kuokkala

Taitto: Milton Oy

Kirjapaino: Grano Oy

ISSN 1795-0775 (painettu)

ISSN 2984-1356 (verkkajulkaisu)

Etukannen kuva: Karl Vilhjälmsson / Yle



Kaikille yhteinen, jokaiselle oma